

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

- รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) ของเครื่องมือวิจัย (แบบสอบถามสภาพปัจจัยความสำเร็จ)

- ตัวอย่าง...หนังสือเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย (แบบสอบถาม)

- แบบสอบถามงานวิจัย เพื่อหาค่า IOC
- ผลการหาค่า IOC ของแบบสอบถาม
- แบบสอบถามงานวิจัยฉบับทดลองเครื่องมือ (Try out)
- ตัวอย่าง...หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย
- ผลการวิเคราะห์ค่าร้อยละ แบบสอบถามสภาพปัจจัยความสำเร็จในภาพรวม
- ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แบบสอบถามสภาพปัจจัย

ความสำเร็จในภาพรวม (360 คน)

- ประมวลภาพ...บรรยากาศการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสบความสำเร็จ ได้รับการคัดสรรระดับ 5 ดาว ในปีพ.ศ. 2559 ของแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์

- ประมวลภาพ...บรรยากาศการเก็บข้อมูลจริงกับผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสบความสำเร็จได้รับการคัดสรรระดับ 5 ดาว ในปีพ.ศ. 2559 ของแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์

**รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรง
ตามเนื้อหา (Content Validity) ของเครื่องมือวิจัย
(แบบสอบถามสภาพปัจจัยความสำเร็จ)**

- | | |
|--|--|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิทยา เมฆขำ | รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
(ผู้เชี่ยวชาญวิจัยด้าน OTOP) |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณรัตน์ ชินวรรณ | อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์ คณะ
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี |
| 3. ดร.สุภาพ อัจฉริยศรีพงศ์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานนวัตกรรม
แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
(ประธานการคัดสรรฯ ส่วนกลางระดับประเทศ
ภาค ค. ประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์) |
| 4. คุณวิไลพร เอื้ออวยพร | หัวหน้าสรรพสามิตพื้นที่เพชรบุรี
(ประธานการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด ภาค ก. และ
ข. ประเภทเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์) |
| 5. คุณวาสนา ไชวพันธุ์ | หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชน จ.เพชรบุรี |

ตัวอย่าง...หนังสือเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย (แบบสอบถาม)

ที่ ศธ. 0555.16 /ว144



คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
อ.เมือง จ.เพชรบุรี 76000

30 พฤศจิกายน 2559

เรื่อง เรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

เรียน ผศ.ดร.วิทยา เมฆขำ

สิ่งที่แนบมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

จำนวน 1 ชุด

ด้วย นายวันชัย ชันประสิทธิ์ นักศึกษาคุษฎิบัณฑิต หลักสูตรปรัชญาคุษฎิบัณฑิต สาขาวิชา
การจัดการเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้ทำคุษฎิพนธ์
เรื่อง ปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม เพื่อให้คุณภาพของ
เครื่องมือการวิจัยถูกต้องมีน้ำหนักและชัดเจนสำหรับคุษฎิพนธ์ดังกล่าว จึงขอความอนุเคราะห์จากท่าน
ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

บัณฑิตศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จึงเรียนมาเพื่อ
โปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบพระคุณ
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชียร เข้มเงิน)
คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
โทรศัพท์ / โทรสาร 032-405502

แบบสอบถาม การพัฒนารูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม

คำชี้แจง : แบบสอบถามฉบับนี้เป็นเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยเรื่อง “การพัฒนารูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม” ซึ่งมีวัตถุประสงค์ดังนี้ :

1. วิเคราะห์ตัวแปรเพื่อหาปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในภาพรวม
2. เพื่อสร้างสร้างรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม
3. เพื่อถ่ายทอดรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม
4. เพื่อประเมินคู่มือและรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม

แบบสอบถามชุดนี้มีทั้งหมด 3 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม รวม 7 ข้อ
- ตอนที่ 2 : แบบสอบถามความคิดเห็นสภาพปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในภาพรวม รวม 75 ข้อ
- ตอนที่ 3 : คำถามปลายเปิด เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในภาพรวม รวม 1 ข้อ

ทั้งนี้ ข้อมูลจากแบบสอบถามนี้ เป็นการแสดงความคิดเห็นไม่มีข้อใดผิดหรือถูก โปรดตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริงมากที่สุด ผลการศึกษาจะไม่มีผลกระทบทางตรงและทางอ้อมต่อผู้ให้ข้อมูลแต่อย่างใด(ปกปิดเป็นความลับ) โดยจะทำการประมวลผลในภาพรวม ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ต่อไป และต้องขอขอบคุณที่ได้สละเวลาให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัย
นายวันชัย ชันประสิทธิ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน () และเติมข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงในปัจจุบันเกี่ยวกับท่าน ดังนี้

1. เพศ () ชาย
() หญิง

2. อายุ
() ต่ำกว่า 30 ปี
() ระหว่าง 31 – 40 ปี
() ระหว่าง 41 – 50 ปี
() 51 ปีขึ้นไป

3. ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรฯ
() เครื่องดื่ม
() อาหาร
() ผ้าและเครื่องแต่งกาย
() ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
() สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

4. พื้นที่ตั้งสถานประกอบการของท่านอยู่ภาคใด
() เหนือ
() กลาง
() ตะวันออกเฉียงเหนือ
() ใต้

5. ประเภทผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ
() กลุ่มผู้ผลิตชุมชน
() ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว
() ผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

6. เคยมีประสบการณ์ในการส่งผลิตภัณฑ์เข้าร่วมคัดสรรฯก่อนหน้านี้หรือไม่
() มี
() ไม่มี

7. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ ปี

ตอนที่ 2 : แบบสอบถามความคิดเห็นสภาพปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในภาพรวม

คำชี้แจง : โปรดอ่านแบบสอบถามแต่ละข้อ แล้วพิจารณาตามความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในภาพรวม ว่าเห็นด้วยในระดับใด โดยการทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางด้านขวามือที่กำหนดให้ โดยกำหนดเกณฑ์ดังนี้

- 1 หมายความว่า สอดคล้อง
0 หมายความว่า ไม่แน่ใจ
-1 หมายความว่า ไม่สอดคล้อง

ข้อที่	ปัจจัยความสำเร็จ	1	0	-1
		สอดคล้อง	ไม่แน่ใจ	ไม่สอดคล้อง
1.	ผู้ประกอบการต้องมีความรู้ ความเข้าใจด้านการตลาด			
2.	ผู้ประกอบการต้องมีความรู้ด้านการออกแบบตัวสินค้าและบรรจุภัณฑ์			
3.	มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ			
4.	มีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนออกจำหน่าย			
5.	มีการกำหนดราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ			
6.	รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้าจะต้องเพิ่มขึ้นทุกเดือน			
7.	ความต่อเนื่องของตลาดทั้งลูกค้าเก่า และลูกค้าใหม่มีอย่างสม่ำเสมอ			
8.	โอกาสทางการตลาด สามารถส่งออกสู่สากล			
9.	รูปแบบบรรจุภัณฑ์ต้องมีเอกลักษณ์ และมาตรฐานสากลเชิงการค้า			
10.	มีการวางแผนการตลาดและมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย			
11.	ผู้ประกอบการควรมีความรู้ความเข้าใจด้านการเงินหรือการลงทุน			
12.	มีการวางแผนด้านการเงินก่อนการลงทุน			
13.	มีการจัดทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย อย่างเป็นระบบ			
14.	มีแหล่งเงินทุนภาครัฐ/เอกชนให้การสนับสนุนอย่างเพียงพอ			
15.	มีระบบการจัดทำบัญชีที่โปร่งใส ตรวจสอบได้			
16.	การบริหารจัดการกลุ่มมีข้อตกลงร่วมกัน			
17.	มีระบบการขนส่งสินค้าจากแหล่งผลิตสู่ตลาด			
18.	ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน			
19.	ความสามารถในการวางแผนการทำงานอย่างรอบคอบ			
20.	ความรวดเร็วและถูกต้องในการส่งสินค้า			
21.	การควบคุมคุณภาพสินค้าต้องเป็นมาตรฐานเดียวกัน			
22.	เจ้าของเป็นผู้ดำเนินการเอง			
23.	มีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการเป็นอย่างดี			
24.	วัตถุดิบที่ใช้มาจากภายในประเทศทั้งหมด			
25.	มีการกำหนดคุณภาพของวัตถุดิบที่จะนำมาผลิตสินค้า			
26.	ศักยภาพการผลิต สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพคงเดิม			
27.	ผลิตภัณฑ์จะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์			
28.	มีความสามารถในการวางแผนด้านวัตถุดิบ			

ข้อที่	ปัจจัยความสำเร็จ	1	0	-1
		สอดคล้อง	ไม่แน่ใจ	ไม่สอดคล้อง
29.	ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจด้านการผลิต			
30.	มีการวางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ			
31.	มีการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการผลิต			
32.	กระบวนการผลิตจะต้องไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้ผลิต ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม			
33.	ชุมชนต้องเข้ามามีส่วนร่วมกับปัจจัยการผลิต			
34.	ผู้ประกอบการได้รับการฝึกอบรมให้ความรู้			
35.	ได้รับเงินยืมสนับสนุนการลงทุน			
36.	ได้รับการสนับสนุนช่องทางการจำหน่าย			
37.	ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมการขาย			
38.	การเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเจ้าหน้าที่ของรัฐ/เอกชน			
39.	บุคลากรภาครัฐให้การสนับสนุนและส่งเสริมการทำงาน			
40.	บุคลากรภาครัฐเป็นที่ปรึกษาได้			
41.	ผลสำเร็จที่เกิดขึ้นเกิดจากความสามารถของผู้นำ			
42.	มีการกำหนดเป้าหมายและทิศทางที่มีความชัดเจน			
43.	มีความสามารถในการมองการณ์ไกล			
44.	มีความสามารถในการติดต่อประสานงานกับภาครัฐได้เป็นอย่างดี			
45.	เปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น			
46.	มีการควบคุมและติดตามการทำงาน			
47.	ความสามารถในการแก้ไขปัญหาในการทำงาน			
48.	มีความมุ่งมั่นและตั้งใจในการทำธุรกิจ			
49.	ความสามารถในการสร้างขวัญกำลังใจ			
50.	การจ้างงานในสัดส่วนที่เหมาะสม			
51.	ความพร้อมในด้านแรงงาน			
52.	แรงงานที่ใช้คือสมาชิกในชุมชน			
53.	แรงงานมีความรู้ ความชำนาญในการทำงาน			
54.	แรงงานมีความร่วมมือและสามัคคี			
55.	ความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภาครัฐ			
56.	การศึกษาดูงานจากกลุ่มที่ประสบความสำเร็จ			
57.	สร้างเครือข่ายความร่วมมือ			
58.	มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกลุ่ม			
59.	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวิทยาการใหม่ๆ			
60.	ภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาเข้ามามีส่วนร่วม			
61.	การเยี่ยมเยียนจากหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน			
62.	ภาครัฐให้การส่งเสริมด้านภาษี			
63.	แรงงาน/ทุน ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน			
64.	ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น			
65.	การสร้างความแตกต่างของสินค้าที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว			

ข้อที่	ปัจจัยความสำเร็จ	1	0	-1
		สอดคล้อง	ไม่แน่ใจ	ไม่สอดคล้อง
66.	มีการคิดค้น ปรับปรุงวิธีการใหม่ ๆ ในการผลิตสินค้า			
67.	ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ตลอดเวลา			
68.	มีการสร้างผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทั้งรูปแบบสีส่นและลวดลาย			
69.	ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบ และคุณลักษณะที่สะท้อนความเป็นเลิศของภูมิปัญญาท้องถิ่น			
70.	ผลิตภัณฑ์จะต้องมีรูปแบบ สีส่น สวยงาม แข็งแรง มีขนาดเหมาะสม สะดวกต่อการใช้งาน			
71.	ผลิตภัณฑ์เป็นที่ดึงดูดและน่าสนใจของตลาด			
72.	คุณภาพของผลิตภัณฑ์ตรงกับความต้องการของลูกค้า			
73.	มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ			
74.	ผลิตภัณฑ์เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม			
75.	ผลิตภัณฑ์มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอที่น่าสนใจ			

ตอนที่ 3 : คำถามปลายเปิด เพื่อรวบรวมข้อเสนอแนะ ตามความคิดเห็นอย่างอิสระของผู้ตอบแบบสอบถามที่จะเป็นประโยชน์ ดังนี้

- 3.1
- 3.2
- 3.3
- 3.4
- 3.5
- 3.6
- 3.7
- 3.8
- 3.9

ขอขอบคุณครับ

การหาค่า IOC ของแบบสอบถามสำหรับการวิจัยระยะที่ 1: วิเคราะห์ตัวแปรเพื่อหาปัจจัยความสำเร็จของ
ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในภาพรวม

ปัจจัย ความสำเร็จของ ผลิตภัณฑ์หนึ่ง ตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม	ข้อที่	รายการ	ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC	ผลสรุป
			1	2	3	4	5			
	1	ผู้ประกอบการต้องมีความรู้ ความเข้าใจ ด้านการตลาด	1	1	1	1	1	5	1	1
	2	ผู้ประกอบการต้องมีความรู้ด้านการ ออกแบบตัวสินค้าและบรรจุภัณฑ์	1	1	1	1	1	5	1	1
	3	มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อ ต่างๆ	1	1	1	1	1	5	1	1
	4	มีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ก่อนออกจำหน่าย	1	1	1	1	1	5	1	1
	5	มีการกำหนดราคาที่เหมาะสมกับ คุณภาพ	1	1	1	1	1	5	1	1
	6	รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้าจะต้อง เพิ่มขึ้นทุกเดือน	1	1	-1	1	1	3	0.6	1
	7	ความต่อเนื่องของตลาดทั้งลูกค้าเก่า และลูกค้าใหม่มีอย่างสม่ำเสมอ	1	1	1	1	1	5	1	1
	8	โอกาสทางการตลาด สามารถส่งออกสู่ สากล	1	1	0	1	1	4	0.8	1
	9	รูปแบบบรรจุภัณฑ์ต้องมีเอกลักษณ์ และมาตรฐานสากลเชิงการค้า	1	1	1	1	1	5	1	1
	10	มีการวางแผนการตลาดและมีช่องทาง การจัดจำหน่ายที่หลากหลาย	1	1	1	1	1	5	1	1
	11	ผู้ประกอบการควรมีความรู้ความเข้าใจ ด้านการเงินหรือการลงทุน	1	1	1	1	1	5	1	1
	12	มีการวางแผนด้านการเงินก่อนการ ลงทุน	1	1	1	1	1	5	1	1
	13	มีการจัดทำบัญชีรายรับ- รายจ่าย อย่าง เป็นระบบ	1	1	1	1	1	5	1	1
	14	มีแหล่งเงินทุนภาครัฐ/เอกชนให้การ สนับสนุนอย่างเพียงพอ	1	1	1	1	1	5	1	1
	15	มีระบบการจัดทำบัญชีที่โปร่งใส ตรวจสอบได้	-1	1	1	1	1	3	0.6	1
	16	การบริหารจัดการกลุ่มมีข้อตกลงร่วมกัน	1	1	1	1	1	5	1	1
	17	มีระบบการขนส่งสินค้าจากแหล่งผลิตสู่ ตลาด	1	1	1	1	1	5	1	1
	18	ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน	1	1	1	1	1	5	1	1
	19	ความสามารถในการวางแผนการทำงาน อย่างรอบคอบ	1	1	1	1	1	5	1	1
	20	ความรวดเร็วและถูกต้องในการส่งสินค้า	1	1	1	1	1	5	1	1

การหาค่า IOC ของแบบสอบถามสำหรับการวิจัยระยะที่ 1: วิเคราะห์ตัวแปรเพื่อหาปัจจัยความสำเร็จของ
ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในภาพรวม (ต่อ)

ปัจจัย ความสำเร็จของ ผลิตภัณฑ์หนึ่ง ตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม	ข้อที่	รายการ	ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC	ผลสรุป
			1	2	3	4	5			
	21	การควบคุมคุณภาพสินค้าต้องเป็นมาตรฐานเดียวกัน	1	1	1	1	1	5	1	1
	22	เจ้าของเป็นผู้ดำเนินการเอง	0	1	1	0	1	3	0.6	1
	23	มีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการเป็นอย่างดี	1	1	0	1	1	4	0.8	1
	24	วัตถุดิบที่ใช้มาจากภายในประเทศทั้งหมด	1	1	1	1	1	5	1	1
	25	มีการกำหนดคุณภาพของวัตถุดิบที่จะนำมาผลิตสินค้า	1	1	1	1	1	5	1	1
	26	ศักยภาพการผลิต สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพคงเดิม	1	1	1	1	1	5	1	1
	27	ผลิตภัณฑ์จะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์	1	1	1	0	1	4	0.8	1
	28	มีความสามารถในการวางแผนด้านวัตถุดิบ	1	1	1	1	1	5	1	1
	29	ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจด้านการผลิต	1	1	1	1	1	5	1	1
	30	มีการวางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ	1	1	1	1	1	5	1	1
	31	มีการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการผลิต	1	1	1	0	1	4	0.8	1
	32	กระบวนการผลิตจะต้องไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้ผลิตผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม	1	1	1	1	1	5	1	1
	33	ชุมชนต้องเข้ามามีส่วนร่วมกับปัจจัยการผลิต	1	1	1	1	1	5	1	1
	34	ผู้ประกอบการได้รับการฝึกอบรมให้ความรู้	1	1	1	0	1	4	0.8	1
	35	ได้รับเงินยืมสนับสนุนการลงทุน	-1	1	-1	0	1	0	0	0
	36	ได้รับการสนับสนุนช่องทางการจำหน่าย	1	1	1	1	1	5	1	1
	37	ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมการขาย	1	1	1	1	1	5	1	1
	38	การเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเจ้าหน้าที่ของรัฐ/เอกชน	-1	1	1	1	1	3	0.6	1
	39	บุคลากรภาครัฐให้การสนับสนุนและส่งเสริมการทำงาน	1	1	1	1	1	5	1	1
	40	บุคลากรภาครัฐเป็นที่ปรึกษาได้	1	1	0	1	1	4	0.8	1
	41	ผลสำเร็จที่เกิดขึ้นเกิดจากความสามารถของผู้นำ	1	1	1	0	1	4	0.8	1

การหาค่า IOC ของแบบสอบถามสำหรับการวิจัยระยะที่ 1: วิเคราะห์ตัวแปรเพื่อหาปัจจัยความสำเร็จของ
ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในภาพรวม (ต่อ)

ปัจจัย ความสำเร็จของ ผลิตภัณฑ์หนึ่ง ตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม	ข้อที่	รายการ	ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC	ผลสรุป
			1	2	3	4	5			
	42	มีการกำหนดเป้าหมายและทิศทางที่มีความชัดเจน	1	1	1	1	1	5	1	1
	43	มีความสามารถในการมองการณ์ไกล	1	1	-1	1	1	3	0.6	1
	44	มีความสามารถในการติดต่อประสานงานกับภาครัฐได้เป็นอย่างดี	1	1	1	1	1	5	1	1
	45	เปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น	1	1	1	1	1	5	1	1
	46	มีการควบคุมและติดตามการทำงาน	1	1	1	1	1	5	1	1
	47	ความสามารถในการแก้ไขปัญหาในการทำงาน	1	1	1	1	1	5	1	1
	48	มีความมุ่งมั่นและตั้งใจในการทำธุรกิจ	1	1	1	1	1	5	1	1
	49	ความสามารถในการสร้างขวัญกำลังใจ	0	1	1	0	1	3	0.6	1
	50	การจ้างงานในสัดส่วนที่เหมาะสม	0	1	1	0	1	3	0.6	1
	51	ความพร้อมในด้านแรงงาน	1	1	1	1	1	5	1	1
	52	แรงงานที่ใช้คือสมาชิกในชุมชน	1	1	0	1	1	4	0.8	1
	53	แรงงานมีความรู้ ความชำนาญในการทำงาน	1	1	1	1	1	5	1	1
	54	แรงงานมีความร่วมมือ และสามารถ	1	1	1	1	1	5	1	1
	55	ความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภาครัฐ	1	1	1	1	1	5	1	1
	56	การศึกษาดูงานจากกลุ่มที่ประสบความสำเร็จ	1	1	1	1	1	5	1	1
	57	สร้างเครือข่ายความร่วมมือ	1	1	1	1	1	5	1	1
	58	มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกลุ่ม	1	1	1	1	1	5	1	1
	59	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวิทยาการใหม่ๆ	1	1	1	1	1	5	1	1
	60	ภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา เข้ามามีส่วนร่วม	1	1	1	1	1	5	1	1
	61	การเยี่ยมเยียนจากหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน	1	1	1	0	1	4	0.8	1
	62	ภาครัฐให้การส่งเสริมด้านภาษี	1	1	0	1	1	4	0.8	1
	63	แรงงาน/ทุน ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน	1	1	1	1	1	5	1	1
	64	ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น	1	1	1	1	1	5	1	1

การหาค่า IOC ของแบบสอบถามสำหรับการวิจัยระยะที่ 1 วิเคราะห์ตัวแปรเพื่อหาปัจจัยความสำเร็จของ
ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในภาพรวม (ต่อ)

ปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม	ข้อที่	รายการ	ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC	ผลสรุป
			1	2	3	4	5			
	65	การสร้างความแตกต่างของสินค้าที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว	1	1	1	1	1	5	1	1
	66	มีการคิดค้นปรับปรุงวิธีการใหม่ๆ ในการผลิตสินค้า	1	1	1	1	1	5	1	1
	67	ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ตลอดเวลา	1	1	1	1	1	5	1	1
	68	มีการสร้างผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทั้งรูปแบบสีสันทันและลวดลาย	1	1	1	0	1	4	0.8	1
	69	ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบ และคุณลักษณะที่สะท้อนความเป็นเลิศของภูมิปัญญาท้องถิ่น	1	1	1	1	1	5	1	1
	70	ผลิตภัณฑ์จะต้องมีรูปแบบสีสันทันสวยงาม แข็งแรง มีขนาดเหมาะสม สะดวกต่อการใช้งาน	1	1	1	0	1	4	0.8	1
	71	ผลิตภัณฑ์เป็นที่ดึงดูดและน่าสนใจของตลาด	1	1	1	1	1	5	1	1
	72	คุณภาพของผลิตภัณฑ์ตรงกับความต้องการของลูกค้า	1	1	1	1	1	5	1	1
	73	มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	1	1	1	1	1	5	1	1
	74	ผลิตภัณฑ์เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม	1	1	1	1	1	5	1	1
75	ผลิตภัณฑ์มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอที่น่าสนใจ	1	1	1	1	1	5	1	1	
สรุปจำนวนแบบสอบถามที่ใช้ได้ (ข้อ)									74	
ค่าเฉลี่ย IOC									0.9173	

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง : การพัฒนารูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม

คำชี้แจง : แบบสอบถามฉบับนี้เป็นเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยเรื่อง “การพัฒนารูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม”

ซึ่งมีวัตถุประสงค์ดังนี้ :

1. วิเคราะห์ตัวแปรเพื่อหาปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในภาพรวม

แบบสอบถามชุดนี้มีทั้งหมด 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม รวม 7 ข้อ

ตอนที่ 2 : แบบสอบถามความคิดเห็นสภาพปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในภาพรวม รวม 73 ข้อ

ตอนที่ 3 : ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในภาพรวม รวม 2 ข้อ

ทั้งนี้ ข้อมูลจากแบบสอบถามนี้ เป็นการแสดงความคิดเห็นไม่มีข้อใดผิดหรือถูก โปรดตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริงมากที่สุด ผลการศึกษาจะไม่มีผลกระทบทางตรงและทางอ้อมต่อผู้ให้ข้อมูลแต่อย่างใด(ปกปิดเป็นความลับ) โดยจะทำการประมวลผลในภาพรวม ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ต่อไป และต้องขอขอบคุณที่ได้สละเวลาให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัย

นายวันชัย ชันประสิทธิ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน () และเติมข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงในปัจจุบันเกี่ยวกับท่าน ดังนี้

1. เพศ () ชาย
() หญิง

2. อายุ
() ต่ำกว่า 30 ปี
() ระหว่าง 31 – 40 ปี
() ระหว่าง 41 – 50 ปี
() 51 ปีขึ้นไป

3. ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรฯ
() เครื่องดื่ม ชื่อผลิตภัณฑ์
() อาหาร ชื่อผลิตภัณฑ์
() ผ้าและเครื่องแต่งกาย ชื่อผลิตภัณฑ์
() ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ชื่อผลิตภัณฑ์
() สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ชื่อผลิตภัณฑ์

