

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญและ
ค่าดัชนีความสอดคล้องของผู้เชี่ยวชาญ
หนังสือแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องวิจัย

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาวนา อังกินันท์ อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ญัฐประภา นุ่มเมือง อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
3. นางสาวนงนิตย์ เต็งมณีวรรณ ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
สำนักงานเพชรบุรี

ค่าดัชนีความสอดคล้องของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด

ข้อ	ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสอดคล้อง ของผู้เชี่ยวชาญ			
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	IOC
ด้านผลิตภัณฑ์					
1.	ความเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว	+1	+1	0	0.67
2.	การสร้างคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยวในการเดินทาง	0	+1	+1	0.67
3.	ความสมบูรณ์ของแหล่งท่องเที่ยว	+1	+1	-1	0.33
4.	การคมนาคมขนส่งติดต่อได้สะดวก	+1	+1	+1	1.00
5.	ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว	+1	0	+1	0.67
ด้านราคา					
1.	การกำหนดราคาของโปรแกรมการท่องเที่ยวมีความเหมาะสมและคุ้มค่า	0	+1	0	0.33
2.	ค่าธรรมเนียมในการเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสม	+1	+1	+1	1.00
3.	ราคาสินค้าและบริการมีความเหมาะสมและคุ้มค่า	+1	0	+1	0.67
4.	ราคาที่พักเหมาะสมกับรูปแบบของที่พัก	-1	+1	+1	0.33
5.	ราคาค่าโดยสารหรือการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวเหมาะสม	0	+1	+1	0.67
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1.	ทำให้สามารถจัดแบ่งเขตพื้นที่ และแยกแยะความแตกต่างของแหล่งท่องเที่ยวจากชุมชนใกล้เคียงได้อย่างชัดเจน	+1	+1	+1	1.00
2.	สามารถเลือกซื้อ โปรแกรมท่องเที่ยวหลายช่องทาง	+1	+1	0	0.67
3.	สามารถเลือกช่องทางการจำหน่ายโปรแกรมท่องเที่ยวได้ตรงตามความต้องการ	+1	+1	0	0.67
4.	มีบริษัทท่องเที่ยวที่จำหน่ายโปรแกรมท่องเที่ยวของจังหวัดให้เลือกหลายบริษัท	-1	+1	0	0.33
5.	สถานที่ตั้งของบริษัทท่องเที่ยวและแหล่งข้อมูลท่องเที่ยวหาได้ง่าย	+1	+1	0	0.67

ข้อ	ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสอดคล้อง ของผู้เชี่ยวชาญ			
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	IOC
	ด้านการส่งเสริมการตลาด				
1.	สามารถรับข่าวสารการท่องเที่ยวได้สมำเสมอ	+1	+1	+1	1.00
2.	สามารถค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดได้จากแหล่งต่างๆ ได้เพียงพอ	+1	+1	+1	1.00
3.	วิธีการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวจากสื่อมีความน่าสนใจ	+1	+1	+1	1.00
4.	มีเว็บไซต์การท่องเที่ยวของจังหวัดที่น่าสนใจและให้ข้อมูลได้อย่างเพียงพอ	+1	+1	+1	1.00
5.	มีสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่มีความครอบคลุมและให้ข้อมูลได้เพียงพอและอย่างต่อเนื่อง	+1	+1	+1	1.00

ค่าดัชนีความสอดคล้องของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับความภักดีในแหล่งท่องเที่ยวชายหาดชะอำ

ข้อ	ความภักดีในแหล่งท่องเที่ยวชายหาดชะอำ	ระดับความสอดคล้อง ของผู้เชี่ยวชาญ			
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	IOC
ด้านลักษณะของตราสินค้า					
1.	เกิดความชื่นชอบต่อสถานที่ท่องเที่ยวอำเภอชะอำ	+1	+1	+1	1.00
2.	สถานที่ท่องเที่ยวอำเภอชะอำมีชื่อเสียงและคุณค่าเมื่อ ท่องเที่ยว	+1	+1	+1	1.00
3.	เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความผสมผสานของสีสันของ ธรรมชาติ	+1	+1	+1	1.00
4.	สนับสนุนให้เพื่อนหรือคนรู้จักไปท่องเที่ยว	+1	0	+1	0.67
ด้านคุณสมบัติของตราสินค้า					
1.	สถานที่ท่องเที่ยวมีมุมมองที่ทำให้เห็นทัศนียภาพได้ กว้างไกล	+1	0	0	0.33
2.	สถานที่ท่องเที่ยวมีทัศนียภาพที่สวยงามนำมาพักผ่อน	+1	+1	+1	1.00
3.	สถานที่ท่องเที่ยวมีลักษณะภูมิประเทศที่เป็นเอกลักษณ์	+1	0	+1	0.67
4.	มีการจัดโปรโมชัน กิจกรรมต่างๆ ที่ดีไว้บริการนักท่องเที่ยว	0	+1	+1	0.67
ด้านคุณค่าตราสินค้า					
1.	เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถรับรู้เสียงต่างๆของธรรมชาติได้ หลากหลาย	+1	0	+1	0.67
2.	มีความปลอดภัยในการมาท่องเที่ยว	+1	0	+1	0.67
3.	มีการติดตามและรายงานสภาพอากาศปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง	0	0	+1	0.33
4.	ทำให้มีผลต่อเศรษฐกิจที่ดีในการดำรงชีพของประชาชนใน อำเภอชะอำดีขึ้น	+1	+1	+1	1.00
ด้านประโยชน์ของตราสินค้า					
1.	สามารถสร้างรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน	+1	+1	+1	1.00
2.	ทำให้นักท่องเที่ยวเลือกซื้อสินค้าได้ง่าย และมีคุณภาพดี	0	+1	+1	0.67
3.	นักท่องเที่ยวได้รับความภูมิใจในการมาท่องเที่ยวอำเภอชะอำ	0	+1	+1	0.67



ที่ ศธ ๐๕๕๕.๑๕(๑)/ว ๐๐๗

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ตำบลนาุ้ง อำเภอเมือง
จังหวัดเพชรบุรี ๗๖๐๐๐

๑๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๕

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย
เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาวนา อังกินันท์

ด้วยบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๗ ปัจจุบันมีนักศึกษารุ่นที่ ๘ อยู่ในระหว่างทำวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ได้วิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางวิชาการบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในทางวิชาการเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยของวิทยานิพนธ์ซึ่งมีหัวข้อและรายละเอียดดังนี้คือ

ชื่อนักศึกษา	ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
นางสิริมา มงคล	ส่วนประสมทางการตลาดกับความภักดีในแหล่งท่องเที่ยวชายหาดชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	ประธานที่ปรึกษา อาจารย์ ดร.ไพโรจน์ ปิยะวงค์วัฒนา

ทั้งนี้ นักศึกษาได้ส่งต้นฉบับวิทยานิพนธ์มาเพื่ออ่านและพิจารณาประกอบด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นรินารถ ศรีวรรณารถ)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ

