

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์การลงทุนเลียนงกแอ่นของผู้ประกอบการอำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการเลียนงกแอ่น จำนวน 57 ราย และกลุ่มตัวอย่างประชากรในเขตเทศบาลตำบลบ้านแหลม จำนวน 359 คน โดยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา เพื่อทราบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของผู้ประกอบการ และข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการลงทุนเลียนงกแอ่นของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลบ้านแหลม เพื่อการวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงภายนอกของการลงทุน และการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงิน เพื่อทราบถึงความคุ้มค่าของการลงทุนเลียนงกแอ่น ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อแสดงผลของการศึกษา โดยเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ดังนี้

- ตอนที่ 1 สภาพทั่วไปของการลงทุน
- ตอนที่ 2 ปัจจัยพื้นฐานที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนเลียนงกแอ่นของผู้ประกอบการ
- ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงินของการลงทุนเลียนงกแอ่น
- ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงของการลงทุนเลียนงกแอ่น

ตอนที่ 1 สภาพทั่วไปของการลงทุน

การลงทุนเลียนงกแอ่นในพื้นที่อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี ปัจจุบันมีผู้ประกอบการประมาณ 57 ราย มีทั้งการลงทุนก่อสร้างอาคารเลียนงกแอ่นแบบตึกเดี่ยว แบบตึกแถวและแบบที่ต่อเติมจากบ้านพักอาศัย ขนาดของอาคารมีความแตกต่างกันตามความต้องการและตามความพร้อมด้านเงินทุนของผู้ประกอบการแต่ละราย ทำให้อาคารที่พบเห็นมีความหลากหลาย ทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็ก ความสูงของอาคารมีตั้งแต่ 2-5 ชั้น ลักษณะและรูปแบบของอาคารมีความแตกต่างจากบ้านพักอาศัยอย่างเห็นได้ชัดเจน ลักษณะของอาคารเลียนงกแอ่นมีลักษณะเป็นแท่งสี่เหลี่ยมไม่มีประตูหรือหน้าต่าง มีเพียงช่องระบายอากาศเพียงเล็กน้อย ซึ่งอาคารเลียนงกแอ่นส่วนใหญ่ไม่ทาสี บริเวณที่พบเห็นอาคารเลียนงกมากที่สุดเป็นบริเวณที่อยู่ใกล้กับแหล่งที่อยู่เดิมของนก ได้แก่ บริเวณใกล้กับวัดที่เป็นแหล่งที่อยู่เดิมของนก และได้ขยายอาณาเขตการก่อสร้างออกไปรอบนอก ในปัจจุบันสามารถพบเห็นอาคารเลียนงกแอ่นอยู่ทั่วไป ทั้งในและนอกเขตเทศบาลตำบลบ้านแหลม จากการสำรวจพบว่า มีอาคารเลียนงกแอ่นที่ก่อสร้างในเขตเทศบาลจำนวน 39 แห่งอยู่นอกเขตเทศบาลจำนวน 18 แห่ง

นกแอ่นเป็นปัจจัยทางธรรมชาติที่สำคัญต่อการลงทุน เพราะเป็นปัจจัยหลักในการสร้างรายได้ให้กับการลงทุน และเป็นปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ การเลี้ยงนกแอ่นเป็นเพียงการสร้างสถานที่สำหรับให้นกแอ่นเข้าอาศัยนอนตอนกลางคืนและสร้างรังในช่วงฤดูกาลผสมพันธุ์ นกแอ่นต้องออกหาอาหารจากธรรมชาติภายนอกอาคาร การเข้าใจพฤติกรรมทางธรรมชาติของนกจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับการลงทุนเลี้ยงนกแอ่น ผู้ประกอบการต้องเรียนรู้และทำความเข้าใจธรรมชาติของนกแอ่น เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงภายในอาคารให้มีความเหมาะสม ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะนำไปสู่ความสำเร็จของการลงทุน จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการในพื้นที่อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี พบว่า สภาพภายในของแต่ละอาคารมีการใช้เทคนิคต่าง ๆ เพื่อสร้างบรรยากาศ อุณหภูมิ และความชื้นให้เหมือนกับถิ่นที่อยู่ตามธรรมชาติของนก เทคนิคของแต่ละอาคารจะแตกต่างกันไปตามการศึกษาข้อมูล ซึ่งส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับกรอบแบบและสูตรการก่อสร้างของผู้รับเหมาก่อสร้างและตกแต่งภายในอาคาร และมีผู้ประกอบการบางรายที่จ้างผู้เชี่ยวชาญมาเป็นที่ปรึกษาในการลงทุนเลี้ยงนกแอ่น ซึ่งราคาค่าจ้างเป็นจำนวนเงินหลักแสน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอุปกรณ์ภายในของแต่ละอาคารมีความหลากหลาย และมีความแตกต่างกันในเรื่องของราคาอุปกรณ์ นอกจากการสร้างบรรยากาศ อุณหภูมิ และความชื้นให้เหมาะสม ภายในอาคารจะต้องมีความมืดขนาดที่คนมองไม่เห็น มีการป้องกันและกำจัดศัตรูของนก ได้แก่ ตู๊กแก หนู นกแสก แมลงสาบ ซึ่งสามารถทำอันตรายกับลูกนกและรังนกได้ ไม้สำหรับนกเกาะสร้างรังต้องมีความเหมาะสม ไม่มีรอยแตกเพื่อป้องกันตัวไรหลบซ่อนวางไข่และทำอันตรายต่อลูกนก อาคารเลี้ยงนกแอ่นต้องมีช่องระบายอากาศมิใช่เพื่อลดความร้อนและช่วยระบายแก๊สจากมูลและของเสียของนก การใช้เสียงเรียกนก มีทั้งเสียงเรียกที่ใช้ภายในอาคาร และเสียงเรียกนกภายนอกอาคาร ซึ่งมีความสำคัญในระยะแรกของการลงทุน เชื่อกันว่าเป็นสิ่งที่สามารถดึงดูดให้นกเข้ามาสำรวจและอาศัยสร้างรัง

การเก็บเกี่ยวผลผลิตของผู้ประกอบการในอำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี ปัจจุบันพบว่า มีทั้งผู้ประกอบการที่เก็บเกี่ยวรังนกได้แล้วและผู้ประกอบการที่ยังไม่สามารถเก็บเกี่ยวรังนกได้ โดยอาคารส่วนใหญ่มีนกแอ่นเข้าอาศัยสร้างรังแล้ว มีเพียงส่วนน้อยที่ยังไม่มีนกเข้าอาศัยสร้างรัง สำหรับผู้ประกอบการที่เก็บรังนกขายได้แล้วส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาลงทุนมาแล้วประมาณ 2-3 ปี จากการสัมภาษณ์พบว่า ผู้ประกอบการสามารถเก็บรังนกจำหน่ายได้จำนวนที่เพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี โดยสามารถเข้าเก็บรังนกออกจำหน่ายได้ทุกเดือน นอกจากนี้การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการยังพบว่าพฤติกรรมการสร้างรังของนกแอ่นในอาคาร นกแอ่นมักจะสร้างรังซ้ำในที่เดิมที่เคยสร้าง ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาพฤติกรรมทางธรรมชาติของนก ในระยะแรกของการเริ่มมีนกเข้าอาศัยสร้างรัง ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มักจะยังไม่เก็บรังนก โดยให้เหตุผลว่าต้องการให้นกเพาะและขยายพันธุ์เพิ่มมากขึ้น จึงมีความเชื่อว่าถ้าเข้าเก็บรังเลยจะเป็นการรบกวนนก และเป็นเหตุให้นกมีการย้ายถิ่นที่อยู่ จากการศึกษาพฤติกรรมทางธรรมชาติของนกและจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่มี