4. พื้นที่ตั้งสถานประกอบการของท่านอยู่ภาคใด
() เหนือ จังหวัด
() กลาง จังหวัด
() ตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัด
() ใต้ จังหวัด

5. ประเภทผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ
() กลุ่มผู้ผลิตชุมชน
() ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว
() ผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

6. เคยมีประสบการณ์ในการส่งผลิตภัณฑ์เข้าร่วมคัดสรรฯก่อนหน้านี้หรือไม่
() มี
() ไม่มี

7. ระยะเวลาในการดำเนินการ ปี

ตอนที่ 2 : แบบสอบถามความคิดเห็นสภาพปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล

หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในภาพรวม

คำชี้แจง : โปรดอ่านแบบสอบถามแต่ละข้อ แล้วพิจารณาตามความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในภาพรวม ว่าเห็นด้วยในระดับใด โดยการทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางด้านขวามือที่กำหนดให้ โดยกำหนดเกณฑ์ดังนี้

- 5 หมายความว่า เห็นด้วยมากที่สุด
- 4 หมายความว่า เห็นด้วยมาก
- 3 หมายความว่า เห็นด้วยปานกลาง
- 2 หมายความว่า เห็นด้วยน้อย
- 1 หมายความว่า เห็นด้วยน้อยที่สุด

ข้อที่	ปัจจัยความสำเร็จ	5	4	3	2	1
		เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
1.	ผู้ประกอบการมีความรู้ด้านการตลาด					
2.	ผู้ประกอบการมีความรู้ด้านการออกแบบตัวสินค้าและบรรจุภัณฑ์					
3.	มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ					
4.	มีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนออกจำหน่าย					
5.	มีการกำหนดราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ					
6.	รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้าจะต้องเพิ่มขึ้น					
7.	มีความต่อเนื่องของตลาดทั้งลูกค้าเก่า และลูกค้าใหม่อย่างสม่ำเสมอ					
8.	โอกาสทางการตลาด สามารถส่งออกสู่สากล					
9.	รูปแบบบรรจุภัณฑ์ต้องมีเอกลักษณ์ และมาตรฐานสากลเชิงการค้า					
10.	มีการวางแผนการตลาดและมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย					
11.	ผู้ประกอบการควรมีความรู้ความเข้าใจด้านการเงินหรือการลงทุน					
12.	มีการวางแผนด้านการเงินก่อนการลงทุน					
13.	มีการจัดทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย อย่างเป็นระบบ					
14.	มีแหล่งเงินทุนภาครัฐ/เอกชนที่ให้การสนับสนุนอย่างเพียงพอ					
15.	มีระบบการจัดทำบัญชีที่โปร่งใส ตรวจสอบได้					
16.	การบริหารจัดการกลุ่มมีข้อตกลงร่วมกัน					
17.	มีระบบการขนส่งสินค้าจากแหล่งผลิตสู่ตลาด					
18.	มีความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน					
19.	มีความสามารถในการวางแผนการทำงานอย่างรอบคอบ					
20.	มีความรวดเร็วและถูกต้องในการส่งสินค้า					

ข้อที่	ปัจจัยความสำเร็จ	5	4	3	2	1
		เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
21.	การควบคุมคุณภาพสินค้าต้องเป็นมาตรฐานเดียวกัน					
22.	ดำเนินการเองโดยเจ้าของกิจการ					
23.	มีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการ					
24.	วัตถุดิบที่ใช้มาจากภายในประเทศทั้งหมด					
25.	มีการกำหนดคุณภาพของวัตถุดิบที่จะนำมาผลิตสินค้า					
26.	ศักยภาพการผลิต สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพคงเดิม					
27.	ผลิตภัณฑ์จะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์					
28.	มีความสามารถในการวางแผนด้านวัตถุดิบ					
29.	ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจด้านการผลิต					
30.	มีการวางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ					
31.	มีการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการผลิต					
32.	กระบวนการผลิตจะต้องไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้ผลิต ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม					
33.	ชุมชนต้องเข้ามามีส่วนร่วมกับปัจจัยการผลิต					
34.	ผู้ประกอบการได้รับการฝึกอบรมเพิ่มพูนความรู้					
35.	ได้รับการสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่าย					
36.	ได้รับการสนับสนุนการส่งเสริมการขาย					
37.	มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเจ้าหน้าที่ของรัฐ/เอกชน					
38.	บุคลากรภาครัฐให้การสนับสนุนและส่งเสริมการทำงาน					
39.	บุคลากรภาครัฐเป็นที่ปรึกษา					
40.	ผลสำเร็จที่เกิดขึ้นเกิดจากความสามารถของผู้นำ					
41.	มีการกำหนดเป้าหมายและทิศทางที่ชัดเจน					
42.	ผู้นำมีความสามารถในการมองการณ์ไกล					
43.	มีความสามารถในการติดต่อประสานงานกับภาครัฐได้เป็นอย่างดี					
44.	เปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น					
45.	มีการควบคุมและติดตามผลการทำงาน					
46.	มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาในการทำงาน					
47.	มีความมุ่งมั่นและตั้งใจในการทำธุรกิจ					
48.	มีความสามารถในการสร้างขวัญกำลังใจ					
49.	มีการจ้างงานในสัดส่วนที่เหมาะสม					
50.	มีความพร้อมในด้านแรงงาน					
51.	แรงงานเป็นผู้มีความรู้ ความชำนาญในการทำงาน					
52.	แรงงานให้ความร่วมมือและมีความสามัคคี					

ข้อที่	ปัจจัยความสำเร็จ	5	4	3	2	1
		เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
53.	มีความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภาครัฐ					
54.	มีการศึกษาดูงานจากกลุ่มที่ประสบความสำเร็จ					
55.	มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ					
56.	มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกลุ่ม					
57.	มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวิทยาการใหม่ๆ					
58.	ภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาได้เข้ามามีส่วนร่วม					
59.	มีการเยี่ยมเยียนจากหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน					
60.	ภาครัฐให้การส่งเสริมด้านภาษี					
61.	แรงงาน/ทุน ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน					
62.	ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น					
63.	มีการสร้างความแตกต่างของสินค้าที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว					
64.	มีการคิดค้น ปรับปรุงวิธีการใหม่ ๆ ในการผลิตสินค้า					
65.	ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ตลอดเวลา					
66.	มีการสร้างผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทั้งรูปแบบสีสันทันและลวดลาย					
67.	ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบ และคุณลักษณะที่สะท้อนความเป็นเลิศของภูมิปัญญาท้องถิ่น					
68.	ผลิตภัณฑ์จะต้องมีรูปแบบ สีสันทัน สวยงาม แข็งแรง มีขนาดเหมาะสมสะดวกต่อการใช้งาน					
69.	ผลิตภัณฑ์เป็นที่ดึงดูดและน่าสนใจของตลาด					
70.	คุณภาพของผลิตภัณฑ์ตรงกับความต้องการของลูกค้า					
71.	มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ได้มาตรฐานสากล					
72.	ผลิตภัณฑ์เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม					
73.	ผลิตภัณฑ์มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอที่น่าสนใจ					

ตอนที่ 3 : ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

3.1 มีปัจจัยอะไรที่คิดว่าจะทำให้ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ประสบความสำเร็จ

- 3.1.1
- 3.1.2
- 3.1.3

3.2 มีปัจจัยอะไรที่ขัดขวางที่ไม่ทำให้ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ประสบความสำเร็จ

- 3.2.1
- 3.2.2
- 3.2.3

ขอขอบคุณครับ
ผู้วิจัย

ตัวอย่าง...หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย



ที่ ศธ. 0555.16 / 152

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
อ.เมือง จ.เพชรบุรี 76000

19 ธันวาคม 2559

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้ประกอบการ OTOP

ด้วย นายวันชัย ชันประสิทธิ์ นักศึกษาดุษฎีบัณฑิต หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้ทำ ดุษฎีนิพนธ์ เรื่อง ปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและชัดเจนสำหรับดุษฎีนิพนธ์ดังกล่าว จึงขอความอนุเคราะห์จากท่าน อนุญาตให้นักศึกษาทำการเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยในเรื่องดังกล่าว

บัณฑิตศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชียร เข้มเงิน)
คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

บัณฑิตศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
โทรศัพท์/โทรสาร 032-405502

ผลการวิเคราะห์ ค่าร้อยละ แบบสอบถามสภาพปัจจัยความสำเร็จ ในภาพรวม

Statistics

		เพศ	อายุ	ผลิตภัณฑ์	พื้นที่	ประเภทสถานประกอบการ	ประสบการณ์	ระยะเวลา
N	Valid	360	360	360	360	360	360	360
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
	Std. Deviation	.454	.914	1.067	.981	.576	.229	.658

เพศ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ชาย	104	28.9	28.9	28.9
	หญิง	256	71.1	71.1	100.0
	Total	360	100.0	100.0	

อายุ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่า 30 ปี	33	9.2	9.2	9.2
	ระหว่าง 31 - 40 ปี	82	22.8	22.8	31.9
	ระหว่าง 41 - 50 ปี	151	41.9	41.9	73.9
	51 ปีขึ้นไป	94	26.1	26.1	100.0
	Total	360	100.0	100.0	

ผลการวิเคราะห์ ค่าร้อยละ แบบสอบถามสภาพปัจจัยความสำเร็จ ในภาพรวม (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid เครื่องดื่ม	50	13.9	13.9	13.9
อาหาร	124	34.4	34.4	48.3
ผ้าและเครื่องแต่งกาย	126	35.0	35.0	83.3
ของใช้ของตกแต่งของที่ระลึก	34	9.4	9.4	92.8
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	26	7.2	7.2	100.0
Total	360	100.0	100.0	

พื้นที่

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid เหนือ	81	22.5	22.5	22.5
กลาง	106	29.4	29.4	51.9
ตะวันออกเฉียงเหนือ	124	34.4	34.4	86.4
ใต้	49	13.6	13.6	100.0
Total	360	100.0	100.0	

ประเภทสถานประกอบการ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	129	35.8	35.8	35.8
ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของราย เดียว	209	58.1	58.1	93.9
ผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs)	22	6.1	6.1	100.0
Total	360	100.0	100.0	

ผลการวิเคราะห์ ค่าร้อยละ แบบสอบถามสภาพปัจจัยความสำเร็จ ในภาพรวม (ต่อ)

ประสบการณ์

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid มี	340	94.4	94.4	94.4
ไม่มี	20	5.6	5.6	100.0
Total	360	100.0	100.0	

ระยะเวลา

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ต่ำกว่า 10 ปี	183	50.8	50.8	50.8
ระหว่าง 11-20 ปี	143	39.7	39.7	90.6
21 ปีขึ้นไป	34	9.4	9.4	100.0
Total	360	100.0	100.0	

**ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
แบบสอบถามสภาพปัจจัยความสำเร็จ ในภาพรวม (360 คน)**

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
เพศ	360	1	2	1.71	.454
อายุ	360	1	4	2.85	.914
ผลิตภัณฑ์	360	1	5	2.62	1.067
พื้นที่	360	1	4	2.39	.981
ประเภทสถานประกอบการ	360	1	3	1.70	.576
ประสบการณ์	360	1	2	1.06	.229
ระยะเวลา	360	1	3	1.59	.658
Valid N (listwise)	360				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ข้อที่ 1	360	2	5	4.36	.789
ข้อที่ 2	360	1	5	4.08	.803
ข้อที่ 3	360	1	5	3.97	.878
ข้อที่ 4	360	2	5	4.28	.640
ข้อที่ 5	360	2	5	4.32	.620
ข้อที่ 6	360	2	5	4.24	.624
ข้อที่ 7	360	2	5	4.29	.667
ข้อที่ 8	360	1	5	4.13	.796
ข้อที่ 9	360	1	5	4.16	.722
ข้อที่ 10	360	2	5	4.21	.730
ข้อที่ 11	360	2	5	4.14	.697
ข้อที่ 12	360	2	5	4.17	.700
ข้อที่ 13	360	1	5	4.10	.793
ข้อที่ 14	360	1	5	3.85	1.040
ข้อที่ 15	360	1	5	4.14	.778
ข้อที่ 16	360	1	5	4.14	.732

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ข้อที่ 17	360	2	5	4.13	.744
ข้อที่ 18	360	2	5	4.26	.678
ข้อที่ 19	360	2	5	4.20	.702
ข้อที่ 20	360	1	5	4.19	.681
ข้อที่ 21	359	2	5	4.45	.604
ข้อที่ 22	360	1	5	4.24	.670
ข้อที่ 23	360	1	5	4.22	.737
ข้อที่ 24	360	1	5	4.31	.697
ข้อที่ 25	360	3	5	4.39	.641
ข้อที่ 26	360	2	5	4.27	.658
ข้อที่ 27	360	1	5	4.39	.623
ข้อที่ 28	360	2	5	4.26	.641
ข้อที่ 29	360	3	5	4.31	.631
ข้อที่ 30	360	3	5	4.30	.645
ข้อที่ 31	360	1	5	4.06	.925
ข้อที่ 32	360	1	5	4.32	.769
ข้อที่ 33	360	1	5	4.23	.704
ข้อที่ 34	360	3	5	4.27	.621
ข้อที่ 35	360	1	5	4.24	.726
ข้อที่ 36	360	1	5	4.22	.730
ข้อที่ 37	360	1	5	4.20	.759
ข้อที่ 38	360	1	5	4.19	.775
ข้อที่ 39	360	1	5	4.13	.805
ข้อที่ 40	360	2	5	4.22	.689
ข้อที่ 41	360	2	5	4.27	.684
ข้อที่ 42	360	2	5	4.28	.666
ข้อที่ 43	360	2	5	4.21	.738
ข้อที่ 44	360	2	5	4.28	.668
ข้อที่ 45	360	2	5	4.25	.655
ข้อที่ 46	360	2	5	4.29	.697
ข้อที่ 47	360	2	5	4.34	.648
ข้อที่ 48	360	3	5	4.29	.650

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ข้อที่ 49	360	2	5	4.22	.682
ข้อที่ 50	360	1	5	4.23	.720
ข้อที่ 51	360	3	5	4.22	.653
ข้อที่ 52	360	2	5	4.25	.637
ข้อที่ 53	360	2	5	4.38	.689
ข้อที่ 54	360	2	5	4.17	.726
ข้อที่ 55	360	2	5	4.14	.740
ข้อที่ 56	360	1	5	4.14	.747
ข้อที่ 57	360	1	5	4.09	.767
ข้อที่ 58	360	1	5	4.08	.813
ข้อที่ 59	360	1	5	4.06	.814
ข้อที่ 60	360	1	5	3.97	.892
ข้อที่ 61	360	1	5	4.14	.862
ข้อที่ 62	360	1	5	4.09	.809
ข้อที่ 63	360	2	5	4.27	.675
ข้อที่ 64	360	2	5	4.30	.655
ข้อที่ 65	360	2	5	4.34	.616
ข้อที่ 66	360	2	5	4.28	.718
ข้อที่ 67	360	2	5	4.35	.671
ข้อที่ 68	360	2	5	4.32	.660
ข้อที่ 69	360	2	5	4.27	.696
ข้อที่ 70	360	2	5	4.29	.680
ข้อที่ 71	360	2	5	4.21	.724
ข้อที่ 72	360	1	5	4.28	.718
ข้อที่ 73	360	1	5	4.26	.733
Valid N (listwise)	360				

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Total	360	4.22	.402
Valid N (listwise)	360		

ประมวลภาพ...บรรยากาศการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสบความสำเร็จ
ได้รับการคัดสรรระดับ 5 ดาว ในปี พ.ศ. 2559 ของแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์



ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก



ประเภทอาหาร



ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

ประมวลภาพ...บรรยากาศการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสบความสำเร็จ
ได้รับการคัดสรรระดับ 5 ดาว ในปี พ.ศ. 2559 ของแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ (ต่อ)



ประเภทเครื่องดื่ม



ประเภทเครื่องดื่ม

ประมวลภาพ...บรรยากาศการเก็บข้อมูลจริงกับผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสบความสำเร็จ
ได้รับการคัดสรรระดับ 5 ดาว ในปี พ.ศ. 2559 ของแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์



8	จุดประชาสัมพันธ์
9	คูหาจำหน่ายผ้า เลื้อผ้า 660 คูหา
10	คูหาจำหน่ายซองใช้ 508 คูหา
11	คูหาจำหน่ายสมุนไพร 156 คูหา
12	คูหาจำหน่ายเครื่องดื่ม 100 คูหา
13	คูหา OTOP ชวนชิม 136 คูหา
14	คูหาจำหน่ายอาหาร 474 คูหา
15	สมาคมคนพิการแห่งประเทศไทย

ประมวลภาพ...บรรยากาศการเก็บข้อมูลจริงกับผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสบความสำเร็จ
ได้รับการคัดสรรระดับ 5 ดาว ในปี พ.ศ. 2559 ของแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ (ต่อ)



ภาคผนวก ข

- รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญในการตอบแบบสัมภาษณ์และเข้าร่วมสนทนากลุ่ม (Focus Group) จำนวน 9 คน
- ตัวอย่าง...หนังสือขอความอนุเคราะห์ตอบแบบคู่มือสัมภาษณ์เพื่อการวิจัยและขอเรียนเชิญเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม (Focus Group)
- ประมวลภาพ...บรรยากาศการเข้าร่วมสนทนากลุ่ม (Focus Group) เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2560 เวลา 09.00 – 12.00 น. ณ ห้องประชุม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จ.เพชรบุรี

**รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญในการตอบแบบสัมภาษณ์และ
เข้าร่วมสนทนากลุ่ม (Focus Group)
จำนวน 9 คน**

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. ดร.สุภาพ อัจฉริยศรีพงศ์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
(ประธานการคัดสรรฯ ส่วนกลางระดับประเทศ ภาค ค. ประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์) |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภัทรา กล้าสกุล | อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (กรรมการการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด ภาค ก และ ข ประเภทเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์) |
| 3. อาจารย์ ดร.วัชร เวชประสิทธิ์ | อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี |
| 4. คุณวาสนา ไชว์พันธุ์ | หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชน จ.เพชรบุรี |
| 5. คุณปิยะนุช มนต์ขลัง | นักวิชาการพัฒนาชุมชนระดับชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชน จ.เพชรบุรี |
| 6. คุณกวิตา บุญส่ง | ผู้ประกอบการ OTOP เครื่องดื่ม ระดับ 5 ดาว (เลขานุการกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรวัดกุฎี) |
| 7. คุณสุรพงษ์ ลิ้มสุคนธ์ | ผู้ประกอบการ OTOP เครื่องดื่ม ระดับ 5 ดาว (เจ้าของกิจการ น้ำสามลูกยอ) |
| 8. คุณชัญญา นนทาวริน | ผู้ประกอบการ OTOP เครื่องดื่ม ระดับ 5 ดาว (ผู้บริหารทั่วไป กลุ่มสมุนไพรไทยแปรรูป (เลคีวิฟาร์ม) |
| 9. คุณจำลอง นาคนคร | ผู้ประกอบการ OTOP เครื่องดื่ม ระดับ 5 ดาว (ประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรวัดกุฎี ชาสีเสวย) |

ตัวอย่าง....หนังสือขอความอนุเคราะห์ตอบแบบคู่มือสัมภาษณ์เพื่อการวิจัยและขอเรียนเชิญ
เข้าร่วมการสนทนากลุ่ม (Focus Group)



ที่ ศธ.๐๕๕๕.๑๖/ว ๐๔๖

คณะวิศวกรรมศาสตร์
และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
อ.เมือง จ.เพชรบุรี ๗๖๐๐๐

๔ เมษายน ๒๕๖๐

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบคู่มือสัมภาษณ์เพื่อการวิจัยและขอเรียนเชิญเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม(Focus Group)

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภัทรา กล้าสกุล

สิ่งที่ส่งมาด้วย	1. แบบคู่มือสัมภาษณ์	จำนวน	1	ชุด
	2. แบบตอบรับการเข้าร่วมสนทนากลุ่ม	จำนวน	1	ฉบับ

ด้วยนายวันชัย ชันประสิทธิ์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้จัดทำดัชนีนิพนธ์เรื่อง ปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและชัดเจนสำหรับดัชนีนิพนธ์ดังกล่าวจึงขอความอนุเคราะห์ท่านตอบแบบคู่มือสัมภาษณ์เพื่อการวิจัยและขอเรียนเชิญเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม(Focus Group) ในวันอังคารที่ 11 เมษายน 2560 เวลา 09.30-12.00 น. ณ ห้องประชุมชั้น 2 คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ในการนี้ขอความอนุเคราะห์ท่านนำเอกสารคู่มือสัมภาษณ์เพื่อการวิจัยมาด้วยและเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม(Focus Group) ในวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว บัณฑิตศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านและขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์

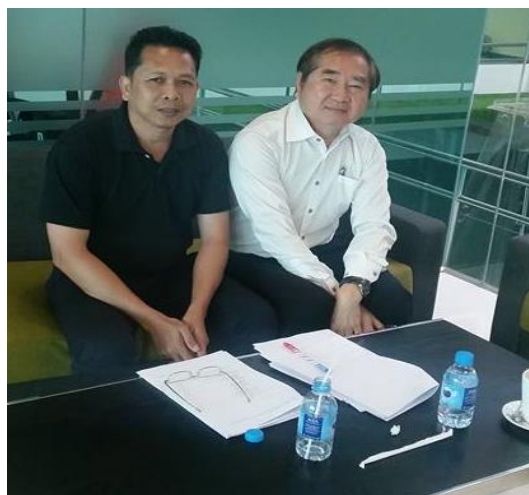
ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์รณินาถ ศรีวรรณารณ)

รองอธิการบดี รักษาการแทน

คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ประมวลภาพ...บรรยากาศการเข้าร่วมสนทนากลุ่ม (Focus Group)
 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2560 เวลา 09.00 – 12.00 น.
 ณ ห้องประชุม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จ.เพชรบุรี



ภาคผนวก ค

- รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ จำนวน 5 คน
- หนังสือขอเชิญเข้าร่วมรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ตัวอย่าง...หนังสือเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

(แบบทดสอบก่อน – หลัง)

- แบบทดสอบก่อนอบรมเพื่อรับการถ่ายทอด
- แบบทดสอบหลังอบรมเพื่อรับการถ่ายทอด
- เฉลย...แบบทดสอบก่อน – หลังอบรมเพื่อรับการถ่ายทอด
- ผลการวิเคราะห์การทดลอง (Tryout) แบบทดสอบก่อน – หลังอบรม เพื่อหาค่าความยากง่าย (p) และค่าอำนาจจำแนก (r) รายชื่อ และภาพรวม ค่าความเที่ยงตรง (Reliability) KR-21 และค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค จำนวน 20 ข้อ 20 คะแนน รวม 30 คน
- ผลการวิเคราะห์ การทดลอง (Tryout) แบบทดสอบก่อน – หลังอบรม เพื่อหาค่าเฉลี่ยค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์การกระจาย จำนวน 20 ข้อ 20 คะแนน รวม 30
- ตัวอย่าง.....หนังสือขอเชิญเข้าร่วมอบรมเพื่อเข้ารับการถ่ายทอด
- รายชื่อผู้เข้าร่วมอบรม เพื่อรับการถ่ายทอด คู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม เมื่อวันที่อาทิตย์ที่ 30 เมษายน 2560 เวลา 08.00 – 16.00 น ณ ห้องประชุม คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี อ.เมือง จ.เพชรบุรี
- ประมวลภาพ....บรรยากาศการถ่ายทอด (อบรม) คู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม เมื่อวันที่อาทิตย์ที่ 30 เมษายน 2560 เวลา 08.00 – 16.00 น. ณ ห้องประชุมคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี อ.เมือง จ.เพชรบุรี
- ประมวลภาพ.... บรรยากาศการทำแบบทดสอบก่อน – หลัง และการประเมินคู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม
- ผลการวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เข้าร่วมอบรม เปรียบเทียบคะแนนจากแบบทดสอบก่อน – หลังอบรม จำนวน 20 ข้อ 20 คะแนน รวม 33 คน ค่าดัชนีประสิทธิผล (E.I)
- สรุปผลการวิเคราะห์ดัชนีประสิทธิผลของนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการวิจัย
- ผลการทดสอบค่าที (t) ของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อน - หลังอบรมของคู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม
- แบบสอบถามเพื่อประเมินสภาพความพึงพอใจ

**รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ
จำนวน 5 คน**

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. ดร.สุภาพ อัจฉริยศรีพงศ์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
(ประธานการคัดสรรฯ ส่วนกลางระดับประเทศ ภาค ค. ประเภทเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์) |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภัทรา กล้าสกุล | อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (กรรมการการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด ภาค ก และ ข ประเภทเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์) |
| 3. อาจารย์ ดร.วัชร เวชประสิทธิ์ | อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี |
| 4. คุณวาสนา ไชว์พันธุ์ | หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชน จ.เพชรบุรี |
| 5. คุณปิยะนุช มนต์ขลัง | นักวิชาการพัฒนาชุมชนระดับชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชน จ.เพชรบุรี |

ตัวอย่าง...หนังสือเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย
(แบบทดสอบก่อน - หลัง)



ที่ ศธ.๐๕๕๕.๑๖/๖ ๐๕๖

คณะวิศวกรรมศาสตร์
และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
อ.เมือง จ.เพชรบุรี ๗๖๐๐๐

๒๐ เมษายน ๒๕๖๐

เรื่อง เรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

เรียน ดร.วัชร เวชประสิทธิ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบทดสอบก่อน-หลัง จำนวน ๒ ชุด

ด้วย นายวันชัย ชันประสิทธิ์ นักศึกษาชั้นบัณฑิต หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขา
วิชาการจัดการเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เพชรบุรี ได้จัดทำดัชนีชี้วัด เรื่อง ปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภท
เครื่องมือ เพื่อให้คุณภาพของเครื่องมือการวิจัยถูกต้องมีน้ำหนักและชัดเจนสำหรับดัชนีชี้วัดดังกล่าว
จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

บัณฑิตศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เพชรบุรี จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์
จากท่าน และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

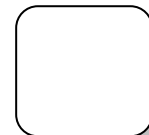
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นรินทร์ ศรีวรรณารถ)

รองอธิการบดี รักษาการแทน

คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ชื่อ..... นามสกุล.....

