

บรรณานุกรม

- กฤติมา ไผทพฤกษ์. (2539). **คนไทยกับบัตรเครดิต ความสะดวกสบายหรือความฟุ่มเฟือย**
กรณีศึกษา เฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- กฤษณ์ สุภนราพรรค์. (2548). **ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสนามกีฬาโรงเรียนชุมชนแหลมฉบัง**.
[On line]. Available : <http://www.geocities.com/laemngob05/kranok.doc> (2551,
มิถุนายน 16).
- กิตติ สุทธิสัมพันธ์. (2542). **ความคิดเห็นของตัวแทนออกของต่อพิธีการศุลกากรในการนำสินค้า**
เข้าจากต่างประเทศศึกษากรณีการนำเข้าทางสำนักงานศุลกากรท่าอากาศยานกรุงเทพ.
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- กิตติเวท ไสยวงศ์. (2546). **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบัตรเครดิตของลูกค้า**
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ภาคนครหลวงหนึ่ง กรุงเทพมหานคร.
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทำเนียบบัตรเครดิต 1997-2002. (2545). **การเงินการธนาคารฉบับพิเศษ. กรุงเทพมหานคร :**
โรงพิมพ์ สยามเอ็ม แอนด์ บี พับลิชชิง.
- ทิพวรรณ เลิศวิทย์วรเทพ. (2546). **การเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้โดยสารคนไทยที่มีต่อ**
ส่วน ผสมทางด้านการตลาดอุตสาหกรรมการบินของสายการบินเอเชียน่าและ
สายการบินไทย. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ.
- ธนันชัย อุดลย์กิตติชัย. (2542). **การสำรวจความคิดเห็นผู้ถือบัตรเครดิตต่อการบริการบัตรเครดิตของ**
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ปริญญาบริหาร
ธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารกสิกรไทยจำกัด (มหาชน). (2551). **บัตรเครดิตกสิกรไทย.** [On line]. Available :
<http://www.kbankcard.com> (2551, ตุลาคม 11).
- _____. (2551). **ประวัติธนาคารกสิกรไทย.** [On line]. Available :
<http://www.kasikornbank.com> (2551, ตุลาคม 11).
- ธรรมธรณ์ จารุสวัสดิ์. (2540). **ทัศนคติของผู้ใช้บริการของธนาคารกรุงเทพจำกัด (มหาชน)**
สาขาย่อย ในท่าบাজার เชียงใหม่. ภาคนิพนธ์สาขาบริหารธุรกิจบัณฑิต
มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2548). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- ธีระ วงศ์คำ. (2547). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ของบัตรเครดิตที่ไม่ได้ออกโดยธนาคารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ปรินญาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิรันดร์ ศุภกาญจนภากร. (2540). ทักษะคติของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธนาคารกสิกรไทยจำกัด (มหาชน) สาขาสำนักงานพลโยธิน. ปรินญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกริก.
- บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน). (2551). รายงานประจำปี 2550/2551. _____ . (2551). สินเชื่อบัตรเครดิต. [On line]. Available : <http://www.aeon.co.th> (2551, ตุลาคม 11).
- _____. (2551). ประวัติบริษัท. [On line]. Available : <http://www.aeon.co.th> (2551, ตุลาคม 11).
- เบญจภา แสนจิตตธัม. (2545). ความคิดเห็นและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครที่มีผลต่อธุรกิจศูนย์การค้าอินเทอร์เน็ต. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ปภานัน วรรณพัฒนสกุล. (2549). พฤติกรรมการถือบัตรเครดิตของประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ปรินญาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปรีชา จอนแจ็ก. (2543). การพิจารณาอนุมัติบัตรเครดิต กรณีศึกษาของธนาคาร เอ. ปรินญาการจัดการมหาบัณฑิต โครงการบัณฑิตศึกษา วิทยาลัยคริสเตียน.
- ปิยรัตน์ วงศ์ไทย. (2542). ความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อการใช้บริการธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาเฉพาะกรณี สาขาสี่แยกวงเวียน. สารนิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารองค์การ มหาวิทยาลัยเกริก.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช. (2539). จิตวิทยาการบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.
- ยุทธพงศ์ ทุงแจ่ม. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการใช้บัตรเครดิตปลอดค่าธรรมเนียมของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในจังหวัดลำปาง. ปรินญาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- รัชนา กิตติบุญญา. (2546). การเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการตัดสินใจเป็นสมาชิก และต่ออายุสมาชิกระหว่างบัตรเครดิตซีทีแบงก์วิซ่า และบัตรอเมริกันเอ็กซ์เพรส ในเขตกรุงเทพมหานคร. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- รัสชาติชัย ัญญเจริญ. (2540). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการบัตรมาสเตอร์การ์ดธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ศึกษาเฉพาะกรณีสำนักงานเพลินจิต. สารนิพนธ์ศิลปศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารองค์การ มหาวิทยาลัยเกริก.
- ลาวัณย์ จักรานุกวัฒน์. (2541). ความคิดเห็นของนิสิตปริญญาโทต่อการจัดการ ภาคพิเศษ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (M.B.A.) สังกัดมหาวิทยาลัยของรัฐ ในเขตกรุงเทพมหานคร. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วชิรินทร์ ภูวพิทยานนท์. (2536). พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วราพรรณ สันทัศน์ะโชค. (2540). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ศึกษาเฉพาะกรณี สาขาพญาไทย กรุงเทพมหานคร. ปรินญาศิลปศาสตร มหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- วิยะดา วรรณานนท์. (2546). การบริหารเพื่อสร้างความประทับใจ. กรุงเทพฯ : บริษัท เวิร์ดเวฟ เอ็ดดูเคชั่น จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ. (2545). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์ม และโซเท็กซ์.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2551). แนวโน้มบัตรเครดิต. [On line]. Available : <http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=64698> (2551, ตุลาคม 5).
- สมิต สัจฉกร. (2543). การต้อนรับและบริการที่เป็นเลิศ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สายธาร วัฒนาพานิชย์.
- สุดา เอ็มจันทร์ และสุรางค์ เอ็มจันทร์. (2540). จิตวิทยาพัฒนาการ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทย.
- หทัยรัตน์ ฐิติปัญญาภาส. (2542). พฤติกรรมการบริโภคของผู้ถือครองบัตรเครดิตธนาคารพาณิชย์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ปรินญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อดิเรก พงษ์กาปี. (2540). ความพึงพอใจในการใช้บริการสาธารณสุขของประชาชนที่มีบัตรประกันสุขภาพโดยวามสมัครใจ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ปรินญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.