ประสบการณ์พบว่า ใน 1 ปี นกแอ่นจะสร้างรังเพื่อวางไข่ ประมาณ 3 ครั้ง ต่อนกแอ่น 1 คู่ หากไม่เก็บรังเดิมของนกออก เมื่อเริ่มผสมพันธุ์และวางไข่ในครั้งต่อไป นกแอ่นจะสร้างรังพอกเพิ่มจากรังเดิมทำให้งรังเดิมมีขนาดและรูปร่างที่หนาขึ้น ลักษณะของรังนกแอ่นที่เป็นผลผลิตในพื้นที่อำเภอบ้านแหลม ลักษณะของรังนกในอาคารเลี้ยงนกแอ่น เป็นรังที่ผลิตจากน้ำลายตามธรรมชาติของนกมีลักษณะคล้ายกลีบบัว สีของรังเป็นสีขาวมีขนของนกปะปนเล็กน้อยถึงมาก ขนาดของรังมีความยาวเฉลี่ยประมาณ 8-13 เซนติเมตร ความกว้าง 5-6 เซนติเมตร มีน้ำหนักประมาณ 8-10 กรัม คุณภาพของรังนกขึ้นอยู่กับขนาด สีของรัง ความสะอาดของรัง และน้ำหนักต่อรัง การรักษาอุณหภูมิ และความชื้นของอาคาร มีผลต่อคุณภาพและน้ำหนักของรัง การมีความชื้นที่เหมาะสมของอาคารสามารถทำให้น้ำหนักของรังนกได้น้ำหนักและไม่แห้งกรอบจนเกินไป

ช่องทางการจำหน่ายรังนกของผู้ประกอบการในอำเภอบ้านแหลม ผู้ประกอบการที่สามารถเก็บรังนกขายได้แล้ว สามารถเลือกจำหน่ายรังนกได้หลายช่องทาง มีทั้งพ่อค้าคนกลางติดต่อขอซื้อรังนกถึงที่บ้าน จำหน่ายให้กับผู้บริโภครายย่อย และนำไปจำหน่ายให้กับแหล่งรับซื้อโดยตรง ได้แก่ เขาวราช ลักษณะการจำหน่าย ผู้ประกอบการสามารถเลือกจำหน่ายได้ทั้งแบบแยกขายตามเกรดของรังนก ซึ่งแต่ละเกรดของรังนกจะมีราคาที่แตกต่างกัน และการเลือกจำหน่ายแบบคละเกรดราคาเดียว ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เลือกที่จะจำหน่ายแบบคละเกรด เพราะเป็นวิธีที่สะดวก ตกลงกันได้ง่ายระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ราคาของรังนกขึ้นอยู่กับความต้องการของตลาดในขณะนั้น หากตลาดมีความต้องการเป็นจำนวนมาก และเป็นช่วงที่ผลผลิตมีน้อย ราคาของรังจะสูงขึ้น ถ้าอยู่ในช่วงที่มีผลผลิตมากเช่น ในช่วงเดือนมิถุนายน-เดือนสิงหาคม ราคาของรังจะตกต่ำลงบ้าง ในปัจจุบันผลผลิตโดยรวมยังมีไม่มาก สำหรับผู้ประกอบการที่มีสภาพคล่องทางการเงินสามารถที่จะเลือกเก็บรังนกไว้ขายในช่วงเวลาที่ราคาสูงได้ เพราะรังนกมีคุณสมบัติที่สามารถเก็บไว้ได้นานแต่น้ำหนักของรังนกอาจจะน้อยลงบ้าง ราคาของรังนกในปัจจุบันอยู่ที่ประมาณกิโลกรัมละ 45,000 – 50,000 บาท

ตอนที่ 2 ปัจจัยพื้นฐานที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนเลี้ยงนกแอ่นของผู้ประกอบการ

ปัจจัยพื้นฐานที่มีผลต่อการตัดสินใจ ประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ได้แก่ เพศ รัชชอายุ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก อาชีพรอง และ ปัจจัยพื้นฐานที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนเลี้ยงนกแอ่น ประกอบด้วย แรงจูงใจด้านราคา ความพร้อมด้านเงินทุน การศึกษาข้อมูล อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก กระแสนิยม และปัจจัยทางธรรมชาติ โดยแต่ละข้อมูลมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการเลี้ยงนกแอ่น ที่ให้สัมภาษณ์

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n=54)	ร้อยละ (100%)
1. เพศ		
- ชาย	38	70.4
- หญิง	16	29.6
2. อายุ		
- 36 – 45 ปี	10	18.5
- 46 – 55 ปี	28	51.9
- มากกว่า 55 ปี	16	29.6
3. ระดับการศึกษา		
- ระดับประถมศึกษา	16	29.6
- ระดับมัธยมศึกษา	21	38.9
- ระดับอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	3	5.6
- ระดับปริญญาตรี	13	24.1
- สูงกว่าระดับปริญญาตรี	1	1.8
4. อาชีพหลัก		
- ประมง	24	44.4
- เลี้ยงนกแอ่น	2	3.7
- รับราชการ	2	3.7
- ค้าขาย	19	35.2
- อื่น ๆ	7	13.0
5. อาชีพรอง		
- ประมง	2	3.7
- ทำนาเกลือ	1	1.8
- เลี้ยงนกแอ่น	45	83.3
- ค้าขาย	4	7.4
- อื่น ๆ	2	3.8

จากผลการสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการเลี้ยงนกแอ่น ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ในอำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี จำนวน 54 ราย โดยผู้ประกอบการที่ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชายจำนวน 38 รายและเพศหญิงจำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.4 และ 29.6 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการดังกล่าวมีอายุระหว่าง 46–55 ปี จำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 51.9 รองลงมาเป็นผู้มีอายุมากกว่า 55 ปี จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.6 และมีอายุ 36–45 ปี จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.5 ของจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด

ระดับการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการจำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.9 สำเร็จการศึกษา ระดับมัธยมศึกษา รองลงมาจำนวน 16 ราย และ 13 ราย หรือร้อยละ 29.6 และร้อยละ 24.1 สำเร็จ การศึกษาระดับประถมศึกษาและระดับปริญญาตรี ตามลำดับ

อาชีพหลัก ผู้ประกอบการ จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.4 ประกอบอาชีพประมง เป็นอาชีพหลัก รองลงมาคือ ประกอบอาชีพค้าขายเป็นอาชีพหลัก จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.2 มีเพียง 2 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 3.7 ของผู้ประกอบการทั้งหมดเท่านั้น ที่ประกอบอาชีพเลี้ยงนกแอ่น เป็นอาชีพหลัก

อาชีพรอง ผู้ประกอบการ จำนวน 45 ราย คิดเป็นร้อยละ 83.3 ของผู้ประกอบการทั้งหมด เลี้ยงนกแอ่นเป็นอาชีพรอง ส่วนที่เหลือประกอบอาชีพ ค้าขาย ประมง ทำนาเกลือ และอื่น ๆ เป็นอาชีพ รอง ในสัดส่วนเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน

สาเหตุการตัดสินใจลงทุนเลี้ยงนกแอ่น	จำนวน (n=54)	ร้อยละ (100%)
1. ราคาของรังนกสูงทำให้เกิดแรงจูงใจในการประกอบธุรกิจ	24	44.4
2. ผู้ลงทุนรายอื่นชักชวน (กระแสนิยม)	14	25.9
3. มีความพร้อมด้านเงินลงทุน	7	13.0
4. อัตราดอกเบี้ยเงินฝากของธนาคารพาณิชย์ต่ำ	5	9.3
5. ปริมาณนกแอ่นที่เพิ่มขึ้นในพื้นที่(ปัจจัยทางธรรมชาติ)	4	7.4

ข้อมูลพื้นฐานการตัดสินใจลงทุน จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการจำนวน 54 ราย พบว่า ผู้ประกอบการตัดสินใจลงทุนเลี้ยงนกแอ่น เพราะราคาของรังนกสูงทำให้เกิดแรงจูงใจในการตัดสินใจลงทุน จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.4 ของผู้ประกอบการทั้งหมด รองลงมา