คะแนน



**แบบทดสอบก่อนอบรมเพื่อรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
คู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่ง
ผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม**

คำชี้แจง : โปรดกาเครื่องหมาย X ลงในข้อที่เห็นว่าถูกต้องที่สุดเพียงคำตอบเดียว

1. ข้อใดไม่ถือว่าอยู่ในกลุ่มเครือข่ายภาครัฐที่จะเข้ามาเป็นเครือข่ายความร่วมมือ

ก. บริษัทในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP)	ข. สำนักส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน (สสว.)
ค. สำนักงานเกษตรจังหวัด	ง. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
2. ถ้าท่านจะขอเครื่องหมายรับรองอาหารและยา (อย.) ท่านจะต้องไปดำเนินการขอที่ใด?

ก. สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	ข. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
ค. สำนักงานสรรพสามิตจังหวัด	ง. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
3. ข้อใดไม่ถือว่าเป็นแหล่งเงินทุน (กู้ยืม)

ก. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	ข. ธนาคารออมสิน
ค. ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ง. สำนักงานสรรพสามิตจังหวัด
4. ข้อใดถือว่ามีส่วนสำคัญที่สุดที่จะเข้าถึงแหล่งเงินทุน (กู้ยืม) ได้

ก. การวางแผนการผลิต	ข. ความเข้มแข็งของชุมชน
ค. การจัดทำแผนธุรกิจ	ง. การตลาด
5. ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มแบ่งออกเป็น 2 ประเภทอะไรบ้าง?

ก. ประเภทขวดกับกระป๋อง	ข. ประเภทน้ำผลไม้กับเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์
ค. ประเภทที่มีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์	ง. ประเภทน้ำสมุนไพรกับกาแฟ
6. เครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ตัวใดที่ไม่เกี่ยวข้องในการขอรับรองผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม

ก. มผช.	ข. อย.
ค. มอก.	ง. GMP



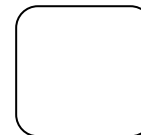
7. เมื่อกล่าวถึงคำว่าแรงงานจะหมายถึงเรื่องใดมากที่สุด?
- ก. คน
ค. เงิน
- ข. วัตถุดิบ
ง. ผลผลิต
8. ข้อใดถือว่าการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับแรงงาน
- ก. มีค่าตอบแทนพิเศษ
ค. มีโบนัสประจำปี
- ข. มีอาหารกลางวัน
ง. ถูกทุกข้อ
9. คำว่าหน่วยงานภายนอกจะเกี่ยวข้องกับอะไรบ้าง?
- ก. หน่วยงานภาครัฐ
ค. หน่วยงานภาคเอกชน
- ข. หน่วยงานภาครัฐวิสาหกิจ
ง. ถูกทุกข้อ
10. ข้อใดไม่ถือว่าเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่จะได้รับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆ
- ก. จดหมาย
ค. โปรแกรมเฟซบุ๊ก
- ข. เว็บไซต์
ง. โปรแกรมไลน์
11. โรงเรือนจะต้องได้รับมาตรฐานการผลิตเครื่องหมายใด?
- ก. GMP
ค. สสว.
- ข. มอก.
ง. มผช.
12. ข้อใดไม่เกี่ยวข้องกับการวางแผนการผลิต
- ก. การจัดหาวัตถุดิบ
ค. การควบคุมคุณภาพการผลิต
- ข. การกำหนดกระบวนการผลิต
ง. การรับรองมาตรฐานการผลิต
13. ข้อใดไม่ถือว่าเป็นคุณสมบัติของผู้นำ
- ก. จะต้องมีความวิสัยทัศน์กว้างไกล
ค. มีความสามารถในการประสานงานได้ดี
- ข. มีทัศนคติที่ดี
ง. มีฐานะ มีการศึกษา
14. ผู้นำควรให้ความสำคัญกับเรื่องใด?
- ก. การทำงานเป็นทีม
ค. การจัดทำแผนการปฏิบัติงานประจำปี
- ข. การทำงานเชิงรุก
ง. ถูกทุกข้อ
15. การวางแผนการทำงานจะเน้นในเรื่องใด?
- ก. ประหยัด ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
ค. ถูกต้อง ถูกใจ
- ข. ความพอใจ ความสะดวกสบาย
ง. ความสะอาด ปลอดภัย



16. มาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์เครื่องหมายใดต้องให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก
- | | |
|---------|--------------|
| ก. มผช. | ข. HALAL |
| ค. อย. | ง. ISO 14000 |
17. ข้อใดไม่ถือว่าเป็นการส่งเสริมการขาย
- | | |
|-------------------|--------------------|
| ก. การจำหน่ายปลีก | ข. มีของแถม |
| ค. ลดราคา | ง. มีตัวแทนจำหน่าย |
18. ข้อใดไม่เกี่ยวข้องกับการพิจารณากำหนดราคาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม
- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| ก. พิจารณต้นทุนวัตถุดิบ | ข. พิจารณามาตรฐานของสินค้า |
| ค. พิจารณต้นทุนการผลิต | ง. พิจารณาจากค่าครองชีพ |
19. การจัดตั้งกลุ่มเพื่อให้มีระยะเวลาต่อเนื่องนานๆมีวิธีการอย่างไรบ้าง?
- | | |
|---|-----------------------------------|
| ก. สมาชิกในชุมชนมีส่วนร่วม | ข. สมาชิกในชุมชนมีส่วนได้ส่วนเสีย |
| ค. สมาชิกในชุมชนมีพื้นฐานที่เป็นปัญหาเรื่องเดียวกัน | ง. ถูกทุกข้อ |
20. ข้อใดไม่จัดว่าเป็นการคืนกำไรสู่ชุมชน
- | | |
|----------------------------------|---------------------------------|
| ก. การให้ทุนการศึกษา | ข. การออกบูธแสดงสินค้า |
| ค. การบริจาคเงินสนับสนุนงานต่างๆ | ง. การสนับสนุนผลิตภัณฑ์งานต่างๆ |

ชื่อ..... นามสกุล.....

คะแนน



**แบบทดสอบหลังอบรมเพื่อรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
คู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่ง
ผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม**

คำชี้แจง : โปรดกาเครื่องหมาย X ลงในข้อที่เห็นว่าถูกต้องที่สุดเพียงคำตอบเดียว

1. ข้อใดไม่ถือว่าอยู่ในกลุ่มเครือข่ายภาครัฐที่จะเข้ามาเป็นเครือข่ายความร่วมมือ

ก. บริษัทในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP)	ข. สำนักส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน (สสว.)
ค. สำนักงานเกษตรจังหวัด	ง. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
2. ถ้าท่านจะขอเครื่องหมายรับรองอาหารและยา (อย.) ท่านจะต้องไปดำเนินการขอที่ใด?

ก. สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	ข. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
ค. สำนักงานสรรพสามิตจังหวัด	ง. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
3. ข้อใดไม่ถือว่าเป็นแหล่งเงินทุน (กู้ยืม)

ก. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	ข. ธนาคารออมสิน
ค. ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ง. สำนักงานสรรพสามิตจังหวัด
4. ข้อใดถือว่ามีส่วนสำคัญที่สุดที่จะเข้าถึงแหล่งเงินทุน (กู้ยืม) ได้

ก. การวางแผนการผลิต	ข. ความเข้มแข็งของชุมชน
ค. การจัดทำแผนธุรกิจ	ง. การตลาด
5. ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มแบ่งออกเป็น 2 ประเภทอะไรบ้าง?

ก. ประเภทขวดกับกระป๋อง	ข. ประเภทน้ำผลไม้กับเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์
ค. ประเภทที่มีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์	ง. ประเภทน้ำสมุนไพรกับกาแฟ
6. เครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ตัวใดที่ไม่เกี่ยวข้องในการขอรับรองผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม

ก. มผช.	ข. อย.
ค. มอก.	ง. GMP



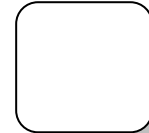
7. เมื่อกล่าวถึงคำว่าแรงงานจะหมายถึงเรื่องใดมากที่สุด?
- ก. คน
ค. เงิน
- ข. วัตถุดิบ
ง. ผลผลิต
8. ข้อใดถือว่าการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับแรงงาน
- ก. มีค่าตอบแทนพิเศษ
ค. มีโบนัสประจำปี
- ข. มีอาหารกลางวัน
ง. ถูกทุกข้อ
9. คำว่าหน่วยงานภายนอกจะเกี่ยวข้องกับอะไรบ้าง?
- ก. หน่วยงานภาครัฐ
ค. หน่วยงานภาคเอกชน
- ข. หน่วยงานภาครัฐวิสาหกิจ
ง. ถูกทุกข้อ
10. ข้อใดไม่ถือว่าเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่จะได้รับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆ
- ก. จดหมาย
ค. โปรแกรมเฟซบุ๊ก
- ข. เว็บไซต์
ง. โปรแกรมไลน์
11. โรงเรือนจะต้องได้รับมาตรฐานการผลิตเครื่องหมายใด?
- ก. GMP
ค. สสว.
- ข. มอก.
ง. มผช.
12. ข้อใดไม่เกี่ยวข้องกับการวางแผนการผลิต
- ก. การจัดหาวัตถุดิบ
ค. การควบคุมคุณภาพการผลิต
- ข. การกำหนดกระบวนการผลิต
ง. การรับรองมาตรฐานการผลิต
13. ข้อใดไม่ถือว่าเป็นคุณสมบัติของผู้นำ
- ก. จะต้องมีความวิสัยทัศน์กว้างไกล
ค. มีความสามารถในการประสานงานได้ดี
- ข. มีทัศนคติที่ดี
ง. มีฐานะ มีการศึกษา
14. ผู้นำควรให้ความสำคัญกับเรื่องใด?
- ก. การทำงานเป็นทีม
ค. การจัดทำแผนการปฏิบัติงานประจำปี
- ข. การทำงานเชิงรุก
ง. ถูกทุกข้อ
15. การวางแผนการทำงานจะเน้นในเรื่องใด?
- ก. ประหยัด ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
ค. ถูกต้อง ถูกใจ
- ข. ความพอใจ ความสะดวกสบาย
ง. ความสะอาด ปลอดภัย



16. มาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์เครื่องหมายใดต้องให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก
- | | |
|---------|--------------|
| ก. มผช. | ข. HALAL |
| ค. อย. | ง. ISO 14000 |
17. ข้อใดไม่ถือว่าเป็นการส่งเสริมการขาย
- | | |
|-------------------|--------------------|
| ก. การจำหน่ายปลีก | ข. มีของแถม |
| ค. ลดราคา | ง. มีตัวแทนจำหน่าย |
18. ข้อใดไม่เกี่ยวข้องกับการพิจารณากำหนดราคาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม
- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| ก. พิจารณต้นทุนวัตถุดิบ | ข. พิจารณามาตรฐานของสินค้า |
| ค. พิจารณต้นทุนการผลิต | ง. พิจารณาจากค่าครองชีพ |
19. การจัดตั้งกลุ่มเพื่อให้มีระยะเวลาต่อเนื่องนานๆมีวิธีการอย่างไรบ้าง?
- | | |
|---|-----------------------------------|
| ก. สมาชิกในชุมชนมีส่วนร่วม | ข. สมาชิกในชุมชนมีส่วนได้ส่วนเสีย |
| ค. สมาชิกในชุมชนมีพื้นฐานที่เป็นปัญหาเรื่องเดียวกัน | ง. ถูกทุกข้อ |
20. ข้อใดไม่จัดว่าเป็นการคืนกำไรสู่ชุมชน
- | | |
|----------------------------------|---------------------------------|
| ก. การให้ทุนการศึกษา | ข. การออกบูธแสดงสินค้า |
| ค. การบริจาคเงินสนับสนุนงานต่างๆ | ง. การสนับสนุนผลิตภัณฑ์งานต่างๆ |

ชื่อ..... นามสกุล.....

คะแนน



**เฉลย... แบบทดสอบก่อน-หลัง อบรมเพื่อรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
คู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่ง
ผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม**

คำชี้แจง : โปรดกาเครื่องหมาย X ลงในข้อที่เห็นว่าถูกต้องที่สุดเพียงคำตอบเดียว

- ข้อใดไม่ถือว่าอยู่ในกลุ่มเครือข่ายภาครัฐที่จะเข้ามาเป็นเครือข่ายความร่วมมือ

☒ บริษัทในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP)	ข. สำนักส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน (สสว.)
ค. สำนักงานเกษตรจังหวัด	ง. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
- ถ้าท่านจะขอเครื่องหมายรับรองอาหารและยา (อย.) ท่านจะต้องไปดำเนินการขอที่ใด?

ก. สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	ข. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
ค. สำนักงานสรรพสามิตจังหวัด	☒ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
- ข้อใดไม่ถือว่าเป็นแหล่งเงินทุน (กู้ยืม)

ก. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	ข. ธนาคารออมสิน
ค. ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	☒ สำนักงานสรรพสามิตจังหวัด
- ข้อใดถือว่ามีส่วนสำคัญที่สุดที่จะเข้าถึงแหล่งเงินทุน (กู้ยืม) ได้

ก. การวางแผนการผลิต	ข. ความเข้มแข็งของชุมชน
☒ การจัดทำแผนธุรกิจ	ง. การตลาด
- ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มแบ่งออกเป็น 2 ประเภทอะไรบ้าง?

ก. ประเภทขวดกับกระป๋อง	ข. ประเภทน้ำผลไม้กับเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์
☒ ประเภทที่มีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์	ง. ประเภทน้ำสมุนไพรกับกาแฟ
- เครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ตัวใดที่ไม่เกี่ยวข้องในการขอรับรองผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม

ก. มผช.	ข. อย.
☒ มอก.	ง. GMP



7. เมื่อกล่าวถึงคำว่าแรงงานจะหมายถึงเรื่องใดมากที่สุด?
☒ คน
 ค. เงิน
 ข. วัตถุดิบ
 ง. ผลิตภัณฑ์
8. ข้อใดถือว่าการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับแรงงาน
 ก. มีค่าตอบแทนพิเศษ
 ค. มีโบนัสประจำปี
 ข. มีอาหารกลางวัน
☒ ถูกทุกข้อ
9. คำว่าหน่วยงานภายนอกจะเกี่ยวข้องกับอะไรบ้าง?
 ก. หน่วยงานภาครัฐ
 ค. หน่วยงานภาคเอกชน
 ข. หน่วยงานภาครัฐวิสาหกิจ
☒ ถูกทุกข้อ
10. ข้อใดไม่ถือว่าเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่จะได้รับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆ
☒ จดหมาย
 ค. โปรแกรมเฟซบุ๊ก
 ข. เว็บไซต์
 ง. โปรแกรมไลน์
11. โรงเรือนจะต้องได้รับมาตรฐานการผลิตเครื่องหมายใด?
☒ GMP
 ค. สสว.
 ข. มอก.
 ง. มผช.
12. ข้อใดไม่เกี่ยวข้องกับการวางแผนการผลิต
 ก. การจัดหาวัตถุดิบ
 ค. การควบคุมคุณภาพการผลิต
 ข. การกำหนดกระบวนการผลิต
☒ การรับรองมาตรฐานการผลิต
13. ข้อใดไม่ถือว่าเป็นคุณสมบัติของผู้นำ
 ก. จะต้องมีความวิสัยทัศน์กว้างไกล
 ค. มีความสามารถในการประสานงานได้ดี
 ข. มีทัศนคติที่ดี
☒ มีฐานะ มีการศึกษา
14. ผู้นำควรให้ความสำคัญกับเรื่องใด?
 ก. การทำงานเป็นทีม
 ค. การจัดทำแผนการปฏิบัติงานประจำปี
 ข. การทำงานเชิงรุก
☒ ถูกทุกข้อ
15. การวางแผนการทำงานจะเน้นในเรื่องใด?
☒ ประหยัด ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
 ค. ถูกต้อง ถูกใจ
 ข. ความพอใจ ความสะดวกสบาย
 ง. ความสะอาด ปลอดภัย



ผลการวิเคราะห์การทดลอง (Try out) แบบทดสอบก่อน-หลังการอบรม
เพื่อหาค่าความยากง่าย (p) และค่าอำนาจจำแนก (r) รายข้อ และภาพรวมค่าความเที่ยงตรง
(Reliability) KR -21 และค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค
จำนวน 20 ข้อ 20 คะแนน รวม 30 คน (ต่อ)

ผลการวิเคราะห์ค่าความยากง่ายและค่าอำนาจจำแนกรายข้อของข้อสอบแบบอิงกลุ่ม

ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค = 0.8557

ค่าความเที่ยง (Reliability) KR-21 = 0.8571

ข้อที่	ค่าความยากง่าย	แปลผล	อำนาจจำแนก	Sig.	แปลผล	แปลผลคุณภาพ
1	0.80	ใช้ได้	0.39 *	0.03	ใช้ได้	ใช้ได้
2	0.60	ใช้ได้	0.49 *	0.01	ใช้ได้	ใช้ได้
3	0.70	ใช้ได้	0.45 *	0.01	ใช้ได้	ใช้ได้
4	0.63	ใช้ได้	0.43 *	0.02	ใช้ได้	ใช้ได้
5	0.57	ใช้ได้	0.40 *	0.03	ใช้ได้	ใช้ได้
6	0.67	ใช้ได้	0.47 *	0.01	ใช้ได้	ใช้ได้
7	0.50	ใช้ได้	0.38 *	0.04	ใช้ได้	ใช้ได้
8	0.67	ใช้ได้	0.39 *	0.03	ใช้ได้	ใช้ได้
9	0.70	ใช้ได้	0.38 *	0.04	ใช้ได้	ใช้ได้
10	0.70	ใช้ได้	0.51 *	0.00	ใช้ได้	ใช้ได้
11	0.80	ใช้ได้	0.47 *	0.01	ใช้ได้	ใช้ได้
12	0.60	ใช้ได้	0.38 *	0.04	ใช้ได้	ใช้ได้
13	0.63	ใช้ได้	0.46 *	0.01	ใช้ได้	ใช้ได้
14	0.67	ใช้ได้	0.42 *	0.02	ใช้ได้	ใช้ได้
15	0.73	ใช้ได้	0.39 *	0.03	ใช้ได้	ใช้ได้
16	0.80	ใช้ได้	0.39 *	0.03	ใช้ได้	ใช้ได้
17	0.73	ใช้ได้	0.55 *	0.00	ใช้ได้	ใช้ได้
18	0.70	ใช้ได้	0.51 *	0.00	ใช้ได้	ใช้ได้
19	0.67	ใช้ได้	0.52 *	0.00	ใช้ได้	ใช้ได้
20	0.70	ใช้ได้	0.46 *	0.01	ใช้ได้	ใช้ได้

ผลการวิเคราะห์การทดลอง (Try out) แบบทดสอบก่อน-หลังการอบรม
เพื่อหาค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์การกระจาย
จำนวน 20 ข้อ 20 คะแนน รวม 30 คน

คนที่	ผลการวิเคราะห์				
	จำนวนข้อที่ตอบ	คะแนนรวม (Sum.)	ค่าเฉลี่ย (Mean : $\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	สัมประสิทธิ์การกระจาย (%) (C.V.)
1	20	17	0.85	0.37	43.10
2	20	17	0.85	0.37	43.10
3	20	13	0.65	0.49	75.29
4	20	11	0.55	0.51	92.80
5	20	16	0.80	0.41	51.30
6	20	9	0.45	0.51	113.43
7	20	13	0.65	0.49	75.29
8	20	17	0.85	0.37	43.10
9	20	12	0.60	0.50	83.77
10	20	16	0.80	0.41	51.30
11	20	19	0.95	0.22	23.54
12	20	15	0.75	0.44	59.23
13	20	18	0.90	0.31	34.20
14	20	17	0.85	0.37	43.10
15	20	11	0.55	0.51	92.80
16	20	19	0.95	0.22	23.54
17	20	17	0.85	0.37	43.10
18	20	17	0.85	0.37	43.10
19	20	17	0.85	0.37	43.10
20	20	8	0.40	0.50	125.66
21	20	12	0.60	0.50	83.77
22	20	16	0.80	0.41	51.30
23	20	18	0.90	0.31	34.20
24	20	16	0.80	0.41	51.30
25	20	13	0.65	0.49	75.29
26	20	8	0.40	0.50	125.66
27	20	17	0.85	0.37	43.10
28	20	1	0.05	0.22	447.21
29	20	4	0.20	0.41	205.20
30	20	3	0.15	0.37	244.23

ตัวอย่าง...หนังสือขอเชิญเข้าร่วมอบรมเพื่อรับการถ่ายทอด



ที่ ศธ.๐๕๕๕.๑๖/๖ ๐๕๓

คณะวิศวกรรมศาสตร์
และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
อ.เมือง จ.เพชรบุรี ๗๖๐๐๐

๒๐ เมษายน ๒๕๖๐

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมอบรมเพื่อรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี

เรียน ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม/ผู้สนใจ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการการอบรมฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย นายวันชัย ชันประสิทธิ์ นักศึกษาคุษภักดิ์บัณฑิต หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขา
วิชาการจัดการเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เพชรบุรี ได้จัดทำคุษภักดิ์บัณฑิต เรื่อง ปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภท
เครื่องดื่ม ซึ่งขณะนี้ได้จัดทำคู่มือเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้การวิจัยมีความสมบูรณ์มากขึ้น ทางผู้วิจัย
จึงได้จัดให้มีการอบรมเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีขึ้นใน วันอาทิตย์ที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๐ เวลา
๐๘.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. จำนวน ๑ วัน ณ ห้องประชุมคณะฯ ชั้น ๒ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

บัณฑิตศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เพชรบุรี จึงเรียนมาเพื่อเชิญท่านและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมอบรมเพื่อรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน
๑ - ๒ ท่าน ตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่าน และ
ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นรินทร์ ศรีวรรณารถ)

รองอธิการบดี รักษาการแทน

คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

บัณฑิตศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
โทรศัพท์ / โทรสาร ๐-๓๖๔๐-๕๕๐๒

รายชื่อผู้เข้าร่วมอบรมเพื่อรับการถ่ายทอด
คู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
ประเภทเครื่องดื่ม
เมื่อวันอาทิตย์ที่ 30 เมษายน 2560 เวลา 08.00 – 16.00 น.
ณ ห้องประชุม คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี อ.เมือง จ.เพชรบุรี

