

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กระทรวงมหาดไทย, กรมการปกครอง.(2541). เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง : แนวความคิดและยุทธศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ส่วนท้องถิ่น.
- กระทรวงมหาดไทย, กรมการพัฒนาชุมชน.(2543). เอกสารประกอบแนวทางการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเศรษฐกิจแบบพอเพียงเฉลิมพระเกียรติ. กรุงเทพมหานคร : บริษัทการพิมพ์.
- คอตเลอร์, ฟิลลิป. (2545). หลักการตลาด. วารุณี ดันติวงศ์วานิช และคนอื่นๆ. แปล. กรุงเทพมหานคร : บริษัทเพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.
- จิตตินันท์ เตะทะคุปต์และคนอื่นๆ. (2539). เจตคติและความพึงพอใจในการบริการ หน่วยที่ 8. ใน สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (บก.), จิตวิทยาการบริการ หน่วยที่ 8-15 (หน้าที่ 18-39). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จิตตินันท์ เตะทะคุปต์. (2543). แนวคิดเกี่ยวกับจิตวิทยาการบริการ ใน เอกสารการสอนชุดวิชา จิตวิทยาการบริการหน่วยที่ 1-7 สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจิตวิทยาการบริการ. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2546). การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. (2541). หนึ่งครัวเรือนสองวิธีการผลิต ทางออกวิกฤตเศรษฐกิจไทย. กรุงเทพมหานคร : เอ็ดมันเพรสโปรดักส์.
- คารณี พานทอง พาลุสุข และสุรเสกข์ พงษ์หาญยุทธ. (2542). ทฤษฎีการจูงใจ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- คารา ทีปะปาล. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชย์.
- ปัญญา เลิศไกร. (2538). ความพึงพอใจในบทบาทของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลใน จังหวัดนครศรีธรรมราช. นครศรีธรรมราช : สถาบันราชภัฏนครศรีธรรมราช.
- ประคอง กรรณสูตร. (2528). สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : บริษัทศูนย์หนังสือ ดร.ศรีสง่า จำกัด
- ปราชัน สุขารมย์. (2534). สร้างบริการให้เป็นเลิศ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2535). จิตวิทยาการบริหารงานบุคคล. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ สหมิตรออฟเซต.

พินุล ทีปะपाल. (2545). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.

พูนศิริ วัจนะภูมิ. (2543). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจิตวิทยาบริการ. เอกสารการสอนชุดวิชาจิตวิทยา บริการ หน่วย 3. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, บัณฑิตวิทยาลัย. (2547). คู่มือการพิมพ์วิทยานิพนธ์. นครปฐม : เพชรเกษมการพิมพ์.

วิจิต นันทสุวรรณ. (2544). วิชาทฤษฎีชุมชน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ภูมิปัญญาไท.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคนอื่นๆ. (2541). กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซีระฟิล์ม และ ไซเท็กซ์ จำกัด.

สมิต สัจฉกร. (2546). การต้อนรับและการบริการที่เป็นเลิศ. กรุงเทพมหานคร: สายธาร.

เสรี วงษ์มณฑา. (2547). ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

เสรี พงศ์พิศ วิจิต นันทสุวรรณ และ จ่านง แรกพินิจ. (2544). วิชาทฤษฎีชุมชน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ภูมิปัญญาไท.

เสถียร เหลืองอร่าม. (2538). หลักบริหารงานบุคคล. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แพร่พิทยา.

สมชาติ กิจขรรจง. (2536). เทคนิคการฝึกอบรมอย่างมีประสิทธิภาพ. กรุงเทพมหานคร : เอช.เอ็น.กรุ๊ป จำกัด.

สำนักมาตรฐานการศึกษา ทบวงมหาวิทยาลัย. (2545 ก). ชุดวิชาการจัดการและการวางแผนธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักมาตรฐานการศึกษา ทบวงมหาวิทยาลัย.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บทความ

ฉัตรชัย ดวงรัตนพันธ์. (2541). ธุรกิจค้าปลีกไทย ภาพรวมและกลยุทธ์การแข่งขัน. วารสาร จุลาลงกรณ์วิจัย, 10 (1) : 84.

เอกสารอื่นๆ

- เกศสุดา จังพานิช. (2548). การวิจัยและพัฒนายุทธศาสตร์การเพิ่มบุคลากรในการตัดเย็บธง
บ้านกระจัน หมู่ 2 ตำบลกระจัน อำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- เกรียงสิทธิ์ เชื้อนแก้ว. (2545). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า
ของร้านค้าปลีก ที่ตั้งอยู่ในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์
บริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- จิรนนท์ พงศ์สำราญ. (2545). การวิจัยตรวจสอบยุทธศาสตร์เชิงผสมเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้า
เปลี่ยนถ่ายน้ำมันหล่อลื่น ของสถานีบริการน้ำมัน. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันราชภัฏเพชรบุรี.
- ชาติยา จิงสุวดี. (2542). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีก ใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บรรพต จินดาพันธ์. (2546). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของสถานีบริการน้ำมัน
บางจากที่มีร้านสะดวกซื้อในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ผานิดา แซ่ลือ. (2548). การวิจัยทดลองรูปแบบการบริการเชิงผสมเพื่อเพิ่มยอดขายของร้านท่าเกวียน
เฟอร์นิเทค อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหา
บัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- พงศา นวมครุฑ. (2544). ปัจจัยด้านส่วนผสมทางการค้าปลีกของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในจังหวัด
เชียงใหม่ ที่มีผลต่อการเลือกซื้อของผู้บริโภค. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพ็ญผา หนสมสุข. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการซูเปอร์สโตร์ในจังหวัดเชียงใหม่.
การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ราวดี จันปุม. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกของผู้บริโภค.
ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม) คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิต
พัฒนบริหารศาสตร์.

- วิภาวรรณ ตามพร. (2548). การวิจัยปรับใช้ยุทธศาสตร์การเพิ่มผลประกอบการของร้านปรางบุรี
ซูเปอร์สโตร์ในร้านเต้าพานิช ตำบลหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขายุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เพชรบุรี.
- วิโรจน์ มั่งไ้ว. (2546). พัฒนาการและการเติบโตของศูนย์สาริตการตลาดบ้านเลี้ยว ตำบลบ้านเลี้ยว
อำเภอปากท่า จังหวัดอุดรดิษฐ์. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาชนบทศึกษา
และการพัฒนา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนันต์ เลิศนิรติวงศ์. (2543). การเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการสถานีน้ำมัน. รายงานค้นคว้าอิสระ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- เอี่ยมพร ภักษา. (2548). การวิจัยและพัฒนากการเพิ่มยอดขายสินค้าและเพิ่มความพึงพอใจของ
ลูกค้าโดยใช้กลยุทธ์ 4 P's ของร้านเอี่ยมพร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.

Books

- Kotler, Philip . (2000). **Marketing Management**. New Jersey : Prentice - Hall, Inc.
- Yamane, Taro. (1973). **Statistics - An Introductory Analysis 2nd ed.** Tokyo : John Weantherhill,
Inc.