ผู้ประกอบการตัดสินใจลงทุน เพราะมีผู้ลงทุนรายอื่นชักชวน หรือลงทุนตามกระแสนิยม จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.9 ส่วนที่เหลือลงทุนเพราะมีความพร้อมด้านเงินลงทุน อัตราดอกเบี้ยเงินฝากของธนาคารพาณิชย์ต่ำ และปริมาณนกแอ่นที่เพิ่มขึ้นในพื้นที่ซึ่งเป็นปัจจัยทางธรรมชาติ จำนวน 7 ราย, 5 ราย และจำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.0, 9.3 และ 7.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการต่อการศึกษาค้นคว้าข้อมูลการลงทุนเลี้ยงนกแอ่น

การศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนเลี้ยงนกแอ่น	จำนวน (n=54)	ร้อยละ (100%)
- การศึกษาค้นคว้าข้อมูลก่อนการลงทุน		
1. ไม่ได้ศึกษา	15	27.8
2. ศึกษา (ศึกษาค้นคว้าจาก)	39	72.2
- ผู้ประกอบการรายอื่น	33	84.6
- หนังสือ / ตำรา	3	7.7
- วิศว	3	7.7
- ข้อมูลด้านต่างๆที่ผู้ลงทุนให้ความสนใจเรียงลำดับจากมากไปน้อย		
1. ราคา	35	64.8
2. รูปแบบอาคารและการก่อสร้าง	8	14.8
3. วิธีและขั้นตอนการเลี้ยง	7	13.0
4. พฤติกรรมและธรรมชาติของนกแอ่น	4	7.4
- แหล่งข้อมูลการศึกษาค้นคว้า ขั้นตอน วิธีการเลี้ยง และเทคนิคต่างๆ ของการเลี้ยงนกแอ่น		
1. จากผู้ประกอบการรายอื่น	37	68.5
3. มีผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำ	15	27.7
2. หนังสือ/ตำรา	1	1.9
4. อินเทอร์เน็ต	1	1.9

การศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนเลี้ยงนกแอ่นของผู้ประกอบการ จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ประกอบการ จำนวน 39 ราย หรือร้อยละ 72.2 ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลก่อนการลงทุน โดย

การศึกษาข้อมูลจากผู้ประกอบการรายอื่น จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 84.6 ของผู้ประกอบการ จำนวน 39 ราย ส่วนที่เหลือศึกษาข้อมูลจากหนังสือ / ตำรา และศึกษาข้อมูลจากวัด ในจำนวน เท่ากัน คือ 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.7 ของผู้ประกอบการที่ศึกษาข้อมูลก่อนการลงทุน

ผู้ประกอบการลงทุนเลี้ยงนกแอ่น ให้ความสนใจข้อมูลด้านราคาของรังนกแอ่นสูงที่สุด จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.8 ของผู้ประกอบการ ส่วนที่เหลือให้ความสนใจข้อมูลเรื่องรูปแบบ และการก่อสร้างอาคาร ในสัดส่วนใกล้เคียงกับข้อมูลวิธี และขั้นตอนการเลี้ยงนก จำนวน 8 ราย และ 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.8 และ 13.0 ตามลำดับ มีเพียง 4 รายเท่านั้น ที่ให้ความสนใจข้อมูลเกี่ยวกับ พฤติกรรมและธรรมชาติของนกแอ่น

แหล่งข้อมูลการศึกษาขั้นตอน วิธีการเลี้ยง และเทคนิคต่าง ๆ ของการเลี้ยงนกแอ่นนั้น ส่วนใหญ่ศึกษาข้อมูลจากผู้ประกอบการรายอื่น จำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.5 รองลงมา คือ มีผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำ จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.7 มีผู้ประกอบการจำนวนน้อยรายที่ศึกษาข้อมูล จากหนังสือ / ตำรา และจากอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 4.4 ตารางแสดงความคาดหวังในการลงทุนเลี้ยงนกแอ่นของผู้ประกอบการ

ความคาดหวังในการลงทุนเลี้ยงนกแอ่นของผู้ประกอบการ	จำนวน (n=54)	ร้อยละ (100%)
- การคาดหวังผลตอบแทนจากการลงทุน		
1. สามารถเป็นรายได้หลัก	9	16.6
2. สามารถเป็นรายได้เสริม	7	13.0
3. ได้รับผลตอบแทนมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก ณ ปัจจุบัน	8	14.8
4. สามารถเป็นผลตอบแทนระยะยาวในอนาคต	30	55.6
- การคาดการณ์ระยะเวลาคืนทุน		
1. ต่ำกว่า 5 ปี	7	13.0
2. เกิน 5 ปี แต่ไม่ถึง 10 ปี	33	61.1
3. 10 ปีขึ้นไป	14	25.9

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ความคาดหวังของผู้ประกอบการ ส่วนใหญ่คาดหวังว่า การลงทุนเลี้ยงนกแอ่นสามารถเป็นผลตอบแทนระยะยาวในอนาคตได้ จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.6 ของผู้ประกอบการทั้งสิ้น ส่วนที่เหลือมีความคาดหวังในสัดส่วนใกล้เคียงกันคือ ร้อยละ 16.6 ร้อยละ 13.0

และร้อยละ 14.8 คาดหวังว่าการลงทุนเลี้ยงนกแอ่นจะสามารถเป็นรายได้หลัก รายได้เสริม และคาดว่าจะได้รับผลตอบแทนมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก ณ ปัจจุบัน ตามลำดับ สำหรับการคาดการณ์เรื่องระยะเวลาคืนทุน พบว่า ผู้ประกอบการจำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 61.1 คาดการณ์ว่าสามารถคืนทุนได้ตั้งแต่ 5 ปี แต่ไม่ถึง 10 ปี รองลงมาเห็นว่า น่าจะคืนทุนระยะเวลา 10 ปีขึ้นไป จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.9 และผู้ประกอบการ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.0 คิดว่าน่าจะคืนทุนก่อนภายในระยะเวลา 5 ปี

ตารางที่ 4.5 ตารางแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนของผู้ประกอบการ

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน	จำนวน (n=54)	ร้อยละ (100%)
- ปัจจัยที่สามารถทำให้การลงทุนประสบความสำเร็จ		
1. ประสบการณ์การเรียนรู้เฉพาะทางของการลงทุน	18	33.3
2. เรื่องของโซคกลาง	3	5.6
3. การเอื้ออำนาจของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	33	61.1
- ปัจจัยที่มีผลต่อราคาของรังนก		
1. การบริโภคตามความเชื่อ	6	11.1
2. ความต้องการของตลาด	25	46.3
3. ปริมาณรังนก	23	42.6

ปัจจัยต่าง ๆ ที่ผู้ประกอบการมีความเห็นว่าส่งผลต่อการลงทุนเลี้ยงนกแอ่น จากการสำรวจพบว่า ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความเห็นว่าสามารถทำให้การลงทุนประสบความสำเร็จ เป็นเพราะการเอื้ออำนาจของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 61.1 ของผู้ประกอบการรวม รองลงมาเห็นว่า ประสบความสำเร็จเพราะ ประสบการณ์การเรียนรู้เฉพาะทางของการลงทุน จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 ส่วนที่เหลือเพียง 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.6 เห็นว่าประสบความสำเร็จเพราะเป็นเรื่องของโซคกลาง

ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความเห็นว่า เป็นปัจจัยที่มีผลต่อราคาของรังนก คือ ความต้องการของตลาด จำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมาเห็นว่า ปริมาณรังนกที่ผลิตได้ จำนวนใกล้เคียงกันคือ 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.6 ส่วนที่เหลือเพียง 6 รายเท่านั้นที่มีความเห็นว่าการบริโภครังนกตามความเชื่อ เป็นปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อราคาของรังนก