รวมจำนวน 33 คน ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

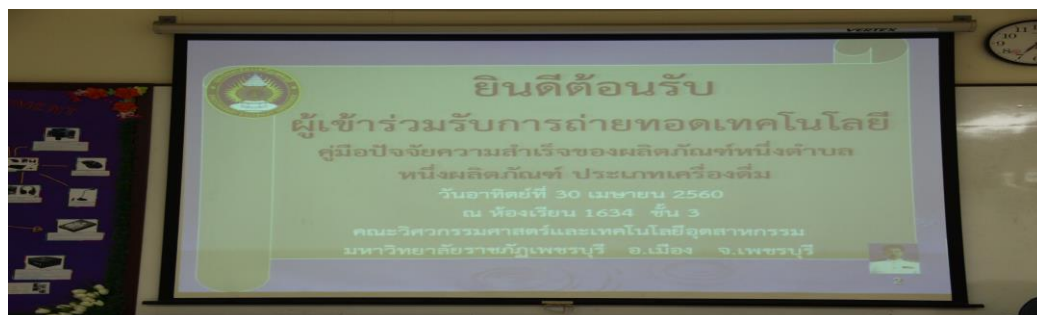
ลำดับที่	ชื่อ-สกุล
1.	นายสกล พงษ์นุ่มกุล
2.	นายสุวิทย์ อินทร์สวัสดิ์
3.	นางสาวปาริชาติ ใจตรง
4.	นางสาวอรปรียา สุขนุ่ม
5.	นางสาววรรณวิภา บุญกาญจน์
6.	นางสาวชนม์นิภา เขยนิยม
7.	นางสาวธัญชนก เปียรักไกร
8.	นางอรุณยุพา เพชรรอด
9.	นางจรรยา บินอารี
10.	นางบุบผา ทองกา
11.	นางสาวปราณี แดงประดับ
12.	นายสนั่น สันนิษ
13.	นางสาวสมฤดี สันนิษ
14.	นายอภิชาติ ทับเอี่ยม
15.	นางสาวโชติมาณี แดงประดับ
16.	นางรุ่งนภา หวังกา
17.	นายประเสริฐ เทียนภู
18.	นายนิพนธ์พงศ์ สุขสว่าง
19.	นางสาวอรพิมล รุ่งเจริญ
20.	นายชัยชัย สมสกุล
21.	นางสาวณัฐสุดา หวังศรี
22.	นายวงศ์พัทธ์ คลังทรัพย์
23.	นางสาวชาลิณี เกษมสุขไพศาล
24.	นางอารีย์ ลือราม
25.	นางตีเมื้อะ ตูสลักเพชร

รายชื่อผู้เข้าร่วมอบรมเพื่อรับการถ่ายทอด
คู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
ประเภทเครื่องดื่ม
เมื่อวันอาทิตย์ที่ 30 เมษายน 2560 เวลา 08.00 – 16.00 น.
ณ ห้องประชุม คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี อ.เมือง จ.เพชรบุรี (ต่อ)

รวมจำนวน 33 คน ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล
26.	นางยุพา นิลใบ
27.	นายวิรัตน์ จบราช
28.	นางสมปาน ประจันทอง
29.	นางสาวโสเม เพชรยอด
30.	นางสาวอุษณีย์ เจ๊ะเดาะ
31.	นางนัย ผจญจิตร
32.	นางสาวสุปราณี แดงประดับ
33.	นายไพบูลย์ แดงประดับ

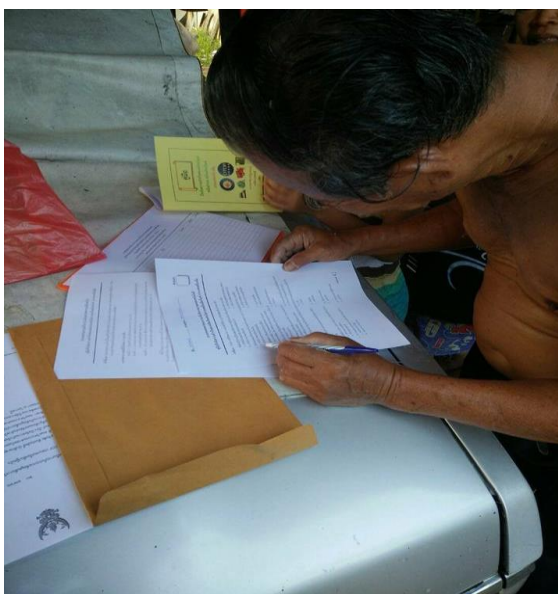
ประมวลภาพ...บรรยากาศการถ่ายทอด (อบรม)
 คู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
 ประเภทเครื่องดื่ม
 เมื่อวันอาทิตย์ที่ 30 เมษายน 2559 เวลา 08.00 – 16.00 น.
 ณ ห้องประชุม คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จ.เพชรบุรี



ประมวลภาพ...บรรยากาศการถ่ายทอด (อบรม)
 คู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
 ประเภทเครื่องดื่ม
 เมื่อวันอาทิตย์ที่ 30 เมษายน 2559 เวลา 08.00 – 16.00 น.
 ณ ห้องประชุม คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จ.เพชรบุรี (ต่อ)



ประมวลภาพ...บรรยากาศการทำแบบทดสอบก่อน - หลัง และการประเมิน
คู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
ประเภทเครื่องดื่ม



ผลการวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เข้าร่วมอบรม
เปรียบเทียบคะแนนจากแบบทดสอบก่อน-หลังอบรม
จำนวน 20 ข้อ 20 คะแนน รวม 33 คน
ค่าดัชนีประสิทธิผล (E.I.)

คนที่	คะแนนหลังเรียน	คะแนนก่อนเรียน	คะแนนเพิ่ม	ดัชนีประสิทธิผล (E.I.)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น
คะแนนเต็มก่อน-หลังเรียน	20				
1	18	12	6	0.7500	75.00
2	20	16	4	1.0000	100.00
3	16	10	6	0.6000	60.00
4	17	10	7	0.7000	70.00
5	20	15	5	1.0000	100.00
6	16	10	6	0.6000	60.00
7	20	13	7	1.0000	100.00
8	16	10	6	0.6000	60.00
9	18	11	7	0.7778	77.78
10	19	12	7	0.8750	87.50
11	16	10	6	0.6000	60.00
12	18	11	7	0.7778	77.78
13	16	10	6	0.6000	60.00
14	17	12	5	0.6250	62.50
15	19	12	7	0.8750	87.50
16	17	11	6	0.6667	66.67
17	17	12	5	0.6250	62.50
18	18	12	6	0.7500	75.00
19	16	10	6	0.6000	60.00
20	17	11	6	0.6667	66.67
21	19	11	8	0.8889	88.89
22	18	13	5	0.7143	71.43
23	16	10	6	0.6000	60.00
24	17	11	6	0.6667	66.67

คนที่	คะแนนหลังเรียน	คะแนนก่อนเรียน	คะแนนเพิ่ม	ดัชนีประสิทธิผล (E.I.)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น
คะแนนเต็มก่อน-หลังเรียน		20			
25	16	10	6	0.6000	60.00
26	17	10	7	0.7000	70.00
27	20	15	5	1.0000	100.00
28	18	11	7	0.7778	77.78
29	16	10	6	0.6000	60.00
30	17	11	6	0.6667	66.67
31	20	15	5	1.0000	100.00
32	18	12	6	0.7500	75.00
33	17	11	6	0.6667	66.67

ผลการวิเคราะห์ดัชนีประสิทธิผลของนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการวิจัย

	ดัชนีประสิทธิผล (E.I.)	ร้อยละของดัชนีประสิทธิผล
ผลการวิเคราะห์	0.7143	71.43
การแปลผล	หลังการเรียนโดยใช้นวัตกรรม ผู้เรียน มีคะแนนเพิ่มขึ้นร้อยละ 71.43	

ผลการวิเคราะห์การทดลอง (Try out) แบบทดสอบก่อน-หลังการอบรม เปรียบเทียบรายคนและ
รายข้อพร้อมกับการเฉลยคำตอบ

จำนวน 20 ข้อ 20 คะแนน รวม 30 คน (ต่อ)

	ข้อที่ 1	ข้อที่ 2	ข้อที่ 3	ข้อที่ 4	ข้อที่ 5	ข้อที่ 6	ข้อที่ 7	ข้อที่ 8	ข้อที่ 9	ข้อที่ 10	ข้อที่ 11	ข้อที่ 12	ข้อที่ 13	ข้อที่ 14	ข้อที่ 15	ข้อที่ 16	ข้อที่ 17	ข้อที่ 18	ข้อที่ 19	ข้อที่ 20
เฉลย	1	4	4	3	3	3	1	4	4	1	1	4	4	4	1	3	1	4	4	2
คนที่ 1	1	4	1	3	3	3	1	4	4	3	1	4	2	4	1	3	1	4	4	2
คนที่ 2	1	3	4	3	1	3	1	4	4	1	1	4	4	4	1	3	2	4	4	2
คนที่ 3	2	3	4	3	2	3	4	3	3	1	1	4	4	3	1	3	1	4	4	2
คนที่ 4	1	4	1	4	4	3	3	4	4	1	1	3	4	4	2	3	1	2	2	3
คนที่ 5	1	3	4	4	3	3	2	4	4	1	1	4	3	4	1	3	1	4	4	2
คนที่ 6	1	4	3	3	2	3	1	3	4	3	3	3	3	3	1	1	1	2	4	4
คนที่ 7	1	1	4	3	4	3	4	4	1	1	1	4	4	4	4	3	2	4	2	2
คนที่ 8	1	4	4	3	3	3	1	1	4	1	1	2	4	4	1	3	1	2	4	2
คนที่ 9	1	1	2	3	3	3	2	4	4	1	1	4	3	4	1	4	2	4	2	4
คนที่ 10	1	4	4	3	2	2	1	4	4	1	1	4	1	4	1	3	1	3	4	2
คนที่ 11	1	4	4	3	3	3	1	4	4	1	1	4	4	3	1	3	1	4	4	2
คนที่ 12	1	4	4	3	3	4	2	4	4	1	1	4	4	4	1	2	1	3	4	4
คนที่ 13	1	4	4	3	3	3	1	4	4	1	1	4	2	2	1	3	1	4	4	2
คนที่ 14	1	4	4	4	2	3	1	4	4	1	4	4	4	4	1	3	1	4	4	2
คนที่ 15	1	2	2	3	3	2	3	2	3	1	1	3	4	2	1	3	1	4	4	3
คนที่ 16	1	4	4	3	3	3	1	4	4	1	1	4	4	4	1	3	1	4	2	2
คนที่ 17	1	4	4	4	3	3	1	4	4	3	1	4	4	4	2	3	1	4	4	2
คนที่ 18	1	2	4	4	3	3	1	4	4	1	1	1	4	4	1	3	1	4	4	2
คนที่ 19	1	4	4	3	4	1	1	3	4	1	1	4	4	4	1	3	1	4	4	2
คนที่ 20	3	3	4	1	4	2	1	4	4	1	4	3	3	2	1	2	1	2	2	2

	ข้อที่ 1	ข้อที่ 2	ข้อที่ 3	ข้อที่ 4	ข้อที่ 5	ข้อที่ 6	ข้อที่ 7	ข้อที่ 8	ข้อที่ 9	ข้อที่ 10	ข้อที่ 11	ข้อที่ 12	ข้อที่ 13	ข้อที่ 14	ข้อที่ 15	ข้อที่ 16	ข้อที่ 17	ข้อที่ 18	ข้อที่ 19	ข้อที่ 20
เฉลี่ย	1	4	4	3	3	3	1	4	4	1	1	4	4	4	1	3	1	4	4	2
คนที่ 21	2	4	4	2	3	3	2	2	4	3	1	4	4	4	2	3	2	4	2	2
/คนที่ 22	1	4	2	3	3	2	1	4	4	1	1	3	4	4	1	3	1	4	4	1
คนที่ 23	1	4	4	3	3	3	3	4	3	1	1	4	4	4	1	3	1	4	4	2
คนที่ 24	1	4	4	3	3	3	2	4	2	1	1	2	4	2	1	3	1	4	4	2
คนที่ 25	2	4	4	3	2	3	1	4	2	3	3	4	4	4	4	3	1	4	3	2
คนที่ 26	3	1	3	1	3	2	3	4	4	3	1	4	3	4	4	4	3	4	4	4
คนที่ 27	1	4	4	3	3	3	2	3	4	1	1	3	4	4	1	3	1	4	4	2
คนที่ 28	3	2	3	4	4	1	4	1	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	4
คนที่ 29	1	3	4	2	4	4	2	2	1	3	1	3	2	2	2	3	2	2	2	3
คนที่ 30	1	1	3	4	4	2	2	3	3	3	4	3	2	2	1	2	2	2	2	2

ผลการทดสอบค่าที (t) ของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อน - หลังอบรม
คู่มือปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม

T-TEST PAIRS=post WITH pre (PAIRED)

/CRITERIA=CI(.9500)

/MISSING=ANALYSIS.

T-Test

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	post	17.5758	33	1.39262	.24242
	pre	11.4848	33	1.60315	.27907

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	post & pre	33	.879	.000

Paired Samples Test

	Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
				Lower	Upper			
Pair 1 post - pre	6.09091	.76500	.13317	5.81965	6.36217	45.738	32	.000

แบบสอบถามเพื่อประเมินสภาพความพึงพอใจที่มีต่อการอบรม คู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม

คำชี้แจง : แบบสอบถามฉบับนี้เป็นเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูลเพื่อประเมินสภาพความพึงพอใจที่มีต่อการอบรม คู่มือการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม”

แบบสอบถามชุดนี้มีทั้งหมด 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม รวม 3 ข้อ

ตอนที่ 2 : แบบสอบถามความคิดเห็นประเมินสภาพความพึงพอใจที่มีต่อการอบรมคู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม รวม 13 ข้อ

ตอนที่ 3 : คำถามปลายเปิด เพื่อรวบรวมข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเมินสภาพความพึงพอใจที่มีต่อการอบรมคู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม รวม 1 ข้อ

ทั้งนี้ ข้อมูลจากแบบสอบถามนี้ เป็นการแสดงความคิดเห็นไม่มีข้อใดผิดหรือถูก โปรดตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริงมากที่สุด ผลการศึกษาจะไม่มีผลกระทบทางตรงและทางอ้อมต่อผู้ให้ข้อมูลแต่อย่างใด (ปกปิดเป็นความลับ) โดยจะทำการประมวลผลในภาพรวม ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคู่มือปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ต่อไป และต้องขอขอบคุณที่ได้สละเวลาให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัย
นายวันชัย ชันประสิทธิ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน () และเติมข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงในปัจจุบันเกี่ยวกับท่าน ดังนี้

1. เพศ () ชาย
() หญิง

2. อายุ

- () ต่ำกว่า 30 ปี
 () ระหว่าง 31 – 40 ปี
 () ระหว่าง 41 – 50 ปี
 () 51 ปีขึ้นไป

3. ประเภทผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ หรือผู้สนใจทั่วไป

- () กลุ่มผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ OTOP เครื่องดื่ม
 () ผู้สนใจทั่วไป

ตอนที่ 2 : แบบสอบถามความคิดเห็นประเมินสภาพความพึงพอใจที่มีต่อการอบรมคู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม

คำชี้แจง : โปรดอ่านแบบสอบถามแต่ละข้อ แล้วพิจารณาตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประเมินสภาพความพึงพอใจที่มีต่อการอบรมคู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม ว่าเห็นด้วยในระดับใด โดยการทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางด้านขวามือที่กำหนดให้ โดยกำหนดเกณฑ์ดังนี้

- 5 หมายความว่า ความพึงพอใจมากที่สุด
 4 หมายความว่า ความพึงพอใจมาก
 3 หมายความว่า ความพึงพอใจปานกลาง
 2 หมายความว่า ความพึงพอใจน้อย
 1 หมายความว่า ความพึงพอใจน้อยที่สุด

ข้อที่	ประเมินสภาพความพึงพอใจ	5	4	3	2	1
		ความพึงพอใจมากที่สุด	ความพึงพอใจมาก	ความพึงพอใจปานกลาง	ความพึงพอใจน้อย	ความพึงพอใจน้อยที่สุด
ด้านเนื้อหาและวิทยากร						
1.	หัวข้อและเนื้อหาครบถ้วน ตรงตามวัตถุประสงค์					
2.	ความเหมาะสมและน่าสนใจของรายละเอียดในเนื้อหา					
3.	ความเหมาะสมในการถ่ายทอดได้น่าสนใจของวิทยากร					
4.	เทคนิค/วิธีการบรรยายของวิทยากร					
5.	วิทยากรเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการซักถาม					
เฉลี่ยรวมด้านเนื้อหาและวิทยากร						
ด้านบริหารจัดการ						
6.	ระยะเวลาในการอบรม					

ข้อที่	ประเมินสภาพความพึงพอใจ	5	4	3	2	1
		ความพึงพอใจมากที่สุด	ความพึงพอใจมาก	ความพึงพอใจปานกลาง	ความพึงพอใจน้อย	ความพึงพอใจน้อยที่สุด
7.	บรรยากาศ สถานที่ของการอบรม					
8.	ความเหมาะสมของเอกสารและการนำเสนอ					
9.	ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์					
เฉลี่ยรวมด้านบริหารจัดการ						
ด้านความรู้และการนำไปใช้						
10.	ท่านมีความรู้ ความเข้าใจก่อนการอบรม					
11.	ท่านมีความรู้ ความเข้าใจหลังการอบรม					
12.	ท่านนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ได้					
13.	โดยรวมท่านมีความเข้าใจในระดับใด					
เฉลี่ยรวมด้านความรู้และการนำไปใช้						
เฉลี่ยรวมทุกด้าน						

ตอนที่ 3 : คำถามปลายเปิด เพื่อรวบรวมข้อเสนอแนะ

- 3.1
- 3.2
- 3.3
- 3.4
- 3.5

ขอขอบคุณครับ
ผู้วิจัย

ภาคผนวก ง

- รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ จำนวน 6 คน
- ตัวอย่าง...หนังสือเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย
(แบบสอบถามเพื่อการวิจัย)
- ตัวอย่าง..... หนังสือเรียนเชิญ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ คุณภาพเครื่องมือวิจัย (คู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จฯ)
- แบบสอบถามเพื่อประเมินสภาพความพึงพอใจฯ
- ผลการวิเคราะห์ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบสอบถามแบบประเมินสภาพความพึงพอใจที่มีต่อ คู่มือรูปแบบการจัดการ ปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม ตามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ รวม 5 คน 18 ข้อ
- ผลการวิเคราะห์ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของผลการประเมินสภาพความพึงพอใจที่มีต่อคู่มือฯ
- รายชื่อผลิตภัณฑ์ ที่เข้ารับการประเมินการนำไปใช้ประโยชน์ ตามคู่มือ รูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม (ประเมินก่อน – หลัง) จำนวน 5 ราย
- ตัวอย่าง...หนังสือขอความอนุเคราะห์ประเมินรายการรูปแบบเพื่อการวิจัย
- แบบประเมิน รูปแบบการนำไปใช้งานตาม คู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม
- ประมวลภาพ...บรรยากาศการประเมินกับผู้ประกอบการที่มีผลิตภัณฑ์เข้าร่วม

**รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ
จำนวน 6 คน**

- | | |
|--|--|
| 1. ดร.สุภาพ อัจฉริยศรีพงศ์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
(ประธานการคัดสรรฯ ส่วนกลางระดับประเทศ ภาค ค. ประเภทเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์) |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณรัตน์ ชินวรรณ | อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภัทรา กล่ำสกุล | อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (กรรมการการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด ภาค ก และ ข ประเภทเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์) |
| 4. อาจารย์ ดร.วัชร เวชประสิทธิ์ | อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี |
| 5. คุณวาสนา ไชว์พันธุ์ | หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชน จ.เพชรบุรี |
| 6. คุณปิยะนุช มนต์ขลัง | นักวิชาการพัฒนาชุมชนระดับชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชน จ.เพชรบุรี |

ตัวอย่าง...หนังสือเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย
(แบบสอบถามเพื่อการวิจัย)



ที่ ศธ.๐๕๕๕.๑๖/๑๐๕๕

คณะวิศวกรรมศาสตร์
และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
อ.เมือง จ.เพชรบุรี ๗๖๐๐๐

๒๐ เมษายน ๒๕๖๐

เรื่อง เรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

เรียน ผศ.ดร.อรุณรัตน์ ชินวรรณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นายวันชัย ชันประสิทธิ์ นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์บัณฑิต หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขา
วิชาการจัดการเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เพชรบุรี ได้จัดทำคณาจารย์เรื่อง ปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภท
เครื่องมือ เพื่อให้คุณภาพของเครื่องมือการวิจัยถูกต้องมีน้ำหนักและชัดเจนสำหรับคณาจารย์ดังกล่าว
จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

บัณฑิตศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เพชรบุรี จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์
จากท่าน และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นรินทร์ ศรีวรรณารถ)

รองอธิการบดี รักษาการแทน

คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ตัวอย่าง...หนังสือเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพคู่มือวิจัย
(คู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยฯ)



ที่ ศธ.๐๕๕๕.๑๖/ว ๐๕๖

คณะวิศวกรรมศาสตร์
และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
อ.เมือง จ.เพชรบุรี ๗๖๐๐๐

๒๐ เมษายน ๒๕๖๐

เรื่อง เรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพคู่มือวิจัย

เรียน คุณปิยะนุช มนต์ขลัง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. คู่มือปัจจัยความสำเร็จ จำนวน ๑ เล่ม

ด้วย นายวันชัย ชันประสิทธิ์ นักศึกษาชั้นปริญญาตรี สาขา วิชาการจัดการเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้จัดทำคู่มือฉบับร่าง เรื่อง ปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภท เครื่องดื่ม เพื่อให้คุณภาพของคู่มือการวิจัยถูกต้องและเที่ยงตรงสำหรับคู่มือฉบับร่างดังกล่าว จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านตรวจสอบคุณภาพคู่มือวิจัย

บัณฑิตศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นรินทร์ ศรีวรรณารถ)

รองอธิการบดี รักษาการแทน

คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

แบบสอบถามเพื่อประเมินสภาพความพึงพอใจ คู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม

คำชี้แจง : แบบสอบถามฉบับนี้เป็นเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูลเพื่อประเมินสภาพความพึงพอใจคู่มือการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม”

แบบสอบถามชุดนี้มีทั้งหมด 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม รวม 3 ข้อ

ตอนที่ 2 : แบบสอบถามความคิดเห็นประเมินสภาพความพึงพอใจคู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม รวม 18 ข้อ

ตอนที่ 3 : คำถามแบบปลายเปิด เพื่อรวบรวมข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเมินสภาพความพึงพอใจคู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม รวม 1 ข้อ

ทั้งนี้ ข้อมูลจากแบบสอบถามนี้ เป็นการแสดงความคิดเห็นไม่มีข้อใดผิดหรือถูก โปรดตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริงมากที่สุด ผลการศึกษาจะไม่มีผลกระทบทางตรงและทางอ้อมต่อผู้ให้ข้อมูลแต่อย่างใด (ปกปิดเป็นความลับ) โดยจะทำการประมวลผลในภาพรวม ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ต่อไป และต้องขอขอบคุณที่ได้สละเวลาให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัย
นายวันชัย ชันประสิทธิ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน () และเติมข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงในปัจจุบันเกี่ยวกับท่าน ดังนี้

1. เพศ () ชาย
() หญิง

2. อายุ

- () ต่ำกว่า 30 ปี
 () ระหว่าง 31 – 40 ปี
 () ระหว่าง 41 – 50 ปี
 () 51 ปีขึ้นไป

3. ประเภทผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ หรือผู้สนใจทั่วไป

- () กลุ่มผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ OTOP เครื่องดื่ม
 () ผู้สนใจทั่วไป

ตอนที่ 2 : แบบสอบถามความคิดเห็นประเมินสภาพความพึงพอใจคู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม

คำชี้แจง : โปรดอ่านแบบสอบถามแต่ละข้อ แล้วพิจารณาตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประเมินสภาพความพึงพอใจคู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม ว่าเห็นด้วยในระดับใด โดยการทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางด้านขวามือที่กำหนดให้ โดยกำหนดเกณฑ์ดังนี้

- 5 หมายความว่า ความพึงพอใจมากที่สุด
 4 หมายความว่า ความพึงพอใจมาก
 3 หมายความว่า ความพึงพอใจปานกลาง
 2 หมายความว่า ความพึงพอใจน้อย
 1 หมายความว่า ความพึงพอใจน้อยที่สุด

