

บรรณานุกรม

- กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. (2555). เอกสารดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
กรุงเทพฯ : บริษัท บพิตรการพิมพ์ จำกัด.
- _____. (2559). คู่มือการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2559. กรุงเทพฯ :
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย.
- _____. (2559). สรุปผลการดำเนินงานลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ปี 2559.
กรุงเทพฯ : สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย.
- _____. (2559). แนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี
2559. กรุงเทพฯ : สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย.
- _____. (2556). (เอกสารอัดสำเนา). สำนักส่งเสริมภูมิปัญญา ท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย, กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. การ
ถ่ายทอดเทคโนโลยี. สืบค้น ตุลาคม 5, 2558 จาก
<http://www.most.go.th/main/index.php/product/projects-along-the-royal/technology-transfer.html>
- กระทรวงศึกษาธิการ. (2546). โครงการพัฒนาผู้บริหารการศึกษา. กรุงเทพฯ : สถาบันพัฒนาผู้บริหาร
การศึกษา.
- กิตติ พชรวิชัย. (2538). เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการเรียนรู้และเทคนิคการฝึกอบรม หน่วยที่10.
นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- _____. (2544). “การฝึกอบรมการศึกษานอกระบบ” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักสูตรการ
เรียนรู้และเทคนิคการฝึกอบรม เล่ม 2 หน่วยที่10. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2552). สถิติสำหรับงานวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือแห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา อดุมวิทิต. (2552). การถ่ายทอดเทคโนโลยี. สืบค้น พฤศจิกายน 12, 2558 จาก
<http://www.ops.go.th/ps/index.php/know/163-technology-transfer>
- กู๊ด (Good, 1973). ความหมายการฝึกอบรม. สืบค้น พฤศจิกายน 10, 2558
จาก http://www.ex-mba.buu.ac.th/Research%202556/Research_Bangkok/Ex-mba%2029/53720264/05_ch2..pdf

- _____ . การติดต่อสื่อสารที่ดี. สืบค้น พุทธจิกายน 12, 2558 จาก
<http://www.kmutt.ac.th/organization/ssc334/asset3.html>
- เกรียงศักดิ์ เชี่ยวยิ่ง. (2543). การบริหารทรัพยากรมนุษย์. ขอนแก่น : โรงพิมพ์คลังนานาวิทยา.
- เข็มทอง แสง. (2544). ความต้องการและปัญหาการพัฒนาบุคลากรของข้าราชการครูสังกัดสำนักงาน
 การประถมศึกษาอำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ กศ.ม.
 มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. (2555). แนวทางและหลักเกณฑ์
 การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.2555. กรุงเทพฯ : ปิทีเอสเพรส.
 คัมภีร์ สุดแท้. (2553). การพัฒนารูปแบบการบริหารงานวิชาการสำหรับโรงเรียนขนาดเล็ก.
 วิทยานิพนธ์ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
 ราชภัฏมหาสารคาม.
- คันธรส ร่องรัตน์พันธุ์. (2550). การดำเนินงานของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
 ประเภทอาหาร ระดับ 3-5 ดาว ของจังหวัดชลบุรี. (รายงานผลการวิจัย) มหาวิทยาลัย
 กรุงเทพฯ.
- คำรณ ศรีน้อย. (2549). การจัดการเทคโนโลยี. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โครงการเตรียมความพร้อมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือภาคอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อรองรับ
 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC). สืบค้นจาก www.dip.go.th.
- จิตติไศ แก้วบุญเรือง. (2546). การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบ
 ความสำเร็จในจังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จีระ กาญจนภักดี และพนอจิต เหล่าพูลสุข. (2541). องค์ความรู้ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจแบบพอเพียง.
 การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : หจก. โรงพิมพ์ยูไนเต็ดโปรดักชั่น.
- ใจมนัส พลอยดี. (2540). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจชุมชน :
 กรณีศึกษาเปรียบเทียบระหว่างภาพรวมและภาพย่อย (บ้านคีรีวงค์ อำเภอลานสกา
 จังหวัดนครศรีธรรมราชและอำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดยโสธร). วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร
 มหบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฉวีวรรณ แซ่หลี่. (2555). การจัดการเชิงกลยุทธ์และผลตอบแทนจากการลงทุนของธุรกิจ OTOP
 ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ในเขตพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี
 นราธิวาส สงขลา สตูล). สาขาการบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
 ยะลา
- ชนม์ณัฐชน ฤทธิ์วิเศษ. (2554). ปัจจัยสู่ความสำเร็จทางการตลาดของธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัด
 เชียงราย). วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร.