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการที่มีปัญหาหรืออุปสรรคของการลงทุน

ปัญหาหรืออุปสรรคของการลงทุนเบื้องต้น	จำนวน (n=54)	ร้อยละ (100%)
- เงินลงทุน		
1. ไม่มีปัญหา	50	92.6
2. มีปัญหา	4	7.4
- ผลผลิต		
1. ไม่มีปัญหา	33	61.1
2. มีปัญหา	21	38.9
- ราคาต้นทุนเบื้องต้น		
1. ไม่มีปัญหา	47	87.0
2. มีปัญหา	7	13.0
- การส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐ		
1. ไม่มีปัญหา	47	87.0
2. มีปัญหา	7	13.0
- กฎหมาย		
1. ไม่มีปัญหา	52	96.3
2. มีปัญหา	2	3.7
- สังคม		
1. ไม่มีปัญหา	47	87.0
2. มีปัญหา	7	13.0
- สิ่งแวดล้อม		
1. มีปัญหา	50	92.6
2. ไม่มีปัญหา	4	7.4

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ประกอบการเบื้องต้นส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาเรื่องเงินลงทุน จำนวน 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 92.6 ของผู้ประกอบการทั้งสิ้น สำหรับปัญหาเรื่องผลผลิต ผู้ประกอบการจำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 61.1 ไม่มีปัญหา ส่วนที่เหลือ จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.9 มีปัญหาเรื่องผลผลิต เรื่องราคารับต้นทุน พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ร้อยละ 87.0 ของ

ผู้ประกอบการไม่มีปัญหาเรื่องดังกล่าว สำหรับปัญหาเรื่องการส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐ พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 87.0 ของผู้ประกอบการไม่มีปัญหาเพราะอาจได้รับการส่งเสริมหรือสนับสนุนจากภาครัฐ มีเพียง ร้อยละ 13.0 หรือเพียง 7 รายเท่านั้นที่มีปัญหาดังกล่าว

สำหรับปัญหาหรืออุปสรรคเรื่องอื่น ๆ ได้แก่ เรื่องกฎหมาย ด้านสังคม ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มากกว่าครึ่งหนึ่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 96.3 และ ร้อยละ 87.0 เห็นว่าการลงทุนของตนไม่มีปัญหาเรื่องนี้ มีเพียงร้อยละ 3.7 และ ร้อยละ 13.0 เท่านั้นที่เห็นว่าการลงทุนมีปัญหาเรื่องดังกล่าว ตามลำดับ นอกจากนี้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังคงมีความเห็นว่า การลงทุนเสี่ยงนกแอ่น อาจมีปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อม จำนวน 50 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 92.6 มีเพียง 4 รายเท่านั้นที่เห็นว่าไม่มีปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 4.7 ตารางแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโรคที่มากับนกแอ่น

ความคิดเห็นที่มีต่อการติดเชื้อโรคที่มากับนกแอ่น	จำนวน (n=54)	ร้อยละ (100%)
- ไข่หัดดกที่กำลังระบาดในสัตว์ปีก สามารถระบาดไปยังนกแอ่นได้หรือไม่		
1. ได้	5	9.3
2. ไม่ได้	23	42.6
3. ไม่แน่ใจ	26	48.1
- ผลกระทบต่อการลงทุนของโรคไข่หัดดก		
1. การบริโภคของประชาชนลดน้อยลงเนื่องจากไม่มั่นใจในความปลอดภัย	17	31.5
2. ราคาเรียงนกตกต่ำลงจากการที่พ่อค้าคนกลางใช้เป็นข้ออ้าง	20	37.0
3. ส่งผลกระทบในด้านอื่น ๆ	4	7.4
4. ไม่ส่งผลกระทบ	13	24.1

จากการสอบถามความคิดเห็นของผู้ประกอบการเลี้ยงนกแอ่น เกี่ยวกับโรคไข่หัดดกที่กำลังเป็นโรคระบาดจากสัตว์ปีกอยู่ในปัจจุบันนี้ว่าจะสามารถระบาดไปยังนกแอ่นได้หรือไม่ จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เห็นว่าไม่แน่ใจว่าจะสามารถระบาดไปยังนกแอ่นได้ จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.1 ของผู้ประกอบการทั้งหมด 54 ราย รองลงมาเห็นว่าไม่สามารถ

ติดต่อก็ได้ จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.6 ส่วนที่เหลือเพียง 5 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 9.3 เห็นว่าเชื้อโรคดังกล่าวสามารถระบาดไปยังนกแอ่นได้ นอกจากนี้แล้ว ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับโรคไข้หวัดนกกว่าอาจจะส่งผลกระทบต่อการลงทุนเลี้ยงนกแอ่นในพื้นที่อำเภอบ้านแหลม โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 37.0 ของผู้ประกอบการทั้งสิ้น มีความเห็นว่า โรคไข้หวัดนกอาจส่งผลทำให้ราคารังนกตกต่ำลง เนื่องจากพ่อค้าคนกลางใช้เป็นข้ออ้างได้ รองลงมา ร้อยละ 31.5 เห็นว่าอาจส่งผลให้การบริโภคของประชาชนลดน้อยลงได้ เนื่องจากเกิดความไม่มั่นใจในความปลอดภัย ร้อยละ 24.1 เห็นว่าโรคไข้หวัดนกไม่อาจส่งผลกระทบต่อการลงทุน มีเพียงร้อยละ 7.4 เห็นว่าอาจจะส่งผลกระทบต่อในด้านอื่น ๆ

ตารางที่ 4.8 ตารางแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องทั่วไปของการลงทุน

ความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับการเลี้ยงนกแอ่น	จำนวน (n=54)	ร้อยละ (100%)
- การร้องเรียนจากประชาชนในท้องถิ่นที่เกี่ยวกับการลงทุน		
1. ไม่เคย	52	96.3
2. เคย	2	3.7
- แนวโน้มการลงทุน(เปรียบเทียบกับปริมาณการเพิ่มในอดีต)		
1. มีจำนวนผู้ลงทุนลดลง	22	40.7
2. มีจำนวนผู้ลงทุนเพิ่มขึ้น	32	59.3
- ความต้องการให้หน่วยงานภาครัฐช่วยเหลือ		
1. ต้องการ	22	40.7
2. ไม่ต้องการ	32	59.3

จากตารางที่ 4.8 พบว่า การร้องเรียนจากประชาชนในท้องถิ่น มีผู้ประกอบการไม่เคยประสบปัญหาจากการร้องเรียน จำนวน 52 ราย คิดเป็นร้อยละ 96.3 มีเพียงร้อยละ 3.7 เท่านั้นที่เคยประสบปัญหาเรื่องการร้องเรียน

สำหรับแนวโน้มการลงทุนจะเป็นอย่างไรในอนาคตนั้น ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.3 มีความเห็นว่าน่าจะมีจำนวนผู้ลงทุนเพิ่มมากขึ้น โดยระบุเหตุผลว่า เพราะผู้ประกอบการสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้จริง และการชักชวนกันของผู้ลงทุน ประกอบกับการเกิดภาวะน้ำมันแพง ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจเรือประมงในพื้นที่ ประสบปัญหาขาดทุน เนื่องจาก

ต้นทุนสูงขึ้นในขณะที่ราคาอาหารทะเลสดลดลง ทำให้ต้องหาอาชีพอื่นรองรับ และผู้ประกอบการร้อยละ 40.7 ที่เห็นว่า อาจมีจำนวนผู้ลงทุนลดน้อยลง โดยระบุเหตุผลว่า เป็นการลงทุนที่ใช้ระยะเวลาดำเนินทุน และต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก เก็บเกี่ยวผลผลิตได้ช้า ทำให้ไม่เกิดแรงจูงใจในการลงทุน และปัจจุบันมีปริมาณของอาคารเลี้ยงนกแอ่นเพิ่มมากอยู่แล้ว

