

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(3)
Abstract.....	(5)
กิตติกรรมประกาศ.....	(7)
สารบัญ.....	(8)
สารบัญตาราง.....	(10)
สารบัญภาพ.....	(11)
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาการวิจัย.....	1
คำถามการวิจัย.....	5
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	8
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	9
ประโยชน์ของการวิจัย.....	10
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
ประวัติความเป็นมาในการดำเนินงานของ OTOP	13
แนวคิดและหลักการพื้นฐานของหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.....	16
แนวทางการดำเนินงานคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย.....	17
กรอบการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย.....	18
หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยปี พ.ศ. 2559.....	22
แนวคิดด้านปัจจัยสู่ความสำเร็จ.....	23
หลักการดำเนินงานของ OTOP.....	28
แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบ.....	30
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ และหลักการจัดการเทคโนโลยี.....	33
แนวคิดเกี่ยวกับฝึกอบรม การมีส่วนร่วม และการถ่ายทอดเทคโนโลยี.....	37
แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีความพึงพอใจ.....	48
หลักการวิเคราะห์ปัจจัยหรือการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis).....	53
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	54
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	64
ระยะที่ 1: (วัตถุประสงค์ข้อที่ 1) วิเคราะห์ตัวแปรเพื่อหาปัจจัยความสำเร็จของ ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในภาพรวม.....	68

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ระยะที่ 2: (วัตถุประสงค์ข้อที่ 2) เพื่อสร้างรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จ ของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม.....	73
ระยะที่ 3: (วัตถุประสงค์ข้อที่ 3) เพื่อถ่ายทอดรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จ ของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม	75
ระยะที่ 4: (วัตถุประสงค์ข้อที่ 4) เพื่อประเมินคู่มือและรูปแบบการจัดการปัจจัย ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภท เครื่องดื่ม.....	78
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	81
ผลการวิจัย ตอนที่ 1: วิเคราะห์ตัวแปรเพื่อหาปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในภาพรวม.....	81
ผลการวิจัย ตอนที่ 2: เพื่อสร้างรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของ ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม.....	103
ผลการวิจัย ตอนที่ 3: เพื่อถ่ายทอดรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของ ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม.....	116
ผลการวิจัย ตอนที่ 4: เพื่อประเมินคู่มือและรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จ ของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม	122
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	138
สรุปผลการวิจัย.....	138
อภิปรายผลการวิจัย.....	141
ข้อเสนอแนะ.....	147
บรรณานุกรม.....	148
ภาคผนวก.....	157
ภาคผนวก ก.....	158
ภาคผนวก ข.....	186
ภาคผนวก ค.....	190
ภาคผนวก ง.....	219
ภาคผนวก จ.....	236
ภาคผนวก ฉ.....	287
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	292

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 ข้อมูลเปรียบเทียบภาพรวมระหว่างปี พ.ศ. 2553 – ปี พ.ศ.2559.....	3
1.2 ข้อมูลเปรียบเทียบแต่ละประเภทระหว่างปี พ.ศ. 2553 – ปี พ.ศ. 2559.....	3
1.3 ข้อมูลเปรียบเทียบในปี พ.ศ. 2559 เฉพาะประเภทเครื่องดื่มน้ำระดับ 1 – 5 ดาว.....	4
1.4 ผลการคัดสรร OPC ระดับ 1 – 5 ดาว ในปี พ.ศ. 2559.....	4
2.1 สรุปปัจจัยความสำเร็จจากแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	58
2.2 สรุปปัจจัยความสำเร็จแต่ละด้านตามความถี่จากมากไปหาน้อย.....	62
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์และแต่ละภูมิภาคที่ได้รับการ คัดสรรระดับ 5 ดาว.....	69
3.2 สรุปกรอบแนวคิดการวิจัย รูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่ง ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม.....	66
4.1 ข้อสรุปกรอบแนวคิดประเด็นด้านความสำเร็จ.....	81
4.2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	82
4.3 แสดงค่าสถิติพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างปัจจัยในแต่ละปัจจัย.....	85
4.4 แสดงการตรวจสอบค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรของข้อมูลองค์ประกอบปัจจัย ความสำเร็จ.....	90
4.5 จำนวนองค์ประกอบ ค่าความสัมพันธ์ ค่าไอเกน ค่าร้อยละของความแปรปรวน ค่าร้อยละของความแปรปรวนสะสมในแต่ละองค์ประกอบ.....	95
4.6 องค์ประกอบที่วิเคราะห์ได้.....	96
4.7 การเปรียบเทียบปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน ภาพรวมกับประเภทเครื่องดื่มระหว่างผลจากการวิจัยกับแนวคิดของผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญ.....	104
4.8 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญในการจัดสนทนากลุ่ม...	105
4.9 กำหนดการถ่ายทอดรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม.....	117
4.10 ค่าดัชนีประสิทธิผลรายคนของคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามคู่มือรูปแบบการ จัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม ของผู้เข้าร่วมอบรม ระหว่างคะแนนก่อนอบรม และคะแนนหลังอบรม (คะแนนเต็ม 20).....	118
4.11 ผลการวิเคราะห์ดัชนีประสิทธิผลของคู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของ ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม.....	119