ข้อที่	ประเมินสภาพความพึงพอใจ	5	4	3	2	1
		ความพึงพอใจมากที่สุด	ความพึงพอใจมาก	ความพึงพอใจปานกลาง	ความพึงพอใจน้อย	ความพึงพอใจน้อยที่สุด
ด้านรูปแบบของคู่มือ						
1.	ความสวยงามของปก					
2.	ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษร					
3.	ความเหมาะสมในการใช้สัญลักษณ์หรือรูปภาพในการสื่อความหมาย					
4.	ความเหมาะสมของจำนวนหน้าที่นำเสนอ					
5.	รูปแบบคู่มือกะทัดรัด น่าสนใจ น่าอ่าน					
6.	ความพึงพอใจโดยรวมในด้านรูปแบบของคู่มือ					
ด้านเนื้อหาของคู่มือ						
7.	เนื้อหาของคู่มือมีความถูกต้อง และชัดเจน					
8.	เนื้อหาของคู่มืออ่านแล้วเข้าใจง่าย					

ข้อที่	ประเมินสภาพความพึงพอใจ	5	4	3	2	1
		ความพึงพอใจมากที่สุด	ความพึงพอใจมาก	ความพึงพอใจปานกลาง	ความพึงพอใจน้อย	ความพึงพอใจน้อยที่สุด
9.	เนื้อหาของคู่มือตรงกับความต้องการของท่าน					
10.	เนื้อหาของคู่มือมีรายละเอียดครบถ้วน					
11.	เนื้อหาของคู่มือมีภาพประกอบทำให้เข้าใจง่าย					
12.	ความพึงพอใจโดยรวมในด้านเนื้อหาของคู่มือ					
ด้านประโยชน์ของคู่มือ						
13.	สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางและปฏิบัติตามได้					
14.	สามารถนำไปใช้ให้คำปรึกษากับผู้อื่นได้					
15.	สามารถนำไปใช้ได้จริง					
16.	ความเป็นไปได้ในการปฏิบัติตาม					
17.	สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้					
18.	ความพึงพอใจโดยรวมในด้านประโยชน์ของคู่มือ					

ตอนที่ 3 : คำถามปลายเปิด เพื่อรวบรวมข้อเสนอแนะ

- 3.1
- 3.2
- 3.3
- 3.4
- 3.5

ขอขอบคุณครับ
ผู้วิจัย

ผลการวิเคราะห์ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบสอบถาม
แบบประเมินสภาพความพึงพอใจที่มีต่อคู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม
ตามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ / ผู้เชี่ยวชาญ รวม 5 คน 18 ข้อ

ข้อที่	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ / ผู้เชี่ยวชาญ					IOC	แปลผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5		
1	0	1	1	0	1	0.60	ใช้ได้
2	-1	1	1	1	1	0.60	ใช้ได้
3	-1	1	1	1	1	0.60	ใช้ได้
4	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
5	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
6	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
7	0	1	1	1	1	0.80	ใช้ได้
8	0	1	1	1	1	0.80	ใช้ได้
9	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
10	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
11	-1	1	1	1	1	0.60	ใช้ได้
12	0	1	1	1	1	0.80	ใช้ได้
13	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
14	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
15	1	1	0	1	1	0.80	ใช้ได้
16	1	1	0	1	1	0.80	ใช้ได้
17	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
18	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้

**ผลการวิเคราะห์ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ของผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อคู่มือฯ**

Frequencies

[DataSet0] C:\Users\LENOVO\Desktop\ประเมินคู่มือ 010560.sav

Statistics

		เพศ	อายุ	ประเภท
N	Valid	33	33	33
	Missing	0	0	0
	Mean	1.67	2.21	1.70
	Std. Deviation	.479	1.244	.467

เพศ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ชาย	11	33.3	33.3	33.3
	หญิง	22	66.7	66.7	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

อายุ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่า 30 ปี	15	45.5	45.5	45.5
	ระหว่าง 31-40 ปี	3	9.1	9.1	54.5
	ระหว่าง 41-50 ปี	8	24.2	24.2	78.8
	51 ปีขึ้นไป	7	21.2	21.2	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

ประเภท

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP เครื่องดื่ม	10	30.3	30.3	30.3
	ผู้สนใจทั่วไป	23	69.7	69.7	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

ผลการวิเคราะห์ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ของผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อคู่มือฯ (ต่อ)

Descriptives

[DataSet1] C:\Users\LENOVO\Desktop\ประเมินคู่มือ 010560.sav

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ข้อที่ 1	33	3	5	4.48	.566
ข้อที่ 2	33	3	5	4.67	.540
ข้อที่ 3	33	3	5	4.52	.619
ข้อที่ 4	33	4	5	4.67	.479
ข้อที่ 5	33	3	5	4.64	.549
ข้อที่ 6	33	3	5	4.55	.617
ข้อที่ 7	33	4	5	4.55	.506
ข้อที่ 8	33	4	5	4.76	.435
ข้อที่ 9	33	3	5	4.52	.566
ข้อที่ 10	33	3	5	4.52	.566
ข้อที่ 11	33	4	5	4.61	.496
ข้อที่ 12	33	4	5	4.73	.452
ข้อที่ 13	33	3	5	4.67	.540
ข้อที่ 14	33	4	5	4.61	.496
ข้อที่ 15	33	4	5	4.79	.415
ข้อที่ 16	33	3	5	4.67	.540
ข้อที่ 17	33	4	5	4.61	.496
ข้อที่ 18	33	4	5	4.64	.489
รวม	33	4.00	5.00	4.6195	.31492
Valid N (listwise)	33				

**รายชื่อผลิตภัณฑ์ที่เข้ารับการประเมินการนำไปใช้ประโยชน์ตามคู่มือรูปแบบการจัดการ
ปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม
(ประเมินก่อน – หลัง) จำนวน 5 ราย**

- | | |
|--------------------------|--|
| 1. น้ำตาลสดพาสเจอร์ไรซ์ | คุณอารีรัตน์ เทียนภู (บ้านซ้อหนอง)
5 หมู่ 1 ต.หนองกะป๋อ อ.บ้านลาด จ.เพชรบุรี |
| 2. ศรีชุมแสงไวน์ | คุณปัทมา สติวรวงศ์ (กลุ่มแม่บ้านวิสาหกิจเกษตรกรรมศรีชุมแสง)
3 หมู่ 13 ต.ท่าไม้รวก อ.ท่ายาง จ.เพชรบุรี |
| 3. น้ำตาลโตนด 100% ไซรับ | คุณยาใจ อำพันธ์ (น้ำตาลโตนด)
109 หมู่ 2 ต.หนองกะป๋อ อ.บ้านลาด จ.เพชรบุรี |
| 4. น้ำผักผลไม้รวม | คุณสกล พงษ์นุ่มกุล
6 ซ.วัดน้อย ต.คลองกระแซง อ.เมืองเพชรบุรี จ.เพชรบุรี |
| 5. ชาดอกคำฝอย | คุณจำลอง นาคนคร (กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมวัดกุฎี)
29/3 หมู่ 5 ต.ท่าแร่ อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี |

ตัวอย่าง...หนังสือขอความอนุเคราะห์ประเมินรายการรูปแบบเพื่อการวิจัย



ที่ ศธ.๐๕๕๕.๑๖/ว๐๖๘

คณะวิศวกรรมศาสตร์
และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
อ.เมือง จ.เพชรบุรี ๗๖๐๐๐

๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประเมินรายการรูปแบบเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม

ด้วยนายวันชัย ชื่นประสิทธิ์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้จัดทำดัชนีเรื่อง ปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและชัดเจนสำหรับดัชนีดังกล่าว จึงขอความอนุเคราะห์จากท่าน อนุญาตให้นักศึกษาทำการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินรายการรูปแบบการนำไปใช้งานตามคู่มือฯ

บัณฑิตศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

พ.อ.ไพฑูริ์ แก้วสวัสดิ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิศา แก้วสวัสดิ์)

คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

แบบประเมินสภาพรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม (แบบประเมินรายการตรวจสอบก่อน)

ชื่อผู้ประกอบการ

ชื่อผลิตภัณฑ์

ที่	ปัจจัยด้าน	รายการประเมิน	หลักฐานที่พบ	ผลการประเมิน	
				มีการปฏิบัติ	ยังไม่มีกร ปฏิบัติ
1.	เครือข่ายความ ร่วมมือ	1.1 การสร้างเครือข่ายร่วมกัน ระหว่างภาครัฐภาคเอกชน ตลอดจนสถาบันการศึกษา			
		1.2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกัน และกัน			
		1.3 ศึกษาดูงานจากกลุ่มที่ ประสบความสำเร็จ			
		1.4 หน่วยงานภาครัฐเข้ามา ช่วยเหลือ			
		1.5 เจ้าหน้าที่ภาครัฐเข้ามา ช่วยเหลือ			
		1.6 ความสัมพันธ์ที่ดีกับ หน่วยงานภาครัฐและ เจ้าหน้าที่			
		1.7 สร้างความร่วมมือระหว่าง ผู้ประกอบการด้วยกัน เป็นคลัสเตอร์			
2.	การเงิน การบัญชี	2.1 ความเข้าใจเกี่ยวกับ การเงิน (แหล่งทุน)			
		2.2 ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบ การจัดทำบัญชี			
		2.3 ให้ความสำคัญในเรื่อง การเงิน การบัญชี			
		2.4 ความเข้าใจเกี่ยวกับการ จัดทำแผนธุรกิจ			
		2.5 ความเข้าใจเรื่องภาษีอากร			

ที่	ปัจจัยด้าน	รายการประเมิน	หลักฐานที่พบ	ผลการประเมิน	
				มีการปฏิบัติ	ยังไม่มี การปฏิบัติ
		และภาษีสรรพสามิต			
3.	ผลิตภัณฑ์	3.1 ผลิตภัณฑ์ที่มีย่อย มีประโยชน์และคุณค่า			
		3.2 วัตถุดิบ สด สะอาด			
		3.3 ชื่อแบรนด์ที่จดจำง่ายมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ			
		3.4 บรรจุภัณฑ์มีรายละเอียดครบถ้วน			
		3.5 มีรหัสบาร์โค้ด คิวอาร์โค้ด			
		3.6 บรรจุภัณฑ์มีประวัติความเป็นมาหรือที่มาด้วย			
		3.7 มาตรฐานผลิตภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรอง			
		3.8 บรรจุภัณฑ์ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายง่าย			
4.	บริหารจัดการแรงงาน	4.1 แรงงานเหมาะสมกับปริมาณงาน			
		4.2 การสร้างขวัญ กำลังใจให้กับแรงงาน			
		4.3 การพิจารณาแรงงานในชุมชนก่อน			
		4.4 การพัฒนาและฝึกอบรมแรงงาน			
5.	สนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	5.1 มีหน่วยงานหรือเจ้าหน้าที่เป็นที่ปรึกษา			
		5.2 ภาครัฐเข้ามาสนับสนุนด้านการขาย			
		5.3 ภาครัฐเข้ามาสนับสนุนด้านช่องทางการจัดจำหน่าย			
		5.4 รับทราบข้อมูลข่าวสารจากสื่อออนไลน์			
		5.5 ภาคเอกชนเข้ามาช่วยสนับสนุนช่องทางการจัด			

ที่	ปัจจัยด้าน	รายการประเมิน	หลักฐานที่พบ	ผลการประเมิน	
				มีการปฏิบัติ	ยังไม่มี การปฏิบัติ
		จำหน่าย			
		5.6 สถาบันการศึกษาเข้ามา ช่วยด้านองค์ความรู้ การ วิจัยและพัฒนา			
6.	การผลิต	6.1 วัตถุดิบมาจากแหล่งชุมชน			
		6.2 ความสามารถในการขยาย การผลิต			
		6.3 คำนึงถึงการรักษาสภาพ และสิ่งแวดล้อม			
		6.4 สามารถผลิตซ้ำในปริมาณ และคุณภาพคงเดิม			
		6.5 นำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆหรือ เครื่องจักรเข้ามาช่วยในการ ผลิต			
		6.6 โรงเรือนได้รับมาตรฐาน GMP			
		6.7 วางแผนการผลิตตามยอดที่ สั่งมา			
		6.8 มีการคัดเลือกวัตถุดิบ			
		6.9 จัดส่งทันเวลา			
7.	ผู้นำ	7.1 ผู้นำมีเป้าหมายและทิศทาง ชัดเจน			
		7.2 ควบคุม ติดตามการทำงาน เป็นระยะๆ			
		7.3 มีการทำงานเชิงรุก			
		7.4 มีการจัดประชุมพูดคุยกัน สม่ำเสมอ			
		7.5 มีการจัดทำแผนงานของ กลุ่ม			
		7.6 มีรูปแบบการทำงานเป็นทีม			
8.	การบริหารจัดการ	8.1 วางแผนการทำงาน เน้น ประหยัด ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล			

ที่	ปัจจัยด้าน	รายการประเมิน	หลักฐานที่พบ	ผลการประเมิน	
				มีการปฏิบัติ	ยังไม่มีกรปฏิบัติ
		8.2 ดำเนินการขอมาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์			
		8.3 การกำหนดโครงสร้างการทำงาน			
		8.4 มีเครื่องหมาย ออย.และเครื่องหมาย GMP ทุกผลิตภัณฑ์			
		8.5 จัดทำแผนธุรกิจ และปฏิบัติตามแผน			
9.	การตลาด	9.1 จัดหาแหล่งจำหน่ายตลาดต่างประเทศ			
		9.2 รายได้เฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้น			
		9.3 ความต่อเนื่องของลูกค้าเก่าและใหม่			
		9.4 การกำหนดราคาที่เหมาะสม			
		9.5 ข้อมูลปริมาณการผลิตต่อเดือน			
		9.6 ระบายราคาขายปลีก-ส่ง			
		9.7 เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายหลายวิธี			
		9.8 ส่งเสริมการตลาด			
10.	ความเข้มแข็งของชุมชน	10.1 การจัดตั้งกลุ่ม			
		10.2 แรงงาน/ทุนส่วนหนึ่งมาจากชุมชน			
		10.3 การคืนกำไรกลับสู่ชุมชน			
		10.4 จัดให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น			

ลงชื่อผู้รับการประเมิน ลงชื่อผู้ประเมิน
 (.....) (.....)
 วันที่ วันที่

ประมวลภาพ...บรรยากาศการประเมินกับผู้ประกอบการที่มีผลิตภัณฑ์เข้าร่วม

น้ำตาลสดพาสเจอร์ไรซ์



ศรีชุมแสงไวน์



น้ำตาลโตนด 100 % ไชรัมย์



น้ำผักผลไม้รวม



ชาดอกคำฝอย



ภาคผนวก จ

- หลักสูตรคู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม
- รูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม

คู่มือ

รูปแบบการจัดการ
ปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
ประเภทเครื่องดื่ม



มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
อ.เมือง จ.เพชรบุรี

2560



คู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภท เครื่องดื่ม เล่มนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีรูปแบบการจัดการปัจจัย ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่มโดยเฉพาะ ให้กับทาง ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ที่สนใจที่พร้อมจะส่งเข้าร่วมคัดสรรฯ ระดับ 5 ดาวประเภทเครื่องดื่ม ซึ่ง เนื้อหาภายในเล่มหลักๆจะกล่าวถึงแนวทางการดำเนินการด้านปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่ง ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม โดยทั้งนี้จะได้ใช้เป็นแนวทางการดำเนินการ เตรียมการไว้ เมื่อถึงรอบเวลาส่งการคัดสรรฯ ระดับ 5 ดาว ผู้ประกอบการจะได้พร้อม อันจะส่งผลให้ประสบ ความสำเร็จได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion : OPC) ประเภทเครื่องดื่มระดับ 5 ดาวต่อไป

อนึ่งเอกสารคู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม เล่มนี้สำเร็จลุล่วงได้ต้องขอขอบคุณท่านผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญตลอดจนผู้มี ส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ร่วมจัดทำให้ออกเสนอแนะและข้อคิดเห็น ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการที่จะ นำไปเป็นแนวทางปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

วันชัย ชันประสิทธิ์

11 พฤษภาคม 2560



	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
แผนการอบรม	1
ปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม	3
- หน่วยที่ 1 : ด้านเครือข่ายความร่วมมือ	4
- หน่วยที่ 2 : ด้านการเงิน การบัญชี	8
- หน่วยที่ 3 : ด้านผลิตภัณฑ์	9
- หน่วยที่ 4 : ด้านบริหารจัดการแรงงาน	12
- หน่วยที่ 5 : ด้านสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	14
- หน่วยที่ 6 : ด้านการผลิต	16
- หน่วยที่ 7 : ด้านผู้นำ	18
- หน่วยที่ 8 : ด้านการบริหารจัดการ	20
- หน่วยที่ 9 : ด้านการตลาด	22
- หน่วยที่ 10 : ด้านความเข้มแข็งของชุมชน	24
รูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม	26
บรรณานุกรม	28
ภาคผนวก	29
ภาคผนวก ก. หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข กระบวนการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์ไทย.....	30
ภาคผนวก ข. แนวทางการดำเนินงานการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion : OPC).....	33
ภาคผนวก ค. หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion: OPC).....	40
คณะผู้ให้ข้อมูล	46

-1-

แผนการอบรม

คู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
ประเภทเครื่องดื่ม (รวม 1 วัน)

วัตถุประสงค์	เนื้อหา	กิจกรรม	สื่อ/อุปกรณ์	การวัดผล	เวลา
1. เพื่อให้ผู้เรียน เกิดความรู้ ความ เข้าใจ และมีทักษะ นำไปปฏิบัติได้ 2. เพื่อให้ผู้เรียนมี ความสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ได้ 3. เพื่อให้ผู้เรียน สามารถนำไป ถ่ายทอดต่อได้	พิธีเปิดการอบรม & ชี้แจงวัตถุประสงค์	- บรรยาย	- Power Point	การสังเกต การมีส่วนร่วม	15 นาที
	ประเมินผลก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test)	- ทดสอบ รายบุคคล	- แบบทดสอบ ก่อนเรียน (Pre- Test)	แบบทดสอบ	15 นาที
	หน่วยที่ 1 : ด้านเครือข่ายความร่วมมือ	- บรรยาย & ยกตัวอย่าง	- Power Point - สื่อออนไลน์ ทางระบบ อินเทอร์เน็ต	ถาม-ตอบ	30 นาที
	หน่วยที่ 2 : ด้านการเงิน การบัญชี	- บรรยาย & ยกตัวอย่าง	- Power Point - สื่อออนไลน์ ทางระบบ อินเทอร์เน็ต	ถาม-ตอบ	30 นาที
	หน่วยที่ 3 : ด้านผลิตภัณฑ์	- บรรยาย & ยกตัวอย่าง	- Power Point - สื่อออนไลน์ ทางระบบ อินเทอร์เน็ต	ถาม-ตอบ	30 นาที
	หน่วยที่ 4 : ด้านบริหารจัดการแรงงาน	- บรรยาย & ยกตัวอย่าง	- Power Point - สื่อออนไลน์ ทางระบบ อินเทอร์เน็ต	ถาม-ตอบ	30 นาที
	หน่วยที่ 5 : ด้านสนับสนุนจากหน่วยงาน ภายนอก	- บรรยาย & ยกตัวอย่าง	- Power Point - สื่อออนไลน์ ทางระบบ อินเทอร์เน็ต	ถาม-ตอบ	30 นาที
	หน่วยที่ 6 : ด้านการผลิต	- บรรยาย & ยกตัวอย่าง	- Power Point - สื่อออนไลน์ ทางระบบ อินเทอร์เน็ต	ถาม-ตอบ	30 นาที
	พักรับประทานอาหาร				60 นาที

-2-

แผนการอบรม (ต่อ)
คู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
ประเภทเครื่องดื่ม (รวม 1 วัน)

วัตถุประสงค์	เนื้อหา	กิจกรรม	สื่อ/อุปกรณ์	การวัดผล	เวลา
1. เพื่อให้ผู้เรียน เกิดความรู้ ความ เข้าใจ และมีทักษะ นำไปปฏิบัติได้ 2. เพื่อให้ผู้เรียนมี ความสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ได้ 3. เพื่อให้ผู้เรียน สามารถนำไป ถ่ายทอดต่อได้	หน่วยที่ 7 : ด้านผู้นำ	- บรรยาย & ยกตัวอย่าง	- Power Point - สื่อออนไลน์ ทางระบบ อินเทอร์เน็ต	ถาม-ตอบ	30 นาที
	หน่วยที่ 8 : ด้านการบริหารจัดการ	- บรรยาย & ยกตัวอย่าง	- Power Point - สื่อออนไลน์ ทางระบบ อินเทอร์เน็ต	ถาม-ตอบ	30 นาที
	หน่วยที่ 9 : ด้านการตลาด	- บรรยาย & ยกตัวอย่าง	- Power Point - สื่อออนไลน์ ทางระบบ อินเทอร์เน็ต	ถาม-ตอบ	30 นาที
	หน่วยที่ 10 : ด้านความเข้มแข็งของชุมชน	- บรรยาย & ยกตัวอย่าง	- Power Point - สื่อออนไลน์ ทางระบบ อินเทอร์เน็ต	ถาม-ตอบ	30 นาที
	แบ่งกลุ่มแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	กรณีศึกษา	- Power Point - สื่อออนไลน์ ทางระบบ อินเทอร์เน็ต	ถาม-ตอบ การสังเกตการ มีส่วนร่วม	60 นาที
	ซักถาม/ตอบคำถาม	ถามตอบ	- Power Point - สื่อออนไลน์ ทางระบบ อินเทอร์เน็ต	การสังเกตการ มีส่วนร่วม	15 นาที
	ประเมินผลหลังการฝึกอบรม (Post-Test)	- ทดสอบ รายบุคคล	- แบบทดสอบ หลังเรียน (Post- Test)	แบบทดสอบ	15 นาที
	ประเมินผลการอบรม	แบบสอบถาม			
	พิธีปิดการอบรม & ถ่ายภาพร่วมกัน				

-3-

รูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม



คู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม เล่มนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการที่จะถ่ายทอดแนวทางการดำเนินการองค์ประกอบปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม ให้กับผู้ประกอบการ OTOP ประเภทเครื่องดื่มและผู้สนใจทั่วไปโดยเฉพาะ ทั้งนี้เพื่อที่จะนำไปเป็นแนวทางส่งเสริมเข้าร่วมคัดสรรฯ ระดับ 5 ดาว ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประสบความสำเร็จต่อไป ซึ่งมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 10 ปัจจัย สรุปได้ดังนี้...

1. ปัจจัยด้านเครือข่ายความร่วมมือ
2. ปัจจัยด้านการเงิน การบัญชี
3. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
4. ปัจจัยด้านบริหารจัดการแรงงาน
5. ปัจจัยด้านสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก
6. ปัจจัยด้านการผลิต
7. ปัจจัยด้านผู้นำ
8. ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ
9. ปัจจัยด้านการตลาด
10. ปัจจัยด้านความเข้มแข็งของชุมชน



-4-



หน่วยที่ 1 : ด้านเครือข่ายความร่วมมือ



ปัจจัยด้านเครือข่ายความร่วมมือ จะต้องจัดให้มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือซึ่งกันและกัน ทั้ง 3 ฝ่าย ได้แก่ ภาครัฐ รวมไปถึงสถาบันการศึกษาด้วย ภาคเอกชน และกลุ่มผู้ประกอบการด้วยกันเอง ซึ่งอาจจะเป็นกลุ่มประเภทเดียวกันหรือต่างกลุ่มประเภทที่มีแนวทางการดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน ได้ให้ความช่วยเหลือหรือให้คำปรึกษาในรูปแบบต่าง ๆ อาจจะเป็นทางการหรือไม่เป็นทางการ อาทิ การศึกษาดูงาน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิทยาการใหม่ ๆ และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ตลอดจนด้านข้อมูลข่าวสาร เป็นต้น

แนวทางการดำเนินการมีดังต่อไปนี้

1. จะต้องมีการสร้างเครือข่ายร่วมกัน ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนสถาบันการศึกษาต่างๆต้องเข้ามามีส่วนร่วมในลักษณะการทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ช่วยเหลือในด้านต่างๆร่วมกัน ซึ่งอาจจะเป็นทางการ หรือไม่เป็นทางการก็ได้ ดังนี้

1.1 เครือข่ายภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ เข้ามาช่วยเหลือในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการตลาด ด้านการเงิน ด้านผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ได้แก่

- บริษัทในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP)



- OTOP Trader เป็นการรวมตัวกันของกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP อันเป็นช่องทางหนึ่งของการส่งเสริมการตลาดในการจำหน่ายสินค้า

- เครือข่าย OTOP กลุ่มผู้ผลิตประเภทเครื่องดื่ม
- บริษัทอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม
- บริษัทที่เป็นที่ปรึกษาระบบควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์
- สถาบันการเงินต่าง ๆ เช่น ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ธนาคารออมสิน สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนกองทุนโครงการต่างๆ เป็นต้น

-5-



1.2 เครือข่ายภาครัฐ/สถาบันการศึกษา เข้ามาช่วยเหลือในด้านองค์ความรู้ใหม่ๆ การศึกษาวิจัยและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างนวัตกรรม การออกแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น ได้แก่

- สำนักส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน (สสว.)



- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน



- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านการขอเครื่องหมายรับรองอาหารและยา (อย.)



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข

74-1-18427-2-0118

- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ด้านการส่งออกต่างประเทศ
- หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด/สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ด้านการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)



มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน



เครื่องหมายมาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์ชุมชน

มผช.๑๙๖/๒๕๕๓

-6-

- สำนักงานเกษตรจังหวัด
- คณะกรรมการกลางอิสลามประจำจังหวัด ด้านการขอรับรองเครื่องหมาย HALAL



- สำนักงานสรรพสามิตจังหวัด ด้านชำระภาษีสรรพสามิตเครื่องดื่ม



- สถาบันอาหาร ด้านการขอรับรองเครื่องหมาย GMP และ HACCP



- สถาบันการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี มหาวิทยาลัยศิลปากร จังหวัดนครปฐม มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จังหวัดกรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จังหวัดกรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า จังหวัดกรุงเทพฯ เป็นต้น

-7-



2. จะต้องมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันจากกลุ่มผู้ประกอบการประเภทเดียวกัน ทางด้านวิทยาการใหม่ๆ และทางด้านข่าวสารข้อมูลจากภาครัฐ มีการประชุมกลุ่มร่วมกัน

3. จะต้องหาโอกาสไปศึกษาดูงานจากกลุ่มผู้ผลิตที่ประสบความสำเร็จเพื่อเป็นแนวทาง ตลอดจนมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เช่น การพัฒนาคุณภาพและบรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมช่องทางการตลาด การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ การเข้าถึงแหล่งทุน การจัดทำแผนธุรกิจ เป็นต้น จากกลุ่มผู้ประกอบการประเภทเดียวกันหรือต่างกลุ่มว่าอะไรที่เป็นปัญหาและอุปสรรคในการทำให้ไม่ประสบความสำเร็จ โดยศึกษากลุ่มที่ประสบความสำเร็จ เพื่อที่จะนำมาปรับใช้และวางแผนการดำเนินการต่อไป



4. จะต้องเปิดโอกาสให้หน่วยงานภาครัฐเข้ามาให้ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะในด้านต่างๆ ร่วมด้วย

5. จะต้องสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานของภาครัฐ โดยเฉพาะกับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพราะจะทำให้การดำเนินการราบรื่น ไม่มีปัญหาอุปสรรค

6. จะต้องสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการด้วยกันในรูปแบบของกลุ่มคลัสเตอร์ (Cluster) เพื่อสร้างพันธมิตรทั้งผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าลักษณะเดียวกันและผู้ผลิต(Supplier)

หน่วยที่ 2 : ด้านการเงิน การบัญชี

ปัจจัยด้านการเงิน การบัญชี จะต้องมิตักษะความรู้ความเข้าใจทางการเงิน การจัดหาแหล่งทุน และการบัญชีร่วมด้วยในการดำเนินการ ทั้งนี้เพื่อที่จะได้วางแผนการใช้จ่าย และมองเห็นถึงค่าใช้จ่ายการลงทุนตลอดจนรายรับ รายจ่ายที่เกิดขึ้นในการดำเนินการ

แนวทางการดำเนินการมีดังต่อไปนี้

1. จะต้องศึกษาเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจทางการเงิน โดยเฉพาะการจัดหาแหล่งเงินทุน (กู้ยืม) จากแหล่งทุนต่างๆมาสนับสนุน เช่น สถาบันการเงิน ได้แก่ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และจากกองทุนโครงการต่างๆ เป็นต้น และยังรวมไปถึงการใช้จ่ายเงินทุนด้วย
2. จะต้องศึกษาเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจเพื่อให้เกิดทักษะทางด้านระบบการจัดทำบัญชีเบื้องต้น อาจจะเป็นแบบง่ายๆ อาทิ บัญชีรายรับ- รายจ่าย บัญชีงบดุล บัญชีงบกำไร- ขาดทุน บัญชีรับ-จ่ายแยกประเภท ตลอดจนสามารถคำนวณต้นทุนต่อหน่วย และสรุปเป็นรายเดือน รายปี รายงานเป็นระบบ ชัดเจน โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และสามารถนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ตัดสินใจในการบริหาร
3. จะต้องสร้างความรู้ ความเข้าใจ และให้ความสำคัญเพื่อให้เกิดความตระหนักในเรื่องการเงินและการบัญชีร่วมกัน
4. จะต้องมีการวางแผนการเงินก่อนการลงทุน เพื่อที่จะได้มองเห็นถึงความเป็นไปได้ในการดำเนินการและการวางแผนในอนาคตด้วย
5. จะต้องเรียนรู้เพื่อให้เกิดความเข้าใจและมีทักษะในด้านการปฏิบัติการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
6. จะต้องมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องภาษีอากร และภาษีสรรพสามิตร่วมด้วย
7. ควรมีการนำเอาเทคโนโลยีเครื่องคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้เพื่อช่วยให้การจัดทำระบบบัญชีง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น

หน่วยที่ 3 : ด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม ทั้งประเภทที่มีแอลกอฮอล์ และไม่มีแอลกอฮอล์ โดยจะต้องให้ความสำคัญกับคุณภาพผลิตภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ด้วย



แนวทางการดำเนินการมีดังต่อไปนี้

1. จะต้องสร้างตัวผลิตภัณฑ์ให้ดี โดดเด่น และมีสรรพคุณ เน้นเรื่องรสชาติ จะต้องดื่มง่าย มีคุณค่าและประโยชน์ โดยจะต้องพิจารณาดังนี้

1.1 ตรงตามความต้องการของลูกค้า และตามมาตรฐานกำหนด

1.2 คำนึงถึงกลุ่มลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.3 คำนึงถึงเพศและอายุ

1.4 คำนึงถึงแนวโน้มความต้องการของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ที่โดดเด่น ณ ปัจจุบันร่วมด้วย

เป็นต้น

2. คุณภาพผลิตภัณฑ์จะต้องเน้นและให้ความสำคัญในเรื่องความสะอาดในทุกขั้นตอนการผลิตเริ่มตั้งแต่คุณภาพวัตถุดิบ จะต้องสดใหม่ ปลอดภัย ไร้พิษ กระบวนการผลิตต้องสะอาด ไม่มีสิ่งเจือปนที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ และรวมไปถึงขั้นตอนการเก็บรักษาด้วย เป็นต้น



-10-

3. จะต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ดึงดูด สะดุดตา และน่าสนใจของตลาด ทั้งรูปแบบ สี สันและลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว ในระดับมาตรฐานสากล

4. จะต้องมีการพัฒนาตัวบรรจุภัณฑ์ โดยการสร้างแบรนด์ของตนเอง เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์ ไม่ควรเกิน 3 พยางค์ และต้องมีชื่อภาษาอังกฤษร่วมด้วย เป็นต้น ซึ่งผู้บริโภคจะได้เรียกและจดจำได้ง่าย



5. จะต้องมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล โดยมีการลงรายละเอียดเรื่องราวบนตัวผลิตภัณฑ์ให้ครบถ้วน เช่น ข้อมูลโภชนาการ ส่วนประกอบ ตรารับรอง และวันเดือนปีที่ผลิตและวันหมดอายุ เป็นต้น



6. จะต้องให้ความสำคัญกับตัวฉลากของผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย เช่น จะต้องมีการใช้บาร์โค้ด รหัสคิวอาร์โค้ด เป็นต้น



-11-

7. ที่ตัวบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์จะต้องมีประวัติความเป็นมาหรือที่มาของผลิตภัณฑ์ด้วย ยิ่งถ้าผลิตมานาน มีเรื่องราวตำนานก็จะทำให้น่าเชื่อถือ



8. มาตรฐานผลิตภัณฑ์จะต้องผ่านการรับรองเครื่องหมายต่างๆเบื้องต้นมาบ้าง เช่น มผช. อย. GMP HACCP HALAL OTOP เป็นต้น



9. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์จะต้องให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ รองมาจากคุณภาพผลิตภัณฑ์ และจะต้องคำนึงถึงในเรื่องการขนส่งด้วย บรรจุภัณฑ์ต้องมีความแข็งแรง ไม่บอบ ไม่แตก ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายง่าย

-12-

หน่วยที่ 4 : ด้านบริหารจัดการแรงงาน

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการแรงงาน ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับแรงงาน (คน) ที่จะนำมาบริหารจัดการในระบบการผลิตทั้งหมดเพื่อให้การดำเนินการในการผลิตเกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลต่อไป

แนวทางการดำเนินการมีดังต่อไปนี้

1. จะต้องวางแผนเตรียมความพร้อมจ้างแรงงานให้มีจำนวนที่เหมาะสมกับปริมาณงาน และสามารถปฏิบัติงานทดแทนกันได้ หรือเปลี่ยนตำแหน่งแทนกันได้ด้วย
2. จะต้องวางแผนรับแรงงาน แรงงานที่ดีควรมีความรู้ ทักษะความชำนาญ ในการทำงาน เฉพาะด้าน เช่น การคัดเลือกวัตถุดิบ กระบวนการผลิต เป็นต้น หรือถ้าไม่มีก็จะต้องมีการเตรียมการให้ความรู้ก่อนการทำงาน (สอนงาน) อาจจะกระทำในรูปแบบที่เป็นทางการหรือไม่เป็นทางการก็ได้
3. จะต้องสร้างความตระหนัก สร้างจิตสำนึก ให้แรงงานมีความรับผิดชอบในขอบเขตหน้าที่ ปฏิบัติอย่างเต็มที่ ควรมีทัศนคติในการทำงาน การให้ความร่วมมือ มีความรัก ความสามัคคี มีความศรัทธา ซื่อสัตย์ และมีคุณธรรมด้วย
4. จะต้องสามารถสร้างขวัญ กำลังใจให้กับแรงงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ดูแลเอาใจใส่ ฟังพาอาศัยซึ่งกันและกันให้เปรียบเสมือนครอบครัวเดียวกัน เช่น
 - 4.1 จัดสวัสดิการ (รายได้ต่อวันหรือต่อเดือน)
 - 4.2 มีค่าตอบแทนพิเศษ
 - 4.3 มีโบนัสประจำเดือนหรือประจำปี
 - 4.4 พาไปศึกษาดูงานและทัศนศึกษา
 - 4.5 ให้สิทธิลูกหลาน ญาติพี่น้องเข้ามามีส่วนร่วม
 - 4.6 มีเบี้ยขยัน
 - 4.7 มีอาหารกลางวัน
5. จะต้องพิจารณาจัดหาแรงงานภายในท้องถิ่นชุมชนก่อน และจะต้องวางระบบจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสม ที่จะทำให้เกิดแรงจูงใจ และอัตราการคงอยู่ของแรงงานได้อีกด้วย

-13-

6. จะต้องสนับสนุนแรงงานให้การทำงานเป็นทีม มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พุดคุย และสร้างทัศนคติเชิงบวก

7. จะต้องมีความรู้ ความเข้าใจ และควรมีการวางระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจน เทียบตรง และเป็นระบบ

8. จะต้องมีการพัฒนาและฝึกอบรมให้แรงงานตระหนักในเรื่องการมุ่งเน้นคุณภาพ ผลិតภัณฑ์และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ตลอดจนความสะอาด และปลอดภัยในทุกขั้นตอน

-14-

หน่วยที่ 5 : ด้านสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก

ปัจจัยด้านสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก จะเกี่ยวข้องกับภาครัฐ ภาคเอกชน อาจจะอยู่ในรูปของหน่วยงานหรือตัวบุคคลที่จะต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจการ



แนวทางการดำเนินการมีดังต่อไปนี้

1. จะต้องจัดหาหน่วยงานหรือเจ้าหน้าที่ที่เป็นที่ปรึกษาในทุกๆเรื่อง อาทิ ด้านการขอรับรองมาตรฐานต่างๆ ด้านคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการตลาด ด้านการเงินการบัญชี ด้านการจัดหาวัตถุดิบ ด้านกระบวนการผลิต ด้านการจัดทำแผนธุรกิจ ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านการตลาดดิจิทัล เป็นต้น
2. จะต้องเปิดโอกาสให้ภาครัฐเข้ามาสนับสนุน และส่งเสริมการทำงานอย่างจริงจัง และเข้าถึง
3. จะต้องให้ภาครัฐให้การสนับสนุนส่งเสริมการขายในทุกๆช่องทางทั้งทางตรงและทางอ้อม
4. จะต้องให้ภาครัฐให้การสนับสนุนด้านช่องทางการจัดจำหน่ายร่วมด้วย เช่น การออกบูธตามงานของส่วนราชการต่างๆ ประชาสัมพันธ์ลงเว็บไซต์ส่วนราชการ เป็นต้น



-15-

5. จะต้องได้รับทราบข้อมูล ข่าวสารด้านต่างๆที่เกี่ยวข้อง จากสื่อสังคมออนไลน์ เช่น ทางเว็บไซต์ เป็นต้น และจะต้องได้รับการฝึกอบรมในเรื่องต่างๆที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้อันจะนำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์



6. จะต้องให้ภาคเอกชน เข้ามาดูแลให้คำปรึกษาในเรื่องต่างๆ เช่น การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์การบรรจุภัณฑ์ และการประกันคุณภาพ เป็นต้น

7. จะต้องเปิดโอกาสให้ภาคเอกชน ให้การสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น การออกบูธตามงาน หรือเทศกาลต่างๆ



8. จะต้องให้สถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เข้ามาให้การสนับสนุนด้านองค์ความรู้ การวิจัยและพัฒนา อาทิ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ด้านเทคโนโลยีการผลิต ด้านการบรรจุภัณฑ์ ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และด้านการเก็บรักษา เป็นต้น



-16-

หน่วยที่ 6 : ด้านการผลิต

ปัจจัยด้านการผลิต จะเริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบที่นำมาใช้ทั้งหมด การคัดสรรวัตถุดิบ การเก็บรักษาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง จนได้มาซึ่งตัวผลิตภัณฑ์ที่ดี สด สะอาด มีคุณภาพเพื่อการบริโภคและจัดจำหน่าย

แนวทางการดำเนินการมีดังต่อไปนี้

1. จะต้องดำเนินการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งวัตถุดิบภายในท้องถิ่นหรือชุมชนก่อน และภายในประเทศทั้งหมด โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละให้มากที่สุด
2. จะต้องมียกแบบการวางแผนการผลิต ให้เป็นระบบ การวางโครงสร้าง เริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจนถึงการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องคำนึงถึงอนาคตการขยายการผลิตร่วมด้วย
3. จะต้องให้ความสำคัญและให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพแวดล้อมในกระบวนการผลิต คือ การผลิตจะต้องไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม
4. จะต้องมีความสามารถที่จะทำการผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม
5. จะต้องมีการนำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ ตลอดจน เครื่องจักรที่ทันสมัย เข้ามาช่วยในการผลิต เช่น การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การบรรจุ การตรวจสอบ การควบคุมคุณภาพ การขนส่ง ตลอดจนการควบคุมสินค้าคงคลัง เป็นต้น



-17-

6. โรงเรือนจะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต GMP



7. จะต้องมีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบตามปริมาณที่เหมาะสม เพื่อรองรับตามออเดอร์ (Order) การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้บริโภค
8. จะต้องมีการวางแผนการผลิตตามกำลังการผลิตและตามออเดอร์ (Order) ที่สั่ง (ขายดีก็ผลิตมาก)
9. การวางแผนการผลิตที่ดีควรจะต้องมีการประเมินตามออเดอร์ (Order) ที่เข้ามาเพื่อที่จะทำให้สินค้าคงเหลือไม่มากหรือน้อยเกินไป



10. การวางแผนการผลิตควรจะเริ่มตั้งแต่การวางแผนการจัดหาวัตถุดิบ วางแผนโครงสร้าง กำลังการผลิต การกำหนดกระบวนการผลิต การคำนวณต้นทุนการผลิต และการควบคุมคุณภาพการผลิต
11. จะต้องมีการศึกษาวิเคราะห์การตลาด และการบริหารความเสี่ยง เพื่อรองรับการขยายการผลิตในอนาคตด้วย
12. จะต้องมีความรู้ ความสามารถในการคัดเลือกวัตถุดิบ และการผลิตเป็นอย่างดี
13. จะต้องวางแผนหาวิธีการการบรรจุหีบห่อที่มีมาตรฐานและการขนส่งที่มีต้นทุนที่ต่ำ และเพื่อให้ทันเวลา

-18-

หน่วยที่ 7 : ด้านผู้นำ

ปัจจัยด้านผู้นำ จะต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีเป้าหมายชัดเจน มีทัศนคติที่ดี คิดเชิงบวก คิดเป็น แก้ปัญหาได้ มาเป็นผู้นำ และจะต้องมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีเข้ากับผู้ร่วมงานได้ทุกฝ่าย ตลอดจนสามารถที่จะติดต่อประสานงานกับภาครัฐและเอกชนได้เป็นอย่างดีด้วย

แนวทางการดำเนินการมีดังต่อไปนี้

1. ผู้นำจะต้องมีการกำหนดเป้าหมายและทิศทางที่ชัดเจนอันจะนำพากิจการไปได้ด้วยดี ยึดผลประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก
2. ผู้นำจะต้องมีทักษะความรู้ ความสามารถมีบุคลิกภาพความเป็นผู้นำสูง และสามารถประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนในทุกๆเรื่องได้เป็นอย่างดี
3. ผู้นำจะต้องคอยควบคุม และติดตามผลการทำงาน เป็นระยะ ๆ อย่างใกล้ชิด ใส่ใจในทุกกระบวนการตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การบรรจุภัณฑ์ และการตลาด เป็นต้น
4. ผู้นำจะต้องเปิดโอกาสให้ทุกคนใช้ความรู้ ความสามารถได้อย่างเต็มที่ และให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเพื่อประโยชน์ของกิจการ
5. ผู้นำจะต้องมีทัศนคติที่ดี คิดเชิงบวก กล้าตัดสินใจ กล้าได้ กล้าเสีย ต้องรู้จักการทำงานเชิงรุก
6. ผู้นำจะต้องมีความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นความสำเร็จ มีเป้าหมาย โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก
7. ผู้นำจะต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีการประชุมพูดคุยสม่ำเสมอทุกเดือน
8. ผู้นำจะต้องมีการจัดทำแผนงานของกลุ่ม เช่น แผนการปฏิบัติงานประจำปี แผนการผลิต และแผนการจัดจำหน่าย เป็นต้น
9. ผู้นำจะต้องมีจิตวิญญาณในการรับผิดชอบต่อสังคม และการรักษาสีงแวดล้อมด้วย
10. ผู้นำจะต้องมีความสามารถประสานงานกับภาครัฐในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ด้านการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ การรับรองคุณภาพมาตรฐานต่าง ๆ และแสวงหาการสนับสนุนจากภาครัฐ

-19-

11. ผู้นำจะต้องสร้างความรู้สึกร่วมกัน การมีส่วนร่วมได้ส่วนเสีย และการแบ่งปันผลประโยชน์ด้วยกัน ทั้งนี้เพื่อให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

12. ผู้นำจะต้องมีการติดตามข่าวสาร ในเรื่องข้อร้องเรียนต่างๆ ของผู้บริโภคร เพื่อแก้ปัญหากรณีเกิดการร้องเรียน

13. ผู้นำจะต้องรู้หลักการทำงานเป็นทีม สนับสนุนให้ทุกคนมีส่วนร่วมในทุกกิจกรรม มีความรัก ความสามัคคีกัน ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

หน่วยที่ 8 : ด้านการบริหารจัดการ

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ จะต้องมีการจัดการระบบการดำเนินการในกระบวนการเริ่มตั้งแต่ การจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ และมาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์ตลอดจนยังรวมไปถึงการจัดส่งผลิตภัณฑ์ไปยังผู้บริโภคด้วย

แนวทางการดำเนินการมีดังต่อไปนี้

1. จะต้องวางแผนการทำงานมีการควบคุมอย่างรอบคอบ เน้นประหยัด ประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. จะต้องดำเนินการผลิตตามออเดอร์ (Order) และจัดส่งผลิตภัณฑ์ทันตามกำหนดเวลา มีการกำหนดวัน เวลาแน่นอน
3. จะต้องมีการตรวจสอบความถูกต้องก่อนการจัดส่งผลิตภัณฑ์ เน้นความสะอาด และมีการสุ่มตรวจอาจจะใช้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ หรือใช้แรงงานคนก็ได้
4. จะต้องดำเนินการให้ได้มาซึ่งมาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์ต่างๆที่เกี่ยวข้องให้มากที่สุด (เครื่องหมายคุณภาพ) เช่น อย. มผช. มอก. ฮาลาล Q GMP GAP HACCP เป็นต้น
5. จะต้องมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ทุกฝ่าย
6. จะต้องมีการวางแผนการทำงานโดยจะต้องวางกลยุทธ์อย่างชัดเจน สามารถปฏิบัติตามแผนได้
7. จะต้องมีการวางแผนการทำงานที่ดี ต้องวางแผนตามออเดอร์ (Order) ที่เข้ามา
8. จะต้องจัดส่งสินค้าผลิตภัณฑ์ โดยยึดหลักความสะอาด ต้นทุนต่ำ และรวดเร็วเป็นหลัก
9. จะต้องมีการวางแผนกำหนดโครงสร้าง การบริหารจัดการที่เหมาะสม โดยมอบหมายงานตามตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่ชัดเจน
10. จะต้องออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค
11. ควรจะมีผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เกิดขึ้นอย่างเสมอเพื่อเป็นตัวเลือกให้กับลูกค้า

-21-

12. การวางแผนการทำงานจะต้องวางแผนทุกขั้นตอนการผลิต การส่งออก การวางแผนและการจัดการในเชิงกลยุทธ์ วิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนต้องวางแผน ประเมินผลและควบคุมอย่างจริงจัง

13. จะต้องตระหนักให้มีความสำคัญกับมาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์เครื่องหมาย ออย. เป็นอันดับแรก และเครื่องหมาย GMP ทุกผลิตภัณฑ์ เพราะเป็นกฎหมายบังคับว่าต้องมี



14. จะต้องมีการจัดทำแผนธุรกิจ/ปฏิบัติตามแผน

15. จะต้องมีการกำหนดรูป แบบฟอร์มการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ และมอบหมายผู้รับผิดชอบโดยตรง

-22-

หน่วยที่ 9 : ด้านการตลาด

ปัจจัยด้านการตลาด จะพิจารณาให้ความสำคัญตั้งแต่แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้าและผลิตภัณฑ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนรายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา รวมไปถึงความต่อเนื่องของตลาดด้วย



แนวทางการดำเนินการมีดังต่อไปนี้

1. จะต้องจัดหาแหล่งจำหน่ายหลักของสินค้านำไปตลาดต่างประเทศด้วย อาจจะเริ่มตั้งแต่ลูกค้าซื้อไปดื่มเอง จัดวางขายที่สนามบิน บนเครื่องบิน หรืออาจเข้าร่วมในงานแสดงสินค้าในประเทศต่าง ๆ (Roadshow) รวมทั้งมีการประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆร่วมด้วย
2. จะต้องมียุทธศาสตร์ในการจัดจำหน่ายสินค้าโดยเฉลี่ยต่อปี เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ต้องเพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป
3. จะต้องก่อให้เกิดความต่อเนื่องของตลาด ต้องรักษาลูกค้าเก่าให้คงเดิม มีฐานข้อมูลลูกค้า และเพิ่มลูกค้าใหม่เข้ามา โดยมียอดการสั่งซื้อ และการผลิตอย่างสม่ำเสมอ
4. จะต้องพิจารณากำหนดราคาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมโดยดูจากคุณภาพผลิตภัณฑ์ ต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนการผลิต การผลิต มาตรฐานของสินค้า และเทียบราคาสินค้ากับผลิตภัณฑ์ที่ใกล้เคียงกัน
5. จะต้องมีการตรวจสอบ ตรวจสอบเช็คคุณภาพผลิตภัณฑ์ก่อนนำออกจำหน่ายเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า
6. จะต้องมียุทธศาสตร์ปริมาณการผลิตโดยเฉลี่ยต่อเดือน
7. จะต้องระบุราคาจำหน่ายปลีก-ส่งให้ชัดเจน