โทร.๐-๓๒๔๙-๓๒๖๙, โทรสาร ๐-๓๒๔๙-๓๒๖๙



ที่ ศธ ๐๕๕๕.๑๕(๑)/ว ๐๐ ๗

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ตำบลนาุ้ง อำเภอเมือง
จังหวัดเพชรบุรี ๗๖๐๐๐

๑๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๕

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย
เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐประภา นุ่มเมือง

ด้วยบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๗ ปัจจุบันมีนักศึกษารุ่นที่ ๘ อยู่ในระหว่างทำวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ได้วิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางวิชาการบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในทางวิชาการเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยของวิทยานิพนธ์ซึ่งมีหัวข้อและรายละเอียดดังนี้คือ

ชื่อนักศึกษา	ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
นางสิริมา มงคล	ส่วนประสมทางการตลาดกับความภักดีในแหล่งท่องเที่ยวชายหาดชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	ประธานที่ปรึกษา อาจารย์ ดร.ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา

ทั้งนี้ นักศึกษาได้ส่งต้นฉบับวิทยานิพนธ์มาเพื่ออ่านและพิจารณาประกอบไปด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นรินารถ ศรีวรรณารถ)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ

โทร.๐-๓๒๔๙-๓๒๖๙, โทรสาร ๐-๓๒๔๙-๓๒๖๙



ที่ ศธ ๐๕๕๕.๑๕(๑)/ว๐๐๗

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ตำบลนาไร่ อำเภอมือง
จังหวัดเพชรบุรี ๗๖๐๐๐

๑๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๕

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย
เรียน ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สำนักงานเพชรบุรี)

ด้วยบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๗ ปัจจุบันมีนักศึกษารุ่นที่ ๘ อยู่ในระหว่างทำวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ได้วิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางวิชาการบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในทางวิชาการเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยของวิทยานิพนธ์ซึ่งมีหัวข้อและรายละเอียดดังนี้คือ

ชื่อนักศึกษา	ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
นางสิริมา มงคล	ส่วนประสมทางการตลาดกับความภักดีในแหล่งท่องเที่ยว ชายหาดชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	ประธานที่ปรึกษา อาจารย์ ดร.ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา

ทั้งนี้ นักศึกษาได้ส่งต้นฉบับวิทยานิพนธ์มาเพื่ออ่านและพิจารณาประกอบด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นรินทร์ ศรีวรรณารถ)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ

โทร.๐-๓๒๔๙-๓๒๖๙, โทรสาร ๐-๓๒๔๙-๓๒๖๙

ภาคผนวก ข

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดกับความภักดีในแหล่งท่องเที่ยว
ชายหาดชะอำอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

คำชี้แจงประกอบแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา
ระดับส่วนประสมทางการตลาดกับความภักดีในแหล่งท่องเที่ยวชายหาดชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัด
เพชรบุรีเพื่อเปรียบเทียบส่วนประสมทางการตลาดกับความภักดีในแหล่งท่องเที่ยวชายหาดชะอำ
อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรีและเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดกับความ
ภักดีในแหล่งท่องเที่ยวชายหาดชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรีจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ ใน
การตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริง ข้อมูลที่ได้จะนำเสนอในภาพรวมไม่มีผลกระทบใดๆ
ต่อท่าน ผู้วิจัยต้องการข้อมูลมาวิเคราะห์ทางวิชาการเท่านั้น ผู้วิจัยหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์
ด้วยดี และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

2. แบบสอบถามฉบับนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสม
ทางการตลาดกับความภักดีในแหล่งท่องเที่ยวชายหาดชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรีมีทั้งหมด
3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด

ตอนที่ 3 แบบสอบถามความภักดีในแหล่งท่องเที่ยวชายหาดชะอำ

นางสิริมา มงคล

นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดกับความภักดีในแหล่งท่องเที่ยวชายหาด
ชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

ตอนที่ 1 สถานภาพส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ตามความคิดเห็นของท่านตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ
 - 1.1 ชาย
 - 1.2 หญิง
2. อายุ
 - 2.1 ต่ำกว่า 25 ปี
 - 2.2 25 - 34 ปี
 - 2.3 35 - 44 ปี
 - 2.4 45 - 54 ปี
 - 2.5 ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา
 - 3.1 ต่ำกว่าประถมศึกษา
 - 3.2 ประถมศึกษา
 - 3.3 มัธยมศึกษาตอนต้น
 - 3.4 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
 - 3.5 อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
 - 3.6 ปริญญาตรีขึ้นไป
4. อาชีพ
 - 4.1 ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 - 4.2 เกษตรกรรม
 - 4.3 รับจ้าง/ลูกจ้าง
 - 4.4 ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว
 - 4.5 นักเรียน นักศึกษา
 - 4.6 อื่นๆ (โปรดระบุ).....
5. รายได้ต่อเดือน
 - 5.1 ไม่มีรายได้
 - 5.2 ต่ำกว่า 5,000 บาท
 - 5.3 5,000 – 10,000 บาท
 - 5.4 10,001 – 15,000บาท
 - 5.5 15,001 – 20,000บาท
 - 5.6 20,001บาทขึ้นไป
6. ภูมิลำเนา
 - 6.1 ภาคกลาง
 - 6.2 ภาคเหนือ
 - 6.3 ภาคตะวันตก
 - 6.4 ภาคตะวันออก
 - 6.5 ภาคใต้

ตอนที่ 2 แบบสอบถามส่วนประสมทางการตลาด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงตามความคิดเห็นของท่าน

ข้อ	ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
	ด้านผลิตภัณฑ์					
1.	ความเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว					
2.	การสร้างคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยวในการเดินทาง					
3.	การคมนาคมขนส่งติดต่อได้สะดวก					
4.	ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว					
	ด้านราคา					
1.	ค่าธรรมเนียมในการเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสม					
2.	ราคาสินค้าและบริการมีความเหมาะสมและคุ้มค่า					
3.	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวเหมาะสม					
	ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1.	ทำให้สามารถจัดแบ่งเขตพื้นที่ และแยกแยะความแตกต่างของแหล่งท่องเที่ยวจากชุมชนใกล้เคียงได้อย่างชัดเจน					
2.	สามารถเลือกซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวหลายช่องทาง					
3.	สามารถเลือกช่องทางการจำหน่ายโปรแกรมท่องเที่ยวได้ตรงตามความต้องการ					
4.	สถานที่ตั้งของบริษัทท่องเที่ยวและแหล่งข้อมูลท่องเที่ยวหาได้ง่าย					

ข้อ	ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
	ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1.	สามารถรับข่าวสารการท่องเที่ยวได้สม่ำเสมอ					
2.	สามารถค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดได้จากแหล่งต่างๆ ได้เพียงพอ					
3.	วิธีการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวจากสื่อมีความน่าสนใจ					
4.	มีเว็บไซต์การท่องเที่ยวของจังหวัดที่น่าสนใจและให้ข้อมูลได้อย่างเพียงพอ					
5.	มีสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่มีความครอบคลุมและให้ข้อมูลได้เพียงพอและอย่างต่อเนื่อง					

