

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัย เรื่อง ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการตลาดกลางการเกษตรท่าทาง จังหวัดเพชรบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาข้อมูลพื้นฐานของผู้ใช้บริการตลาดกลางการเกษตรท่าทาง จังหวัดเพชรบุรี 2) ศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการของตลาดกลางการเกษตรท่าทาง จังหวัดเพชรบุรี 3) ศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการของตลาดกลางการเกษตรท่าทาง จังหวัดเพชรบุรี 4) เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ใช้บริการของตลาดกลางการเกษตรท่าทาง จังหวัดเพชรบุรี โดยการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการศึกษาเฉพาะความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการของตลาดกลางการเกษตรท่าทาง จังหวัดเพชรบุรี ศึกษาในเขตพื้นที่ตลาดกลางการเกษตรท่าทาง จังหวัดเพชรบุรี จำนวน 400 ราย จำแนกเป็นผู้ซื้อที่เป็นสมาชิกจำนวน 100 ราย ผู้ซื้อที่ไม่เป็นสมาชิกจำนวน 100 ราย ผู้ขายที่เป็นสมาชิกจำนวน 100 ราย และผู้ขายที่ไม่เป็นสมาชิกจำนวน 100 ราย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปด้วยคอมพิวเตอร์ ผลการศึกษาได้นำเสนอในรูปของตาราง ข้อมูลประกอบคำบรรยาย แบ่งผลการศึกษาค้นข้อมูลออกเป็นตอนๆ ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ซื้อและผู้ขาย เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รายได้ ระยะเวลาในการเข้ามาใช้บริการของตลาดกลาง การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร สินค้าที่ซื้อและขายในตลาดกลาง

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการของตลาดกลางการเกษตรท่าทาง ในการให้บริการ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านระบบการให้บริการ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการต่อการให้บริการตลาดกลางการเกษตรท่าทาง

ตอนที่ 4 ผลการศึกษาความคิดเห็น ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้ให้บริการของตลาดกลางการเกษตรท่าทางให้มีการปรับปรุง หรือแก้ไขปัญหาของการให้บริการ

การศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ซื้อและผู้ขายในการเข้ามาใช้บริการของตลาดกลางการเกษตรท่าทาง จังหวัดเพชรบุรี ศึกษาโดยรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามแล้วแยกศึกษาออกเป็น 2 ลักษณะ คือ ทำการสรุปผลการวิจัยในแต่ละประเด็น และทำการอภิปรายผลไปพร้อมๆ กัน เพื่อให้เห็นถึงผลการวิจัยที่ได้นำเสนอ ซึ่งสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ซื้อและผู้ขาย เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รายได้ ระยะเวลาในการเข้ามาใช้บริการของตลาดกลาง การรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร สินค้าที่ซื้อและขายในตลาดกลาง

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ซื้อและผู้ขาย เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รายได้ ระยะเวลาในการเข้ามาใช้บริการของตลาดกลาง การรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร สินค้าที่ซื้อและขายในตลาดกลาง

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามเพศ อายุ และระดับการศึกษาของผู้ซื้อและผู้ขาย

ข้อมูลทั่วไปของผู้ซื้อและผู้ขาย	ผู้ซื้อ		ผู้ขาย					
	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
เพศ								
ชาย	40	40	32	32	26	26	23	23
หญิง	60	60	68	68	74	74	77	77
อายุ								
ต่ำกว่า 30 ปี	31	31	24	24	20	20	10	10
30-49 ปี	60	60	56	56	69	69	73	73
50 ปีขึ้นไป	9	9	11	11	11	11	17	17
ระดับการศึกษา								
ประถมศึกษา	49	49	67	67	59	59	75	75
มัธยม-อนุปริญญา	44	44	30	30	39	39	25	25
ปริญญาตรี	7	7	3	3	2	2	0	0

จากตารางที่ 4.1 สรุปได้ว่าข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มผู้ซื้อทั้งที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60 และ 68 มีอายุระหว่าง 30-49 ปี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60 และ 56 มีการศึกษาในระดับประถมศึกษาจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49 และ 67

ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มผู้ขายทั้งที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 74 และ 77 มีอายุระหว่าง 30-49 ปี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69 และ 73 มีการศึกษาในระดับประถมศึกษาจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59 และ 75

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามสถานภาพสมรส รายได้ส่วนตัวต่อเดือน ช่วงเวลาที่ใช้บริการ ระยะเวลาในการเข้ามาใช้บริการ และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของผู้ซื้อและผู้ขาย

ข้อมูลทั่วไปของ ผู้ซื้อและผู้ขาย	ผู้ซื้อ		ผู้ขาย					
	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
สถานภาพสมรส								
โสด	18	18	14	14	16	16	9	9
สมรส	78	78	75	75	77	77	82	82
หม้าย/หย่าร้าง	4	4	11	11	7	7	9	9
รายได้ส่วนตัวต่อเดือน								
ต่ำกว่า 5,000 บาท	8	8	12	12	6	6	9	9
5,000-10,000 บาท	56	56	64	64	45	45	52	52
10,001-20,000 บาท	32	32	20	20	39	39	31	31
20,001 บาทขึ้นไป	4	4	4	4	10	10	8	8
ช่วงเวลาที่ใช้บริการ								
เวลา 3.00- 5.00 น.	1	1	2	2	4	4	5	5
เวลา 9.00-11.00 น.	85	85	84	84	81	81	80	80
เวลา 16.00-19.00 น.	6	6	10	10	5	5	5	5
เวลาอื่นๆ	8	8	4	4	10	10	10	10

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของ ผู้ซื้อและผู้ขาย	ผู้ซื้อ		ผู้ขาย					
	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ระยะเวลาในการเข้ามา								
ใช้บริการ								
ต่ำกว่า 3 ปี	28	28	30	30	19	19	20	20
4-7 ปี	72	72	70	70	81	81	80	80
การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร								
มาก	4	4	5	5	13	13	8	8
ปานกลาง	78	78	83	83	70	70	81	81
น้อย	18	18	12	12	17	17	11	11

จากตารางที่ 4.2 สรุปได้ว่าข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มผู้ซื้อทั้งที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78 และ 75 มีรายได้ในระดับ 5,000-10,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56 และ 64 ที่มาใช้บริการช่วงเวลา 9.00-11.00 น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85 และ 84 ระยะเวลาที่เข้ามาใช้บริการ 4-7 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72 และ 70 ที่รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ปานกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78 และ 83

ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มผู้ขายทั้งที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77 และ 82 มีรายได้ในระดับ 5,000-10,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45 และ 52 ที่มาใช้บริการช่วงเวลา 9.00-11.00 น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81 และ 80 ระยะเวลาที่เข้ามา ใช้บริการ 4-7 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81 และ 80 ที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารปานกลางมากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 70 และ 81

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามการเดินทางมาซื้อและขายสินค้า
การใช้บริการตลาดกลาง การซื้อและขายสินค้าของผู้ซื้อและผู้ขาย

