

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาแนวทางการจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจบ้านพักตากอากาศแสงเดือน อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการในส่วนของบ้านพักตากอากาศแสงเดือนจำนวน 9 หลัง ในช่วงเดือนเมษายนถึงเดือนตุลาคม 2548 มีผู้มาใช้บริการทั้งสิ้นประมาณ 366 คน กำหนดตัวแทนของผู้ใช้บริการจำนวน 40 คน ที่สามารถให้ข้อมูลที่ครอบคลุมและยินดีให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ซึ่งเป็นตัวแทนของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 40 ชุด (จำนวนแบบสอบถามทั้งสิ้น 40 ชุด ได้มาจากการตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการบ้านพักตากอากาศแสงเดือนจำนวน 9 หลัง ในช่วงเดือนเมษายนถึงเดือนตุลาคม 2548 แบบสอบถามที่แจกให้ผู้ใช้บริการมีประมาณ 50 ชุด แต่มีการกรอกข้อมูลกลับมาให้เพียง 40 ชุด และช่วงเดือนสิงหาคมถึงกันยายน ไม่มีผู้เข้าใช้บริการ จำนวนของผู้มาใช้บริการ 366 คน ได้มาจากการตอบแบบสอบถามในตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางมายังอำเภอชะอำ ข้อที่ 5 ท่านเดินทางมายังอำเภอชะอำอย่างไร โปรดระบุจำนวนสมาชิกที่มาของท่านครั้งนี้)

2. นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการในส่วนของบ้านพักตากอากาศแสงเดือนจำนวน 9 หลัง ในช่วงเดือนเมษายน ถึงเดือนตุลาคม 2548 ซึ่งเป็นตัวแทนของนักท่องเที่ยวที่ร่วมการสนทนากลุ่มย่อยจำนวน 6 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้แบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตอน ทั้งหมด 17 ข้อ ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าพักอาศัย จำนวน 6 ข้อ ประกอบด้วยคำถามที่ใช้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และภูมิสำเนา

ตอนที่ 2 แบบสอบถามปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางมายังอำเภอชะอำ จำนวน 7 ข้อ ประกอบด้วยคำถามที่เกี่ยวกับจุดประสงค์ของการเดินทางมาอำเภอชะอำ สถานที่เป้าหมายของการมาอำเภอชะอำ ลักษณะการเดินทาง ตลอดจนความพึงพอใจต่อการเดินทางมาพักผ่อนในอำเภอชะอำ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับบ้านพักตากอากาศ จำนวน 3 ข้อ ประกอบด้วยคำถามที่เกี่ยวกับแหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวได้รับเกี่ยวกับบ้านพักตากอากาศแสงเดือน การตัดสินใจเลือกใช้บริการบ้านพักตากอากาศ และความพึงพอใจต่อการใช้บริการบ้านพักตากอากาศแสงเดือน

ตอนที่ 4 แบบสอบถามปลายเปิด เพื่อให้นักท่องเที่ยวแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับบ้านพักตากอากาศแสงเดือน

2. การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion)

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในส่วนของแบบสอบถาม และแนวการสนทนากลุ่ม
2. จัดทำแบบสอบถาม ทดลองใช้ แก้ไข ส่งให้อาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ
3. สร้างแนวคำถามการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion)
 - 3.1 คำถามในฐานะผู้ใช้บริการหรือลูกค้า เกี่ยวการตัดสินใจเลือกพักที่บ้านพักตากอากาศแสงเดือน ความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของบ้านพัก สิ่งอำนวยความสะดวก ความต้องการและความคิดเห็นทั่วไป
 - 3.2 คำถามในฐานะผู้ให้บริการหรือเจ้าของกิจการ เกี่ยวกับความต้องการและความคิดเห็นทั่วไป โดยให้ผู้ร่วมสนทนาสมมติตัวเองเป็นเจ้าของบ้านพักตากอากาศแสงเดือน
 - 3.3 ข้อเสนอแนะและข้อเสนอแนะ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ศึกษาจากจำนวนผู้ใช้บริการบ้านพักตากอากาศแสงเดือนในช่วงเดือนเมษายนถึงตุลาคม พ.ศ. 2548 โดยการใช้แบบสอบถามและการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) โดยในช่วงเวลาดังกล่าวมีผู้มาใช้บริการทั้งสิ้นประมาณ 366 คน ซึ่งมีจำนวน 40 คน เป็นตัวแทนของผู้ใช้บริการในการตอบแบบสอบถาม เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ซึ่งแบบสอบถามนี้