- ชูชุม โอซากิ. (2547). สิ้นค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กับการตลาด. ใน
เอกสารเผยแพร่ อาสาสมัครอาวุโสขององค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของญี่ปุ่น,
(หน้า 14-16).
- ณรงค์ รัตน์. (2559). เทคโนโลยีการเกษตรกับอนาคตประเทศไทย 2559. การประชุมทางวิชาการของ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 24 สาขาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ เรื่องแนวทางการอยู่
รอดของเศรษฐกิจไทย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 27-29 มกราคม 2559.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล. (2545). วิสาหกิจชุมชน กลไกเศรษฐกิจฐานราก. กรุงเทพฯ :
เอ็ดดิสันเพรส จำกัด.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2545). การจัดการทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพฯ : เม็ดทรายพรินต์ติ้ง.
- ดิเรก ศรีสุโข. (2548). เอกสารประกอบคำบรรยายวิชาสถิติขั้นสูง. เพชรบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เพชรบุรี.
- ตรีทศ เหล่าศิริหงส์ทอง. (2548). การวิจัยปฏิบัติการ. สืบค้นเมื่อ 23 กรกฎาคม 2558 จาก
<http://mangmoom.Suphanburi2.net>
- ทรงธรรม อีระกุล. (2548). การสื่อสาร: กลยุทธ์สู่ความสำเร็จขององค์กร. วารสารปาริชาติ, 18 :
51-61.
- เทพนม เมืองแมน, และสวียง สุวรรณ. (2546). พฤติกรรมองค์การ (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ :
ไทยวัฒนาพานิช.
- ธนพร กิตพิงศ์พิทยา. (2551). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มจักสานผักตบชวา
กรณีศึกษา; บ้านห้วยเคียนเหนือ ตำบลบ้านต้า อำเภอมะนัง จังหวัดยะลา.
การศึกษาด้านบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงใหม่.
- ธนากร เรืองศิลป์วิทย์. (2549). การดำเนินงานของผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ใน
จังหวัดเชียงใหม่. (รายงานผลการวิจัย) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- _____. ทฤษฎีความพึงพอใจ. สืบค้นเมื่อ 17 ตุลาคม 2558 จาก
[https://www.gotoknow.org/posts/492000%20\(12](https://www.gotoknow.org/posts/492000%20(12)
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2557). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS
(พิมพ์ครั้งที่ 15). กรุงเทพฯ : เอส. อาร์. พรินต์ติ้ง แมสโปรดักส์.
- ธีรวุฒิ เอกะกุล. (2543). ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. อุบลราชธานี :
สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.
- นภาพร ณ เชียงใหม่. (2548). การบัญชีเพื่อการบริหาร. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ 2535.
- นิตย หทัยสรวงศ์ สุขศรี. (2553). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการในอำเภอมะนัง จังหวัด
สุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.