ข้อมูลทั่วไปของ ผู้ซื้อและผู้ขาย	ผู้ซื้อ		ผู้ขาย					
	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
การเดินทางมาซื้อและขายสินค้า								
รถส่วนตัว	82	82	97	97	93	93	99	99
มาร่วมกับคนอื่น	16	16	2	2	7	7	1	1
รถโดยสารประจำทาง	2	2	1	1	0	0	0	0
การใช้บริการตลาดกลาง								
ไม่ใช้	87	87	77	77	91	91	88	88
ใช้ตลาดอื่นๆ	13	13	23	23	9	9	12	12
การซื้อและขายสินค้า								
เป็นประจำทุกวัน	43	43	59	59	87	87	86	86
มากกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์	51	51	37	37	13	13	13	13
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์	6	6	4	4	0	0	1	1

จากตารางที่ 4.3 สรุปได้ว่าข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มผู้ซื้อทั้งที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก ส่วนใหญ่เดินทางมาซื้อสินค้าโดยรถส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82 และ 97 การใช้บริการตลาดกลาง แห่งอื่นที่ไม่ใช้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87 และ 77 ส่วนการซื้อสินค้า กลุ่มผู้ซื้อที่เป็นสมาชิกที่ซื้อสินค้ามากกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51 และกลุ่มผู้ซื้อที่ไม่เป็นสมาชิกที่ซื้อสินค้าเป็นประจำทุกวัน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59

ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มผู้ขายทั้งที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก ส่วนใหญ่เดินทางมาขายสินค้า โดยรถส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 93 และ 99 การใช้บริการตลาดกลางแห่งอื่น ที่ไม่ใช้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91 และ 88 ขายสินค้าเป็นประจำทุกวันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87 และ 86

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามสินค้าที่ซื้อและขาย ปริมาณผักที่ซื้อ และขายมากที่สุด และมูลค่ารวมของสินค้าที่ซื้อและขายมากที่สุดของผู้ซื้อและผู้ขาย

ลักษณะการมาใช้ บริการของผู้ใช้บริการ	ผู้ซื้อ				ผู้ขาย			
	เป็นสมาชิก		ไม่เป็นสมาชิก		เป็นสมาชิก		ไม่เป็นสมาชิก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สินค้าที่ซื้อและขาย								
ผัก และผลไม้	46	46	21	21	29	29	27	27
พืชไร่	49	49	69	69	65	65	71	71
อื่นๆ	5	5	10	10	6	6	2	2
ปริมาณผักที่ซื้อและขาย มากที่สุด								
น้อยกว่า 500 กิโลกรัม	16	16	9	9	12	12	12	12
500-1,000 กิโลกรัม	61	61	62	62	36	36	43	43
1,001-1,500 กิโลกรัม	14	14	20	20	37	37	27	27
1,501 กิโลกรัมขึ้นไป	9	9	9	9	15	15	18	18
มูลค่ารวมของสินค้าที่ซื้อ และขายมากที่สุด								
น้อยกว่า 1,000 บาท	9	9	6	6	5	5	13	13
1,000-5,000 บาท	40	40	60	60	28	28	30	30
5,001-10,000 บาท	37	37	16	16	39	39	26	26
10,001-15,000 บาท	2	2	9	9	13	13	16	16
15,001 บาทขึ้นไป	12	12	9	9	15	15	15	15

จากตารางที่ 4.4 สรุปได้ว่าข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มผู้ซื้อทั้งที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก ส่วนใหญ่ซื้อพืชไร่ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49 และ 69 ซื้อผักมีปริมาณ 500 – 1,000 กิโลกรัม มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61 และ 62 มีมูลค่ารวมของสินค้าที่ซื้อ 1,000 -5,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40 และ 60

ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มผู้ขายทั้งที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก ส่วนใหญ่ขายพืชไร่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65 และ 71 ส่วนปริมาณผักที่ขายมากที่สุด กลุ่มผู้ขายที่เป็นสมาชิกที่ขายผักมีปริมาณ 1,001-1,500 กิโลกรัม มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37 และกลุ่มผู้ขายที่ไม่เป็นสมาชิกที่ขายผักมีปริมาณ 500-1,000 กิโลกรัม มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43 ส่วนมูลค่ารวมของสินค้าที่ขาย กลุ่มผู้ขายที่เป็นสมาชิกที่มีมูลค่ารวมของสินค้าที่ขาย 5,001-10,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39 และกลุ่มผู้ขายที่ไม่เป็นสมาชิกที่มีมูลค่ารวมของสินค้าที่ขาย 1,000-5,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการซื้อสินค้า และแหล่งสินค้าที่ซื้อและขายของผู้ซื้อและผู้ขาย

ลักษณะการมาใช้ บริการของผู้ใช้บริการ	ผู้ซื้อ		ผู้ขาย	
	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วัตถุประสงค์ของ การซื้อสินค้า				
บริโภคเอง และ เป็นของฝาก	7	7	2	2
ขายต่อที่ตลาด ท้องถิ่นในจังหวัด	54	54	80	80
ใกล้เคียง ขายต่อที่ตลาดกลาง แห่งนี้	39	39	18	18

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ลักษณะการมาใช้ บริการของผู้ใช้บริการ	ผู้ซื้อ		ผู้ขาย					
	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
แหล่งสินค้าที่ซื้อและขาย								
เป็นผลผลิตของท่านเอง					13	13	14	14
รวบรวมมาจากผลผลิต ในท้องถิ่นของท่าน					20	20	26	26
จากผู้ซื้อและผู้ขายที่ เคยซื้อและขายเป็น ประจำ	33	33	10	10	12	12	13	13
จากผู้ซื้อ/ผู้ขายทั่วไป ไม่เฉพาะเจาะจง	65	65	89	89	55	55	46	46
อื่น ๆ	2	2	1	1	0	0	1	1

จากตารางที่ 4.5 สรุปได้ว่าข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มผู้ซื้อทั้งที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก ส่วนใหญ่ต้องการซื้อเพื่อขายต่อตลาดท้องถิ่นในจังหวัดใกล้เคียง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54 และ 80 แหล่งที่ซื้อสินค้าส่วนใหญ่มาจากผู้ขายทั่วไปไม่เฉพาะเจาะจง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65 และ 89

ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มผู้ขายทั้งที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิกที่ขายสินค้า ส่วนใหญ่มาจากผู้ซื้อทั่วไปไม่เฉพาะเจาะจง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55 และ 46

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการของตลาดกลางการเกษตรท่ายาง ในการให้บริการ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านระบบการให้บริการ ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ

2.1 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการตลาดกลางการเกษตรท่ายาง

ผลการศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการตลาดกลางการเกษตรท่ายางในการให้บริการ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านระบบการให้บริการ ด้านกระบวนการให้บริการ

และด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ โดยมีคำถามแยกแต่ละด้านรวมทั้งหมด 53 ข้อ ที่ให้แสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการ 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง และกำหนดเกณฑ์การพิจารณาระดับความคิดเห็นที่มีต่อการให้บริการจากคะแนนเฉลี่ยได้ดังนี้ (Best, 1981 : 171 อ้างถึงใน ศรีรัตนา เชาวน์วุฒิสถียร, 2544 : 9) คือ

คะแนนเฉลี่ย 4.50 – 5.00 ถือว่ามีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

คะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49 ถือว่ามีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย

คะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49 ถือว่ามีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ

คะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49 ถือว่ามีความคิดเห็นในระดับไม่เห็นด้วย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49 ถือว่ามีความคิดเห็นในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการตลาดกลางการเกษตรท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี ปรากฏดังนี้

ตารางที่ 4.6 ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการตลาดกลางการเกษตรท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามประเภทของผู้ซื้อผู้ขายและการให้บริการด้านต่างๆ

ผู้ให้บริการ	ประเภท	ด้านระบบการให้บริการ		ด้านกระบวนการให้บริการ		ด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ	
		\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
ผู้ซื้อ	เป็นสมาชิก	3.76	0.696	3.89	0.706	4.16	0.680
	ไม่เป็นสมาชิก	3.91	0.597	4.08	0.593	4.39	0.582
ผู้ขาย	เป็นสมาชิก	3.73	0.699	3.79	0.763	4.05	0.821
	ไม่เป็นสมาชิก	3.89	0.622	4.05	0.679	4.30	0.695
ค่าเฉลี่ย		3.82	0.654	3.95	0.685	4.23	0.695

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ใช้บริการตลาดกลางการเกษตรท่ายาง จำกัด จำแนกตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้ซื้อเป็นสมาชิกและผู้ซื้อไม่เป็นสมาชิกที่มีต่อการให้บริการด้านระบบการให้บริการ ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ส่วนความคิดเห็นของกลุ่มผู้ขายเป็นสมาชิกและผู้ขายไม่เป็นสมาชิกที่มีต่อการให้บริการด้านระบบการให้บริการ ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย

เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละด้านทั้ง 3 ด้าน โดยพิจารณาเป็นรายข้อคำถามสามารถ
จำแนกค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ใช้บริการในแต่ละด้าน ได้ดังนี้ คือ

2.1.1 ความคิดเห็นของกลุ่มผู้ซื้อ

2.1.1.1 ความคิดเห็นด้านระบบการให้บริการของกลุ่มผู้ซื้อที่เป็นสมาชิกและ
ไม่เป็นสมาชิก

2.1.1.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานที่ให้บริการและสาธารณูปโภค
ของกลุ่มผู้ซื้อที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก

ตารางที่ 4.7 ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อสถานที่ให้บริการและสาธารณูปโภค

การให้บริการของ ตลาดกลางการเกษตร	ผู้ซื้อเป็นสมาชิก			ผู้ซื้อไม่เป็นสมาชิก		
	\bar{X}	SD	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	SD	ระดับความ คิดเห็น
สถานที่ให้บริการและสาธารณูปโภค						
1. สถานที่มีความกว้างขวาง เพียงพอต่อการมาใช้บริการ	4.26	0.812	เห็นด้วย (ค่าสูงสุด)	4.26	0.562	เห็นด้วย
2. ท่าเลที่ตั้งตลาดกลางไปมา สะดวก	4.24	0.588	เห็นด้วย	4.31	0.563	เห็นด้วย
3. สถานที่มีความสะดวกต่อการมา ใช้บริการ	4.24	0.605	เห็นด้วย	4.38	0.632	เห็นด้วย (ค่าสูงสุด)
4. ขนาดของพื้นที่ ที่ใช้ในการซื้อ และขายเหมาะสม	4.14	0.620	เห็นด้วย	4.35	0.592	เห็นด้วย
5. สภาพแวดล้อมโดยรอบบริเวณ ตลาดกลางมีความร่มรื่น	3.35	0.833	ไม่แน่ใจ	3.41	0.683	ไม่แน่ใจ
6. มีความสว่างบริเวณตลาดกลาง ในช่วงกลางวัน	4.26	0.594	เห็นด้วย (ค่าสูงสุด)	4.19	0.545	เห็นด้วย
7. ห้องน้ำมีความสะอาด	3.19	0.895	ไม่แน่ใจ	3.50	0.916	เห็นด้วย
เฉลี่ย	3.88	0.689	เห็นด้วย	4.00	0.599	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.7 สรุปได้ว่า ความคิดเห็นของกลุ่มผู้ซื้อที่เป็นสมาชิกที่มีต่อการให้บริการด้านระบบการให้บริการในส่วนของสถานที่ให้บริการและสาธารณูปโภค มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 ซึ่งมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย และเมื่อพิจารณาแยกรายข้อของความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการด้านระบบการให้บริการในส่วนของสถานที่ให้บริการและสาธารณูปโภค พบว่า ผู้ใช้บริการที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุด คือ สถานที่ที่มีความกว้างขวางเพียงพอต่อการมาใช้บริการ และความสว่างบริเวณตลาดกลางในช่วงกลางวัน มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นสูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.26 รองลงมา คือ ท่าเลที่ตั้งตลาดกลางไปมาสะดวก และสถานที่ที่มีความสะดวกต่อการมาใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.24 ส่วนความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจน้อยที่สุด คือ ห้องน้ำมีความสะอาด มีค่าเฉลี่ย 3.19 รองลงมาคือ สภาพแวดล้อมโดยรอบตลาดกลางมีความร่มรื่น มีค่าเฉลี่ย 3.35 และสำหรับความคิดเห็นของกลุ่มผู้ซื้อที่ไม่เป็นสมาชิกที่มีต่อการให้บริการด้านระบบการให้บริการในส่วนของสถานที่ให้บริการและสาธารณูปโภค มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ซึ่งมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย และเมื่อพิจารณาแยกรายข้อของความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการด้านระบบการให้บริการในส่วนของสถานที่ให้บริการและสาธารณูปโภค พบว่า ผู้ใช้บริการที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุด คือ สถานที่ที่มีความสะดวกต่อการมาใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นสูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.38 รองลงมา คือ ขนาดของพื้นที่ที่ใช้ในการซื้อและขายเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.35 ส่วนผู้ให้บริการที่มีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจน้อยที่สุด คือ สภาพแวดล้อมโดยรอบบริเวณตลาดกลางมีความร่มรื่น มีค่าเฉลี่ย 3.41 รองลงมาคือผู้ให้บริการที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย คือ ห้องน้ำมีความสะอาด มีค่าเฉลี่ย 3.50 ตามลำดับ

2.1.1.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการของกลุ่มผู้ซื้อที่เป็นและไม่เป็นสมาชิก

ตารางที่ 4.8 ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อข้อมูลที่ได้รับจากด้านการบริการ