-23-

8. จะต้องจัดหาช่องทางการจัดจำหน่าย ในหลาย ๆ วิธี เช่น นำเสนอผลิตภัณฑ์ ให้ทันต่อท้องตลาด บริการส่งให้ถึงมือลูกค้า ขายทางระบบออนไลน์ (อินเทอร์เน็ต) และประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในการออกบูธตามงานต่างๆ

9. จะต้องมีการส่งเสริมการตลาด ที่น่าสนใจ เช่น ขายเป็นส่ง ลดราคา แคมเปญ แจก ทดลองดื่ม และมีตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

10. จะต้องเปิดตลาดการจำหน่ายสินค้าตามร้านของฝาก และห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

11. การจัดจำหน่ายสินค้าจะต้องเน้นตลาดภายใน และภายนอกจังหวัด จัดจำหน่ายโดยตรง

หรือขายส่งให้กับตัวแทนจำหน่าย ออกงาน OTOP ตามสถานที่ต่าง ๆ งานธงฟ้า เป็นต้น



12. ควรมีกลยุทธ์การวางแผนการตลาดที่ชัดเจน และปฏิบัติตามแผนอย่างจริงจัง

-24-

หน่วยที่ 10 : ด้านความเข้มแข็งของชุมชน

ปัจจัยด้านความเข้มแข็งของชุมชน ถือว่ามีส่วนสำคัญอีกด้านหนึ่งโดยจะมองตั้งแต่จุดเริ่มต้นเริ่มทำธุรกิจ ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม และตลอดจนการมีส่วนร่วมกับชุมชนในด้านต่างๆ



แนวทางการดำเนินการมีดังต่อไปนี้

1. จะต้องมียุทธศาสตร์ในการจัดตั้งกลุ่มตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป ซึ่งวิธีการคือ ให้สมาชิกนั้นมีส่วนร่วมและมีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนต้องอยู่บนพื้นฐานที่เป็นปัญหาเดียวกัน
2. จะต้องให้ความสำคัญอย่างมากกับปัจจัยการผลิต โดยเฉพาะด้านแรงงานหรือทุน ส่วนหนึ่งจะต้องมาจากชุมชน
3. จะต้องมีการจัดสรรผลกำไรบางส่วน ให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน โดยคืนกำไรกลับสู่ชุมชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในรูปแบบการให้ความช่วยเหลือสนับสนุนด้านการเงิน ให้ทุนการศึกษา หรือ ด้านสนับสนุนผลิตภัณฑ์ ให้การจัดเลี้ยงอาหารเครื่องดื่ม เป็นต้น ในการจัดกิจกรรมวันสำคัญต่าง ๆ ของชุมชน เช่น งานวันเด็ก งานวันแม่ งานวัด เป็นต้น



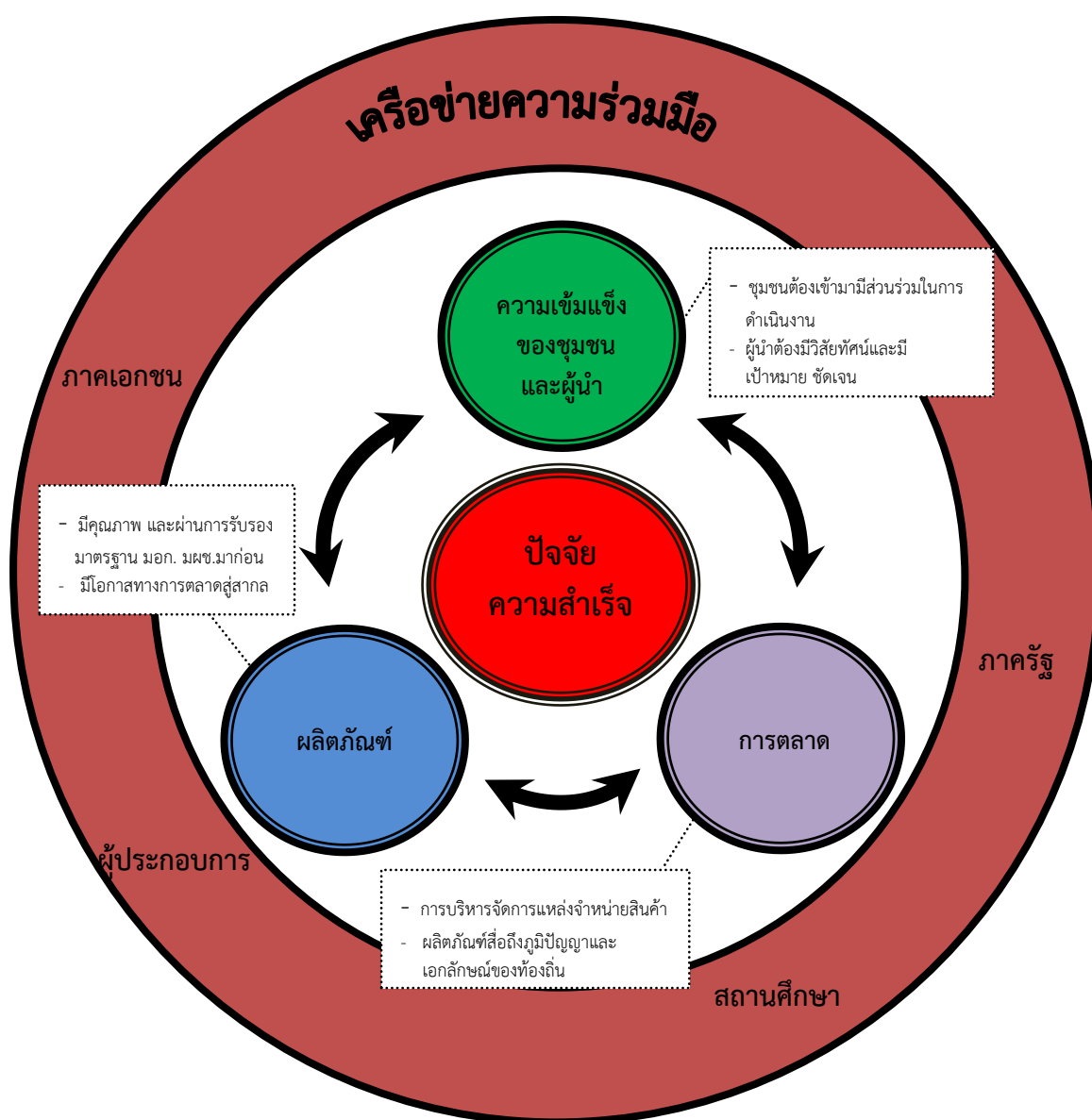
4. จะต้องให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการเรื่องใดๆก็ได้ให้มากที่สุด เช่น การปรับปรุงคุณภาพแหล่งวัตถุดิบ สิ่งแวดล้อมของชุมชน เป็นต้น

-25-

5. จะต้องให้ชุมชนได้รับประโยชน์จากการประกอบการทั้งทางตรงและทางอ้อม ทางตรงคือ มีงานทำ เป็นแรงงาน นำวัตถุดิบมาจำหน่าย เป็นต้น ส่วนทางอ้อม ชุมชนมีความรัก ความสามัคคีกัน เป็นต้น
6. จะต้องพัฒนาฐานะความเป็นอยู่ของสมาชิก โดยเข้าไปช่วยเหลือในเรื่องต่างๆ เท่าที่สามารถทำได้

-26-

จากปัจจัยความสำเร็จพร้อมแนวทางการดำเนินการทั้ง 10 ปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น สามารถสรุปเขียนเป็นรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่มได้ดังภาพ



รูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม

จากภาพแสดงรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่มจะมี 3 ด้าน ที่เป็นกลไกสำคัญ คือ 1) ด้านความเข้มแข็งของชุมชนและภาวะผู้นำที่ใช้การมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน การมีวิสัยทัศน์และมีเป้าหมายชัดเจน 2) ด้านการตลาด ที่มีการ

-27-

บริหารจัดการแหล่งจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ สื่อถึงภูมิปัญญา และเอกลักษณ์ของท้องถิ่น และ 3) ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ผ่านการรับรองมาตรฐาน และมีโอกาสเข้าสู่สากล โดยปัจจัยทั้ง 3 ด้านมีการเชื่อมโยงกันด้วยเครือข่ายความร่วมมือที่จะต้องประกอบไปด้วยทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา และสถานประกอบการ เป็นต้น มาเป็นรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม สามารถทำให้หน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการเกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนาศักยภาพของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม ให้ประสบความสำเร็จต่อไปได้

บรรณานุกรม

- กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. (2555). เอกสารดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
 กรุงเทพฯ : บริษัท บพิธการพิมพ์ จำกัด.
- _____. (2559). คู่มือการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2559. กรุงเทพฯ :
 สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
 กระทรวงมหาดไทย.
- _____. (2559). สรุปผลการดำเนินงานลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ปี 2559.
 กรุงเทพฯ : สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
 กระทรวงมหาดไทย.
- _____. (2559). แนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี
 2559. กรุงเทพฯ : สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมพัฒนา
 ชุมชน กระทรวงมหาดไทย.
- _____. (2556). (เอกสารอัดสำเนา). สำนักส่งเสริมภูมิปัญญา ท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
 กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย, กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. การ
 ถ่ายทอดเทคโนโลยี. สืบค้น ตุลาคม 5, 2558 จาก
<http://www.most.go.th/main/index.php/product/projects-along-the-royal/technology-transfer.html>
 สืบค้น มีนาคม 23, 2560 จาก <https://www.google.co.th/search?>

-29-

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก. หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข กระบวนการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

ภาคผนวก ข. แนวทางการดำเนินงานการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
(OTOP Product Champion : OPC)

ภาคผนวก ค. หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
(OTOP Product Champion: OPC)

ภาคผนวก ก.

หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข กระบวนการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

1. ความเป็นมา

รัฐบาลมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมด้วยการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ สร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคงเพื่อแก้ปัญหาความขัดแย้งและความเดือดร้อนของประชาชน กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อให้แต่ละชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารและการตลาดเพื่อเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การดำเนินงานโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion: OPC) เป็นโครงการตามนโยบายการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และการจัดระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (1 – 5 ดาว) ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ นำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนการส่งเสริมและพัฒนาได้อย่างเหมาะสม โดยกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย เป็นผู้รับผิดชอบ ซึ่งกำหนดดำเนินการคัดสรรฯ ทุกๆ 2 ปี หรือ 2 ปี ต่อ 1 ครั้ง โดยมีระยะเวลาการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไป ทราบก่อนปีจะดำเนินการคัดสรรฯ อาจจะอยู่ในช่วงระหว่างเดือน ตุลาคม – เดือนกุมภาพันธ์ และทั้งนี้อาจพิจารณากำหนดรายละเอียดเป็นครั้งๆไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development)

2.2 เพื่อจัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

2.3 เพื่อเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน

2.4 เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

3. กรอบการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

3.1 สามารถส่งออกได้ (Exportable) โดยมีความแกร่งของตราผลิตภัณฑ์ (Brand Equity)

3.2 ผลิตอย่างต่อเนื่องและคุณภาพคงเดิม (Continuous & Consistent)

3.3 ความมีมาตรฐาน (Standardization) โดยมีความคุณภาพ (Quality) และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า (Satisfaction)

3.4 มีประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product)

4. คุณสมบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่สามารถสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ

4.1 เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีชื่ออยู่ในการสำรวจ และลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัด หรือกรุงเทพมหานครไว้ก่อน

4.2 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แจ้งไว้ในการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP

4.3 ผลิตภัณฑ์ตามข้อ 4.2 ต้องผ่านการรับรองมาตรฐาน หรือได้รับอนุญาตตามที่กฎหมายกำหนด เช่น อย. และหากผลิตภัณฑ์ใดไม่มีข้อกำหนดของกฎหมายระบุไว้ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานอย่างใด อย่างหนึ่ง ก่อนวันสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ เช่น มผช., มอก., ฮาลาล, คิว (Qmark), GAP, GMP, HACCP, สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น ทั้งนี้กรณีผลิตภัณฑ์ เครื่องประดับอัญมณี หากไม่มีมาตรฐานได้รับรองให้สามารถส่งเข้ารับการคัดสรรฯ ได้

5. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสามารถส่งเข้าคัดสรรฯ

ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP สามารถส่งผลิตภัณฑ์ ที่ได้แจ้งไว้ในการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ไว้ก่อน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่ผ่านการรับรองมาตรฐานที่กำหนดไว้ตามข้อ 4.3 ส่งสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ได้รายละเอียด 1 ผลิตภัณฑ์ (กรณีผลิตภัณฑ์เดี่ยว) หรือ 1 ชุด (กรณีชุดผลิตภัณฑ์)

6. ประเภทผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรฯ

ประเภทเครื่องดื่ม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ สุราแช่ สุรากลั่น สาโท อุ ไวน์ เหล้าขาว 35-40 ดีกรี เป็นต้น และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทพร้อมดื่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทขงละลาย และผลิตภัณฑ์ประเภทขง เช่น น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องดื่มร่งนก กาแฟคั่ว กาแฟปรุงสำเร็จ ขิงผลสำเร็จรูป มะตูมผล ชาใบหม่อน ชาจีน ชาสมุนไพร ชาชัก น้ำฉะก้วย น้ำเต้าหู้ นมสด นมข้าวกล้อง เป็นต้น

7. องค์ประกอบ เกณฑ์การคัดสรรฯ

จะประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

7.1 ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน (ด้านการผลิต ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านความเข้มแข็งของชุมชน)

7.2 ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (ด้านการตลาด ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์)

7.3 ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (การตรวจสอบ/การวิเคราะห์คุณภาพ ตามประเภทผลิตภัณฑ์ โอกาสทางการตลาดสู่สากล)

8. การจัดระดับผลิตภัณฑ์

การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ผลการดำเนินการคัดสรรฯ จัดระดับผลิตภัณฑ์ มีระดับเดียว คือ ระดับประเทศเท่านั้น โดยใช้หลักเกณฑ์เฉพาะแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ (Specific Criteria) ซึ่งกำหนดคะแนนรวมไว้ 100 คะแนน ประกอบด้วย หลักเกณฑ์ในการพิจารณา 3 ด้าน คือ หลักเกณฑ์ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน หลักเกณฑ์ด้านการตลาด และความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ และหลักเกณฑ์ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ซึ่งจะนำมากำหนดกรอบในการจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ออกเป็น 5 ระดับ ตามค่าคะแนน ดังนี้

1. ระดับ 5 ดาว (ได้คะแนนตั้งแต่ 90 -100 คะแนน) เป็นสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน หรือ มีศักยภาพในการส่งออก
2. ระดับ 4 ดาว (ได้คะแนนตั้งแต่ 80-89 คะแนน) เป็นสินค้าที่ศักยภาพเป็นที่ยอมรับ ระดับประเทศ และสามารถพัฒนาสู่สากล
3. ระดับ 3 ดาว (ได้คะแนนตั้งแต่ 70-79 คะแนน) เป็นสินค้าที่มีคุณภาพระดับกลาง ที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 4 ดาวได้
4. ระดับ 2 ดาว (ได้คะแนนตั้งแต่ 50-69 คะแนน) เป็นสินค้าที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 3 ดาว มีการประเมินศักยภาพเป็นระยะ
5. ระดับ 1 ดาว (ได้คะแนนต่ำกว่า 50คะแนน) เป็นสินค้าที่ไม่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 2 ดาว ได้ เนื่องจากมีจุดอ่อนมาก และพัฒนายาก

-33-

ภาคผนวก ข.

แนวทางการดำเนินงานการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion : OPC)

การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย กำหนดหน่วยดำเนินการเป็น 2 ระดับ ได้แก่ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ โดยมีกระบวนการขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

ระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานคร :

ขั้นตอนที่ 1 การแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

- 1.1 สรรหาหัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับการคัดสรรฯ และผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อแต่งตั้งเป็น คณะกรรมการและคณะทำงานดำเนินการคัดสรรฯ
- 1.2 แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัดและ กรุงเทพมหานคร โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1.2.1 คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด

องค์ประกอบ

- | | |
|--|----------------------------|
| 1) ผู้ว่าราชการจังหวัด หรือรองผู้ว่าราชการจังหวัด
ที่ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย | ประธานกรรมการ |
| 2) หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
จำนวนตามที่เหมาะสม | กรรมการ |
| 3) ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนตามที่เหมาะสม | กรรมการ |
| 4) พัฒนาการจังหวัด | กรรมการและเลขานุการ |
| 5) หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- 1) จัดทำแผนการดำเนินการคัดสรรฯ และให้ความเห็นชอบผลการพิจารณารับรอง ผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ ของจังหวัด
- 2) กำกับ ติดตาม ตรวจสอบดูแลการคัดสรรฯ ของจังหวัด
- 3) รายงานผลการดำเนินการคัดสรรฯ ให้กรรมการพัฒนาชุมชน ทราบ
- 4) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการดำเนินการคัดสรรฯ ได้ตามที่เหมาะสม
- 5) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

-34-

1.2.2 คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับกรุงเทพมหานคร

องค์ประกอบ

- 1) ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร หรือรองผู้ว่าราชการ กรุงเทพมหานคร ประธานกรรมการ กรุงเทพมหานคร ที่ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครมอบหมาย
- 2) ปลัดกรุงเทพมหานคร รองประธานกรรมการ
- 3) รองปลัดกรุงเทพมหานคร กรรมการ
- 4) หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง กรรมการ
จำนวนตามความเหมาะสม
- 5) ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนตามความเหมาะสม กรรมการ
- 6) ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคม กรรมการและเลขานุการ
- 7) ข้าราชการของกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้อง กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

- 1) จัดทำแผนการดำเนินการคัดสรร และให้ความเห็นชอบผลการพิจารณารับรองผลิตภัณฑ์
เข้ารับการคัดสรรฯ ของกรุงเทพมหานคร
- 2) กำกับ ติดตาม ตรวจสอบดูแลการคัดสรรฯ ของกรุงเทพมหานคร
- 3) รายงานผลการดำเนินการคัดสรรฯ ของกรุงเทพมหานคร ให้กรมการพัฒนาชุมชน
- 4) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการดำเนินการคัดสรรฯ ได้ตามที่เห็นสมควร
- 5) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

1.2.3 คณะทำงานงานพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้า

คัดสรรฯ ประเภทเครื่องดื่ม ระดับจังหวัด

องค์ประกอบ

- 1) หัวหน้าส่วนราชการที่ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย หัวหน้าคณะทำงาน
- 2) ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ คณะทำงาน
ประเภทนั้นจำนวนตามความเหมาะสม
- 3) ข้าราชการพัฒนาชุมชนที่ผู้ว่าราชการจังหวัด มอบหมายและเลขานุการ
มอบหมาย จำนวน 1 คน

อำนาจหน้าที่

- 1) ดำเนินการพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ และให้ค่าคะแนนส่วน ก และส่วน ข ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมายตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- 2) รายงานผลการดำเนินการคัดสรรฯ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมายให้คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับกรุงเทพมหานครทราบ
- 3) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

-35-

1.2.4 คณะทำงานงานพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้า คัดสรรฯ ประเภทเครื่องดื่ม ระดับกรุงเทพมหานคร

องค์ประกอบ

- 1) หัวหน้าส่วนราชการของกรุงเทพมหานคร หัวหน้าคณะกรรมการ
ที่ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครมอบหมาย
- 2) ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ/ข้าราชการที่มีความรู้ หน่วยงาน
เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทนั้น จำนวนตามความเหมาะสม
- 3) ข้าราชการสำนักพัฒนาสังคม หน่วยงานและเลขานุการ
ที่ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครมอบหมาย จำนวน 1 คน

อำนาจหน้าที่

- 1) ดำเนินการพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้ารับคัดสรรฯ
และให้คำแนะนำ ส่วน ก และส่วน ข ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับ
มอบหมายตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- 2) รายงานผลการดำเนินการคัดสรรฯ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ
มอบหมายให้คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับกรุงเทพมหานคร ทราบ
- 3) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ขั้นตอนที่ 2 การประชุมชี้แจงทำความเข้าใจผู้ที่เกี่ยวข้อง

จัดประชุมชี้แจงแนวคิด กลไก กระบวนการและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยให้แก่คณะกรรมการ/คณะทำงาน/เจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายและผู้ผลิต/
ผู้ประกอบการ OTOP

ขั้นตอนที่ 3 การประชาสัมพันธ์

จัดทำประกาศและประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลายและทั่วถึงเพื่อเชิญชวนผู้ผลิต/
ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่ขึ้นทะเบียนไว้ก่อนแล้ว ให้ส่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่
กำหนด สมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ตามสถานที่ที่กำหนด ณ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร ภายใน
ระยะเวลาที่กำหนด (โดยผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP 1 ราย สามารถส่งผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ
ได้เพียง 1 ผลิตภัณฑ์หลัก/ชุด) รวมทั้งประชาสัมพันธ์กระบวนการ หลักเกณฑ์การคัดสรรฯ ผลการ
คัดสรรฯ และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดสรรฯ

ขั้นตอนที่ 4 การเตรียมเจ้าหน้าที่ สถานที่ และวัสดุอุปกรณ์

4.1 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่รับสมัคร เจ้าหน้าที่บันทึก/ประมวลผลข้อมูล เจ้าหน้าที่รายงานผล
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และอื่น ๆ ตามเหมาะสม

4.2 จัดเตรียมสถานที่รับสมัคร สถานที่รับผลิตภัณฑ์ และถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้ารับการ
คัดสรรฯ

-36-

4.3 จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการคัดสรรฯ ให้ครบถ้วนเพียงพอ เช่น เอกสารใบสมัคร ทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ทะเบียนรับ-ส่งผลิตภัณฑ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องถ่ายภาพดิจิทัล เครื่องเขียนแบบพิมพ์ โต๊ะ เก้าอี้ ฯลฯ

ขั้นตอนที่ 5 การรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ

5.1 ดำเนินการรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ ตามวัน เวลา สถานที่ และหลักเกณฑ์ที่กำหนด

5.2 ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่ส่งผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ ว่ามีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP และมีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่ พร้อมทั้งตรวจสอบการจัดประเภทผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่กำหนดไว้หรือไม่

5.3 แนะนำให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ กรอกข้อมูลในเอกสารใบสมัคร และจัดทำเอกสารสำหรับการสมัครให้ครบถ้วน

5.4 บันทึกข้อมูลการรับผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ ลงในโปรแกรมตามที่กำหนด

5.5 ให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ส่งผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ เพื่อให้เจ้าหน้าที่บันทึกภาพลงในโปรแกรม จัดทำทะเบียนรับ-ส่งผลิตภัณฑ์ไว้เป็นหลักฐาน จัดทำรหัสผลิตภัณฑ์แยกตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ตามรหัสประจำตัวผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ขึ้นทะเบียนไว้

ขั้นตอนที่ 6 การพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ

6.1 คณะทำงานพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ ทั้ง 5 ประเภทผลิตภัณฑ์ ดำเนินการพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้ารับการคัดสรรฯ และให้ค่าคะแนนในส่วน ก และส่วน ข ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด จากนั้นสรุปผลการพิจารณา นำเสนอคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

6.2 คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร ติดตามการคัดสรรฯ และให้ความเห็นชอบรับผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ

ขั้นตอนที่ 7 การบันทึก ประมวลผล รายงานผลการคัดสรรฯ และการจัดส่งผลิตภัณฑ์

7.1 คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร บันทึกประมวลผลตามโปรแกรมที่กำหนดพร้อมจัดทำบัญชีและรายงานผลการรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ ให้ที่ประชุมหัวหน้าส่วนราชการของจังหวัด/กรุงเทพมหานครทราบ

7.2 จังหวัด/กรุงเทพมหานคร จัดส่งข้อมูลการรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ บัญชีผลิตภัณฑ์ บัญชีผลิตภัณฑ์ (เป็นเอกสารและแผ่นดิสเก็ต) พร้อมตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในระยะเวลาที่กำหนด

 ระดับประเทศ :

**ขั้นตอนที่ 1 การแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
ระดับประเทศ**

ให้ส่วนราชการที่ได้รับมอบหมายดังต่อไปนี้ รับผิดชอบดำเนินการสรรหาและแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมาย โดยคณะกรรมการแต่ละคณะมีองค์ประกอบและจำนวนคณะกรรมการฯ ตามที่ส่วนราชการเห็นสมควร ดังนี้

