

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก	แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
ภาคผนวก ข	หนังสือแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย
ภาคผนวก ค	รูปภาพ
ภาคผนวก ง	แผ่นประชาสัมพันธ์
ภาคผนวก จ	หนังสือเชิญประชุม
ภาคผนวก ฉ	สมุดบันทึกรายได้ของศูนย์สาธิตการตลาดบ้านด่านสิงขร

ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

การวิจัยและพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างห่วงโซ่มูลค่าให้ลูกค้าศูนย์สาธิตการตลาดบ้านด่านสิงขร
ตำบลคลองวาฬ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

คำอธิบาย

แบบสอบถามฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อการวิจัยและยุทธศาสตร์การสร้างห่วงโซ่มูลค่าให้ลูกค้าศูนย์สาธิตการตลาดบ้านด่านสิงขรตำบลคลองวาฬ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งได้แบ่งเป็นออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบตรวจคำตอบ
(Check List)

ส่วนที่ 2 เกี่ยวกับความพึงพอใจด้านต่างๆของลูกค้าร้านศูนย์สาธิตการตลาดบ้านด่านสิงขร
ตำบลคลองวาฬ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นคำถามแบบปลายปิด (Close-ended
Questionnaires)

ส่วนที่ 3 เกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆที่เกี่ยวกับร้านศูนย์สาธิตการตลาดบ้านด่าน
สิงขร ตำบลคลองวาฬ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open-ended
Questionnaires)

ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามให้ตรงกับสภาพความเป็นจริงที่สุด

คำถามของท่าน ผู้วิจัยจะนำมาวิเคราะห์ในทางสถิติและเสนอผลการวิเคราะห์เป็นส่วนรวม
เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ ปรับปรุงและพัฒนาการบริหารดำเนินงานของร้านศูนย์สาธิตการตลาดบ้านด่าน
สิงขร เพื่อให้ได้ผลดีและเป็นประโยชน์ต่อลูกค้าผู้ใช้บริการต่อไป

แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อศูนย์สาธิตการตลาดบ้านด่านสิงขร

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อรวบรวมข้อมูล ในเรื่องความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อศูนย์สาธิตการตลาดบ้านด่านสิงขร การตอบแบบสอบถามนี้จึงเป็นไปตามความรู้สึกริเริ่มของผู้ตอบโดยแท้จริงและ ไม่มีข้อมูลใดถูกหรือผิด ข้อมูลที่ได้จะนำไปวิเคราะห์ เพื่อปรับปรุงให้เป็นที่พอใจสูงสุดของท่านต่อไปอันเป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ดังนั้นจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัว

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัว

1. เพศ

☐ 1) ชาย

☐ 2) หญิง

2. สถานภาพสมรส

☐ 1) โสด

☐ 2) สมรส

☐ 3) หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่

3. อายุ

☐ 1) ต่ำกว่า 20 ปี

☐ 2) 21 – 30 ปี

☐ 3) 31 – 40 ปี

☐ 4) 41 – 50 ปี

☐ 5) 51 – 60 ปี

☐ 6) 61 ปี ขึ้นไป

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ☐ 1) ต่ำกว่า 1,000 บาท ☐ 2) 1,001 - 5,000 บาท
- ☐ 3) 5,001 - 10,000 บาท ☐ 4) 10,001 - 15,000 บาท
- ☐ 5) 15,001 - 20,000 บาท ☐ 6) 20,001 บาท ขึ้นไป

5. ระดับการศึกษา

- ☐ 1) ไม่ได้รับการศึกษาอย่างเป็นทางการ ☐ 2) ประถมศึกษา
- ☐ 3) มัธยมศึกษา / ปวช. ☐ 4) ปวท. / ปวส. / อนุปริญญา
- ☐ 5)ปริญญาตรี ☐ 6) อื่นๆ (ระบุ).....

6. อาชีพ

- ☐ 1) รับจ้าง ☐ 2) ค้าขาย
- ☐ 3) ทำไร่/ทำสวน ☐ 4) พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- ☐ 5) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ☐ 6) อื่นๆ (ระบุ).....