การให้บริการของ ตลาดกลางการเกษตร	ผู้ซื้อเป็นสมาชิก		ผู้ซื้อไม่เป็นสมาชิก			
	\bar{X}	SD	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	SD	ระดับความ คิดเห็น
ข้อมูลที่ได้รับจากด้านการบริการ						
1. มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ทางสื่อเสียงตามสายอย่างทั่วถึง	3.95	0.642	เห็นด้วย (ค่าสูงสุด)	3.95	0.435	เห็นด้วย
2. ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจาก การแนะนำของเจ้าหน้าที่พอเพียง	3.76	0.698	เห็นด้วย	4.01	0.435	เห็นด้วย (ค่าสูงสุด)
3. ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจาก การแนะนำของเจ้าหน้าที่ชัดเจน	3.79	0.686	เห็นด้วย	3.97	0.481	เห็นด้วย
4. การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ การบริการด้านต่างๆ มีความชัดเจน	3.84	0.707	เห็นด้วย	4.01	0.491	เห็นด้วย (ค่าสูงสุด)
5. การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ การบริการด้านต่างๆ มีความถูกต้อง	3.85	0.642	เห็นด้วย	3.93	0.517	เห็นด้วย
6. มีการจัดตารางแสดงราคาซื้อ- ขายสินค้าในแต่ละวันชัดเจน	3.21	0.671	ไม่แน่ใจ	3.25	0.757	ไม่แน่ใจ
7. มีการจัดบอร์ดให้ความรู้ทาง การเกษตรชัดเจน เหมาะสม	3.12	0.700	ไม่แน่ใจ	3.37	0.706	ไม่แน่ใจ
เฉลี่ย	3.54	0.709	เห็นด้วย	3.74	0.594	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.8 สรุปได้ว่า ความคิดเห็นของกลุ่มผู้ซื้อที่เป็นสมาชิกที่มีต่อการให้บริการด้านระบบการให้บริการในส่วนของคุณค่าที่ได้รับจากการบริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 ซึ่งมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย และเมื่อพิจารณาแยกรายข้อของคุณค่าความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการด้านระบบการให้บริการในส่วนของคุณค่าที่ได้รับจากการบริการพบว่า ผู้ใช้บริการที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุด คือ มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางสื่อเสียงตามสายอย่างทั่วถึง มีค่าเฉลี่ยของ

ความคิดเห็นสูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.95 รองลงมา คือ การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการบริการด้านต่างๆ มีความถูกต้อง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.85 ส่วนผู้ใช้บริการที่มีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจน้อยที่สุด คือ มีการจัดบอร์ดให้ความรู้ทางการเกษตรชัดเจน,เหมาะสม โดยมีค่าเฉลี่ย 3.12 รองลงมาคือ มีการจัดตารางแสดงราคาซื้อ-ขายสินค้าในแต่ละวันชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.21 และสำหรับความคิดเห็นของกลุ่มผู้ซื้อที่ไม่เป็นสมาชิกที่มีต่อการให้บริการด้านระบบการให้บริการในส่วนของคุณสมบัติที่ได้รับจากการบริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 ซึ่งมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย และเมื่อพิจารณาแยกรายข้อของความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการด้านระบบการให้บริการในส่วนของคุณสมบัติที่ได้รับจากการบริการพบว่า ผู้ใช้บริการที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุด คือ ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการแนะนำของเจ้าหน้าที่พอเพียง และการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการบริการด้านต่างๆ มีความชัดเจน มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นสูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.01 รองลงมา คือ ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการแนะนำของเจ้าหน้าที่ชัดเจน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.97 ส่วนผู้ใช้บริการที่มีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจน้อยที่สุด คือ มีการจัดตารางแสดงราคาซื้อ-ขายสินค้าในแต่ละวันชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.25 รองลงมามีการจัดบอร์ดให้ความรู้ทางการเกษตรชัดเจน เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.37 ตามลำดับ

2.1.2 ความคิดเห็นด้านกระบวนการให้บริการของกลุ่มผู้ซื้อที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก

ตารางที่ 4.9 ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อด้านกระบวนการให้บริการ

การให้บริการของ ตลาดกลางการเกษตร	ผู้ซื้อเป็นสมาชิก		ผู้ซื้อไม่เป็นสมาชิก			
	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น
ด้านกระบวนการให้บริการ						
1. การบริการในการติดต่อพื้นที่เช่า เป็นไปอย่างต่อเนื่องไม่ติดขัด	3.48	0.689	ไม่แน่ใจ	3.48	0.594	ไม่แน่ใจ
2. การให้บริการรวดเร็ว เสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	3.88	0.537	เห็นด้วย	3.98	0.449	เห็นด้วย
3. การให้บริการมีความถูกต้อง	4.07	0.671	เห็นด้วย	4.10	0.541	เห็นด้วย
4. มีความชัดเจนในขั้นตอน การให้บริการ	4.07	0.700	เห็นด้วย	4.13	0.597	เห็นด้วย

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

การให้บริการของ ตลาดกลางการเกษตร	ผู้ซื้อเป็นสมาชิก		ผู้ซื้อไม่เป็นสมาชิก			
	\bar{X}	SD	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	SD	ระดับความ คิดเห็น
5. มีการจัดลำดับก่อนหลัง ในการให้บริการ	4.17	0.667	เห็นด้วย (ค่าสูงสุด)	4.21	0.591	เห็นด้วย
6. มีการจัดกล่อง / ตู้รับฟัง ความคิดเห็น	3.60	0.899	เห็นด้วย	4.12	0.756	เห็นด้วย
7. การใกล้ชิดข้อพิพาท มีความยุติธรรม	4.07	0.773	เห็นด้วย	4.42	0.654	เห็นด้วย (ค่าสูงสุด)
เฉลี่ย	3.89	0.706	เห็นด้วย	4.08	0.593	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.9 สรุปได้ว่า ความคิดเห็นของกลุ่มผู้ซื้อที่เป็นสมาชิกที่มีต่อการให้บริการด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 ซึ่งมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย และเมื่อพิจารณาแยกรายชื่อของความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการด้านกระบวนการให้บริการ พบว่า ผู้ใช้บริการที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุด คือ มีการจัดลำดับก่อนหลังในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นสูงสุดโดยมีค่าเฉลี่ย 4.17 รองลงมาคือ การให้บริการมีความถูกต้อง มีความชัดเจนในขั้นตอนการให้บริการ และการใกล้ชิดข้อพิพาทมีความยุติธรรม มีค่าเฉลี่ย 4.07 ส่วนผู้ให้บริการที่มีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจน้อยที่สุด คือ การบริการในการติดต่อพื้นที่เช่าเป็นไปอย่างต่อเนื่องไม่ติดขัด มีค่าเฉลี่ย 3.48 รองลงมาคือ ผู้ใช้บริการที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย คือ มีการจัดกล่อง/ตู้รับฟังความคิดเห็น มีค่าเฉลี่ย 3.60 และสำหรับความคิดเห็นของกลุ่มผู้ซื้อที่ไม่เป็นสมาชิกที่มีต่อการให้บริการด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 ซึ่งมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย และเมื่อพิจารณาแยกรายชื่อของความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการด้านกระบวนการให้บริการ พบว่า ผู้ใช้บริการที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุด คือ การใกล้ชิดข้อพิพาทมีความยุติธรรม มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นสูงสุดโดยมีค่าเฉลี่ย 4.42 รองลงมาคือ มีการจัดลำดับก่อนหลังในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.21 ส่วนผู้ให้บริการที่มีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจน้อยที่สุดคือ การบริการในการติดต่อพื้นที่เช่าเป็นไปอย่างต่อเนื่องไม่ติดขัด มีค่าเฉลี่ย 3.48 รองลงมา คือ ผู้ใช้บริการที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย คือ การให้บริการรวดเร็ว เสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด มีค่าเฉลี่ย 3.98 ตามลำดับ