ตอนที่ 3 แบบสอบถามความภาคภูมิใจในแหล่งท่องเที่ยวชายหาดชะอำ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงตามความคิดเห็นของท่าน

ข้อ	ความภาคภูมิใจในแหล่งท่องเที่ยวชายหาดชะอำ	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
	ด้านลักษณะของตราสินค้า					
1.	เกิดความชื่นชอบต่อสถานที่ท่องเที่ยวอำเภอชะอำ					
2.	สถานที่ท่องเที่ยวอำเภอชะอำมีชื่อเสียงและคุณค่าเมื่อท่องเที่ยว					
3.	เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความผสมผสานของสีสันของธรรมชาติ					
4.	สนับสนุนให้เพื่อนหรือคนรู้จักไปท่องเที่ยว					
	ด้านคุณสมบัติของตราสินค้า					
1.	สถานที่ท่องเที่ยวมีทัศนียภาพที่สวยงามนำมาพักผ่อน					
2.	สถานที่ท่องเที่ยวมีลักษณะภูมิประเทศที่เป็นเอกลักษณ์					
3.	มีการจัดโปรโมชัน กิจกรรมต่างๆ ที่ดีไว้บริการนักท่องเที่ยว					
	ด้านคุณค่าตราสินค้า					
1.	เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถรับรู้เสียงต่างๆของธรรมชาติได้หลากหลาย					
2.	มีความปลอดภัยในการมาท่องเที่ยว					
3.	ทำให้มีผลต่อเศรษฐกิจที่ดีในการดำรงชีพของประชาชนในอำเภอชะอำดีขึ้น					
	ด้านประโยชน์ของตราสินค้า					
1.	สามารถสร้างรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน					
2.	ทำให้นักท่องเที่ยวเลือกซื้อสินค้าได้ง่าย และมีคุณภาพดี					
3.	นักท่องเที่ยวได้รับความภูมิใจในการมาท่องเที่ยวอำเภอชะอำ					

ภาคผนวก ค

การประมวลผล

ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.945	29

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
a1	98.70	151.459	.638	.943
a2	98.90	151.541	.547	.944
a3	98.63	153.413	.537	.944
a4	98.77	148.806	.726	.942
b1	99.23	155.357	.406	.945
b2	99.17	151.247	.556	.944
b3	99.07	156.340	.338	.946
c1	99.10	153.266	.430	.945
c2	99.00	150.966	.544	.944
c3	99.07	149.168	.651	.943
c4	99.13	153.706	.482	.944
d1	99.17	150.006	.627	.943
d2	98.87	147.154	.711	.942
d3	98.93	149.513	.663	.943
d4	98.90	148.231	.796	.941
d5	99.03	148.033	.817	.941
e1	98.80	154.717	.445	.945
e2	98.63	151.413	.568	.944
e3	98.77	152.392	.556	.944
e4	98.70	150.631	.636	.943
f1	98.83	149.040	.698	.942
f2	98.77	152.737	.535	.944
f3	99.00	152.828	.514	.944
g1	98.97	152.516	.579	.943
g2	98.90	150.438	.611	.943
g3	98.77	148.944	.718	.942
h1	98.80	150.579	.663	.943
h2	98.73	149.995	.618	.943
h3	98.80	151.269	.573	.944

ส่วนประสมทางการตลาด

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.922	16

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
a1	51.53	52.395	.628	.917
a2	51.73	51.375	.641	.916
a3	51.47	53.637	.515	.920
a4	51.60	50.869	.714	.914
b1	52.07	53.857	.490	.920
b2	52.00	52.000	.569	.918
b3	51.90	53.955	.474	.921
c1	51.93	53.168	.441	.922
c2	51.83	51.316	.604	.918
c3	51.90	50.783	.665	.916
c4	51.97	52.309	.624	.917
d1	52.00	50.552	.715	.914
d2	51.70	50.079	.680	.915
d3	51.77	50.737	.705	.914
d4	51.73	50.340	.808	.912
d5	51.87	51.223	.718	.914

ความภักดีในแหล่งท่องเที่ยวชายหาดชะอำ

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.917	13

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
e1	43.53	36.326	.473	.917
e2	43.37	34.930	.565	.914
e3	43.50	34.328	.704	.908
e4	43.43	33.633	.761	.906
f1	43.57	33.151	.784	.905
f2	43.50	34.534	.675	.909
f3	43.73	35.651	.506	.916
g1	43.70	35.390	.592	.912
g2	43.63	35.068	.533	.915
g3	43.50	33.362	.772	.905
h1	43.53	34.189	.713	.908
h2	43.47	33.844	.666	.910
h3	43.53	34.120	.665	.910

การประมวลผล

เพศ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ชาย	147	36.8	36.8	36.8
หญิง	253	63.2	63.2	100.0
Total	400	100.0	100.0	

อายุ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ต่ำกว่า 25 ปี	97	24.2	24.2	24.2
25 - 34 ปี	115	28.8	28.8	53.0
35 - 44 ปี	83	20.8	20.8	73.8
45 - 54 ปี	63	15.8	15.8	89.5
ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป	42	10.5	10.5	100.0
Total	400	100.0	100.0	

ศึกษา

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ต่ำกว่าประถมศึกษา	23	5.8	5.8	5.8
ประถมศึกษา	29	7.2	7.2	13.0
มัธยมศึกษาตอนต้น	54	13.5	13.5	26.5
ม.ตอนปลาย/ปวช.	70	17.5	17.5	44.0
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	60	15.0	15.0	59.0
ปริญญาตรีขึ้นไป	164	41.0	41.0	100.0
Total	400	100.0	100.0	

อาชีพ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	117	29.2	29.2	29.2
เกษตรกร	41	10.2	10.2	39.5
รับจ้าง/ลูกจ้าง	94	23.5	23.5	63.0
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	58	14.5	14.5	77.5
นักเรียนนักศึกษา	90	22.5	22.5	100.0
Total	400	100.0	100.0	

รายได้

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ไม่มีรายได้	75	18.8	18.8	18.8
ต่ำกว่า 5,000 บาท	37	9.2	9.2	28.0
5,000–10,000 บาท	85	21.2	21.2	49.2
10,00–15,000 บาท	81	20.2	20.2	69.5
15,00–20,000 บาท	62	15.5	15.5	85.0
20,001บาทขึ้นไป	60	15.0	15.0	100.0
Total	400	100.0	100.0	

ภูมิภาค

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ภาคกลาง	174	43.5	43.5	43.5
ภาคเหนือ	40	10.0	10.0	53.5
ภาคตะวันตก	50	12.5	12.5	66.0
ภาคตะวันออก	105	26.2	26.2	92.2
ภาคใต้	31	7.8	7.8	100.0
Total	400	100.0	100.0	

ส่วนประสมทางการตลาด

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
ด้านผลิตภัณฑ์	400	4.1638	.59950
ด้านราคา	400	3.8767	.69794
ด้านช่องทางฯ	400	3.9712	.71708
ด้านการส่งเสริมฯ	400	3.9965	.69563
รวมส่วนประสมฯ	400	4.0020	.57252
Valid N (listwise)	400		