7. จำนวนครั้งที่ใช้บริการที่ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านด่านสิงขรต่อเดือน

- ☐ 1) ไม่เคยใช้บริการ ☐ 2) 1-2 ครั้ง
- ☐ 3) 3-4 ครั้ง ☐ 4) 5-6 ครั้ง
- ☐ 5) 7-8 ครั้ง ☐ 6) เป็นประจำทุกวัน

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน

(ท่านมีความคิดเห็นกับประเด็นต่อไปนี้ในระดับใด)

ท่านประเมินสิ่งต่อไปนี้อย่างไร	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการบริการ					
1. ความกระตือรือร้น/การเอาใจใส่ของพนักงาน					
2. ความรวดเร็วในการให้บริการ					
3. คุณภาพการบริการ					
4. อธยาศัยไมตรี/ความสุภาพของพนักงาน(กริยา วาจา ท่าทาง)					

ท่านประเมินสิ่งต่อไปนี้อย่างไร	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5. ความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงาน					
6. ความซื่อสัตย์ของพนักงาน					
7. มนุษย์สัมพันธ์ในต้อนรับและการบริการของพนักงาน					
<u>ด้านผลิตภัณฑ์</u>					
1. คุณภาพของสินค้า					
2. ความหลากหลายของสินค้า					
3. รูปแบบการบรรจุและหีบห่อของสินค้า					
4. ความทันสมัยของสินค้า					
5. ความสด ใหม่ ของสินค้า					
6. ความเด่นชัดในการจัดวางสินค้าแต่ละชนิด					
7. ความพร้อมของสินค้าที่มีไว้จำหน่าย					
<u>ด้านราคา</u>					
1. ความยุติธรรมของราคาสินค้า					
2. ความคุ้มค่าของสินค้า					
3. ระยะเวลาและเงื่อนไขการชำระเงิน					
4. ความชัดเจนของป้ายแสดงราคาสินค้า					
5. การให้ส่วนลด					
<u>ด้านการจัดจำหน่าย</u>					
1. ท่าเลที่ตั้งของศูนย์สาธิตการตลาดฯ					
2. สถานที่จอดรถของศูนย์สาธิตการตลาดฯ					
3. อาคารสถานที่ของศูนย์สาธิตการตลาดฯ					
4. บรรยากาศและการตกแต่งศูนย์สาธิตการตลาดฯ					
5. ความสะดวกสบายในการเดินเลือกซื้อสินค้า					
6. การเก็บรักษาและการขนส่งสินค้า					
7. ความสะอาดโดยรวมของศูนย์สาธิตการตลาดฯ					
8. การจัดวางสินค้าภายในศูนย์สาธิตการตลาดฯ					
9. ระยะเวลาเปิด/ปิด ทำการ					

ท่านประเมินสิ่งต่อไปนี้อย่างไร	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. รูปแบบการโฆษณาของศูนย์สาธิตการตลาดฯ					
2. กิจกรรม/การดำเนินงานการประชาสัมพันธ์					
3. ความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงาน					
4. รูปแบบการจัดรายการส่งเสริมการขาย					
5. ของสมนาคุณ/ของแจก/ของแถม					
6. วิธีการแนะนำสินค้า					
7. รูปแบบการให้ข่าวและการนำเสนอสินค้า					
8. การจัดส่งสินค้า					

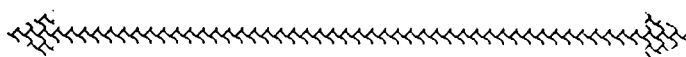
ท่านคิดว่าจะกลับมาใช้บริการที่ศูนย์สาธิตการตลาดอีกหรือไม่

- ☐ 1) ไม่
 ☐ 2) ไม่แน่ใจ
 ☐ 3) กลับมาใช้บริการอีก

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ

- 1.....
 2.....
 3.....

ขอขอบคุณที่ท่านได้สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม



ภาคผนวก ข หนังสือแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย



ที่ ศธ ๐๕๕๕.๑๒/ว.๑๒๕

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ๗๖๐๐๐

๑๓ พฤษภาคม ๒๕๕๕

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน คุณอนุตรา แจ่มอรุณ

ด้วย นางสาวรัตนา วิไลรัตน์ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การวิจัยและพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างห่วงโซ่มูลค่าของศูนย์สถิติการค้าตลาดบ้านด่านสิงขรตำบลคลองวาฬ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์” ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเทพ ล้อมอรุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์หรรษา ผลาทร และอาจารย์กัลณิศา ตั้งจักษ์แก้ว

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในทางวิชาการเป็นอย่างดี และมีความเหมาะสมกับหัวข้อเรื่องดังกล่าว เพื่อให้ได้วิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางวิชาการ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัยให้กับนักศึกษาท่านนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชาวลิต กองแก้ว)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