ความคิดเห็นเรื่องความต้องการให้หน่วยงานภาครัฐช่วยเหลือ ผู้ประกอบการ จำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.3 ไม่มีความต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือ สาเหตุมาจากผู้ประกอบการไม่ต้องการเปิดเผยข้อมูล และผู้ประกอบการร้อยละ 40.7 มีความต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือ โดยระบุความต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือเกี่ยวกับ การให้ความรู้และส่งเสริมการลงทุนสูงสุด รองลงมาคือ ความต้องการให้รัฐบาลช่วยเหลือเกี่ยวกับการหาเทคนิคหรือวิธีที่จะสามารถเพิ่มปริมาณนกแอ่นในพื้นที่

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงินของการลงทุนเลี้ยงนกแอ่น

การวิเคราะห์การลงทุนด้านการเงินของการเลี้ยงนกแอ่น ในพื้นที่อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี ผู้วิจัยได้ศึกษาและรวบรวมข้อมูลในส่วนของรายได้ และค่าใช้จ่ายของการลงทุน โดยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการในพื้นที่อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี สามารถสร้างความเข้าใจธรรมชาติของการลงทุนเลี้ยงนกแอ่น และใช้กำหนดสมมติฐานทางด้านของรายรับและค่าใช้จ่ายของการลงทุน เพื่อให้การดำเนินการวิเคราะห์สอดคล้องกลมกลืนกับข้อเท็จจริง ซึ่งจะทำให้ตัวเลขที่คาดการณ์ในการประมาณการกระแสเงินสด มีความถูกต้องและใกล้เคียงความเป็นจริง อันส่งผลให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ และระยะเวลาคืนทุน ให้ค่าที่ถูกต้องและใช้ประโยชน์ได้อย่างสูงสุดในการตัดสินใจลงทุน ดังนั้น การวิเคราะห์การลงทุนด้านการเงินของการเลี้ยงนกแอ่นของผู้ประกอบการในอำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรีในครั้งนี้ จึงเป็นการศึกษาข้อมูลจากกรณีศึกษาจำนวน 2 กรณี การเลือกศึกษาผลตอบแทนทางการเงิน จากกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณีนี้ เป็นการเลือกศึกษาผลตอบแทนทางการเงินของการลงทุนที่มีขนาดของอาคารที่แตกต่างกัน โดยขนาดของอาคารเป็นตัวแปรสำคัญในการก่อให้เกิดรายได้และค่าใช้จ่ายที่แตกต่างกันของการลงทุน กรณีศึกษา 2 กรณี ได้แก่

1. การศึกษาด้านทุนและผลตอบแทนของอาคารเลี้ยงนกแอ่นสูง 4 ชั้น ขนาดกว้าง 14 เมตร ยาว 18 เมตร ซึ่งเป็นการลงทุนขนาดใหญ่ โดยใช้อัตราคิดลดที่แตกต่างกัน จำนวน 2 กรณี ได้แก่

1.1 ศึกษาต้นทุนและผลตอบแทน จากอัตราคิดลดของผู้ประกอบการที่มีต้นทุนของเงินลงทุนจากเงินออม โดยอัตราคิดลดของผู้ประกอบจะเท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำระยะเวลา 1 ปี ณ ปัจจุบัน บวกค่าความเสี่ยงส่วนเพิ่มร้อยละ 3

1.2 ศึกษาต้นทุนและผลตอบแทน จากอัตราคิดลดของผู้ประกอบการที่มีต้นทุนของการลงทุน 2 ส่วน คือ ต้นทุนของเงินออม 1 ส่วน อัตราคิดลดเท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำระยะเวลา 1 ปี ณ ปัจจุบัน และ ต้นทุนของการกู้ยืม 1 ส่วน อัตราคิดลดเท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมประกอบธุรกิจ ณ ปัจจุบัน โดยการหาค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

2. การศึกษาด้านทุนและผลตอบแทนของอาคารเลี้ยงนกแอ่นสูง 3 ชั้น ขนาดกว้าง 8 เมตร ยาว 12 เมตร ซึ่งเป็นการลงทุนขนาดเล็ก โดยใช้อัตราคิดลดที่แตกต่างกัน จำนวน 2 กรณี เช่นเดียวกับกรณีศึกษาที่ 1

กรณีศึกษา ทั้ง 2 กรณี เป็นกรณีศึกษาที่มีข้อมูลพื้นฐานในส่วนของรายรับและค่าใช้จ่ายการลงทุน จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเลี้ยงนกแอ่นในพื้นที่อำเภอบ้านแหลม โดยข้อกำหนดที่ใช้ในการวิเคราะห์การลงทุน มีดังนี้

การกำหนดอายุโครงการ เท่ากับอายุของอาคารเลี้ยงนกแอ่น คือ 20 ปี ในแต่ละปีมี 365 วัน

โครงสร้างพื้นฐานของแต่ละอาคาร มีการติดตั้งอุปกรณ์ภายในสำหรับการเลี้ยงนกแอ่น เต็มรูปแบบของการลงทุน

กำหนดปริมาณนกเข้าอาศัยภายในอาคารครั้งแรก 5 คู่ ซึ่งเป็นปริมาณนกเฉลี่ยจากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการในอำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี ปริมาณนกที่เข้าอาศัยในระยะแรกของการปิดอาคารและเปิดเลี้ยงเรียกนก เป็นข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณปริมาณของนกในปีต่อ ๆ ไป เพื่อการประมาณการด้านรายรับของการลงทุน

ลักษณะของการเลี้ยงนกแอ่น เป็นการสร้างอาคารเลี้ยงนกแอ่นประเภทตึกเดี่ยวและติดตั้งอุปกรณ์ภายในสำหรับการเลี้ยงนกแอ่น ซึ่งหลังจากการสร้างอาคารเลี้ยงนกแอ่นเรียบร้อยแล้ว ใช้เทคนิคการเปิดเลี้ยงเรียกให้นกเข้ามาอาศัยสร้างรัง การที่นกจะเข้ามาอาศัยสร้างรังหรือไม่นั้น ขึ้นอยู่กับความพร้อมของอาคาร ในเรื่องของอุณหภูมิ ความชื้นที่เหมาะสมกับนกแอ่น ความปลอดภัยจากศัตรูของนก ทำเลของสถานที่เลี้ยงนกแอ่น ซึ่งควรจะเป็นบริเวณที่เป็นเส้นทางบินผ่านของนก ระหว่างที่อยู่เดิมและแหล่งอาหาร หรืออยู่ใกล้กับบริเวณที่เป็นแหล่งที่อยู่เดิมของนก

การกำหนดอัตราคิดลด ดังนี้

1. อัตราคิดลดของผู้ประกอบการที่เป็นต้นทุนของการลงทุนจากเงินออม โดยกำหนดอัตราคิดลด เท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 1 ปี ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ปัจจุบันอัตราร้อยละ 5 บวกความเสี่ยงส่วนเพิ่มร้อยละ 3 เท่ากับอัตราคิดลดร้อยละ 8

2. อัตราคิดลดของผู้ประกอบการที่เป็นต้นทุนของการลงทุน 2 ส่วน คือ ต้นทุนของลงทุนจากเงินออม โดยกำหนดอัตราคิดลด เท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 1 ปี อัตราร้อยละ 5 บวกความเสี่ยงส่วนเพิ่มร้อยละ 3 ต้นทุนของการลงทุนจากการกู้ยืมเงินลงทุนจากธนาคารพาณิชย์ ประเภทเงินกู้ยืมในการลงทุนประกอบธุรกิจ อัตราร้อยละ 12.50 โดยการหาค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

$$\begin{aligned} \text{WACC} &= W_1 r_1 + W_2 r_2 \\ &= (0.50)(8\%) + (0.50)(12.50\%) \\ &= 4\% + 6.25\% \\ &= 10.25\% \end{aligned}$$