ผู้ดำเนินการวิจัยได้นำไปให้ผู้ดูแลบ้านพักตากอากาศแสงเดือน จังหวัดเพชรบุรีเป็นผู้แจกให้แก่ผู้ให้บริการและผู้วิจัยเป็นผู้ทำการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม

2. ศึกษาสำรวจสภาพการดำเนินการของบ้านพักตากอากาศแสงเดือนในกรอบข้อมูลด้วยเทคนิคการวิเคราะห์สวอต (SWOT Analysis)

3. นำข้อมูลที่ได้จากข้อ 1 และ 2 มาสร้างประเด็นการสัมภาษณ์ในรูปแบบของการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion)

4. สัมภาษณ์นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการบ้านพักตากอากาศแสงเดือนในรูปแบบของการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) ซึ่งการสนทนานี้มีการดำเนินโดยผู้นำการสนทนากลุ่ม ทักทายและแนะนำตัวแก่ผู้เข้าร่วมสนทนา อธิบายถึงวัตถุประสงค์ของการสนทนากลุ่ม สร้างบรรยากาศที่เป็นกันเองและให้ผู้เข้าร่วมรู้สึกผ่อนคลาย จากนั้นผู้นำการสนทนาแนะนำผู้ทำการจัดบันทึกการสนทนา และขออนุญาตผู้เข้าร่วมการสนทนาในการบันทึกเสียงการสนทนา เพื่อนำกลับมาถอดข้อความ เพื่อสรุปเป็นข้อมูลของการสนทนา มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 6 คน แบ่งหัวข้อการสนทนาออกเป็นสองส่วนใหญ่ๆ คือ

4.1 ด้านความต้องการและความคิดเห็นทั่วไปในฐานะผู้ใช้บริการหรือลูกค้า

4.2 ด้านความต้องการและความคิดเห็นทั่วไปในฐานะผู้ให้บริการหรือเจ้าของกิจการ

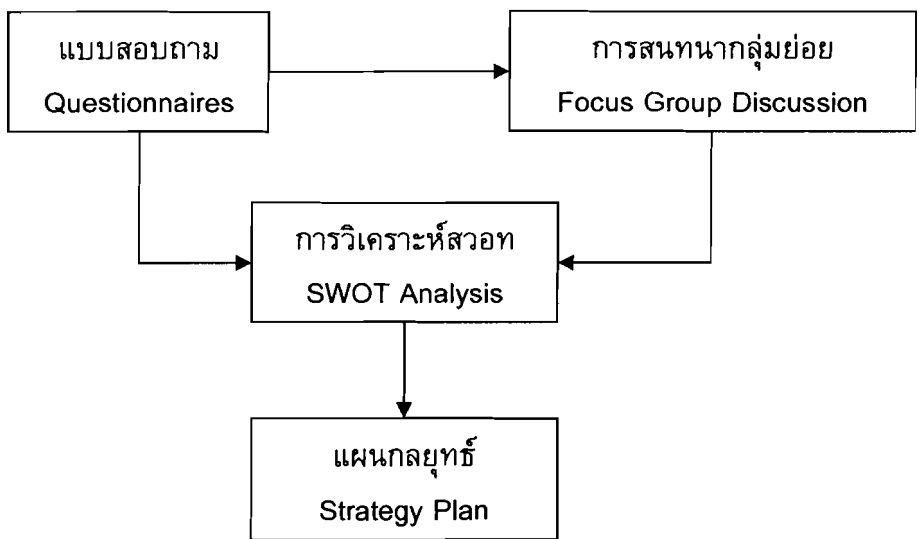
5. ผู้วิจัยร่างแผนกลยุทธ์ธุรกิจบ้านพักตากอากาศแสงเดือน

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างและลักษณะความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ได้จากแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ โดยแสดงผลในรูปของตาราง

2. การวิเคราะห์เชิงเนื้อหาของข้อมูลที่ได้จากการสนทนากลุ่มย่อย

3. การวิเคราะห์สวอต (SWOT Analysis) จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค



ภาพที่ 3.1 แสดงกระบวนการดำเนินการวิจัย