2.1.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการของกลุ่มผู้ซื้อที่เป็นสมาชิก และไม่เป็นสมาชิก

ตารางที่ 4.10 ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ

การให้บริการของ ตลาดกลางการเกษตร	ผู้ซื้อเป็นสมาชิก		ผู้ซื้อไม่เป็นสมาชิก			
	\bar{X}	SD	ระดับความ ความเห็น	\bar{X}	SD	ระดับความ ความเห็น
ด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ						
1. เจ้าหน้าที่ให้บริการมีความเพียงพอ	4.10	0.689	เห็นด้วย	4.12	0.477	เห็นด้วย
2. เจ้าหน้าที่มีอริยาศัย ไมตรี เป็นกันเองกับผู้รับบริการ	4.30	0.689	เห็นด้วย	4.37	0.544	เห็นด้วย
3. เจ้าหน้าที่ใช้คำพูดสุภาพ และยิ้มแย้มกับผู้รับบริการ	4.36	0.759	เห็นด้วย (ค่าสูงสุด)	4.43	0.624	เห็นด้วย
4. เจ้าหน้าที่มีความเอาใจใส่ กระตือรือร้นในการให้บริการ	4.30	0.674	เห็นด้วย	4.45	0.557	เห็นด้วย
5. เจ้าหน้าที่มีความซื่อตรงต่อ การให้บริการ	4.08	0.646	เห็นด้วย	4.46	0.558	เห็นด้วย (ค่าสูงสุด)
6. เจ้าหน้าที่ให้บริการแก่ ผู้รับ บริการอย่างเท่าเทียมกัน	4.06	0.633	เห็นด้วย	4.34	0.607	เห็นด้วย
7. เจ้าหน้าที่มีความรู้ความสามารถ เหมาะสมกับงาน	4.06	0.679	เห็นด้วย	4.45	0.575	เห็นด้วย
8. เจ้าหน้าที่ติดตามเรื่องที่มา ขอรับบริการ โดยไม่ปล่อยให้ ผู้รับบริการคอยนาน	4.07	0.714	เห็นด้วย	4.40	0.603	เห็นด้วย
เฉลี่ย	4.16	0.680	เห็นด้วย	4.39	0.582	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.10 สรุปได้ว่า ความคิดเห็นของกลุ่มผู้ซื้อที่เป็นสมาชิกที่มีต่อการให้บริการด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 ซึ่งมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย และเมื่อพิจารณาแยกรายชื่อของความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ พบว่า ผู้ใช้บริการที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุด คือ เจ้าหน้าที่ใช้คำพูดสุภาพ และยิ้มแย้มกับผู้รับบริการ มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นสูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.36 รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่มีอริยาศัยไมตรีเป็นกันเองกับผู้รับบริการ และเจ้าหน้าที่มีความเอาใจใส่ กระตือรือร้นในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.30 ส่วนผู้ใช้บริการที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ เจ้าหน้าที่ให้บริการแก่ผู้รับบริการอย่างเท่าเทียมกัน และเจ้าหน้าที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับงาน มีค่าเฉลี่ย 4.06 รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่ติดตามเรื่องที่มาขอรับบริการโดยไม่ปล่อยให้ผู้รับบริการคอยนาน มีค่าเฉลี่ย 4.07 และสำหรับความคิดเห็นของกลุ่มผู้ซื้อที่ไม่เป็นสมาชิกที่มีต่อการให้บริการด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 ซึ่งมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย และเมื่อพิจารณาแยกรายชื่อของความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ พบว่า ผู้ใช้บริการที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุด คือ เจ้าหน้าที่มีความซื่อตรงต่อการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นสูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.46 รองลงมา คือ เจ้าหน้าที่มีความเอาใจใส่ กระตือรือร้นในการให้บริการ และเจ้าหน้าที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับงาน มีค่าเฉลี่ย 4.45 ส่วนผู้ใช้บริการที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ เจ้าหน้าที่ให้บริการมีความเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.12 รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่ให้บริการแก่ผู้รับบริการอย่างเท่าเทียมกัน มีค่าเฉลี่ย 4.34 ตามลำดับ

2.1.2 ความคิดเห็นของกลุ่มผู้ขาย

2.1.2.1 ความคิดเห็นด้านระบบการให้บริการของกลุ่มผู้ขายที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก

1) ความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานที่ให้บริการและสาธารณูปโภคของกลุ่มผู้ขายที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก

ตารางที่ 4.11 ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อสถานที่ให้บริการและสาธารณูปโภค

การให้บริการของ ตลาดกลางการเกษตร	ผู้ขายเป็นสมาชิก			ผู้ขายไม่เป็นสมาชิก		
	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น
สถานที่ให้บริการและสาธารณูปโภค						
1. สถานที่มีความกว้างขวางเพียงพอต่อการมาใช้บริการ	4.20	0.620	เห็นด้วย	4.41	0.588	เห็นด้วย (ค่าสูงสุด)
2. ท่าเลที่ตั้งตลาดกลางไปมาสะดวก	4.25	0.458	เห็นด้วย (ค่าสูงสุด)	4.25	0.479	เห็นด้วย
3. สถานที่มีความสะดวกต่อการมาใช้บริการ	4.12	0.537	เห็นด้วย	4.37	0.544	เห็นด้วย
4. สภาพแวดล้อมโดยรอบบริเวณตลาดกลาง มีความร่มรื่น	3.48	0.822	ไม่แน่ใจ	3.59	0.753	เห็นด้วย
5. ห้องน้ำมีความสะอาด	3.07	1.047	ไม่แน่ใจ	3.32	1.100	ไม่แน่ใจ
เฉลี่ย	3.84	0.681	เห็นด้วย	4.02	0.613	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.11 สรุปได้ว่า ความคิดเห็นของกลุ่มผู้ขายที่เป็นสมาชิกที่มีต่อการให้บริการด้านระบบการให้บริการในส่วนของสถานที่ให้บริการและสาธารณูปโภค มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 ซึ่งมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย และเมื่อพิจารณาแยกรายชื่อของความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการด้านระบบการให้บริการในส่วนของสถานที่ให้บริการและสาธารณูปโภค พบว่า ผู้ใช้บริการที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุด คือ ท่าเลที่ตั้งตลาดกลางไปมาสะดวก มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นสูงสุดโดยมีค่าเฉลี่ย 4.25 รองลงมา คือ สถานที่ที่มีความกว้างขวางเพียงพอต่อการมาใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.20 ส่วนผู้ให้บริการที่มีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจน้อยที่สุด คือ ห้องน้ำมีความสะอาด มีค่าเฉลี่ย 3.07