ที่ศธ ๐๕๕๕.๑๒/ว.๑๒๕

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ๗๖๐๐๐

๑๓ พฤษภาคม ๒๕๕๕

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน คุณนุชนาฏ พรพิทักษ์กุล

ด้วย นางสาวรัตน วิไลรัตน์ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การวิจัยและพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างแรงบันดาลใจให้ลูกค้าของศูนย์สาธิตการตลาดบ้านด่านสิงขรตำบลคลองวาฬ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์” ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเทพ ลิ้มอรุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์हरยา ผลาทร และอาจารย์กัลณิศา สังข์แก้ว

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในทางวิชาการเป็นอย่างดี และมีความเหมาะสมกับหัวข้อเรื่องดังกล่าว เพื่อให้ได้วิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางวิชาการ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัยให้กับนักศึกษาท่านนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชาวลิต คงแก้ว)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

โทร. ๐-๓๒๔๕-๓๒๕๗, ๐-๓๒๔๕-๓๓๐๐ ต่อ ๑๓๑๐



ที่ศธ ๐๕๕๕.๑๒/ว.๑๒๕

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ๗๖๐๐๐

๑๓ พฤษภาคม ๒๕๕๕

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน อาจารย์เคื่อนเพ็ญ แสงสายรุ่ง

ด้วย นางสาวรัตน วิไลรัตน์ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การพัฒนาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าของศูนย์สถิติการตลาดบ้านด่านสิงขรตำบลคลองวาฬ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์" ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเทพ ลิ้มอรุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์हरรรษา ผลาทร และอาจารย์กัลณิศา สังข์แก้ว

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในทางวิชาการเป็นอย่างดี และมีความเหมาะสมกับหัวข้อเรื่องดังกล่าว เพื่อให้ได้วิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางวิชาการ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัยให้กับนักศึกษาท่านนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชาวลิต คงแก้ว)

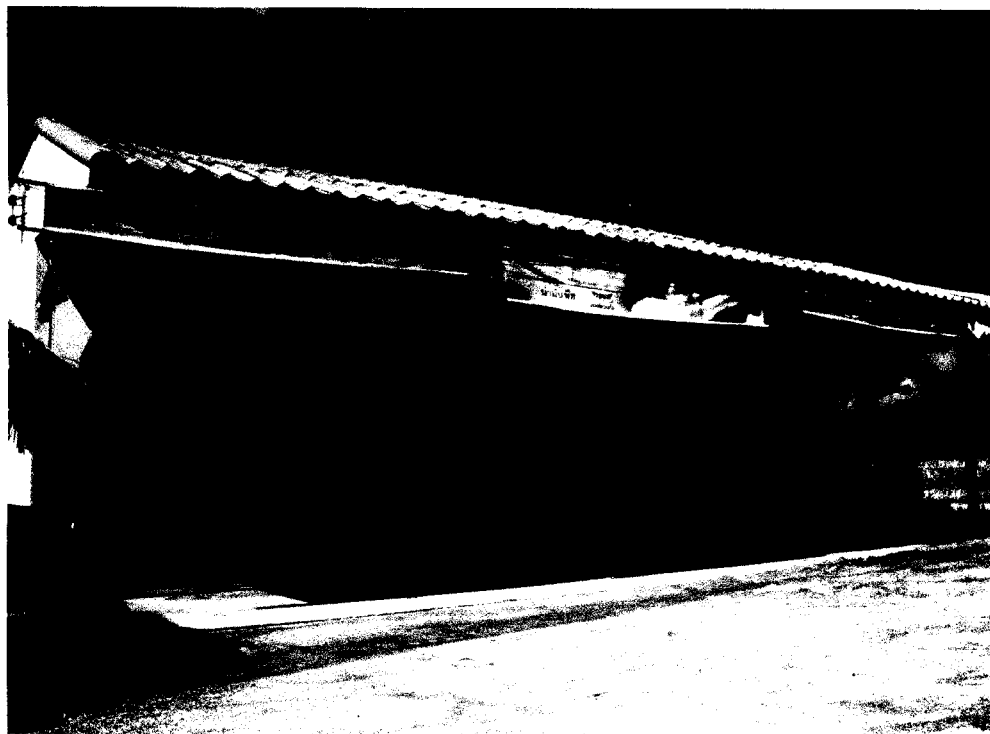
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

โทร. ๐-๓๒๔๕-๓๒๕๗, ๐-๓๒๔๕-๓๓๐๐ ต่อ ๑๓๑๐

ภาคผนวก ก รูปภาพ

ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านด่านสิงขร หมู่ที่ 6 ตำบลคลองวาฬ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