ด้านผลิตภัณฑ์

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
a1	400	4.39	.731
a2	400	4.12	.729
a3	400	4.16	.726
a4	400	3.99	.847
ด้านผลิตภัณฑ์	400	4.1638	.59950
Valid N (listwise)	400		

ด้านราคา

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
b1	400	3.87	.844
b2	400	3.87	.855
b3	400	3.89	.875
ด้านราคา	400	3.8767	.69794
Valid N (listwise)	400		

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
c1	400	3.92	.889
c2	400	3.97	.855
c3	400	4.02	.849
c4	400	3.98	.917
ด้านช่องทางฯ	400	3.9712	.71708
Valid N (listwise)	400		

ด้านการส่งเสริมการตลาด

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
d1	400	4.02	.860
d2	400	4.01	.804
d3	400	3.99	.901
d4	400	3.91	.944
d5	400	4.06	.941
ด้านการส่งเสริมฯ	400	3.9965	.69563
Valid N (listwise)	400		

ความภักดีในแหล่งท่องเที่ยวชายหาดชะอำ

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
ด้านลักษณะฯ	400	4.2138	.66764
ด้านคุณสมบัติฯ	400	4.0383	.69303
ด้านคุณค่าฯ	400	4.0175	.67371
ด้านประโยชน์ฯ	400	3.9792	.71765
รวมความภักดีฯ	400	4.0622	.53696
Valid N (listwise)	400		

ด้านลักษณะของตราสินค้า

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
e1	400	4.23	.825
e2	400	4.24	.759
e3	400	4.17	.874
e4	400	4.20	.768
ด้านลักษณะฯ	400	4.2138	.66764
Valid N (listwise)	400		

ด้านคุณสมบัติของตราสินค้า

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
f1	400	4.09	.808
f2	400	4.06	.852
f3	400	3.96	.826
ด้านคุณสมบัติฯ	400	4.0383	.69303
Valid N (listwise)	400		

ด้านคุณค่าตราสินค้า

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
g1	400	4.04	.879
g2	400	4.06	.881
g3	400	3.95	.958
ด้านคุณค่าฯ	400	4.0175	.67371
Valid N (listwise)	400		

ด้านประโยชน์ของตราสินค้า

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
h1	400	4.06	.921
h2	400	3.88	.917
h3	400	3.99	.958
ด้านประโยชน์ฯ	400	3.9792	.71765
Valid N (listwise)	400		

เพศ

Group Statistics

เพศ	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
ด้านลักษณะฯ	ชาย	147	4.2058	.68102
	หญิง	253	4.2184	.66105
ด้านคุณสมบัติฯ	ชาย	147	4.0680	.69892
	หญิง	253	4.0211	.69038
ด้านคุณค่าฯ	ชาย	147	4.0204	.72488
	หญิง	253	4.0158	.64359
ด้านประโยชน์ฯ	ชาย	147	4.0113	.73135
	หญิง	253	3.9605	.71036
รวมความถี่ฯ	ชาย	147	4.0764	.56103
	หญิง	253	4.0539	.52342

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
ด้านลักษณะฯ	Equal variances assumed	.007	.934	-.182	398	.856	-.01260	.06932	-.14888	.12369
	Equal variances not assumed			-.180	297.890	.857	-.01260	.06987	-.15010	.12491
ด้านคุณสมบัติฯ	Equal variances assumed	.277	.599	.653	398	.514	.04695	.07192	-.09445	.18835
	Equal variances not assumed			.651	302.193	.516	.04695	.07216	-.09505	.18895
ด้านคุณค่าฯ	Equal variances assumed	3.740	.054	.066	398	.948	.00460	.06996	-.13293	.14213
	Equal variances not assumed			.064	276.735	.949	.00460	.07219	-.13752	.14671
ด้านประโยชน์ฯ	Equal variances assumed	.014	.904	.683	398	.495	.05086	.07448	-.09555	.19728
	Equal variances not assumed			.678	298.043	.498	.05086	.07505	-.09684	.19857
รวมความถี่ฯ	Equal variances assumed	.923	.337	.403	398	.687	.02245	.05575	-.08714	.13204
	Equal variances not assumed			.395	288.296	.693	.02245	.05678	-.08930	.13421

อายุ

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านลักษณะฯ	Between Groups	16.103	4	4.026	9.832	.000
	Within Groups	161.746	395	.409		
	Total	177.849	399			
ด้านคุณสมบัติฯ	Between Groups	21.372	4	5.343	12.396	.000
	Within Groups	170.262	395	.431		
	Total	191.634	399			
ด้านคุณค่าฯ	Between Groups	11.001	4	2.750	6.386	.000
	Within Groups	170.099	395	.431		
	Total	181.100	399			
ด้านประโยชน์ฯ	Between Groups	6.534	4	1.634	3.243	.012
	Within Groups	198.959	395	.504		
	Total	205.493	399			
รวมความถี่ฯ	Between Groups	11.553	4	2.888	11.024	.000
	Within Groups	103.488	395	.262		
	Total	115.041	399			

LSD Multiple Comparisons

Dependent Variable	(I) อายุ	(J) อายุ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ด้านลักษณะฯ	ต่ำกว่า 25 ปี	25 - 34 ปี	.28747*	.08822	.001	.1140	.4609
		35 - 44 ปี	.34449*	.09568	.000	.1564	.5326
		45 - 54 ปี	.08861	.10354	.393	-.1150	.2922
		ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป	-.29829*	.11820	.012	-.5307	-.0659
	25 - 34 ปี	ต่ำกว่า 25 ปี	-.28747*	.08822	.001	-.4609	-.1140
		35 - 44 ปี	.05702	.09216	.536	-.1242	.2382
		45 - 54 ปี	-.19886*	.10030	.048	-.3961	-.0017
		ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป	-.58577*	.11537	.000	-.8126	-.3589
	35 - 44 ปี	ต่ำกว่า 25 ปี	-.34449*	.09568	.000	-.5326	-.1564
		25 - 34 ปี	-.05702	.09216	.536	-.2382	.1242
		45 - 54 ปี	-.25588*	.10693	.017	-.4661	-.0457
		ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป	-.64279*	.12117	.000	-.8810	-.4046
	45 - 54 ปี	ต่ำกว่า 25 ปี	-.08861	.10354	.393	-.2922	.1150
		25 - 34 ปี	.19886*	.10030	.048	.0017	.3961
		35 - 44 ปี	.25588*	.10693	.017	.0457	.4661
		ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป	-.38690*	.12747	.003	-.6375	-.1363

	ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป	ต่ำกว่า 25 ปี	.29829*	.11820	.012	.0659	.5307
		25 - 34 ปี	.58577*	.11537	.000	.3589	.8126
		35 - 44 ปี	.64279*	.12117	.000	.4046	.8810
		45 - 54 ปี	.38690*	.12747	.003	.1363	.6375
ด้านคุณสมบัติ	ต่ำกว่า 25 ปี	25 - 34 ปี	.47118*	.09051	.000	.2932	.6491
		35 - 44 ปี	.54043*	.09817	.000	.3474	.7334
		45 - 54 ปี	.37539*	.10623	.000	.1665	.5842
		ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป	-.01350	.12127	.911	-.2519	.2249
25 - 34 ปี	ต่ำกว่า 25 ปี	ต่ำกว่า 25 ปี	-.47118*	.09051	.000	-.6491	-.2932
		35 - 44 ปี	.06925	.09456	.464	-.1167	.2552
		45 - 54 ปี	-.09579	.10291	.353	-.2981	.1065
		ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป	-.48468*	.11837	.000	-.7174	-.2520
35 - 44 ปี	ต่ำกว่า 25 ปี	ต่ำกว่า 25 ปี	-.54043*	.09817	.000	-.7334	-.3474
		25 - 34 ปี	-.06925	.09456	.464	-.2552	.1167
		45 - 54 ปี	-.16504	.10971	.133	-.3807	.0506
		ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป	-.55393*	.12432	.000	-.7983	-.3095
45 - 54 ปี	ต่ำกว่า 25 ปี	ต่ำกว่า 25 ปี	-.37539*	.10623	.000	-.5842	-.1665
		25 - 34 ปี	.09579	.10291	.353	-.1065	.2981
		35 - 44 ปี	.16504	.10971	.133	-.0506	.3807
		ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป	-.38889*	.13079	.003	-.6460	-.1318
ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป	ต่ำกว่า 25 ปี	ต่ำกว่า 25 ปี	.01350	.12127	.911	-.2249	.2519
		25 - 34 ปี	.48468*	.11837	.000	.2520	.7174
		35 - 44 ปี	.55393*	.12432	.000	.3095	.7983
		45 - 54 ปี	.38889*	.13079	.003	.1318	.6460
ด้านคุณค่า	ต่ำกว่า 25 ปี	25 - 34 ปี	.19489*	.09047	.032	.0170	.3727
		35 - 44 ปี	.34286*	.09812	.001	.1500	.5358
		45 - 54 ปี	.07582	.10618	.476	-.1329	.2846
		ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป	-.21519	.12121	.077	-.4535	.0231
25 - 34 ปี	ต่ำกว่า 25 ปี	ต่ำกว่า 25 ปี	-.19489*	.09047	.032	-.3727	-.0170
		35 - 44 ปี	.14797	.09451	.118	-.0378	.3338
		45 - 54 ปี	-.11907	.10286	.248	-.3213	.0831
		ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป	-.41008*	.11831	.001	-.6427	-.1775
35 - 44 ปี	ต่ำกว่า 25 ปี	ต่ำกว่า 25 ปี	-.34286*	.09812	.001	-.5358	-.1500
		25 - 34 ปี	-.14797	.09451	.118	-.3338	.0378
		45 - 54 ปี	-.26704*	.10965	.015	-.4826	-.0515
		ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป	-.55804*	.12426	.000	-.8023	-.3137
45 - 54 ปี	ต่ำกว่า 25 ปี	ต่ำกว่า 25 ปี	-.07582	.10618	.476	-.2846	.1329
		25 - 34 ปี	.11907	.10286	.248	-.0831	.3213
		35 - 44 ปี	.26704*	.10965	.015	.0515	.4826
		ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป	-.29101*	.13072	.027	-.5480	-.0340

	ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป	ต่ำกว่า 25 ปี	.21519	.12121	.077	-.0231	.4535
		25 - 34 ปี	.41008*	.11831	.001	.1775	.6427
		35 - 44 ปี	.55804*	.12426	.000	.3137	.8023
		45 - 54 ปี	.29101*	.13072	.027	.0340	.5480
ด้านประโยชน์ฯ	ต่ำกว่า 25 ปี	25 - 34 ปี	.04357	.09784	.656	-.1488	.2359
		35 - 44 ปี	.05345	.10612	.615	-.1552	.2621
		45 - 54 ปี	-.12377	.11484	.282	-.3495	.1020
		ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป	-.36451*	.13109	.006	-.6222	-.1068
	25 - 34 ปี	ต่ำกว่า 25 ปี	-.04357	.09784	.656	-.2359	.1488
		35 - 44 ปี	.00988	.10222	.923	-.1911	.2108
		45 - 54 ปี	-.16733	.11124	.133	-.3860	.0514
		ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป	-.40807*	.12796	.002	-.6596	-.1565
	35 - 44 ปี	ต่ำกว่า 25 ปี	-.05345	.10612	.615	-.2621	.1552
		25 - 34 ปี	-.00988	.10222	.923	-.2108	.1911
		45 - 54 ปี	-.17722	.11859	.136	-.4104	.0559
		ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป	-.41796*	.13439	.002	-.6822	-.1537
	45 - 54 ปี	ต่ำกว่า 25 ปี	.12377	.11484	.282	-.1020	.3495
		25 - 34 ปี	.16733	.11124	.133	-.0514	.3860
		35 - 44 ปี	.17722	.11859	.136	-.0559	.4104
		ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป	-.24074	.14138	.089	-.5187	.0372
ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป	ต่ำกว่า 25 ปี	.36451*	.13109	.006	.1068	.6222	
	25 - 34 ปี	.40807*	.12796	.002	.1565	.6596	
	35 - 44 ปี	.41796*	.13439	.002	.1537	.6822	
	45 - 54 ปี	.24074	.14138	.089	-.0372	.5187	
รวมความกักตุนฯ	ต่ำกว่า 25 ปี	25 - 34 ปี	.24928*	.07056	.000	.1106	.3880
		35 - 44 ปี	.32031*	.07653	.000	.1698	.4708
		45 - 54 ปี	.10401	.08282	.210	-.0588	.2668
		ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป	-.22287*	.09455	.019	-.4087	-.0370
	25 - 34 ปี	ต่ำกว่า 25 ปี	-.24928*	.07056	.000	-.3880	-.1106
		35 - 44 ปี	.07103	.07372	.336	-.0739	.2160
		45 - 54 ปี	-.14526	.08023	.071	-.3030	.0125
		ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป	-.47215*	.09228	.000	-.6536	-.2907
	35 - 44 ปี	ต่ำกว่า 25 ปี	-.32031*	.07653	.000	-.4708	-.1698
		25 - 34 ปี	-.07103	.07372	.336	-.2160	.0739
		45 - 54 ปี	-.21629*	.08553	.012	-.3844	-.0481
		ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป	-.54318*	.09693	.000	-.7337	-.3526
	45 - 54 ปี	ต่ำกว่า 25 ปี	-.10401	.08282	.210	-.2668	.0588
		25 - 34 ปี	.14526	.08023	.071	-.0125	.3030
		35 - 44 ปี	.21629*	.08553	.012	.0481	.3844
		ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป	-.32688*	.10196	.001	-.5273	-.1264

ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป	ต่ำกว่า 25 ปี	.22287*	.09455	.019	.0370	.4087
	25 - 34 ปี	.47215*	.09228	.000	.2907	.6536
	35 - 44 ปี	.54318*	.09693	.000	.3526	.7337
	45 - 54 ปี	.32688*	.10196	.001	.1264	.5273

