

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(3)
Abstract.....	(4)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ.....	(6)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ปัญหาและความเป็นมาของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	4
ประโยชน์ของการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
บ้านพักตากอากาศแสงเดือน.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์สวอต (SWOT Analysis).....	8
แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาด.....	20
แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดการบริการและการท่องเที่ยว.....	21
แนวคิดเกี่ยวกับระบบและการจัดการการท่องเที่ยว.....	24
แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์.....	26
ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเพชรบุรี.....	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	32
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	36
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	36
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	36
ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ.....	37
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	37
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	38

4 ผลของการวิจัย.....	40
ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	41
ตอนที่ 2 แบบสอบถามปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางมายัง อำเภอชะอำ.....	44
ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับบ้านพักตากอากาศ.....	48
ตอนที่ 4 แบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพื่อการ ปรับปรุงบริการ.....	50
ตอนที่ 5 การสนทนากลุ่ม.....	51
ตอนที่ 6 การวิเคราะห์สวอต (SWOT) สภาพและปัญหาบ้านพักตากอากาศ แสงเดือนเพื่อสร้างแผนกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจบ้านพักตากอากาศ แสงเดือน.....	55
ตอนที่ 7 แผนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจบ้านพักตากอากาศ แสงเดือน.....	57
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	69
สรุปผลการวิจัย.....	69
อภิปรายผล.....	72
ข้อเสนอแนะ.....	75
บรรณานุกรม.....	76
ภาคผนวก.....	78
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	79
ภาคผนวก ข การจัดทำ การสนทนากลุ่ม.....	83
ประวัติผู้วิจัย.....	92

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 เพศของกลุ่มตัวอย่าง.....	41
4.2 อายุของกลุ่มตัวอย่าง.....	41
4.3 การศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง.....	42
4.4 อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง.....	42
4.5 รายได้ของกลุ่มตัวอย่าง.....	43
4.6 ภูมิสำเนาของกลุ่มตัวอย่าง.....	43
4.7 จุดประสงค์หลักของการเดินทางมายังอำเภอชะอำของกลุ่มตัวอย่าง.....	44
4.8 สถานที่ที่ต้งใจมาแะยังอำเภอชะอำของกลุ่มตัวอย่าง.....	44
4.9 ช่วงเวลาการมาพักผ่อนท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง.....	45
4.10 พาหนะในการเดินทางของกลุ่มตัวอย่าง.....	45
4.11 ลักษณะการเดินทางของกลุ่มตัวอย่าง.....	46
4.12 ความพอใจในการเดินทางของกลุ่มตัวอย่าง.....	46
4.13 การเดินทางกลับมาอีกของกลุ่มตัวอย่าง.....	47
4.14 การเข้าถึงข้อมูลการให้บริการบ้านพักตากอากาศของกลุ่มตัวอย่าง.....	48
4.15 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบ้านพักตากอากาศของกลุ่มตัวอย่าง.....	48
4.16 ความพึงพอใจในการให้บริการของกลุ่มตัวอย่าง.....	49
4.17 การวิเคราะห์สวท สภาพและปัญหาบ้านพักตากอากาศแสงเดือนและแผนกลยุทธ์..	55
4.18 ป้ายบอกทาง.....	60
4.19 ตู้ยาสามัญประจำบ้าน.....	61
4.20 รายการปรับปรุงบ้านธารเทพ.....	61
4.21 รายการปรับปรุงบ้านริมคลอง.....	62
4.22 รายการปรับปรุงบ้านวาทิพย์.....	62
4.23 รายการปรับปรุงบ้านส่องหล้า.....	63
4.24 รายการปรับปรุงบ้านคลายเครียด.....	63
4.25 รายการปรับปรุงบ้านชมชะอำ.....	64
4.26 รายการปรับปรุงบ้านชัยพฤกษ์.....	64
4.27 รายการปรับปรุงบ้านปูลม.....	65
4.28 รายการปรับปรุงบ้านชมทะเล.....	65
4.29 ตารางเวลาแผนงานการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์.....	67

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	6
2.1	SWOT Matrix.....	11
2.2	ขั้นตอนของการวิเคราะห์สวอต (SWOT Analysis).....	14
2.3	องค์ประกอบอุปทานการท่องเที่ยว.....	26
3.1	แสดงกระบวนการดำเนินการวิจัย.....	39