ดังนั้น อัตราคิดลดของผู้ประกอบการเท่ากับอัตราร้อยละ 10.25

กรณีศึกษาที่ 1

การศึกษาการลงทุนทางการเงินของการเลี้ยงนกแอ่น โดยการศึกษาจากขนาดของโครงการ ซึ่งกำหนดโดยขนาดของพื้นที่อาคารที่ใช้ในการเลี้ยงนกแอ่น ซึ่งในการศึกษาการลงทุนในกรณีศึกษาที่ 1 เป็นการศึกษาขนาดของการลงทุนของอาคารเลี้ยงนกแอ่น ที่เป็นลักษณะตึกเดี่ยว ความสูง 4 ชั้น กว้าง 14 เมตร ยาว 18 เมตร เป็นอาคารเลี้ยงนกแอ่นขนาดใหญ่

องค์ประกอบของค่าใช้จ่ายของการลงทุนเลี้ยงนกแอ่น

1. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน

ค่าใช้จ่ายในการลงทุนประกอบด้วย

1.1 ค่าใช้จ่ายในการลงทุนสร้างและพัฒนาพื้นฐาน เป็นค่าใช้จ่ายหลักในการลงทุนของการพัฒนาอาคารเพาะเลี้ยงนกแอ่น รวมถึงค่าใช้จ่ายที่มีผลกระทบระยะยาว ซึ่งประกอบด้วย

1.1.1. ค่าที่ดิน จำนวน 100 ตารางวา ราคาที่ดิน ตารางวาละ 7,000 บาท คิดเป็นเงิน 700,000 บาท

1.1.2. ค่าใช้จ่ายในการปรับสภาพพื้นที่ เป็นค่าใช้จ่ายในการยกระดับพื้นที่ให้สูงขึ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 80,000 บาท

1.1.3. ค่าก่อสร้างกำแพงล้อมรอบอาคารเลี้ยงนกแอ่น มูลค่าการก่อสร้างประมาณ 150,000 บาท

1.2 ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในปีต้น ๆ แต่มีผลต่อเนื่องกันหลายปี

1.2.1. ค่าก่อสร้างอาคารเลี้ยงนกแอ่น ลักษณะอาคารพาณิชย์ 4 ชั้น กว้าง 14 เมตร ยาว 18 เมตร เป็นอาคารที่ก่อผนังอาคาร 2 ชั้น ราคาค่าก่อสร้าง ตารางเมตรละ 15,000 บาท เป็นเงิน 3,780,000 บาท มีอายุการใช้งาน 20 ปี ไม่มีมูลค่าซาก

1.2.2. ค่าไม้สำหรับให้นกเกาะสร้างรัง จำนวน 2,800 เมตร ราคาเฉลี่ยเมตรละ 70 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 196,000 บาท และ ค่าไม้สำหรับปิดมุม จำนวน 7,216 ชิ้น ราคาชิ้นละ 15 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 108,240 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 304,240 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี ไม่มีมูลค่าซาก

1.2.3. ค่าจ้างตกแต่งภายใน จำนวนเงิน 300,000 บาท

1.2.4. ค่าจ้างที่ปรึกษา จำนวนเงิน 300,000 บาท

1.2.5 คำน้ำยา สำหรับใช้ในการเรียกนก ระยะเวลาการใช้ประมาณ 4 ปี ราคาลิตร ละ 4,000 บาท จำนวน 10 ลิตร เป็นเงิน 40,000 บาท

1.2.6 เครื่องปรีนเตอร์ สำหรับใส่น้ำยา จำนวน 1 เครื่อง ราคา 9,500 บาท อายุการใช้งาน 4 ปี ไม่มีมูลค่าซาก

1.3 ค่าลงทุนเครื่องมือและอุปกรณ์คงทน(มีอายุการใช้งานได้นานหลายปี)

1.3.1 เครื่องวัดอุณหภูมิและวัดความชื้น ราคาเครื่องละ 12,000 บาท มีอายุการใช้งาน 3 ปี ไม่มีมูลค่าซาก

1.3.2 อุปกรณ์สร้างความชื้น ประกอบด้วย

1.3.2.1 เครื่องปั้มน้ำ จำนวน 3 เครื่อง ราคา 4,500 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี ไม่มีมูลค่าซาก

1.3.2.2 ฟอกเกอร์ทำความชื้น จำนวน 1 เครื่อง ราคา 12,000 บาท อายุการใช้งาน 3 ปี ไม่มีมูลค่าซาก

1.3.2.2 ท่อน้ำพลาสติก (PVC) ขนาด 6 นิ้ว พร้อมอุปกรณ์และค่าติดตั้ง คิดเป็นเงิน 6,000 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี ไม่มีมูลค่าซาก

1.3.2.3 ถังพักน้ำ จำนวน 3 ถัง ราคาถังละ 12,000 บาท รวมเป็นเงิน 36,000 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี ไม่มีมูลค่าซาก

1.3.2.4 เครื่องสร้างไอน้ำหมอก จำนวน 1 เครื่อง ราคา 9,500 บาท อายุการใช้งาน 3 ปี ไม่มีมูลค่าซาก

1.3.3 เครื่องเสียงสำหรับเปิดภายในอาคาร พร้อมค่าติดตั้ง จำนวน 1 เครื่อง ราคา 10,000 บาท อายุการใช้งาน 3 ปี ไม่มีมูลค่าซาก

1.3.4 เครื่องเสียงสำหรับเปิดเรียกนกภายนอกอาคาร พร้อมค่าติดตั้ง จำนวน 1 เครื่อง ราคา 70,000 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี ไม่มีมูลค่าซาก ระยะเวลาการใช้งาน ตั้งปีที่ 1-10

1.3.5 ลำโพง สำหรับติดตั้งภายนอกอาคาร จำนวน 20 ตัว ราคาตัวละ 100 บาท คิดเป็นเงิน 2,000 บาท อายุการใช้งาน 1 ปี ไม่มีมูลค่าซาก

1.3.6 ลำโพง สำหรับติดตั้งภายในอาคาร จำนวน 80 ตัว ราคาตัวละ 20 บาท คิดเป็นเงิน 1,600 บาท อายุการใช้งาน 1 ปี ไม่มีมูลค่าซาก

1.3.7 ค่าแผ่นซีดี เสียงเรียกนก จำนวน 3-5 แผ่น ต่อ 1 ปี ราคาแผ่นละ 200 บาท

1.3.8 ชุดรีโมท สำหรับปิด เปิดทางเข้าออกของนก จำนวน 1 ชุด ราคาชุดละ 10,000 บาท อายุการใช้งาน 3 ปี ไม่มีมูลค่าซาก

1.3.9 เครื่องสำรองไฟฟ้า จำนวน 1 เครื่อง ราคาเครื่องละ 10,000 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ไม่มีมูลค่าซาก