รองลงมาคือ สภาพแวดล้อมโดยรอบบริเวณตลาดกลางมีความร่มรื่น มีค่าเฉลี่ย 3.48 และสำหรับความคิดเห็นของกลุ่มผู้ขายที่ไม่เป็นสมาชิกที่มีต่อการให้บริการด้านระบบการให้บริการในส่วน of สถานให้บริการและสาธารณูปโภค มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 ซึ่งมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย และเมื่อพิจารณาแยกรายชื่อของความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการด้านระบบการให้บริการในส่วน of สถานให้บริการและสาธารณูปโภค พบว่า ผู้ใช้บริการที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุด คือ สถานที่ที่มีความกว้างขวางเพียงพอต่อการมาใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นสูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.41 รองลงมาคือ สถานที่ที่มีความสะดวกต่อการมาใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.37 ส่วนข้อที่มีความคิดเห็นระดับไม่เห็นใจน้อยที่สุด คือ ห้องน้ำมีความสะอาด มีค่าเฉลี่ย 3.32 รองลงมาคือ ผู้ใช้บริการที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย คือ สภาพแวดล้อมโดยรอบบริเวณตลาดกลาง มีความร่มรื่น มีค่าเฉลี่ย 3.59 ตามลำดับ

2) ความคิดเห็นเกี่ยวกับการได้รับบริการของกลุ่มผู้ซื้อที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก

ตารางที่ 4.12 ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อสถานที่ให้บริการและสาธารณูปโภค

การให้บริการของ ตลาดกลางการเกษตร	ผู้ขายเป็นสมาชิก			ผู้ขายไม่เป็นสมาชิก		
	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น
ข้อมูลที่ได้รับจากการบริการ						
1. ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจาก เอกสารมีการเผยแพร่อย่างทั่วถึง	3.57	0.807	เห็นด้วย	4.01	0.460	เห็นด้วย
2. ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจาก การแนะนำของเจ้าหน้าที่พอเพียง	3.72	0.621	เห็นด้วย	4.04	0.425	เห็นด้วย (ค่าสูงสุด)
3. การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ การบริการด้านต่างๆ มีความชัดเจน	3.76	0.605	เห็นด้วย	3.84	0.631	เห็นด้วย
4. การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ การบริการด้านต่างๆ มีความถูกต้อง	3.77	0.777	เห็นด้วย (ค่าสูงสุด)	3.78	0.733	เห็นด้วย

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

การให้บริการของ ตลาดกลางการเกษตร	ผู้ขายเป็นสมาชิก		ผู้ขายไม่เป็นสมาชิก			
	\bar{X}	SD	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	SD	ระดับความ คิดเห็น
5. มีการจัดตารางแสดงราคา ซื้อ-ขายสินค้าในแต่ละวันชัดเจน	3.11	0.920	ไม่แน่ใจ	3.05	0.914	ไม่แน่ใจ
6. มีการจัดบอร์ดให้ความรู้ ทางการเกษตรชัดเจน เหมาะสม	3.23	0.763	ไม่แน่ใจ	3.19	0.775	ไม่แน่ใจ
เฉลี่ย	3.52	0.731	เห็นด้วย	3.66	0.639	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.12 สรุปได้ว่า ความคิดเห็นของกลุ่มผู้ขายที่เป็นสมาชิกที่มีต่อการให้บริการด้านระบบการให้บริการในส่วนของคุณสมบัติที่รับจากการบริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 ซึ่งมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย และเมื่อพิจารณาแยกรายชื่อของความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการด้านระบบการให้บริการในส่วนของคุณสมบัติที่รับจากการบริการ พบว่า ผู้ใช้บริการที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการบริการด้านต่างๆ มีความถูกต้อง มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นสูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.77 รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการบริการด้านต่างๆ มีความชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.76 ส่วนข้อที่มีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจน้อยที่สุด คือ มีการจัดตารางแสดงราคาซื้อ-ขายสินค้าในแต่ละวันชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.11 รองลงมาคือ มีการจัดบอร์ดให้ความรู้ทางการเกษตรชัดเจน เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.23 และสำหรับความคิดเห็นของกลุ่มผู้ขายที่ไม่เป็นสมาชิกที่มีต่อการให้บริการด้านระบบการให้บริการในส่วนของคุณสมบัติที่รับจากการบริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 ซึ่งมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย และเมื่อพิจารณาแยกรายชื่อของความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการด้านระบบการให้บริการในส่วนของคุณสมบัติที่รับจากการบริการ พบว่า ผู้ใช้บริการที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุด คือ ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการแนะนำของเจ้าหน้าที่พอเพียง มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นสูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.04 รองลงมาคือ ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากเอกสารมีการเผยแพร่อย่างทั่วถึง มีค่าเฉลี่ย 4.01 ส่วนข้อที่มีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจน้อยที่สุด คือ มีการจัดตารางแสดงราคาซื้อ-ขายสินค้าในแต่ละวันชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.05 รองลงมาคือ มีการจัดบอร์ดให้ความรู้ทางการเกษตรชัดเจน เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.19 ตามลำดับ

2.1.2.2 ความคิดเห็นด้านกระบวนการให้บริการของกลุ่มผู้ขายที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก

ตารางที่ 4.13 ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อด้านกระบวนการให้บริการ

การให้บริการของ ตลาดกลางการเกษตร	ผู้ขายเป็นสมาชิก			ผู้ขายไม่เป็นสมาชิก		
	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น
ด้านกระบวนการให้บริการ						
1. การบริการในการติดต่อพื้นที่เช่าเป็นไปอย่างต่อเนื่องไม่ติดขัด	3.63	0.677	เห็นด้วย	3.64	0.772	เห็นด้วย
2. มีความชัดเจนในขั้นตอนการให้บริการ	3.88	0.715	เห็นด้วย	4.24	0.588	เห็นด้วย (ค่าสูงสุด)
3. มีการจัดลำดับก่อนหลังในการให้บริการ	3.87	0.825	เห็นด้วย	4.16	0.662	เห็นด้วย
4. มีการจัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดประชาสัมพันธ์	4.04	0.618	เห็นด้วย (ค่าสูงสุด)	3.97	0.745	เห็นด้วย
5. มีการจัดกล่อง / ตู้รับฟังความคิดเห็น	3.54	0.937	เห็นด้วย	4.09	0.793	เห็นด้วย
6. การไถ่เกวียนข้อพิพาทมีความยุติธรรม	3.94	0.962	เห็นด้วย	4.16	1.002	เห็นด้วย
เฉลี่ย	3.79	0.763	เห็นด้วย	4.05	0.679	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.13 สรุปได้ว่า ความคิดเห็นของกลุ่มผู้ขายที่เป็นสมาชิกที่มีต่อการให้บริการด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 ซึ่งมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย และเมื่อพิจารณาแยกรายชื่อของความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการด้านกระบวนการให้บริการ พบว่า ผู้ใช้บริการที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุด คือ มีการจัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นสูงสุดโดยมีค่าเฉลี่ย 4.04 รองลงมา คือ การไถ่เกวียนข้อพิพาทมีความยุติธรรม มีค่าเฉลี่ย 3.94 ส่วนผู้ให้บริการที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ มีการจัดกล่อง/ตู้รับฟังความคิดเห็น มีค่าเฉลี่ย 3.54 รองลงมา คือ การบริการในการติดต่อพื้นที่เช่าเป็นไปอย่าง