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

ระดับการศึกษา

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านลักษณะฯ	Between Groups	11.024	5	2.205	5.207	.000
	Within Groups	166.825	394	.423		
	Total	177.849	399			
ด้านคุณสมบัติฯ	Between Groups	5.344	5	1.069	2.261	.048
	Within Groups	186.290	394	.473		
	Total	191.634	399			
ด้านคุณค่าฯ	Between Groups	8.066	5	1.613	3.673	.003
	Within Groups	173.033	394	.439		
	Total	181.100	399			
ด้านประโยชน์ฯ	Between Groups	10.621	5	2.124	4.295	.001
	Within Groups	194.872	394	.495		
	Total	205.493	399			
รวมความภักดีฯ	Between Groups	7.560	5	1.512	5.542	.000
	Within Groups	107.481	394	.273		
	Total	115.041	399			

Multiple Comparisons

LSD

Dependent Variable	(I) ศึกษา	(J) ศึกษา	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ด้านลักษณะฯ	ต่ำกว่าประถมศึกษา	ประถมศึกษา	.13006	.18169	.475	-.2271	.4873
		มัธยมศึกษาตอนต้น	.46659*	.16202	.004	.1481	.7851
		ม.คอมปลาย/ปวช.	.47267*	.15639	.003	.1652	.7801
		อนุฯหรือเทียบเท่า	.14529	.15958	.363	-.1684	.4590
		ปริญญาตรีขึ้นไป	.47872*	.14488	.001	.1939	.7636
	ประถมศึกษา	ต่ำกว่าประถมศึกษา	-.13006	.18169	.475	-.4873	.2271
		มัธยมศึกษาตอนต้น	.33653*	.14980	.025	.0420	.6310
		ม.คอมปลาย/ปวช.	.34261*	.14370	.018	.0601	.6251
		อนุฯหรือเทียบเท่า	.01523	.14716	.918	-.2741	.3046
		ปริญญาตรีขึ้นไป	.34866*	.13108	.008	.0910	.6064

มัธยมศึกษาตอนต้น	ต่ำกว่าประถมศึกษา	-.46659*	.16202	.004	-.7851	-.1481	
	ประถมศึกษา	-.33653*	.14980	.025	-.6310	-.0420	
	ม.คอนปลา/ปวช.	.00608	.11785	.959	-.2256	.2378	
	อื่นๆหรือเทียบเท่า	-.32130*	.12206	.009	-.5613	-.0813	
	ปริญญาตรีขึ้นไป	.01214	.10209	.905	-.1886	.2129	
ม.คอนปลา/ปวช.	ต่ำกว่าประถมศึกษา	-.47267*	.15639	.003	-.7801	-.1652	
	ประถมศึกษา	-.34261*	.14370	.018	-.6251	-.0601	
	มัธยมศึกษาตอนต้น	-.00608	.11785	.959	-.2378	.2256	
	อื่นๆหรือเทียบเท่า	-.32738*	.11448	.004	-.5524	-.1023	
	ปริญญาตรีขึ้นไป	.00605	.09290	.948	-.1766	.1887	
อื่นๆหรือเทียบเท่า	ต่ำกว่าประถมศึกษา	-.14529	.15958	.363	-.4590	.1684	
	ประถมศึกษา	-.01523	.14716	.918	-.3046	.2741	
	มัธยมศึกษาตอนต้น	.32130*	.12206	.009	.0813	.5613	
	ม.คอนปลา/ปวช.	.32738*	.11448	.004	.1023	.5524	
	ปริญญาตรีขึ้นไป	.33343*	.09818	.001	.1404	.5265	
ปริญญาตรีขึ้นไป	ต่ำกว่าประถมศึกษา	-.47872*	.14488	.001	-.7636	-.1939	
	ประถมศึกษา	-.34866*	.13108	.008	-.6064	-.0910	
	มัธยมศึกษาตอนต้น	-.01214	.10209	.905	-.2129	.1886	
	ม.คอนปลา/ปวช.	-.00605	.09290	.948	-.1887	.1766	
	อื่นๆหรือเทียบเท่า	-.33343*	.09818	.001	-.5265	-.1404	
ค่านคุณสมบัตินี้	ต่ำกว่าประถมศึกษา	ประถมศึกษา	.32234	.19199	.094	-.0551	.6998
	มัธยมศึกษาตอนต้น	.35427*	.17121	.039	.0177	.6909	
	ม.คอนปลา/ปวช.	.43416*	.16526	.009	.1093	.7591	
	อื่นๆหรือเทียบเท่า	.21353	.16863	.206	-.1180	.5451	
	ปริญญาตรีขึ้นไป	.42382*	.15310	.006	.1228	.7248	
ประถมศึกษา	ต่ำกว่าประถมศึกษา	-.32234	.19199	.094	-.6998	.0551	
	มัธยมศึกษาตอนต้น	.03193	.15830	.840	-.2793	.3432	
	ม.คอนปลา/ปวช.	.11182	.15185	.462	-.1867	.4104	
	อื่นๆหรือเทียบเท่า	-.10881	.15551	.485	-.4146	.1969	
	ปริญญาตรีขึ้นไป	.10149	.13852	.464	-.1708	.3738	
มัธยมศึกษาตอนต้น	ต่ำกว่าประถมศึกษา	-.35427*	.17121	.039	-.6909	-.0177	
	ประถมศึกษา	-.03193	.15830	.840	-.3432	.2793	
	ม.คอนปลา/ปวช.	.07989	.12454	.522	-.1650	.3247	
	อื่นๆหรือเทียบเท่า	-.14074	.12898	.276	-.3943	.1128	
	ปริญญาตรีขึ้นไป	.06956	.10788	.519	-.1425	.2817	
ม.คอนปลา/ปวช.	ต่ำกว่าประถมศึกษา	-.43416*	.16526	.009	-.7591	-.1093	
	ประถมศึกษา	-.11182	.15185	.462	-.4104	.1867	
	มัธยมศึกษาตอนต้น	-.07989	.12454	.522	-.3247	.1650	
	อื่นๆหรือเทียบเท่า	-.22063	.12097	.069	-.4585	.0172	
	ปริญญาตรีขึ้นไป	-.01034	.09817	.916	-.2033	.1827	