สถานที่ตั้งร้านศูนย์สาธิตการตลาดบ้านด่านสิงขร

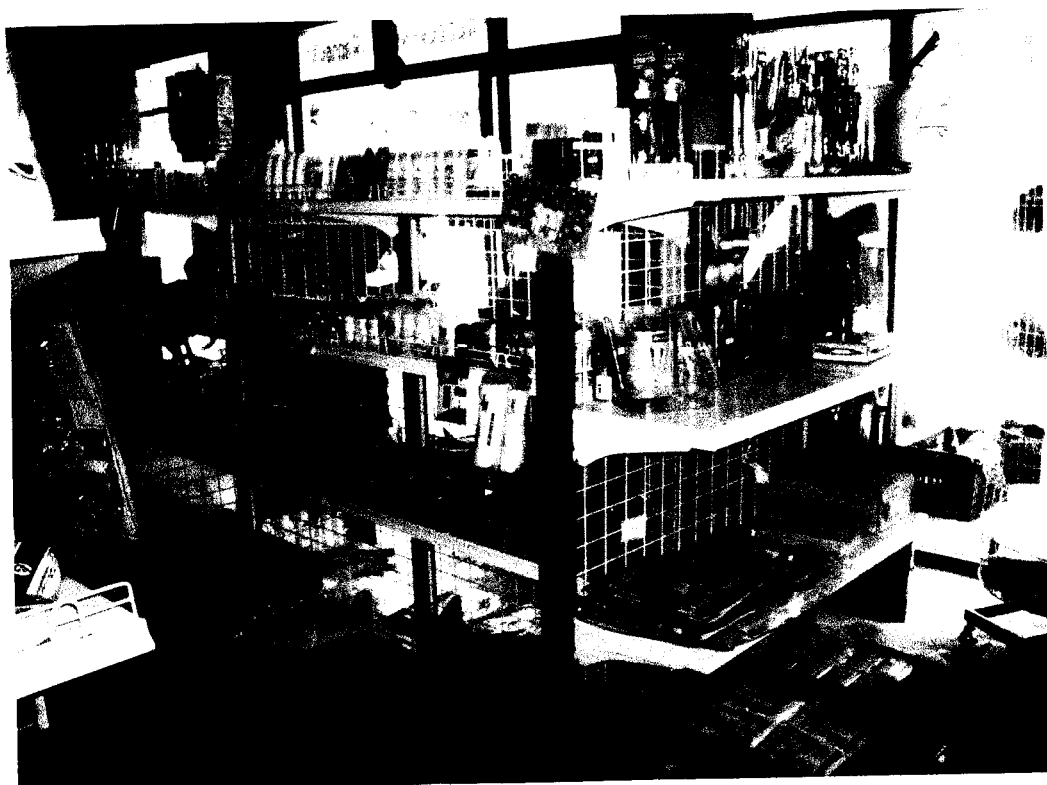


การประชุมคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดบ้านด่านสิงขร

ภาพก่อนได้รับการทดลองใช้ยุทธศาสตร์การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า



การจัดวางสินค้าก่อนได้รับการพัฒนา



ก่อนการจัดวางสินค้าให้เป็นหมวดหมู่

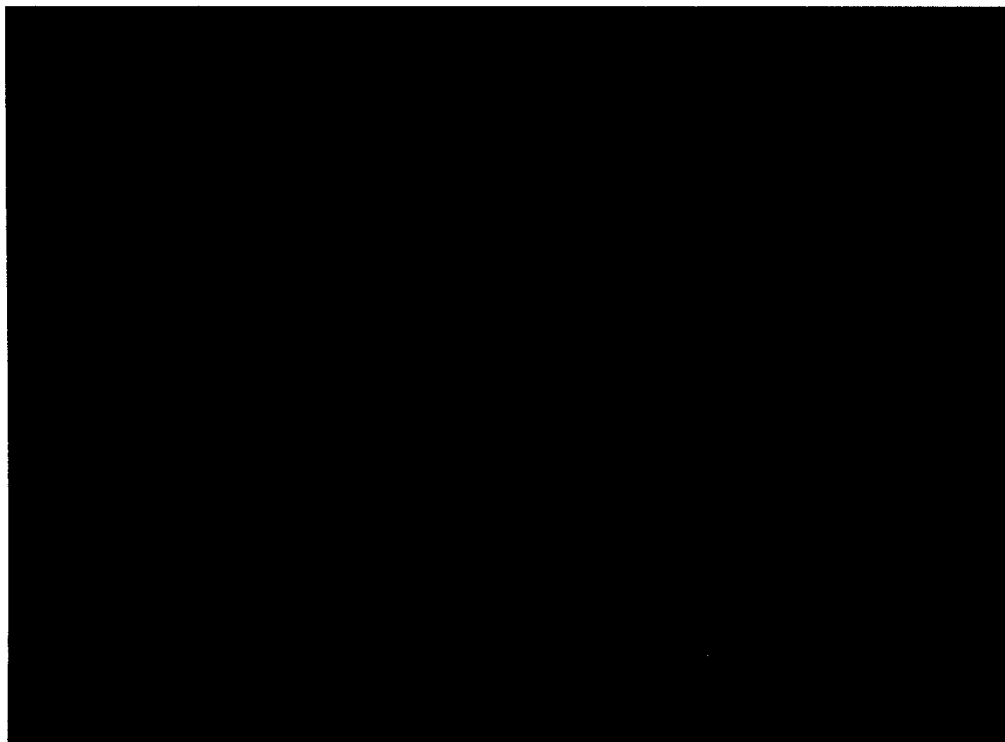
ภาพหลังได้รับการทดลองใช้ยุทธศาสตร์การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า