ต่อเนื่องไม่ติดขัด มีค่าเฉลี่ย 3.63 และสำหรับความคิดเห็นของกลุ่มผู้ขายที่ไม่เป็นสมาชิกที่มีต่อการให้บริการด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 ซึ่งมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย และเมื่อพิจารณาแยกรายชื่อของความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการด้านกระบวนการให้บริการ พบว่า ผู้ใช้บริการที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุด คือ มีความชัดเจนในขั้นตอนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นสูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.24 รองลงมาคือ มีการจัดลำดับก่อนหลังในการให้บริการ และการใกล้เคียงข้อพิพาทมีความยุติธรรม มีค่าเฉลี่ย 4.16 ส่วนผู้ใช้บริการที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ การบริการในการติดต่อพื้นที่เช่าเป็นไปอย่างต่อเนื่องไม่ติดขัด มีค่าเฉลี่ย 3.64 รองลงมาคือ มีการจัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ย 3.97 ตามลำดับ

2.1.2.3 ความคิดเห็นด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการของกลุ่มผู้ขายที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก

ตารางที่ 4.14 ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ

การให้บริการของ ตลาดกลางการเกษตร	ผู้ขายเป็นสมาชิก			ผู้ขายไม่เป็นสมาชิก		
	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น
ด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ						
1. เจ้าหน้าที่ให้บริการมีความเพียงพอ	3.91	0.726	เห็นด้วย	4.11	0.618	เห็นด้วย
2. เจ้าหน้าที่ใช้คำพูดสุภาพ และยิ้มแย้มกับผู้รับบริการ	4.16	0.907	เห็นด้วย	4.42	0.606	เห็นด้วย (ค่าสูงสุด)
3. เจ้าหน้าที่มีความซื่อตรงต่อการให้บริการ	4.10	0.905	เห็นด้วย	4.40	0.586	เห็นด้วย
4. เจ้าหน้าที่ให้บริการแก่ผู้รับบริการ อย่างเท่าเทียมกัน	3.97	0.784	เห็นด้วย	4.20	0.791	เห็นด้วย
5. ท่านได้รับความสะดวกในการติดต่อกับเจ้าหน้าที่	4.20	0.651	เห็นด้วย (ค่าสูงสุด)	4.33	0.697	เห็นด้วย

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

การให้บริการของ ตลาดกลางการเกษตร	ผู้ขายเป็นสมาชิก		ผู้ขายไม่เป็นสมาชิก			
	\bar{X}	SD	ระดับความ คิดเห็น	\bar{X}	SD	ระดับความ คิดเห็น
7. เจ้าหน้าที่ติดตามเรื่องที่มา ขอรับบริการ โดยไม่ปล่อยให้ ให้ผู้รับบริการคอยนาน	3.86	0.943	เห็นด้วย	4.24	0.780	เห็นด้วย
เฉลี่ย	4.05	0.821	เห็นด้วย	4.30	0.695	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.14 สรุปได้ว่า ความคิดเห็นของกลุ่มผู้ขายที่เป็นสมาชิกที่มีต่อการให้บริการด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 ซึ่งมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย และเมื่อพิจารณาแยกรายข้อของความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ พบว่า ผู้ใช้บริการที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุด คือ การได้รับความสะดวกในการติดต่อกับเจ้าหน้าที่ มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นสูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.20 รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่ใช้คำพูดสุภาพและยิ้มแย้มกับผู้รับบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.16 ส่วนผู้ใช้บริการที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ เจ้าหน้าที่ติดตามเรื่องที่มาขอรับบริการ โดยไม่ปล่อยให้ผู้รับบริการคอยนาน มีค่าเฉลี่ย 3.86 รองลงมา คือ เจ้าหน้าที่ให้บริการมีความพอเพียง มีค่าเฉลี่ย 3.91 และสำหรับความคิดเห็นของกลุ่มผู้ขายที่ไม่เป็นสมาชิกที่มีต่อการให้บริการด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 ซึ่งมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย และเมื่อพิจารณาแยกรายข้อของความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ พบว่า ผู้ใช้บริการที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุด คือ เจ้าหน้าที่ใช้คำพูดสุภาพ และยิ้มแย้มกับผู้รับบริการ มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นสูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.42 รองลงมา คือ เจ้าหน้าที่มีความซื่อตรงต่อการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.40 ส่วนผู้ใช้บริการที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ เจ้าหน้าที่ให้บริการมีความเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.11 รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่ให้บริการแก่ผู้รับบริการอย่างเท่าเทียมกัน มีค่าเฉลี่ย 4.20 ตามลำดับ

2.2 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการตลาดกลางการเกษตรทำยาง จำแนกตามกลุ่มต่างๆ

การวิเคราะห์หาความแตกต่างของความคิดเห็นจำแนกตามประเภทของผู้ซื้อ ผู้ขาย และลักษณะทั่วไปของผู้ซื้อและผู้ขาย ผู้วิจัยใช้การทดสอบค่าสถิติ โดยใช้ t-test และ F-test กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รายได้ ระยะเวลาในการเข้ามาใช้บริการของตลาดกลาง การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร สินค้าที่ซื้อและขายในตลาดกลาง ซึ่งเป็นตัวแปรต้น (independent variables) กับความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการตลาดกลางการเกษตรทำยาง จังหวัดเพชรบุรี ในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านระบบการให้บริการ ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ ซึ่งเป็นตัวแปรตาม (dependent variables) ผลการทดสอบปรากฏดังนี้

ตารางที่ 4.15 สรุปความแตกต่างของความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการทั้ง 3 ด้านของตลาดกลางการเกษตรทำยาง จังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามประเภทของผู้ซื้อผู้ขาย และข้อมูลทั่วไปของผู้ซื้อผู้ขาย

ข้อมูลทั่วไปของ ผู้ให้บริการ	ผู้ซื้อ		ผู้ขาย	
	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก
เพศ	*			
อายุ		*		
ระดับการศึกษา	*	*	*	*
สถานภาพสมรส		*	*	
รายได้	*	*		
การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	*	*	*	*
ระยะเวลาเข้าใช้บริการ	*	*		
สินค้าที่ซื้อและขาย		*	*	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จำแนกตามสินค้าที่ซื้อและขายโดยใช้ค่าสถิติ F-test พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสินค้าที่ซื้อและขายแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการให้บริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการต่อการให้บริการตลาดกลางการเกษตรทำยาง

ผลการศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการต่อการให้บริการตลาดกลางการเกษตรทำยาง ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้คำถามปลายเปิด จากนั้นนำมาสังเคราะห์เป็นข้อความเชิงพรรณนา สามารถจำแนกความต้องการในด้านต่างๆ ได้ดังนี้ คือ

1. ด้านระบบการให้บริการ

- 1.1 ควรมีการสร้างหลังคาสำหรับการจอดรถจักรยานยนต์ (จำนวน 39 ราย)
- 1.2 ควรมีการจัดเก้าอี้สาธารณะตั้งไว้เป็นจุดๆ (จำนวน 32 ราย)
- 1.3 ควรจัดเจ้าหน้าที่ตำรวจเข้ามาดูแลสินค้าที่อยู่ภายในตลาดกลาง (จำนวน 26 ราย)
- 1.4 ควรมีการจัดการจราจรภายในตลาดกลางให้มีความชัดเจน (จำนวน 21 ราย)
- 1.5 ควรจัดสถานที่ในการขึ้นลงสินค้าของชาวไร่เพิ่มขึ้นอีก (จำนวน 14 ราย)
- 1.6 การจัดทำเครื่องหมายและสัญลักษณ์ให้ชัดเจนในการจอดรถแก่ผู้มาใช้บริการ