- _____. แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบ. สืบค้นเมื่อ 1 มิถุนายน 2559 จาก
<https://www.gotoknow.org/posts/503317>
- บรรจบ เนียมมณี. (2523). **หลักการบริหาร**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- บดีนทร์ รัตมีเทศ. (2550). **การจัดการเทคโนโลยี**. กรุงเทพฯ : แสงดาว.
- บีช. (Beach,1970). **การฝึกอบรม**. สืบค้น มิถุนายน 13, 2559 จาก http://www.ex-mba.buu.ac.th/Research%202556/Research_Bangkok/Exmba%2029/53720264/05_ch2..pdf
- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). **การวิจัยเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ชมรมเด็ก.
- _____. (2547). **วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย เล่ม 1** (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2542). **เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย**. กรุงเทพฯ : B & B Publishing.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). **วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย เล่ม 1** (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- บุริม โอทกานนท์ และคณะ. (2556). **ไรท์ส OTOP เงินล้าน**. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ประเวศน์ มหารัตน์สกุล. (2543). **การบริหารทรัพยากรมนุษย์แนวทางใหม่**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ ส.ส.ท.
- ประพนธ์ ผาสุกยิ่ง. (2549). **วางยุทธการบริหารจัดการอย่างไรจึงจะรับมือกับกระแสโลกาภิวัตน์ได้**. Quality,12(98), 73-77
- ประพันธ์ แฉ่งเอี่ยม. (2546). **ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการทำธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มส่งเสริมกิจกรรมไร่สารพิษวังน้ำเขียว ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา**.วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ปราณี ต้นประยูร. (2554). **คุณลักษณะของผู้ประกอบการและความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- _____. **ปัจจัยที่ทำให้องค์กรประสบผลสำเร็จ**. สืบค้นเมื่อ 20 พฤษภาคม 2559 จาก
[http:// www.thaihrcenter.com](http://www.thaihrcenter.com)
- _____. **ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการ**. สืบค้นเมื่อ 20 พฤษภาคม 2559 จาก
www.dip.go.th
- ปัญญา ทองนิล. (2553). **รูปแบบการพัฒนาสมรรถภาพการสอนโดยการบูรณาการแบบสอดแทรกสำหรับนักศึกษาครูเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้เรียน**. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- พิชิต ฤทธิ์จรูญ. (2555). **เทคนิคการประเมินโครงการ**. กรุงเทพฯ : แฮส ออฟ เคอร์มิสท์.
- _____. (2553). **หลักการวัดและประเมินผล**. กรุงเทพฯ : แฮส ออฟ เคอร์มิสท์.