หลังการจัดเรียงสินค้าให้เป็นระเบียบ



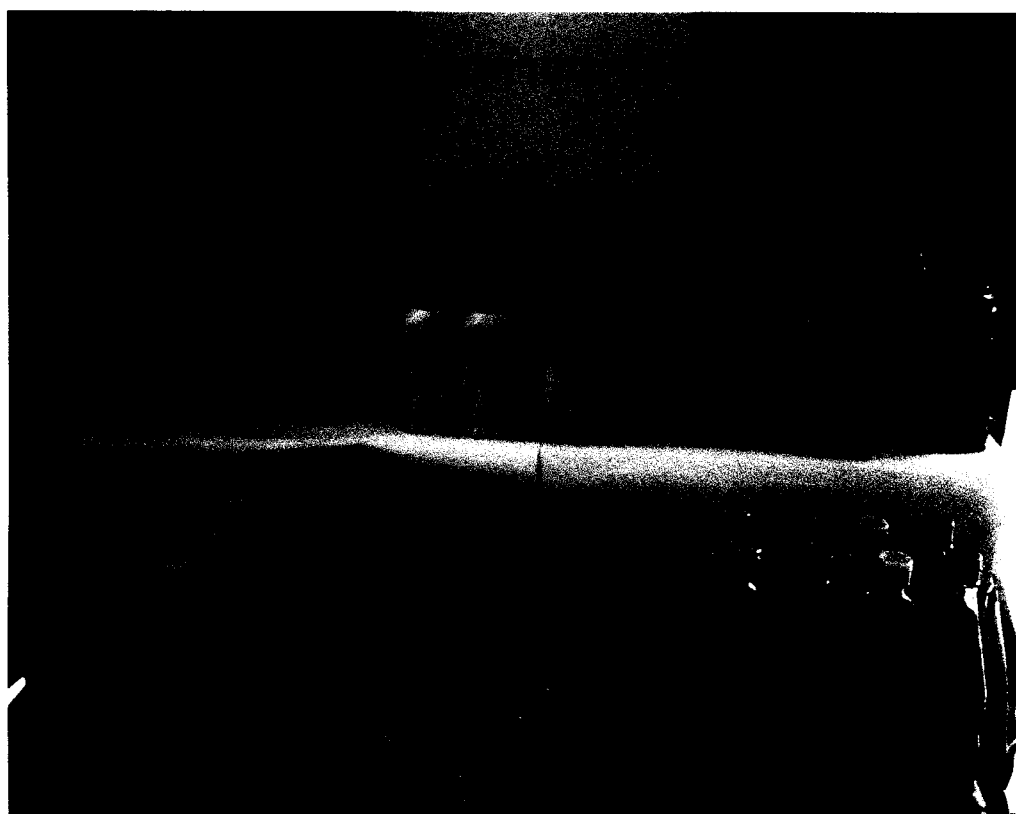
หลังการจัดหมวดหมู่สินค้า



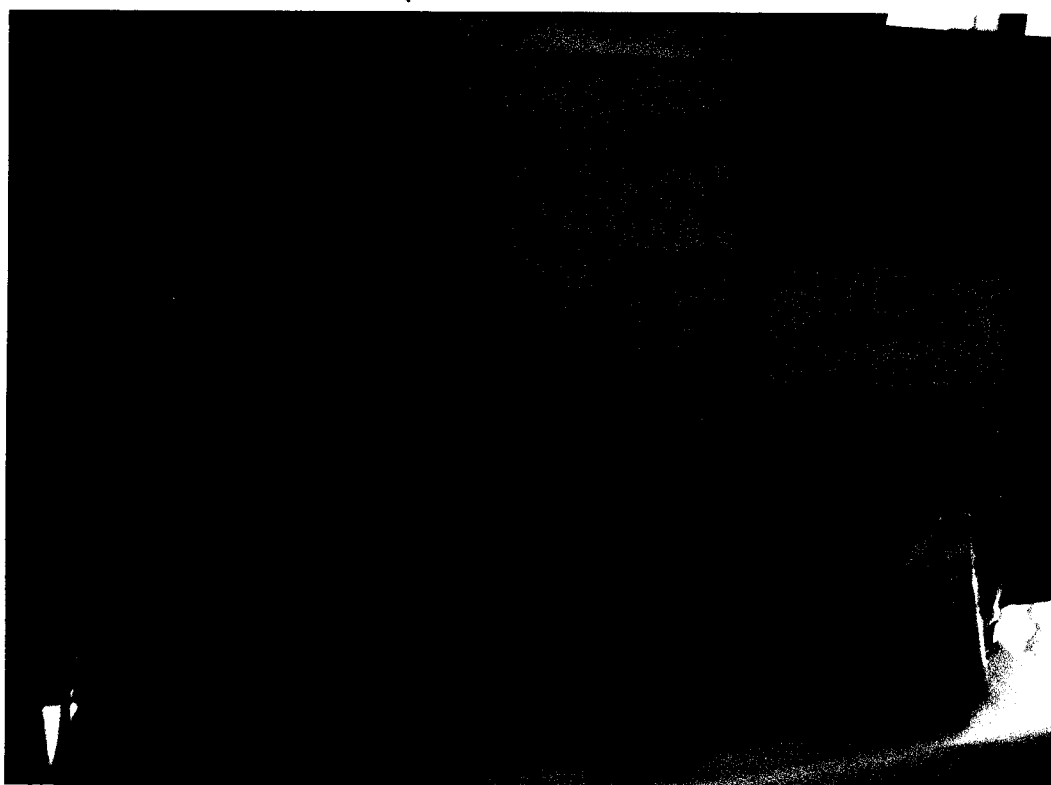
