

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2542). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชนินทร์ ชุนห์พันธุ์รักษ์. (2542). นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : ศูนย์เอกสารและตำรา สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ทวีป ศิริวิทย์. (2545). การวางแผนพัฒนาและประเมิน. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- นันทิยา ชุตาวัตร์ และณรงค์ ชุตาวัตร์. (2543). SWOT การวางแผนธุรกิจชุมชน. พิมพ์ครั้งที่ 2. อุบลราชธานี : มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- ปกรณ์ ปรียากร. (2540). การบรรยายส่วนที่สอง : หลักและวิธีวางแผนกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ปรีดี โชติช่วง. (2539). SWOT ภูมิวิเคราะห์งาน. วารสารพัฒนาชุมชน. ปีที่ 35 ฉบับที่ 6 : 18-19.
- มนัส สุวรรณ และคณะ. (2541). คู่มือการบริหารและจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) และสภาตำบล (สต.). ม.ป.ท. : ม.ป.พ.
- วีรส์, อัล และ เทวาร์, แจ็ค. (2536). ทวนกระแสการตลาด แปลจาก Bottom-up marketing โดย อภิชาติ ธรรมสโรช. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ ธีญา พับลิเคชั่น.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2541). หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ยงพลเทรดดิ้ง.
- สุพาตา สิริกุดตา และคณะ. (2543). การวางแผนและการบริหารโครงการ (Planning and Project Management). กรุงเทพฯ : บ้านเสวีรัตน์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วิทยานิพนธ์

- กำไลทอง บันนำ. (2543). ผลกระทบจากการจัดการสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมที่มีต่อชุมชนในกำแพงเมืองเก่าเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- นาถพิมล วาดสันหัตต์. (2545). กลยุทธ์ทางการตลาดแหล่งท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์
เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาการจัดการ
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เนตรชนก นัทที. (2544). การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม : กรณีศึกษาชุมชนวัด
พระบาทห้วยต้ม อำเภอฝาง จังหวัดลำพูน. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศุภวงศ์ โหมวานิช. (2543). กลยุทธ์และประสิทธิภาพการสื่อสารการตลาดขององค์การ
ส่งเสริมการท่องเที่ยวออสเตรียในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหา
บัณฑิตสาขาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมศักดิ์ เดชะเอราวัณ. (2544). การจัดการธุรกิจบ้านพักแบบมีส่วนร่วม กรณีศึกษาบ้านแม่
กำปอ กิ่งอำเภอแม่ฮ่องสอน จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อรรณพ บุญจันทร์. (2544). แนวทางการพัฒนาบ้านพักแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน : กรณีศึกษา
อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาการ
จัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Books

- Holloway, JC. And Plant. RV. (1992). **Marketing for tourism**. Second edit. London :
Pitman Publishing.
- Rust, Roland T.; Zahorik. Anthony J. and Keiningham, Timothy L. (1996). **Service
Marketing**. New York : Harper Collins.
- Gunn Clare. (1994). **Tourism Planning**. Third edit. Washington DC : Taylor & Francis.
- [Http://www2.doae.go.th](http://www2.doae.go.th)