ตารางที่ 4.9 ค่าใช้จ่ายหลักของการลงทุน

	หน่วย : บาท
รายการ	จำนวนเงิน
1. ลงทุนสร้างและพัฒนาพื้นฐาน	
1.1 ค่าที่ดิน	700,000
1.2 ค่าปรับสภาพพื้นที่	80,000
1.3 ค่าทำรั้ว	150,000
รวม	930,000
2. ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในปีต้น ๆ	
2.1 อาคารเลี้ยงนกแอ่น	3,780,000
2.2 ไม้สำหรับนกเกาะสร้างรัง	304,240
2.3 ค่าตกแต่งภายใน	300,000
2.4 ค่าจ้างที่ปรึกษา	300,000
2.5 ค่าน้ำยาเรียกนก	40,000
2.6 เครื่องปริ้นเตอร์	9,500
รวม	4,733,740
3. ค่าลงทุนซื้ออุปกรณ์และสิ่งคงทน	
3.1 เครื่องวัดอุณหภูมิและความชื้น	12,000
3.2 อุปกรณ์สร้างความชื้น	
- เครื่องปั้มน้ำ	13,500
- ฟอกเกอร์สร้างความชื้น	12,000
- ท่อน้ำพลาสติก (PVC)	6,000
- ถังพักน้ำ	36,000
- เครื่องสร้างไอน้ำ	12,000
3.3 เครื่องเสียงสำหรับภายในอาคาร	10,000
3.4 เครื่องเสียงสำหรับภายนอกอาคาร	70,000
3.5 ลำโพงสำหรับติดตั้งภายในอาคาร	2,000
3.6 ลำโพงสำหรับติดตั้งภายนอกอาคาร	1,600
3.7 แผ่นซีดี เสียงเรียกนก	1,000
3.8 ชุดรีโมท ปัด-เปิดทางเข้าออกอาคาร	10,000
3.9 เครื่องสำรองไฟฟ้า	10,000
รวม	196,100

ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2549

2. ค่าใช้จ่ายประจำงวด

ค่าใช้จ่ายประจำงวด ประกอบด้วย

2.1 ค่าไฟฟ้า เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการใช้อุปกรณ์ในอาคารเลี้ยงนกแอ่น เช่น เครื่องเสียง อุปกรณ์สร้างความชื้น เท่ากับ 7,000 บาท ต่อปี

2.2 ค่าน้ำประปา 4,000 บาท ต่อปี

2.3 ค่าภาษี การชำระภาษีแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

2.3.1 ภาษีโรงเรือน โดยการคำนวณอัตราภาษีจากขนาด และตำแหน่งที่ตั้งของอาคารเลี้ยงนกแอ่น

2.3.2 ภาษีเงินได้ โดยการคำนวณอัตราภาษีจากรายได้ของผู้ประกอบการ ในแต่ละปี โดยการคำนวณ ดังนี้

รายได้ยังไม่หักค่าใช้จ่าย X อัตราภาษีร้อยละ 0.50 ต่อปี

2.4 ค่าแรงงาน การลงทุนเลี้ยงนกแอ่นในช่วงปีต้น ๆ ไม่มีค่าใช้จ่ายในส่วนของ การจ้างงาน เนื่องจากผลผลิตยังไม่มาก ผู้ประกอบการจะเป็นผู้ดูแล และเก็บรังนกด้วยตนเอง ค่าแรงงานจะเกิดขึ้นประมาณปีที่ 4 ของการลงทุน แบ่งเป็น 3 ประเภทการจ้างงาน ได้แก่

2.4.1 ค่าแรงงานเก็บรังนก จำนวน 1 คน ในปีที่ 4-5 ค่าแรงงานเก็บรังนก จำนวน 2 คน ในปีที่ 6-8 ค่าแรงงานเก็บรังนก จำนวน 3 คน ในปีที่ 9-12 ค่าแรงงานเก็บรังนก จำนวน 4 คน ในปีที่ 13-16 ค่าแรงงานเก็บรังนก จำนวน 5 คน ในปีที่ 17-20 มีอัตราจ้างเดือนละ 4,000 บาท

2.4.2 ค่าแรงงานทำความสะอาดรัง จำนวน 1 คน ในปีที่ 7-9 ค่าแรงงานทำความสะอาดรัง จำนวน 3 คน ในปีที่ 10-12 ค่าแรงงานทำความสะอาดรัง จำนวน 4 คน ในปีที่ 13-16 ค่าแรงงานทำความสะอาดรัง จำนวน 6 คน ในปีที่ 17-20 อัตราจ้างเดือนละ 3,500 บาท

2.4.3 ค่าจ้างยามรักษาความปลอดภัย จำนวน 1 คน อัตราค่าจ้างเดือนละ 4,500 บาท

2.5 ค่าใช้จ่ายในการชำระดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของกรณีศึกษาที่ผู้ประกอบการลงทุนด้วยเงินออม 1 ส่วน และเงินกู้ยืม 1 ส่วน โดยกำหนดให้ผู้ประกอบการกู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์ เป็นจำนวนเงิน 50% ของเงินลงทุนเริ่มแรก ระยะเวลาการผ่อนชำระคืน 10 ปี

ตารางที่ 4.10 สรุปค่าใช้จ่ายประจำงวด ของการลงทุนเริ่มแรก

หน่วย : บาท	
รายการ	จำนวนเงิน
<u>ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</u>	
1. ค่าไฟฟ้า	7,000
2. ค่าน้ำประปา	4,000
3. ค่าภาษีเงินได้	
3.1 ภาษีโรงเรือน	9,500
3.2 ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	-
4. ค่าแรงงาน	
4.1 ค่าแรงงานเก็บรังนก	-
4.2 ค่าแรงงานทำความสะอาดรังนก	-
4.3 ค่ายามรักษาความปลอดภัย	54,000
5. ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม จำนวนเงิน 50 % ของเงินลงทุนเริ่มแรก	375,000

ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2549

องค์ประกอบผลตอบแทนของการลงทุนเลี้ยงนกแอ่น

ผลตอบแทนของการลงทุนเลี้ยงนกแอ่น คือ รังนกแอ่นที่ได้จากการที่นกแอ่นเข้าอาศัยสร้างรังในอาคารเลี้ยงนกแอ่น ผู้ประกอบการสามารถนำไปจำหน่ายเพื่อเป็นรายได้ และผลตอบแทนจากการลงทุน ปัจจุบันรังนกแอ่นนับเป็นสินค้าที่หาได้ยากและมีราคาสูงถึงหลักหมื่น ผลผลิตขึ้นอยู่กับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น การประมาณการด้านรายรับของการลงทุนเลี้ยงนกแอ่นในครั้งนี้ จึงเป็นการคำนวณรายได้ของผู้ประกอบการจาก พฤติกรรมทางธรรมชาติของนกแอ่น และพื้นที่ของอาคารเลี้ยงนกแอ่นที่สามารถรองรับกับจำนวนของนกได้ ราคาของรังนกแอ่นที่ใช้ในการคำนวณรายได้ของผู้ประกอบการครั้งนี้ เป็นราคาที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ขายในปัจจุบัน ซึ่งนิยมขายในแบบการทะเลาะราคาเดียว เพราะสามารถตกลงราคากันง่าย และไม่เกิดปัญหาในการคัดเกรดระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ราคาขายรังนกแอ่นในปัจจุบัน ราคา 45,000 บาท

รายได้จากการจำหน่ายมูลของนก ซึ่งในช่วงปีที่ 1-10 ยังไม่สามารถจำหน่ายมูลของนกได้ เนื่องจากมีจำนวนมูลนกที่น้อยและเป็นความเชื่อของผู้ประกอบการเกี่ยวกับกลิ่นของนกที่ติดไป

พื้นที่บนเพดานของอาคารเลี้ยงนกแอ่นชั้นที่ 1-3 สามารถสร้างรังไม้สำหรับนกแอ่นเกาะสร้างรังได้ประมาณชั้นละ 462 ช่อง รวม 3 ชั้น เท่ากับ 1,386 ช่อง

รวมเป็นพื้นที่สร้างรังไม้สำหรับให้นกแอ่นเกาะสร้างรัง ทั้งอาคาร เท่ากับ 1,804 ช่อง จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่สามารถเก็บรังนกได้แล้ว พบว่า นกแอ่นมีพฤติกรรมการสร้างรังซ้ำที่เดิมที่เคยสร้าง ลักษณะการสร้างรังต่อกัน มีระยะห่างระหว่างรังประมาณ 3-4 เซนติเมตร รังของนกแอ่นมีขนาดความยาวเฉลี่ย 8-13 เซนติเมตร ดังนั้น รังไม้สำหรับนกแอ่นเกาะสร้างรัง 1 ช่อง ขนาด กว้าง 0.3 เมตร ยาว 1.0 เมตร สามารถรองรับการเข้าอยู่อาศัยสร้างรังของนกแอ่นได้ประมาณ 22 คู่ รวมพื้นที่ทั้งอาคารสามารถรองรับการเข้าอยู่อาศัยสร้างรังของนกแอ่นได้ประมาณ 39,700 คู่