ติดป้ายราคาสินค้าให้ชัดเจน



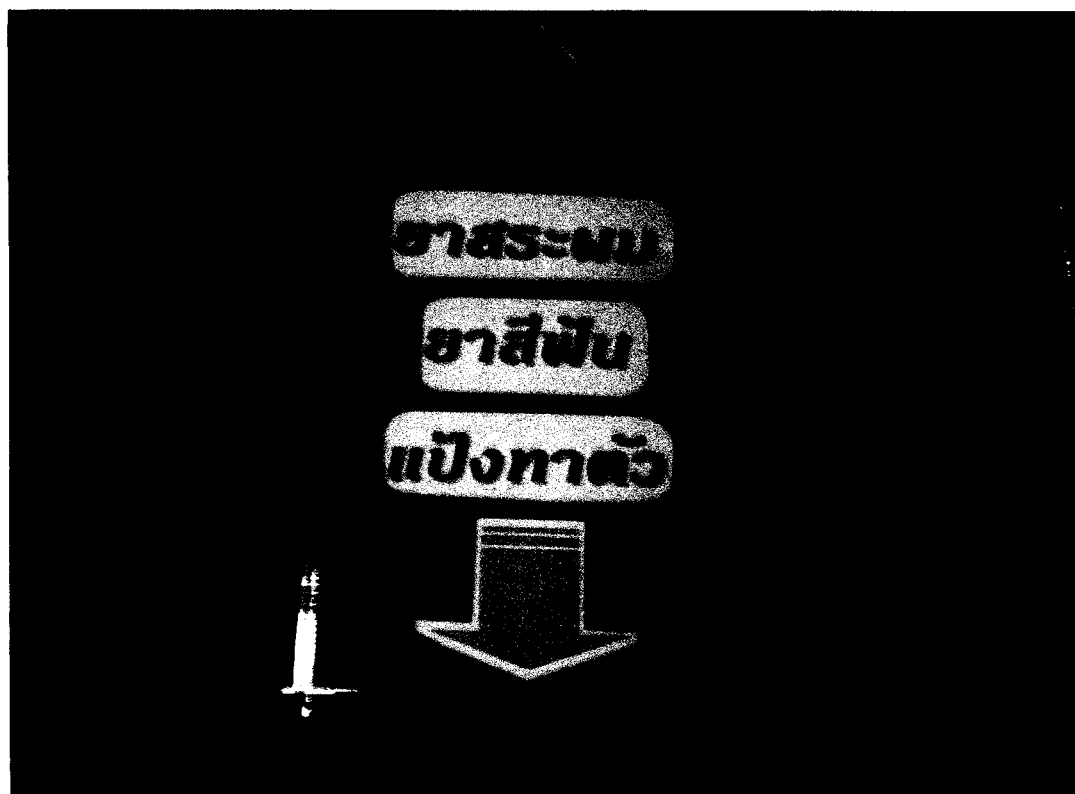
การส่งเสริมการขาย โดยวิธีการลด แลก แจก แถม



