

ชื่อวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์เครดิตยูเนียนในเขตอำเภอ
เขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี ผู้วิจัย นายชนกร อ่อนวงศ์ สาขาวิชา เทคโนโลยีอุตสาหกรรม กลุ่มบริหาร
อุตสาหกรรม พ.ศ. 2554

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์เครดิตยูเนียน 2) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยกับการตัดสินใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์เครดิตยูเนียน และ 3) เพื่อหาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์เครดิตยูเนียน ตัวแปร คือ ปัจจัยด้านสมาชิก ปัจจัยด้านสหกรณ์เครดิตยูเนียน ปัจจัยด้านความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสหกรณ์เครดิตยูเนียน กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยคือ สมาชิกสหกรณ์เครดิตยูเนียนในเขตอำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี สุ่มโดยการแบ่งชั้นจำนวน 380 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัย พบว่า

1) ความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์เครดิตยูเนียนในเขตอำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี ปัจจัยด้านสมาชิก และปัจจัยด้านสหกรณ์เครดิตยูเนียนโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย ส่วนปัจจัยด้านความรู้ และความเข้าใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (.68)

2) ปัจจัยทั้ง 9 ปัจจัยมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์เครดิตยูเนียน เรียงจากมากไปน้อย 3 ลำดับ คือ 1) ด้านเจตคติที่มีต่อสหกรณ์ 2) ด้านความคาดหวังที่จะได้รับผลประโยชน์ และ 3) ด้านราคา ตามลำดับ

3) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์เครดิตยูเนียนในเขตอำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี คือ 1) ด้านเจตคติที่มีต่อสหกรณ์ 2) ด้านบุคลากรหรือพนักงาน 3) ด้านราคา 4) ด้านอิทธิพลจากครอบครัว และ 5) ด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ ซึ่งสามารถทำนายการตัดสินใจได้ร้อยละ 39.60

การตัดสินใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์เครดิตยูเนียน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจตามลำดับความสำคัญดังนี้ ด้านเจตคติที่มีต่อสหกรณ์ ด้านบุคลากรหรือพนักงาน ด้านราคา ด้านอิทธิพลจากครอบครัว และด้านการส่งเสริมการตลาด

Thesis Title: Factors Affecting Decision on Application for Membership of Credit Union Cooperative in Khao Yoi District in Phetchaburi Province **Researcher:** Mr.Tanagon Onwong
Major: Industrial Technology with Emphasis on Industrial Management **Year:** 2011

Abstract

This research aimed 1) to examine the importance of the factors affecting decision on application for membership of Credit Union Cooperative in Khao Yoi District, Phetchaburi Province, 2) to study the relationship between the factors and the decision on application for membership of Credit Union Cooperative, and 3) to determine the factors affecting the decision on application for membership of Credit Union Cooperative. The variables were 1) member factors, 2) factors about Credit Union Cooperative, and 3) factors about knowledge and understanding on Credit Union Cooperative. The samples were 380 members of Credit Union Cooperatives in Khao Yoi District, Phetchaburi Province, selected by using stratified random sampling technique. The research tool was the 5-level rating scale questionnaire. The data were analyzed by using frequency, percentage, standard deviation, correlation coefficient, and multiple regression coefficients.

The results showed that:

1) The importance of the factors affecting the decision on application for membership of Credit Union Cooperative in Khao Yoi District was overall at a medium level on member factor and factors about Credit Union Cooperative, and at a high level on factors about knowledge and understanding on Credit Union Cooperative (.68).

2) There was a relationship between nine factors and the decision on application for membership. The first three factors with the highest correlation coefficient were 1) attitude toward cooperative, 2) expectation of benefit from the cooperative, and 3) loan interest rate.

3) The factors affecting the decision on application for membership of Credit Union Cooperative could be ranked from high to low level of coefficients as the followings: 1) attitude toward cooperative, 2) personnel or employees, 3) loan interest rate, 4) influence of family, and 5) marketing promotion, and the equation could be used for prediction on decision for 39.60 percent.

The factors affecting the decision on application for membership of Credit Union Cooperative could be ranked from high to low level of coefficients as the followings: attitude toward cooperative, personnel or employees, loan interest rate, influence of family, and marketing promotion.