- 1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ รับผิดชอบการคัดสรรฯ ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร
- 2) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รับผิดชอบการคัดสรรฯ ผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม
- 3) กระทรวงอุตสาหกรรม รับผิดชอบการคัดสรรฯ ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย
- 4) กระทรวงพาณิชย์ รับผิดชอบการคัดสรรฯ ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก
- 5) กระทรวงสาธารณสุข รับผิดชอบการคัดสรรฯ ผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

อำนาจหน้าที่

- 1) แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับประเทศ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมาย ตามจำนวนที่เห็นสมควร
- 2) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับประเทศ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมายได้ตามความเหมาะสม
- 3) จัดทำประมาณการงบประมาณ และแผนปฏิบัติการการคัดสรรฯ ระดับประเทศ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมาย เสนอให้กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ทราบ
- 4) ดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับประเทศ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมายตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- 5) จัดประชุมชี้แจงคณะกรรมการ/คณะทำงานดำเนินการคัดสรรฯ จัดเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือการดำเนินการ จัดระบบการรับข้อมูลผลิตภัณฑ์ การรับผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้ารับการคัดสรรฯ
- 6) รายงานผลการดำเนินการคัดสรรฯ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ทราบ
- 7) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

-38-

ขั้นตอนที่ 2 การประชุมชี้แจงทำความเข้าใจผู้ที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ จัดประชุมชี้แจงแนวคิด กลไก กระบวนการ และหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ให้แก่ คณะกรรมการ/ คณะทำงานดำเนินการคัดสรรฯ ระดับประเทศ

ขั้นตอนที่ 3 การประชาสัมพันธ์

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ประชาสัมพันธ์การดำเนินการ คัดสรรฯ ผลการคัดสรรฯ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการคัดสรรฯ ในระดับประเทศ

ขั้นตอนที่ 4 การเตรียมเจ้าหน้าที่ สถานที่ และวัสดุอุปกรณ์

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ดำเนินการดังนี้

4.1 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่รับข้อมูล เจ้าหน้าที่รับผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ เจ้าหน้าที่บันทึก/ประมวลผลข้อมูล เจ้าหน้าที่รายงานผล เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

4.2 จัดเตรียมสถานที่รับข้อมูล สถานที่รับผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ และสถานที่ประชุมของคณะกรรมการ/คณะทำงานพร้อมทั้งติดป้าย หรือข้อความที่เกี่ยวข้องกับการคัดสรรฯ

4.3 จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการคัดสรรฯ ให้ครบถ้วนเพียงพอ เช่น เอกสารใบสมัคร ทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ทะเบียนรับ-ส่งผลิตภัณฑ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องถ่ายภาพดิจิทัล เครื่องเขียนแบบพิมพ์ โต๊ะ เก้าอี้ ฯลฯ

ขั้นตอนที่ 5 การรับข้อมูลและผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ดำเนินการดังนี้

5.1 รับข้อมูลการคัดสรรฯ จากกรมการพัฒนาชุมชน และรับตัวผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ส่งผลิตภัณฑ์สมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด

5.2 ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล และผลิตภัณฑ์ จัดทำทะเบียน/จัดทำบัตรรหัสผลิตภัณฑ์ตามที่เห็นเหมาะสม

5.3 จัดวางหรือจัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่รับสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ให้สามารถเห็นตัวผลิตภัณฑ์และรหัสผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน เพื่อง่ายและสะดวกต่อการพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองของคณะทำงานฯ

ขั้นตอนที่ 6 การดำเนินการคัดสรรฯ

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ดำเนินการดังนี้

6.1 คณะกรรมการ/ทำงานคัดสรรฯ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ระดับประเทศที่ได้รับการ แต่งตั้งดำเนินการพิจารณา ตรวจสอบและให้คะแนนผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนด

-39-

6.2 คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับประเทศ จัดทำบัญชีบหน้าการให้ค่าคะแนนผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินการคัดสรรฯ ทุกผลิตภัณฑ์แยกตามการจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ออกเป็น 5 ระดับ ตั้งแต่ระดับ 1 – 5 ดาว

ขั้นตอนที่ 7 การบันทึกค่าคะแนน ประมวลผล รายงานผลการคัดสรรฯ และการคืนผลิตภัณฑ์

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ดำเนินการดังนี้

7.1 คณะกรรมการดำเนินงานคัดสรรฯ ระดับประเทศ ของแต่ละกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ทำการบันทึกค่าคะแนน ประมวลผลตามโปรแกรมที่กำหนด และรายงานผลการคัดสรรฯ ระดับประเทศ พร้อมจัดส่งข้อมูลผลการคัดสรรฯ ของแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ให้กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ทราบ

7.2 ส่งผลิตภัณฑ์ที่เข้ารับการคัดสรรฯ ในระดับประเทศ คือให้กับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ ยกเว้นบางผลิตภัณฑ์ที่กำหนดไว้ว่าไม่ต้องส่งคืน

ขั้นตอนที่ 8 การประกาศผลการคัดสรรฯ ระดับประเทศ

กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำบัญชีประกาศผลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ตั้งแต่ระดับ 1 – 5 ดาว และมอบใบประกาศนียบัตรให้กับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ตามระยะเวลาและวิธีการที่กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทยกำหนด

การตัดสินผลิตภัณฑ์

- คณะกรรมการคัดสรรฯ ระดับประเทศ สงวนลิขสิทธิ์ในการพิจารณาคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์
- ผลตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่เก็บจากผลิตภัณฑ์ที่เข้าคัดสรรฯ ให้พิจารณา ดังนี้
 1. กรณีผลิตภัณฑ์เดียวไม่ผ่านมาตรฐานจะไม่ได้รับคะแนน ส่วน ค. ว่าด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์
 2. กรณีชุดผลิตภัณฑ์ มีรายการใดรายการหนึ่งไม่ผ่านมาตรฐานให้ถือว่าไม่ผ่านมาตรฐานทั้งชุด และไม่ได้รับคะแนนส่วน ค. ว่าด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์
 3. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ ระดับประเทศ ต้องตรงตามรูปภาพที่ได้ส่งสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ในระดับจังหวัด

-40-

ภาคผนวก ค.

หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion: OPC)

การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ได้กำหนดให้มีการพิจารณาในการให้ค่าคะแนนผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้ารับการคัดสรรฯ ในระดับประเทศ โดยมีคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับประเทศ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ เป็นผู้พิจารณาให้ค่าคะแนนผลิตภัณฑ์มีองค์ประกอบและเกณฑ์การคัดสรรฯ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

องค์ประกอบ เกณฑ์การคัดสรรฯ ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน (30 คะแนน)

- ด้านการผลิต (12 คะแนน)
- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (9 คะแนน)
- ด้านความเข้มแข็งของชุมชน (9 คะแนน)

ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (25 คะแนน)

- ด้านการตลาด (11 คะแนน)
- ด้านการเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (14 คะแนน)

ส่วน ค ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (45 คะแนน)

- การตรวจสอบ/วิเคราะห์คุณภาพตามประเภทผลิตภัณฑ์ (40 คะแนน)
- โอกาสทางการตลาดสู่สากล (5 คะแนน)

-41-

เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
(OTOP Product Champion : OPC)
ประเภทเครื่องดื่ม

ชื่อผลิตภัณฑ์
 รหัสผลิตภัณฑ์ ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน 30 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต

- | | |
|---|----------------|
| 1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ | 3 คะแนน |
| ☐ ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80 | 1 คะแนน |
| ☐ ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ 80 ขึ้นไป | 2 คะแนน |
| ☐ ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด | 3 คะแนน |
| 1.2 การขยายปัจจัยการผลิต | 3 คะแนน |
| ☐ ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต | 1 คะแนน |
| ☐ มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 30 | 2 คะแนน |
| ☐ มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ 30 ขึ้นไป | 3 คะแนน |
| 1.3 การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต | 3 คะแนน |
| ☐ ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 1 คะแนน |
| ☐ การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข | 2 คะแนน |
| ☐ การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 3 คะแนน |
| 1.4 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย | 3 คะแนน |
| ☐ ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม | 1 คะแนน |
| ☐ สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม | 2 คะแนน |
| ☐ สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพเดิม | 3 คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- | | |
|---|----------------|
| 2.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา | 3 คะแนน |
| ☐ พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย | 1 คะแนน |
| ☐ พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม | 2 คะแนน |
| ☐ พัฒนาตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า | 3 คะแนน |

-42-

- 2.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 3 คะแนน
- ☐ เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา 1 คะแนน
 - ☐ มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ 2 คะแนน
 - ☐ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ 3 คะแนน
- 2.3 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ 3 คะแนน
- ☐ ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ
ถุง/ขวด บรรจุแบบธรรมดา 1 คะแนน
 - ☐ มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพ
ได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์ 2 คะแนน
 - ☐ มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตาม
มาตรฐานสากลเชิงการค้า 3 คะแนน
- ประเด็นที่ 3 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน
- 3.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม (ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ) 3 คะแนน
- ☐ น้อยกว่า 3 ปี 1 คะแนน
 - ☐ 3 – 5 ปี 2 คะแนน
 - ☐ 5 ปีขึ้นไป 3 คะแนน
- 3.2 การมีส่วนร่วมกับชุมชน ในประเด็นต่อไปนี้ 3 คะแนน
- 3.2.1 ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน
 - 3.2.2 มีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน
 - 3.2.3 ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการ
 - ☐ มีส่วนร่วม 1 ประเด็น 1 คะแนน
 - ☐ มีส่วนร่วม 2 ประเด็น 2 คะแนน
 - ☐ มีส่วนร่วม 3 ประเด็น 3 คะแนน
- 3.3 การจัดทำบัญชี 3 คะแนน
- ☐ ไม่มีการจัดทำบัญชี หรือจัดทำเมื่อนึกได้ 1 คะแนน
 - ☐ มีการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ 2 คะแนน
 - ☐ มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี 3 คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก คะแนน

-43-

ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการตลาด

- 4.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า **3 คะแนน**
- ☐ ตลาดภายในจังหวัด **1 คะแนน**
 - ☐ ตลาดระหว่างจังหวัด **2 คะแนน**
 - ☐ ตลาดต่างประเทศ **3 คะแนน**
- 4.2 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา **3 คะแนน**
- ☐ เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25 **1 คะแนน**
 - ☐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 – 50 **2 คะแนน**
 - ☐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป **3 คะแนน**
- 4.3 ความต่อเนื่องของตลาด **5 คะแนน**
- ☐ มีเฉพาะลูกค้าใหม่ **1 คะแนน**
 - ☐ มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ **3 คะแนน**
 - ☐ มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ **5 คะแนน**

ประเด็นที่ 2 ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

- 5.1 เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ **6 คะแนน**
- ☐ มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก **2 คะแนน**
 - ☐ มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก **4 คะแนน**
 - ☐ มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ (มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์) **6 คะแนน**
- 5.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น **8 คะแนน**
- ☐ นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม **2 คะแนน**
 - ☐ นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม **5 คะแนน**
 - ☐ เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์ **8 คะแนน**

รวมคะแนน ส่วน ข คะแนน

-44-

ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน 45 คะแนน
“ประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์”

- ☐ ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มผช. มอก. จะไม่พิจารณาคุณภาพผลิตภัณฑ์
- ☐ ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มผช. มอก. จะพิจารณาคุณภาพผลิตภัณฑ์

ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	40 คะแนน
1.1 ความใส ใสตามลักษณะของผลิตภัณฑ์	4 คะแนน
1.2 สี สีเป็นไปตามธรรมชาติของวัตถุดิบที่ใช้ทำและเป็นไปตาม เป็นไปตามที่ระบุไว้ที่ฉลาก	4 คะแนน
1.3 กลิ่น มีกลิ่นหอมตามธรรมชาติของผลิตภัณฑ์และ ไม่มีกลิ่นน้ำส้มสายชู หรือกลิ่นอื่น ๆ ที่ไม่พึงประสงค์	12 คะแนน
1.4 รสชาติ มีรสตามชนิดของผลิตภัณฑ์	12 คะแนน
1.5 การยอมรับประเมินคุณภาพโดยรวมว่ามีความประทับใจ ถูกใจ เป็นที่ยอมรับมากน้อยเพียงใด	8 คะแนน
ด้านโอกาสทางการตลาดสู่สากล	5 คะแนน
1.1 ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	1 คะแนน
1.2 ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	3 คะแนน
1.3 ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	5 คะแนน

“ประเภทเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์”

- ☐ ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มผช. มอก. จะไม่พิจารณาคุณภาพผลิตภัณฑ์
- ☐ ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มผช. มอก. จะพิจารณาคุณภาพผลิตภัณฑ์

ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	40 คะแนน
1.1 สี สีตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ทำ มีสีสม่ำเสมอ	4 คะแนน
1.2 กลิ่น กลิ่นหอมตามธรรมชาติของวัตถุดิบที่ใช้ทำปราศจาก กลิ่นที่ไม่พึงประสงค์	12 คะแนน
1.3 รสชาติ มีรสตามชนิดของผลิตภัณฑ์	12 คะแนน
1.4 การยอมรับประเมินคุณภาพโดยรวมว่ามีความประทับใจ ถูกใจ เป็นที่ยอมรับมากน้อยเพียงใด	8 คะแนน
1.5 ต้องไม่พบสิ่งแปลกปลอมที่สัมผัสได้	4 คะแนน

-45-

กรณีไม่มีมาตรฐานรองรับ	40 คะแนน
ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	40 คะแนน
1.1 สีสันตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ทำ มีสีสม่ำเสมอ	3 คะแนน
1.2 กลิ่นหอมตามธรรมชาติของวัตถุดิบที่ใช้ทำปราศจากกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์	9 คะแนน
1.3 รสชาติ มีรสตามชนิดของผลิตภัณฑ์	9 คะแนน
1.4 การยอมรับ ประเมินคุณภาพโดยรวมว่ามีความประทับใจ ถูกใจ ถูกใจ เป็นที่ยอมรับอย่างน้อยเพียงใด	6 คะแนน
1.5 สิ่งแปลกปลอมที่สัมผัสได้	3 คะแนน
1.6 ตรวจจุลินทรีย์ปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์	10 คะแนน
ด้านโอกาสทางการตลาดสู่สากล	5 คะแนน
1.1 ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	1 คะแนน
1.2 ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	3 คะแนน
1.3 ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	5 คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ค คะแนน

ผลการพิจารณา

รวมคะแนน (ส่วน ก + ข + ค)..... คะแนน

การจัดระดับผลิตภัณฑ์ ดาว

สรุป ความเห็นกรรมการฯ ต่อผลิตภัณฑ์โดยรวม

.....

ลงชื่อ ประธาน/เลขานุการ

(.....) คณะกรรมการฯ การคัดสรรระดับประเทศ

ตำแหน่ง

วัน เดือน พ.ศ.

-46-

คณะผู้ให้ข้อมูล : ประกอบด้วย

1. ดร.สุภาพ อัจฉริยศรีพงศ์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
(ประธานการคัดสรรฯ ส่วนกลางระดับประเทศ ภาค ค. ประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์)
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณรัตน์ ชินวรรณ
อาจารย์ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภัทรา กล้าสกุล
อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (กรรมการการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด ภาค ก และ ข ประเภทเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)
4. อาจารย์ ดร.วัชร เวชประสิทธิ์
อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
5. คุณวาสนา ไชวพันธุ์
หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชน จ.เพชรบุรี
6. คุณปิยะนุช มนต์ขลัง
นักวิชาการพัฒนาชุมชนระดับชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชน จ.เพชรบุรี
7. คุณกวิตา บุญส่ง
ผู้ประกอบการ OTOP เครื่องดื่ม ระดับ 5 ดาว (เลขานุการกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรวัดกุฎี)
8. คุณสุรพงษ์ ลิ้มสุคนธ์
ผู้ประกอบการ OTOP เครื่องดื่ม ระดับ 5 ดาว (เจ้าของกิจการ น้ำสามลูกยอ)
9. คุณชัญญาภา นนทนาวริน
ผู้ประกอบการ OTOP เครื่องดื่ม ระดับ 5 ดาว (ผู้บริหารทั่วไป กลุ่มสมุนไพรไทยแปรรูป (เลคิวิฟาร์ม))
10. คุณจำลอง นาคนคร
ผู้ประกอบการ OTOP เครื่องดื่ม ระดับ 5 ดาว (ประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรวัดกุฎี ชาสีเสวย)



เรียบเรียงและจัดพิมพ์โดย : วันชัย ชันประสิทธิ์

นักศึกษาหลักสูตร ปริญญาโทชั้นบริหาร

สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี

คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จ.เพชรบุรี

โทร. 081-8604485

ภาคผนวก ฉ

- หนังสือตอบรับบทความเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการเทพสตรี I-TECH
 - วารสารวิชาการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (เทพสตรี I-TECH) ปีที่ 12 ฉบับที่ 2
- กรกฎาคม – ธันวาคม 2560 ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่แล้ว

หนังสือตอบรับบทความเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการเทสตรี้ I-TECH



ที่ ศธ ๐๕๔๙.๐๖ /๖๐

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนนารายณ์มหาราช
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ตอบรับบทความเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการเทสตรี้ I-TECH

เรียน คุณวันชัย ชันประสิทธิ์

ตามที่ท่านได้เสนอบทความวิจัย เรื่อง รูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม โดยมีผู้แต่ง คุณวันชัย ชันประสิทธิ์, คุณนวรรตน์ ประทุมตา, คุณวิชัย แหวนเพชร และคุณสถาพร ถาวรธิวาสน์ เพื่อตีพิมพ์ลงในวารสารวิชาการเทสตรี้ I-TECH นั้น ทางกองบรรณาธิการวารสารได้พิจารณาตอบรับบทความดังกล่าวและให้จัดพิมพ์ลงในวารสารวิชาการเทสตรี้ I-TECH ปีที่ ๑๒ ฉบับที่ ๒ เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม ๒๕๖๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการส่งบทความเพื่อพิมพ์ลงในวารสารวิชาการเทสตรี้ I-TECH ต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.สกุล คำนวนชัย)

คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ ๐ ๓๖๔๒ ๒๑๒๕

โทรสาร ๐ ๓๖๔๒ ๒๑๒๕

วารสารวิชาการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (เทปสตรี I-TECH)
ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2560 ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่แล้ว



เทปสตรี I-TECH

วารสารวิชาการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

JOURNAL OF INDUSTRIAL TECHNOLOGY

ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2560
Vol. 12, No. 2, July - December 2017

ISSN 1905-6648

การประยุกต์ใช้โครงข่ายประสาทเทียมทำนายอัตราส่วนความชื้นวัสดุเกษตรด้วยเทคนิคการอบแห้งฟลูอิดไดเบด Artificial Neural Network Application for Moisture Content Prediction of Agricultural Materials Using Fluidized Bed Drying Technique โพธิ์ทอง ปราณีพลกรัง	103
รูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม Management Model for Success Factors of One Tambon One Product in A Category of Beverage วันชัย ชันประสิทธิ์ นวรัตน์ ประทุมตา วิชัย หวานเพชร และสถาพร ถาวรธิดาวาส	115
การประยุกต์ใช้โครงข่ายประสาทเทียมเพื่อคัดแยกคุณภาพนมจากคุณสมบัติไดอิเล็กตริก Application of artificial neural network for milk quality classification with dielectric properties ประพันธ์ สีกุล	131
การเสริมสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน (5R+E) ในระดับอุตสาหกรรม The Strengthening of Implementation Policies on Environment and Energy (5R+E) in the Industry Sector รัชนิกร ด้านศิริชัยสวัสดิ์	141
การใช้แสงไฟแอลอีดีเพื่อล่อจับหมึกกล้วยของการประมงพื้นบ้าน The use of LEDs to squid fishery for local fisherman อนุวัช เกษวัฒนากุล และสุนันทศักดิ์ ระวีวงศ์	151
แบบจำลองทางคณิตศาสตร์ผลการวัดการสังเคราะห์แสงของพืชด้วยอุปกรณ์ทางแสงขนาดเล็ก Mathematical model for photosynthesis of plants detection probe using micro-optical device สรายุทธ์ พานเทียน	161
การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานไม้ไผ่ ตำบลนาบกก อำเภอลำดวน จังหวัดอุดรธานี The Development of Woven Bamboo Products from NaNokKok District, LapLae District, Uttaradit Province อังกาบ บุญสูง	169
การศึกษาเชิงทดลองพฤติกรรมการถ่ายเทความร้อนและความเสียดทานของท่ออุณหอากาศพลังแสงอาทิตย์โดยใช้ครีบบางเอียงแบบแยกตัว Experimental investigation of heat transfer and friction characteristics of solar air heater using inclined discrete ribs โชติวุฒิ ประสพสุข และสมพล สกุลทอง	179
Experimental study on thermal behaviors in square duct with 45° discrete V-finned tape inserts with V-tip pointing downstream Supattarachai Suwannapan Kanchit Rongchai Sura Tundee	189
การสังเคราะห์และออกแบบโครงข่ายกรองความถี่หลายหน้าที่โดยใช้อุปกรณ์แอคทีฟเพียงอย่างเดียวด้วย CCCFTA The Synthesis and Design of Multi-function Network Using only Active Devices Using CCCFTA ชลภัทร หลีโหล่ม ญัฐพล สุดสะอาด กิตติวัฒน์ สมสุวรรณ และศุภวัฒน์ ลาวัณย์วิสุทธิ	203
ผลกระทบของกระบวนการทอรีแฟคชันต่อค่าพลังงานความร้อนของเปลือกมะม่วงอัดแห้ง Effect of Torrefaction Process on HHV of Mango Peels Pellet กาหลง บัวนาถ สรรพสิทธิ์ ชลพันธ์ นรินทร์ กุลนาค และอนวัณ ศรีรักษา	211

วารสารวิชาการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม : เทปสตรี I-TECH ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2560

รูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม

วันชัย ชันประสิทธิ์¹, นวรัตน์ ประทุมตา², วิชัย แหวนเพชร³ และ สถาพร ถาวรธวัช⁴

¹นักศึกษาปริญญาเอก สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

²สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

³รองศาสตราจารย์ ดร. ชำนาญการชำนาญ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

⁴ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชำนาญการชำนาญ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) หาปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และ 2) สร้างรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม โดยขอบเขตของการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา เป็นผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับ 5 ดาว ทั่วประเทศ ปีพ.ศ. 2559 รวมจำนวนทั้งสิ้น 360 ราย และทำการสร้างรูปแบบโดยการสัมภาษณ์และจัดประชุมสนทนากลุ่มกับผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญจำนวน 9 คน ทั้งนี้โดยใช้เครื่องมือเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ และแบบสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percent) ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) การวิเคราะห์เนื้อหาและสรุปประเด็น และการวิเคราะห์องค์ประกอบ (factor analysis) ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จะประกอบด้วยปัจจัย 10 ด้าน ได้แก่ ด้านเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการเงิน การบัญชี ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบริหารจัดการแรงงาน ด้านสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ด้านการผลิต ด้านผู้นำ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด และด้านความเข้มแข็งของชุมชน

คำสำคัญ : ปัจจัยความสำเร็จ, ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์, เครื่องดื่ม

วารสารวิชาการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม : เทพสตรี I-TECH ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2560

Management Model for Success Factors of One Tambon One Product in A Category of Beverage

Wanchai Sanprasit¹, Nawarat Pratumta², Wichai Vanphetch³ and Sathaporn Thavornathavis⁴

¹Doctoral student Technology management, Faculty of Engineering and Industrial Technology, Phetchaburi Rajabhat University

²Department of Industrial Technology, Faculty of Engineering and Industrial Technology, Phetchaburi Rajabhat University

³Associate Professor, Dr. Government Pensioner, Phranakhon Rajabhat University

⁴Assistant Professor, Dr. Government Pensioner, Chandrakasem Rajabhat University

Abstract

The research objectives were to 1) examine the success factors of One Tambon One Product, and 2) develop a management model for success factors of One Tambon One Product in a Category of beverages, The research samples comprised of 360 OTOP five-star entrepreneurs in the year of 2016, An interview method and focus group with 9 experts were provided in this study. The research instruments were a 5-point scale questionnaire and an interview form. The statistics used for data analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation, summary content analysis, and factor analysis. The research finding revealed that there were 10 success factors of One Tambon One Product, which could be seen in the cooperative network, finance accounting, product, human resource management, external agencies support, production, leadership, management, marketing, and strengthening communities.

Keywords : success factors, One Tambon One Product, beverages