อนุฯหรือเทียบเท่า	ต่ำกว่าประถมศึกษา		-21353	.16863	.206		-5451	.1180
	ประถมศึกษา		.10881	.15551	.485		-1969	.4146
	มัธยมศึกษาตอนต้น		.14074	.12898	.276		-1128	.3943
	ม.ตอนปลาย/ปวช.		.22063	.12097	.069		-0172	.4585
	ปริญญาตรีขึ้นไป		.21030	.10375	.043		.0063	.4143
ปริญญาตรีขึ้นไป	ต่ำกว่าประถมศึกษา		-42382	.15310	.006		-7248	-.1228
	ประถมศึกษา		-10149	.13852	.464		-3738	.1708
	มัธยมศึกษาตอนต้น		-06956	.10788	.519		-2817	.1425
	ม.ตอนปลาย/ปวช.		.01034	.09817	.916		-1827	.2033
	อนุฯหรือเทียบเท่า		-.21030	.10375	.043		-4143	-.0063
ด้านคุณภาพ	ต่ำกว่าประถมศึกษา	ประถมศึกษา	.25937	.18504	.162		-1044	.6232
		มัธยมศึกษาตอนต้น	.36473	.16501	.028		.0403	.6891
		ม.ตอนปลาย/ปวช.	.42505	.15927	.008		.1119	.7382
		อนุฯหรือเทียบเท่า	.28140	.16252	.084		-.0381	.6009
		ปริญญาตรีขึ้นไป	.53208	.14755	.000		.2420	.8222
ประถมศึกษา	ต่ำกว่าประถมศึกษา		-25937	.18504	.162		-6232	.1044
	มัธยมศึกษาตอนต้น		.10536	.15257	.490		-1946	.4053
	ม.ตอนปลาย/ปวช.		.16568	.14635	.258		-1220	.4534
	อนุฯหรือเทียบเท่า		.02203	.14988	.883		-2726	.3167
	ปริญญาตรีขึ้นไป		.27271	.13350	.042		.0103	.5352
มัธยมศึกษาตอนต้น	ต่ำกว่าประถมศึกษา		-.36473	.16501	.028		-6891	-.0403
	ประถมศึกษา		-10536	.15257	.490		-4053	.1946
	ม.ตอนปลาย/ปวช.		.06032	.12003	.616		-1757	.2963
	อนุฯหรือเทียบเท่า		-.08333	.12431	.503		-3277	.1611
	ปริญญาตรีขึ้นไป		.16734	.10397	.108		-.0371	.3718
ม.ตอนปลาย/ปวช.	ต่ำกว่าประถมศึกษา		-.42505	.15927	.008		-7382	-.1119
	ประถมศึกษา		-.16568	.14635	.258		-4534	.1220
	มัธยมศึกษาตอนต้น		-.06032	.12003	.616		-2963	.1757
	อนุฯหรือเทียบเท่า		-.14365	.11659	.219		-3729	.0856
	ปริญญาตรีขึ้นไป		.10703	.09461	.259		-.0790	.2930
อนุฯหรือเทียบเท่า	ต่ำกว่าประถมศึกษา		-.28140	.16252	.084		-6009	.0381
	ประถมศึกษา		-.02203	.14988	.883		-3167	.2726
	มัธยมศึกษาตอนต้น		.08333	.12431	.503		-1611	.3277
	ม.ตอนปลาย/ปวช.		.14365	.11659	.219		-.0856	.3729
	ปริญญาตรีขึ้นไป		.25068	.09999	.013		.0541	.4473
ปริญญาตรีขึ้นไป	ต่ำกว่าประถมศึกษา		-.53208	.14755	.000		-8222	-.2420
	ประถมศึกษา		-.27271	.13350	.042		-5352	-.0103
	มัธยมศึกษาตอนต้น		-.16734	.10397	.108		-3718	.0371
	ม.ตอนปลาย/ปวช.		-.10703	.09461	.259		-2930	.0790
	อนุฯหรือเทียบเท่า		-.25068	.09999	.013		-4473	-.0541

ด้านประโยชน์	ต่ำกว่าประถมศึกษา	ประถมศึกษา	.02049	.19637	.917	-.3656	.4065	
		มัธยมศึกษาตอนต้น	.35829*	.17511	.041	.0140	.7026	
		ม.ตอนปลาย/ปวช.	.41491*	.16903	.015	.0826	.7472	
		อนุฯหรือเทียบเท่า	.39348*	.17248	.023	.0544	.7326	
		ปริญญาตรีขึ้นไป	.52722*	.15659	.001	.2194	.8351	
ประถมศึกษา	ต่ำกว่าประถมศึกษา	ประถมศึกษา	-.02049	.19637	.917	-.4065	.3656	
		มัธยมศึกษาตอนต้น	.33780*	.16191	.038	.0195	.6561	
		ม.ตอนปลาย/ปวช.	.39442*	.15531	.011	.0891	.6998	
		อนุฯหรือเทียบเท่า	.37299*	.15905	.020	.0603	.6857	
		ปริญญาตรีขึ้นไป	.50673*	.14167	.000	.2282	.7853	
มัธยมศึกษาตอนต้น	ต่ำกว่าประถมศึกษา	ต่ำกว่าประถมศึกษา	-.35829*	.17511	.041	-.7026	-.0140	
		ประถมศึกษา	-.33780*	.16191	.038	-.6561	-.0195	
		ม.ตอนปลาย/ปวช.	.05661	.12738	.657	-.1938	.3070	
		อนุฯหรือเทียบเท่า	.03519	.13192	.790	-.2242	.2945	
		ปริญญาตรีขึ้นไป	.16893	.11034	.127	-.0480	.3859	
ม.ตอนปลาย/ปวช.	ต่ำกว่าประถมศึกษา	ต่ำกว่าประถมศึกษา	-.41491*	.16903	.015	-.7472	-.0826	
		ประถมศึกษา	-.39442*	.15531	.011	-.6998	-.0891	
		มัธยมศึกษาตอนต้น	-.05661	.12738	.657	-.3070	.1938	
		อนุฯหรือเทียบเท่า	-.02143	.12373	.863	-.2647	.2218	
		ปริญญาตรีขึ้นไป	.11231	.10041	.264	-.0851	.3097	
อนุฯหรือเทียบเท่า	ต่ำกว่าประถมศึกษา	ต่ำกว่าประถมศึกษา	-.39348*	.17248	.023	-.7326	-.0544	
		ประถมศึกษา	-.37299*	.15905	.020	-.6857	-.0603	
		มัธยมศึกษาตอนต้น	-.03519	.13192	.790	-.2945	.2242	
		ม.ตอนปลาย/ปวช.	.02143	.12373	.863	-.2218	.2647	
		ปริญญาตรีขึ้นไป	.13374	.10611	.208	-.0749	.3424	
ปริญญาตรีขึ้นไป	ต่ำกว่าประถมศึกษา	ต่ำกว่าประถมศึกษา	-.52722*	.15659	.001	-.8351	-.2194	
		ประถมศึกษา	-.50673*	.14167	.000	-.7853	-.2282	
		มัธยมศึกษาตอนต้น	-.16893	.11034	.127	-.3859	.0480	
		ม.ตอนปลาย/ปวช.	-.11231	.10041	.264	-.3097	.0851	
		อนุฯหรือเทียบเท่า	-.13374	.10611	.208	-.3424	.0749	
รวมความมักค้ำ	ต่ำกว่าประถมศึกษา	ประถมศึกษา	.18306	.14583	.210	-.1036	.4698	
		มัธยมศึกษาตอนต้น	.38597*	.13005	.003	.1303	.6416	
		ม.ตอนปลาย/ปวช.	.43670*	.12553	.001	.1899	.6835	
		อนุฯหรือเทียบเท่า	.25842*	.12809	.044	.0066	.5103	
		ปริญญาตรีขึ้นไป	.49046*	.11629	.000	.2618	.7191	
	ประถมศึกษา	ต่ำกว่าประถมศึกษา	ต่ำกว่าประถมศึกษา	-.18306	.14583	.210	-.4698	.1036
			มัธยมศึกษาตอนต้น	.20291	.12024	.092	-.0335	.4393
			ม.ตอนปลาย/ปวช.	.25363*	.11534	.028	.0269	.4804
			อนุฯหรือเทียบเท่า	.07536	.11812	.524	-.1569	.3076
			ปริญญาตรีขึ้นไป	.30740*	.10521	.004	.1005	.5142