- พลศรี พูลสวัสดิ์. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) มาใช้กับสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในกลุ่มภาคกลางฝั่งตะวันออก. สหศาสตร์ศรีปทุม. ชลบุรี : ฉบับที่ 2, ตุลาคม 2553 - มกราคม 2554.
- พัชสิรี ชมภูคำ. (2552). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัลลภา สินธุวารินทร์. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมประเภทอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- เพ็ญจันทร์ ต้นติวิมลขจร. (2552). ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม : กรณีศึกษาเขตพื้นที่ภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์การบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ไพฑูรย์ อินตะขัน, และคณะ. (2553). การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำดื่มชุมชนบ้านสันดอนแก้ว อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง. ลำปาง: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง. สืบค้นจาก http://www.riclib.nrct.go.th/bookdetail.php?type=1&book_id=253337
- ไพศาล ธีรพงษ์ชัย และคณะ. (2551). รายงานการวิจัย เรื่อง การศึกษาความต้องการในการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดพิษณุโลก, พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, มนตร์รัก ธีรานุสรณ์. (2550). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจชุมชนอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา. การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- เมตต์ เมตต์การุณจิต. (2553). การบริหารจัดการศึกษาแบบมีส่วนร่วม: ประชาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และราชการ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: บุ๊คพอยท์.
- ยุทธ ไกยวรรณ. (2552). หลักสถิติวิจัยและการใช้โปรแกรม SPSS (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2554). การวางแผนการทดลองสำหรับงานวิจัย. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพฯ.
- _____. (2555). หลักสถิติและการวิจัยทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพฯ.
- _____. (2556). การวิเคราะห์สถิติหลายตัวแปรสำหรับงานวิจัย(พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุทธศักดิ์ สุภสร. (2555). โอกาสและผลกระทบของ OTOP กับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC). สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. สืบค้นเมื่อ 1 ธันวาคม 2558, จาก <https://sites.google.com/site/kawoatloveyou/ephe-nthi-tang>
- เยาวดี รางชัยกุล วิบูลย์ศรี. (2542). การประเมินโครงการแนวคิดและการปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ระวีวรรณ ประกอบผล. (2540). **หลักและทฤษฎีการสื่อสารหน่วยที่ 1-8**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542**. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊คส์ พับลิเคชั่น.
- _____. (2553). **พจนานุกรมฉบับเฉลิมพระเกียรติ พ.ศ.2530**. กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์.
- รุ่งทิพย์ เสมอเชื้อ. (2550). **การบริหารจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มอาชีพไม้กวาดลายดอกแก้ว : กรณีศึกษา ตำบลดงสุวรรณ อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา**. การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การจัดการทั่วไป : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- วชิรวัชร งามละม่อม. **ทฤษฎีการมีส่วนร่วม**. สืบค้น พุทธจิกายน 5, 2557 จาก www.trdm.co.th.
- วรเดช จันทรศร และไพโรจน์ ภัทรนรากุล. (2541). **การประเมินผลระบบเปิด**. กรุงเทพฯ : สมาคมรัฐประศาสนศาสตร์.
- วสันต์ เสือขา. (2547). **ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกระดับ 5 ดาวในภูมิภาค : กรณีศึกษาสินค้าประเภทอาหารในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิจิตร อวกุล. (2550). **การฝึกอบรม**. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิชิต สุรัตน์เรืองชัย. (2534). **การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและควบคุมโรคเอดส์สำหรับครูประถมศึกษา**. ปริญญาโท ศศ.ด. (การวิจัยและการพัฒนาหลักสูตร). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- วิเชียร วิทยอุดม. (2549). **การบริหารทรัพยากรมนุษย์**. กรุงเทพฯ : อีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- วิโรจน์ ลักษณะอดิสร. (2550). **กลยุทธ์ HR ที่จับต้องได้**. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- วินิจ เทือกทอง. (2554). **การวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis)**. สืบค้นเมื่อ 22 มีนาคม 2560. จาก [http : //www.ssru.ac.th/Department/Research/ce5.htm](http://www.ssru.ac.th/Department/Research/ce5.htm)
- วัชรวิทย์ ใหมเจริญ. (2550). **คุณลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- วัฒนา ชื่นวงศา. (2536). **ผลของการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง กิจกรรมนาฏศิลป์สำหรับครูสอนดนตรีและนาฏศิลป์ระดับประถมศึกษา**. ปริญญาโท ศศ.ม. (การบริหารการศึกษา). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สถาบันฝึกอบรมและให้คำแนะนำด้านการพัฒนาการบริการลูกค้าอย่างเป็นระบบ. (2559). **10 ปัจจัยที่ทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ**. สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2560. จาก <http://www.impressionconsult.com/web/>
- สมยศ นาวิการ. (2536). **การบริหาร**. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า.

- สมสุข แชมคำ. (2552). รูปแบบการถ่ายทอดเทคโนโลยีผ่านพิพิธภัณฑ์เสมือนจริงของศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ. คุษณินพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- _____. (2554). เอกสารประกอบการเรียนวิชาการจัดการเทคโนโลยี. เพชรบุรี: คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- สมุท ข่านาญ. (2546). การพัฒนารูปแบบการบริหารโรงเรียนที่บริหารโดยใช้โรงเรียนเป็นฐาน. คุษณินพนธ์การศึกษาดุษฎีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สรชัย พิศาลบุตร. (2550). การสร้างและประมวลผลข้อมูลจากแบบสอบถาม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.
- สาคร สุขศรีวงศ์. (2551). การจัดการจากมุมมองนักบริหาร. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สิริพรรณ แสงศักดิ์. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรเป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดชลบุรีปี 2550. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิจัยและพัฒนากาเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สิน พันธุ์พินิจ. (2549). หลักการของการจัดการเทคโนโลยี (เอกสารประกอบการสอนวิชา 6607202). เพชรบุรี : บัณฑิตศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- สุวารี ยืนนอก. (2553). ศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหารในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัด ลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง. ลพบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี. สืบค้นจาก http://dric.nrct.go.th/bookdetail.php?book_id=253036
- สำนักงานสถาบันราชภัฏ. (2545). ขุดวิชาการประเมินเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพฯ : สำนักมาตรฐานการศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2549). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด.
- อาชัญญา รัตนอุบล. (2540). กระบวนการฝึกอบรมการศึกษานอกระบบโรงเรียน. กรุงเทพฯ : บริษัทประชาชนจำกัด.
- อุทัยพรรณ สุดใจ. (2545). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์สังคมวิทยาประยุกต์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อัญชลี พูนชัย. (2547). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของสินค้าที่ได้รับการคัดสรรเป็นสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 5 ดาว ในระดับภาค กรณีศึกษาสินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในจังหวัดนครราชสีมา. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- _____. 10 ปัจจัยที่ทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ. สืบค้นเมื่อ 20 มกราคม 2559 จาก <http://www.thaihrcenter.com>
- Alderfer, Clayton p. (1969). **ERG Theory**. Retrieved on April 23, 2006 from: <http://www.valuebasedmanagement.net/methods alderfer erg theory.html>.