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.12 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) และค่าที(t) ของคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามคู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มของผู้เข้าร่วมอบรมระหว่างก่อนและหลังการอบรม.	120
4.13 การประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี (อบรม).....	121
4.14 ข้อมูลทั่วไปจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	123
4.15 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของคะแนนความพึงพอใจต่อคู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มของผู้เข้าร่วมอบรมหลังการอบรม.....	124
4.16 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อคู่มือ.....	125
4.17 สรุปวิเคราะห์ผลการประเมินรูปแบบการนำไปใช้ประโยชน์ตามคู่มือ.....	126
4.18 สรุปวิเคราะห์ผลการประเมินรูปแบบการนำไปใช้ประโยชน์ตามคู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่มของผลิตภัณฑ์น้ำตาลสดพาสเจอร์ไรซ์.....	127
4.19 สรุปวิเคราะห์ผลการประเมินรูปแบบการนำไปใช้ประโยชน์ตามคู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่มของผลิตภัณฑ์ศรีชุมแสงไวน์.....	128
4.20 สรุปวิเคราะห์ผลการประเมินรูปแบบการนำไปใช้ประโยชน์ตามคู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่มของผลิตภัณฑ์น้ำตาลโตนด 100 % ไซรัป.....	130
4.21 สรุปวิเคราะห์ผลการประเมินรูปแบบการนำไปใช้ประโยชน์ตามคู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่มของผลิตภัณฑ์น้ำผักผลไม้รวม.....	131
4.22 สรุปวิเคราะห์ผลการประเมินรูปแบบการนำไปใช้ประโยชน์ตามคู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่มของผลิตภัณฑ์ชาดอกคำฝอย.....	133
4.23 สรุปผลการประเมินรูปแบบการนำไปใช้ประโยชน์ตามคู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม.....	134

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 โครงสร้างขั้นตอนการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย(OPC)...	2
1.2 กรอบแนวคิดการวิจัยการพัฒนารูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม.....	8
2.1 ขั้นตอนการสร้างรูปแบบสร้างความสัมพันธ์.....	32
2.2 ความสัมพันธ์ของการจัดการเทคโนโลยี.....	35
2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีกับส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ.....	36
2.4 ตัวแบบของการจัดการเทคโนโลยีเชิงระบบ.....	37
2.5 การถ่ายทอดเทคโนโลยีแนวตั้งและแนวนอน.....	47
2.6 กรอบความคิดกระบวนการการวิจัยการพัฒนารูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม.....	63
3.1 สรุปกระบวนการสร้างคู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม.....	66
3.2 สรุปขั้นตอนการวิจัยการพัฒนารูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม.....	67
3.3 แผนการขั้นตอนการสุ่มตัวอย่าง.....	70
3.4 แผนแบบการทดลองอบรม.....	77
4.1 สรุปผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจของปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในภาพรวม.....	100
4.2 สรุปเปรียบเทียบปัจจัยความสำเร็จระหว่างจากแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญกับผลการวิจัย.....	102
4.3 สรุปปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม.....	104
4.4 ความสัมพันธ์ของปัจจัยความสำเร็จกับเกณฑ์การคัดสรรฯ (OPC).....	112
4.5 เปรียบเทียบเกณฑ์การคัดสรรฯ (OPC) กับปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม.....	113
4.6 รูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม.....	115
4.7 ประสิทธิภาพของคู่มือรูปแบบการจัดการปัจจัยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม.....	120
4.8 สื่อสังคมออนไลน์ผ่านหน้าเพจ http://intech.pbru.ac.th	122