(จำนวน 13 ราย)

- 1.7 ควรมีรถจักรยานยนต์รับจ้างภายในตลาดกลาง (จำนวน 12 ราย)
- 1.8 ควรจัดสถานที่สำหรับรถนั้รให้เป็นหมวดหมู่และสะดวกแก่การคัดแยกสินค้า

(จำนวน 11 ราย)

- 1.9 ต้องการให้จัดระบบการจัดสถานที่ขายสินค้า (จำนวน 11 ราย)
- 1.10 ควรจัดให้มีปล่องดูดอากาศภายในบริเวณโรงอาหาร (จำนวน 9 ราย)
- 1.11 การจัดระบบการให้บริการควรมีการปรับปรุงให้ดีกว่านี้ (จำนวน 5 ราย)
- 1.12 ต้องการที่จอดรถสำหรับผู้ขายสินค้า (จำนวน 4 ราย)
- 1.13 ควรมีการติดตั้งกล่องวงจรปิดเพื่อป้องกันสินค้าหาย (จำนวน 3 ราย)
- 1.14 ไม่ควรให้ร้านขายเสื้อผ้ามาขายในตลาดสดควรมีแต่ผักและผลไม้ (จำนวน 3 ราย)

2. ด้านกระบวนการให้บริการ

- 2.1 ควรมีการปรับปรุงความสะอาดของห้องน้ำ (จำนวน 42 ราย)
- 2.2 การติดต่อขอเช่าพื้นที่ควรมีความสะดวกรวดเร็ว (จำนวน 34 ราย)
- 2.3 ควรจัดสถานที่ให้มีความสะดวกในการขึ้นลงสินค้า (จำนวน 21 ราย)
- 2.4 ควรมีการจัดบอร์ดให้ความรู้แก่ทุกคนให้ทั่วถึง (จำนวน 16 ราย)

2.5 ควรจัดสถานที่ให้สินค้าเร่ที่ส่งกลิ่นรบกวนอยู่ภายในบริเวณที่กำหนดไม่ควรให้เข้ามาขายภายในบริเวณอาคาร (จำนวน 13 ราย)

2.6 ควรจัดชนิดสินค้าที่ขายให้อยู่ในหมวดหมู่เดียวกัน (จำนวน 11 ราย)

2.7 การประชาสัมพันธ์ ควรใช้คำพูดที่มีเหตุมีผล มิใช่พูดจากความรู้สึกของผู้พูด (จำนวน 9 ราย)

2.8 ควรให้สิทธิผู้มาใช้บริการทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน (จำนวน 8 ราย)

2.9 ควรมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับราคาสินค้า (จำนวน 7 ราย)

2.10 ควรดูแลการชั่งน้ำหนักของสินค้าให้มีความยุติธรรม (จำนวน 6 ราย)

2.11 การจัดเก็บรายได้หน้าป้อม ให้มีความชัดเจน สามารถอธิบายถึงข้อมูลต่างๆ ได้อย่างเข้าใจ (จำนวน 3 ราย)

2.12 ควรจัดลานจอดรถผู้ซื้อและผู้ขายให้มีความชัดเจน (จำนวน 2 ราย)

3. ด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ

3.1 เจ้าหน้าที่ควรเข้ามาดูแลการจัดการขึ้นลงสินค้าให้มีความรวดเร็ว (จำนวน 11 ราย)

3.2 ควรมีการจัดเจ้าหน้าที่ตามจุดต่างๆ อย่างเพียงพอแก่ผู้มาใช้บริการ (จำนวน 7 ราย)

3.3 เจ้าหน้าที่จราจรควรปฏิบัติงานให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว (จำนวน 7 ราย)

3.4 ควรมีการแจ้งข้อมูลข่าวสารให้ทั่วถึง (จำนวน 5 ราย)

3.5 เจ้าหน้าที่ควรดูแลความสะอาดให้มากขึ้นกว่านี้ (จำนวน 5 ราย)

3.6 ควรปรับปรุงการดูแลความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ (จำนวน 4 ราย)

3.7 ควรมีการจัดเจ้าหน้าที่ดูแลเวลากลางคืน (จำนวน 4 ราย)

3.8 เจ้าหน้าที่ควรดูแลเวชภัณฑ์ขึ้นข้างคลองพักน้ำเสียควรมีการตัดให้มีความเรียบร้อย (จำนวน 3 ราย)

3.9 เจ้าหน้าที่ดูแลไฟฟ้าควรมีความเป็นธรรมในการให้บริการกับผู้มาใช้บริการ (จำนวน 2 ราย)

3.10 ควรมีเจ้าหน้าที่ดูแลรถของผู้ใช้บริการเวลาออกจากอาคารสินค้า (จำนวน 2 ราย)

**ตอนที่ 4 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้ใช้บริการตลาดกลาง
การเกษตรท่ายาง ให้มีการปรับปรุง หรือแก้ไขปัญหาของการให้บริการ**

ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้ใช้บริการ
ตลาดกลางการเกษตรท่ายาง ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้คำถามปลายเปิดจากนั้นนำมาสังเคราะห์
เป็นข้อความเชิงพรรณนา สามารถจำแนกความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ
ในด้านต่างๆ ได้ดังนี้ คือ

1. ด้านระบบการให้บริการ

- 1.1 สถานที่ขายสินค้าควรมีการขยายเพิ่มมากขึ้น (จำนวน 34 ราย)
- 1.2 ควรมีการรักษาอุณหภูมิอย่างเคร่งครัด (จำนวน 11 ราย)
- 1.3 ควรมีการส่งเจ้าหน้าที่เข้าอบรมในการบริการ (จำนวน 6 ราย)
- 1.4 ควรสร้างอาคารเพิ่ม (จำนวน 6 ราย)

2. ด้านกระบวนการให้บริการ

- 2.1 ควรปรับปรุงท่อระบายน้ำเพราะส่งกลิ่นเหม็น (จำนวน 53 ราย)
- 2.2 ควรปรับปรุงช่องรางระบายน้ำ เวลาเข็นสินค้าล้อรถจะติดกับรางระบายน้ำ
(จำนวน 46 ราย)

2.3 ควรปรับปรุงการประปา และท่อน้ำเสีย (จำนวน 42 ราย)

2.4 ควรปรับปรุงรางน้ำบนหลังคาเกิดการรั่ว (จำนวน 27 ราย)

3. ด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ

- 3.1 เจ้าหน้าที่ควรใช้วาจาสุภาพกับผู้มาใช้บริการ (จำนวน 8 ราย)
- 3.2 เจ้าหน้าที่ควรมีการตรวจสอบสินค้า (จำนวน 6 ราย)
- 3.3 เจ้าหน้าที่ควรมีการเอาใจใส่ต่อผู้มาใช้บริการและควรมีจำนวนเจ้าหน้าที่มากกว่านี้
(จำนวน 6 ราย)