พฤติกรรมทางธรรมชาติของนก

1. หลังการเข้าอยู่อาศัยและสร้างรังภายในอาคารของนกแอ่น นกแอ่นจะไม่ย้ายถิ่นที่อยู่ และเพาะขยายพันธุ์ภายในอาคาร รุ่นลูกหลานก็จะอาศัยอยู่ภายในอาคาร ซึ่งการอพยพย้ายถิ่นของนกแอ่นหรือไม่ขึ้นอยู่กับความพร้อมและความปลอดภัยของอาคารเลี้ยงนกแอ่น

2. พ่อและแม่นกสร้างรังด้วยน้ำลายสีขาวลักษณะคล้ายถ้วย น้ำหนักเฉลี่ย 8 กรัม ใช้เวลาสร้างรัง 30-45 วัน หลังจากการสร้างรังเสร็จ ประมาณ 5 วันจึงเริ่มวางไข่ วางไข่เฉลี่ยครั้งละ 2 ฟอง

3. ใช้ระยะเวลาในการฟักไข่ประมาณ 21-29 วัน 1 สัปดาห์หลังจากการฟักไข่ ลูกนกจะเริ่มมีขนขึ้น 2 สัปดาห์ จะเริ่มเกาะรัง พ่อแม่นกจะหาอาหารมาป้อนจนลูกนกมีขนขึ้นเต็มเมื่ออายุ 45 วัน อัตราการรอดชีวิตของลูกนกอยู่ที่ 64 % พร้อมเริ่มผสมพันธุ์เมื่ออายุ 8 เดือน ผสมพันธุ์ปีละประมาณ 3 ครั้ง ในระยะเวลา 1 ปี จะได้รังประมาณ 2-3 รัง ต่อ นกแอ่น 1 คู่

การวิเคราะห์การลงทุนในครั้งนี้ ใช้พฤติกรรมทางธรรมชาติของนกแอ่นซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ การสัมภาษณ์ท่านเจ้าอาวาสวัด และข้อมูลจากการศึกษาหนังสือธรรมชาติของนก เป็นแนวทางในการประมาณการรายรับของการลงทุน จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ พบว่าในระยะแรกของการเปิดเลี้ยงเรียกนกเพื่อให้นกเข้ามาสำรวจและอยู่อาศัยสร้างภายในอาคารเลี้ยงนกแอ่น จะมีนกเข้าอาศัยในแต่ละอาคารเฉลี่ยประมาณ 5 คู่ ต่อ 1 อาคารเลี้ยงนกแอ่น ระยะเวลาในการเริ่มสร้างรังหลังจากการเข้าอาศัยประมาณ 3 เดือน ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่รับมาใช้ในการคำนวณและประมาณการรายรับ เนื่องจากนกแอ่นสามารถบินออกภายนอกอาคารเพื่อหาอาหารและกลับเข้ามาอาศัยภายในอาคารในเวลากลางคืน แต่เป็นนกที่ไม่ทิ้งถิ่นที่อยู่ อาศัยสร้างรังในที่ใด ก็จะมีพฤติกรรมสร้างรังซ้ำในที่เดิมหากรังเก่าถูกเก็บหรือถูกทำลายไป ซึ่งนกจะย้ายถิ่นที่อยู่ในกรณีที่อยู่ในอาคารไม่มีความปลอดภัย สภาพภูมิอากาศไม่เอื้ออำนวยต่อการอยู่อาศัย และพื้นที่ภายในอาคารไม่สามารถรับปริมาณนกได้แล้ว ซึ่งการย้ายถิ่นที่อยู่ของนกอาจมีปัจจัยอื่น ๆ เข้ามาประกอบอีก เช่น การอพยพที่ถิ่นที่อยู่มาจากพื้นที่อื่น การคำนวณปริมาณการเพิ่มของนกในครั้งนี้

ผู้วิจัยได้ใช้หลักการคำนวณโดยใช้อัตราการรอดของนกที่ 64 % ซึ่งเป็นอัตราที่ใช้ประมาณปริมาณนกที่เพิ่มภายในอาคารเลี้ยงนกแอ่น ทั้งปริมาณการเพาะพันธุ์และปริมาณการย้ายเข้าและย้ายออกของนกกิน้ำหนักของรังนกที่เก็บได้ในแต่ละปี ใช้วิธีการคำนวณจากน้ำหนักโดยเฉลี่ยของรังนก จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการพบว่า รังนกแอ่น 1 รัง มีน้ำหนักประมาณ 8-10 กรัม หลังจากการทำความสะอาดคอกแต่งรังแล้ว รังนกกิน้ำหนัก 1 กิโลกรัม มีจำนวนรังนก ประมาณ 160 รัง

การคำนวณจำนวนลูกนกที่รอดชีวิต

$$\begin{aligned} \text{จำนวนลูกนกที่รอดชีวิต} &= \text{จำนวนพ่อแม่}(\text{คู่}) \times \text{จำนวนไข่/รัง} \times \text{อัตราการรอดของลูกนก} \\ &= \frac{\text{จำนวนพ่อแม่}(\text{คู่}) \times 2 \times 0.64}{2} \end{aligned}$$

2

ตารางที่ 4.11 การประมาณการเพิ่มจำนวนของนกแอ่นแต่ละปี

ปีที่	จำนวนนกที่ เริ่มต้น(คู่) ผสมพันธุ์ได้	จำนวนนกที่รอดชีวิต			จำนวนรังที่ได้/ปี(รัง)	น้ำหนัก รัง(ก.ก.)	
		รุ่น1(คู่)	รุ่น2(คู่)	รุ่น3(คู่)			
1	5	3	3	3	(5x3)	= 15	0.09
2	8	5	7	9	(8x3)+(3x2)+(3x1)	= 33	0.20
3	19	12	16	22	(19x3)+(7x2)+(9x1)	= 80	0.50
4	41	26	36	50	(41x3)+(16x2)+(22x1)	= 177	1.11
5	95	60	84	116	(95x3)+(36x2)+(50x1)	= 407	2.54
6	213	136	190	264	(213x3)+(84x2)+(116x1)	= 923	5.77
7	491	314	436	605	(491x3)+(190x2)+(264x1)	= 2,307	14.42
8	1,117	715	994	1,381	(1,117x3)+(436x2)+(605x1)	= 4,828	30.17
9	2,561	1,639	2,275	3,159	(2,561x3)+(994x2)+(1,381x1)	= 11,052	69.08
10	5,846	3,741	5,197	7,219	(5,846x3)+(2,275x2)+(3,159x1)	= 25,247	157.80
11	13,375	8,560	11,886	16,509	(13,375x3)+(5,197x2)+(7,219x1)	= 57,738	360.86
12	30,563	19,560	25,408	25,408	(30,563x3)+(9,137x2)	= 109,963	687.27
13	39,700	25,408	25,408	25,408	(39,700x3)	= 119,100	744.37
14	39,700	25,408	25,408	25,408	(39,700x3)	= 119,100	744.37
15	39,700	25,408	25,408	25,408	(39,700x3)	= 119,100	744.37
16	39,700	25,408	25,408	25,408	(39,700x3)	= 119,100	744.37
17	39,700	25,408	25,408	25,408	(39,700x3)	= 119,100	744.37
18	39,700	25,408	25,408	25,408	(39,700x3)	= 119,100	744.37
19	39,700	25,408	25,408	25,408	(39,700x3)	= 119,100	744.37
20	39,700	25,408	25,408	25,408	(39,700x3)	= 119,100	744.37

ที่มา : สราวุธ เชื้อชานนา,2546:3