มูมประชาสัมพันธ์สินค้ำ



มูมประชาสัมพันธ์สินค้ำ

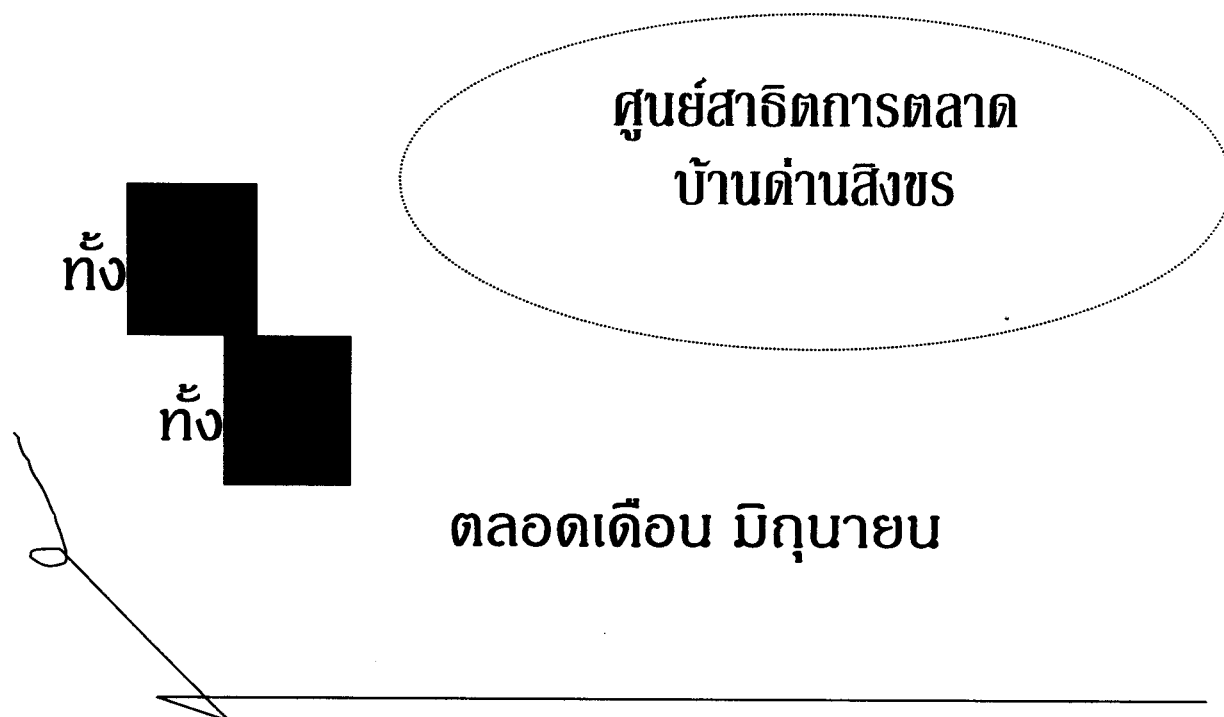


ป้ายบอกตำแหน่งสินค้าภายในร้าน



ติดตั้งกล่องรับความคิดเห็นของลูกค้า

ภาคผนวก ง แผ่นประชาสัมพันธ์

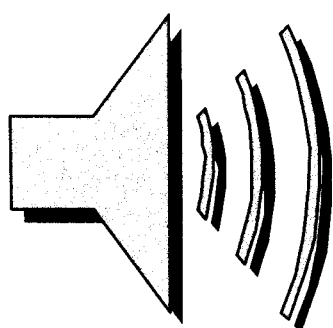


เมื่อซื้อสินค้า ครบทุก 300 บาท
 รับสิทธิจับฉลาก 1 ใบ ลุ้นรับรางวัลมากมาย

ลดสุด ๆ

เอเวอร์เซนส์ โคโลญจน์ 60 มล. ราคา 45 บาท ขาย 39 บาท
 น้ำยาบ้วนปากลิสเตอรีน 750 มล ราคา 122 บาท ขาย 114 บาท
 ลอสิอะ สำหรับกลางคืน ปีก 16 ชิ้น ราคา 67 บาท ขาย 61 บาท
 แปรงเด็กแตร 500 กรัม + สบ 90 กรัม ราคา 75 บาท ขาย 68 บาท

ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2549 เท่านั้น
 อย่าช้า พลาดแล้วจะเสียดาย



สินค้าคุณภาพ ราคาสุดประหยัด



โค้ก แพนตันน้ำเขียว, ส้ม, แดง 1.25 ลิตร

ปกติ 1ขวด ราคา 26 พิเศษ 2ขวด ราคา 43

บาท



นมเปรี้ยวดัชมิลล์ ทูรส ขนาด 450 ซีซี.