- “AR Dictionary,” (2008). [Online]. Available from: <http://ardictionary.com/Model/5908>, [Retrieved 24 March 2010].
- Bardo, J. W., & Hartman, J. J. (1982). **Urban society : A systematic introduction**. New York : F. E. Peacock.
- Cohen , J.M. and Uphoff , N.T. (1981). **Rural Development Participation : Concept and Measures for Project Design Implementation and Evaluation**. Rural Development Committee Center for International Studies , Cornell University.
- David, F. R. (1995). **Management** (5th ed.). Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall International.
- Dessler, G. (1999). **Essentials of Human Resource Management**. Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall.
- Ernest, Dale. (1973). **Management : Theory and Practice**. New York : McGraw – Hill.
- Freud, S. (1964). **Group Psychology and the Analysis of the Ego Sigmund Freud**. New York : Bantam Books.
- Gaynor, Gerard H. , Editor in Chief. (1999). **Handbook of technology management**. New York : McGraw-Hill.
- Good, C.V. (1959). **Attitude**. (Online), Accessed on October 18, 2014. Available from <http://www.novabizz.com/NovaAce/Attitude.htm>
- Harris, M. (1997). **Human Resource Management: A Practice Approach**. London : Harcourt Brace.
- Herbert A. Simon. (1947). **Administrative Behavior**. New York : Macmillan.
- Keeves, P. J. (1988). **Educational research methodology, and measurement : An international handbook**. Oxford, England : Pergamon Press.
- Koontz Harold D. and Cyril O’Donnell. (1972). **Principles of Management : An Analysis of Managerial Functions**. New York : MC Graw – Hill.
- Kotler, E. L., & Armstrong, H.L. (2002). **Citizen evaluation and urban management : Services delivery in an era of protest**. Harper & Row. New York.
- Maslow, A. (1970). **Motivation and Personality**. New York : Harper and Row Publishers.
- Raj, Madhu. (1996). **Encyclopedic Dictionary of Psychology and Education Volume 3 (M-Z)**. New Delhi: Anmol.
- Robbins, S.P. (1979). **Organizational behavior** (6th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Stoner, F., (1978). **Management New Jersey** (2th ed.). New Jersey: Prentice Hall Press.

- ThinkExist. (2008). **The Leadership Challenge : How to Get Extraordinary Things Done in Organizations.** San Francisco:Jossey Bass.
- Vroom, W.H. (1964). **Working and Motivation.** New York : John Wiley and Sons, Inc, 99.
- Webster, N. (1983). **Webster new twenties century dictionary unabridged (2nd ed.).** New York : Prentice-Hall.
- William, E. (1976). **Electoral Participation in a Low Stimulus Election.** Rural Development.
- Wilson, J. P. (2000). **Human Resource Development.** London : Kogan.
- Wolman, Thomas E. (1973). **Education and Organizational Leadership in Elementary School, Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall.**