ปกติ 1 ขวด ราคา 25 บาท พิเศษ 2 ขวดราคา

22 บาท



ยาสีฟันดอกบัวตูม ขนาด 200 กรัม แปรง 2 หลอด

ปกติ 86บาท ราคาพิเศษ 73 บาท



น้ำยาปรับผ้านุ่มคอมฟอร์ท ทุกสี ขนาด 800 ซีซี.

ปกติ 18 บาท ราคาพิเศษ 15 บาท



น้ำมันพืชโอเลอ ขนาด 1000 ซีซี.

ปกติ 28 บาท ราคาพิเศษ 25บาท



บรีสเอกเซล ขนาด 1500 กรัม

ปกติ 95 บาท ราคาพิเศษ 89 บาท

อย่าพลาด ! สินค้าดี มีคุณภาพ รออยู่ค่ะ

ข่าวดี ข่าวดี !

ต้อนรับหน้าฝน

ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านด่านสิงขร จัดโปรโมชั่นพิเศษ



แป้งเบบี๋มาย บาท	ขนาด 500 มล.	ราคาพิเศษ	95
แป้งเอนดัสสัน พรีเมียร์ บาท	ขนาด 200 มล.	ราคาพิเศษ	45
แป้งโพรเทคส์ บาท	ขนาด 450 มล.	ราคาพิเศษ	90
แป้งแคร์ บาท	ขนาด 500 มล.	ราคาพิเศษ	95
แชมพูและครีมบวดผม บาท	ขนาด 400 มล.	ราคาพิเศษ	195



ครีมอาบน้ำอิมพีเรียลเลเธอร์	ขนาด 250 มล.	ฟรี	แป้งหอมอิมพีเรียล
น้ำยารีดผ้าเรียบไฟบ์ไลน์	ขนาด 600 มล.	ฟรี	น้ำยาปรับผ้านุ่ม
รสดี รสหมู	ขนาด 1 กก.	ฟรี	แชมพูสระผม

ตัวสินค้ามีจำนวนจำกัด

ตั้งแต่วันที่ 1-11 มิถุนายน 2549 นี้เท่านั้น

รับมาณะที่ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านด่านสิงขรนี้เอง

ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านด่านสิงขร

12 มิย. -30 มิย. 49

ภาคผนวก จ หนังสือเชิญประชุม

ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านด่านสิงขร

หมู่ที่ 6 ตำบลคลองวาฬ

อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

19 พฤษภาคม พ.ศ. 2549

เรื่อง ประชุมการเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดของศูนย์สาธิตการตลาดบ้านด่านสิงขร

เรียน

เนื่องด้วยศูนย์สาธิตการตลาดบ้านด่านสิงขรได้จัดตั้งขึ้นให้กับสมาชิกและชาวบ้านบ้านด่านสิงขร โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญคือ อยาให้หมู่บ้านด่านสิงขรเป็นหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล

ปัจจุบันศูนย์สาธิตการตลาดบ้านด่านสิงขรได้เปิดกิจการมาแล้ว 3 ปี แต่ทางศูนย์สาธิตการตลาดฯ ยังขาดการบริหารงานทางด้านการตลาดในบางส่วน เพื่อให้การดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดฯ มีประสิทธิภาพและเจริญเติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืน ดังนั้นจึงขอเรียนเชิญท่านคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดฯ เข้าร่วมประชุมการเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดของศูนย์สาธิตการตลาด ในวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ.2549 เวลา 13.00 น. - 15.00 น. ณ ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านด่านสิงขร

จึงเรียนมาเพื่อทราบและเข้าร่วมประชุม

ขอแสดงความนับถือ

(นาง ฉอ้อน วิไลรัตน์)

ประธานศูนย์สาธิตการตลาดบ้านด่านสิงขร

ภาคผนวก จ

สมุดบันทึกรายได้ของศูนย์สาธิตการตลาดบ้านด่านสิงขร

ประจำเดือน.....ปี

[illegible]