มัธยมศึกษาตอนต้น	ต่ำกว่าประถมศึกษา	-.38597*	.13005	.003	-.6416	-.1303	
	ประถมศึกษา	-.20291	.12024	.092	-.4393	.0335	
	ม.ตอนปลาย/ปวช.	.05073	.09460	.592	-.1353	.2367	
	อนุฯหรือเทียบเท่า	-.12755	.09797	.194	-.3202	.0651	
	ปริญญาตรีขึ้นไป	.10449	.08195	.203	-.0566	.2656	
ม.ตอนปลาย/ปวช.	ต่ำกว่าประถมศึกษา	-.43670*	.12553	.001	-.6835	-.1899	
	ประถมศึกษา	-.25363*	.11534	.028	-.4804	-.0269	
	มัธยมศึกษาตอนต้น	-.05073	.09460	.592	-.2367	.1353	
	อนุฯหรือเทียบเท่า	-.17827	.09189	.053	-.3589	.0024	
	ปริญญาตรีขึ้นไป	.05376	.07457	.471	-.0928	.2004	
อนุฯหรือเทียบเท่า	ต่ำกว่าประถมศึกษา	-.25842*	.12809	.044	-.5103	-.0066	
	ประถมศึกษา	-.07536	.11812	.524	-.3076	.1569	
	มัธยมศึกษาตอนต้น	.12755	.09797	.194	-.0651	.3202	
	ม.ตอนปลาย/ปวช.	.17827	.09189	.053	-.0024	.3589	
	ปริญญาตรีขึ้นไป	.23204*	.07880	.003	.0771	.3870	
[ปริญญาตรีขึ้นไป	ต่ำกว่าประถมศึกษา	-.49046*	.11629	.000	-.7191	-.2618
	ประถมศึกษา	-.30740*	.10521	.004	-.5142	-.1005	
	มัธยมศึกษาตอนต้น	-.10449	.08195	.203	-.2656	.0566	
	ม.ตอนปลาย/ปวช.	-.05376	.07457	.471	-.2004	.0928	
	อนุฯหรือเทียบเท่า	-.23204*	.07880	.003	-.3870	-.0771	

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

อาชีพ

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านลักษณะฯ	Between Groups	5.829	4	1.457	3.346	.010
	Within Groups	172.020	395	.435		
	Total	177.849	399			
ด้านคุณสมบัติฯ	Between Groups	9.065	4	2.266	4.903	.001
	Within Groups	182.570	395	.462		
	Total	191.634	399			
ด้านคุณค่าฯ	Between Groups	8.740	4	2.185	5.007	.001
	Within Groups	172.360	395	.436		
	Total	181.100	399			
ด้านประโยชน์ฯ	Between Groups	8.308	4	2.077	4.161	.003
	Within Groups	197.185	395	.499		
	Total	205.493	399			
รวมความถี่ฯ	Between Groups	5.978	4	1.494	5.412	.000
	Within Groups	109.063	395	.276		
	Total	115.041	399			

Multiple Comparisons

LSD

Dependent Variable	(I) อาชีพ	(J) อาชีพ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ด้านลักษณะ๑	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรวม	-.23249	.11977	.053	-.4679	.0030
		รับจ้าง/ลูกจ้าง	.00259	.09141	.977	-.1771	.1823
		ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	-.12809	.10598	.227	-.3364	.0803
		นักเรียนนักศึกษา	-.27991*	.09253	.003	-.4618	-.0980
	เกษตรกรรวม	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.23249	.11977	.053	-.0030	.4679
		รับจ้าง/ลูกจ้าง	.23508	.12351	.058	-.0077	.4779
		ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	.10439	.13465	.439	-.1603	.3691
		นักเรียนนักศึกษา	-.04743	.12434	.703	-.2919	.1970
	รับจ้าง/ลูกจ้าง	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	-.00259	.09141	.977	-.1823	.1771
		เกษตรกรรวม	-.23508	.12351	.058	-.4779	.0077
		ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	-.13069	.11019	.236	-.3473	.0859
		นักเรียนนักศึกษา	-.28251*	.09732	.004	-.4738	-.0912
	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.12809	.10598	.227	-.0803	.3364
		เกษตรกรรวม	-.10439	.13465	.439	-.3691	.1603
		รับจ้าง/ลูกจ้าง	.13069	.11019	.236	-.0859	.3473
		นักเรียนนักศึกษา	-.15182	.11112	.173	-.3703	.0666
นักเรียนนักศึกษา	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.27991*	.09253	.003	.0980	.4618	
	เกษตรกรรวม	.04743	.12434	.703	-.1970	.2919	
	รับจ้าง/ลูกจ้าง	.28251*	.09732	.004	.0912	.4738	
	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	.15182	.11112	.173	-.0666	.3703	
ด้านคุณสมบัติ๑	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรวม	-.29685*	.12338	.017	-.5394	-.0543
		รับจ้าง/ลูกจ้าง	-.03582	.09417	.704	-.2210	.1493
		ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	-.03375	.10918	.757	-.2484	.1809
		นักเรียนนักศึกษา	-.35584*	.09532	.000	-.5432	-.1684
	เกษตรกรรวม	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.29685*	.12338	.017	.0543	.5394
		รับจ้าง/ลูกจ้าง	.26103*	.12724	.041	.0109	.5112
		ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	.26311	.13872	.059	-.0096	.5358
		นักเรียนนักศึกษา	-.05899	.12810	.645	-.3108	.1928
	รับจ้าง/ลูกจ้าง	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.03582	.09417	.704	-.1493	.2210
		เกษตรกรรวม	-.26103*	.12724	.041	-.5112	-.0109
		ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	.00208	.11352	.985	-.2211	.2253
		นักเรียนนักศึกษา	-.32002*	.10026	.002	-.5171	-.1229
	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.03375	.10918	.757	-.1809	.2484
		เกษตรกรรวม	-.26311	.13872	.059	-.5358	.0096
		รับจ้าง/ลูกจ้าง	-.00208	.11352	.985	-.2253	.2211
		นักเรียนนักศึกษา	-.32209*	.11448	.005	-.5472	-.0970
นักเรียนนักศึกษา	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.35584*	.09532	.000	.1684	.5432	
	เกษตรกรรวม	.05899	.12810	.645	-.1928	.3108	
	รับจ้าง/ลูกจ้าง	.32002*	.10026	.002	.1229	.5171	
	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	.32209*	.11448	.005	.0970	.5472	

ด้านคุณค่า	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	-.46606 ⁺	.11988	.000	-.7017	-.2304
		รับจ้าง/ลูกจ้าง	-.15460	.09150	.092	-.3345	.0253
		ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	-.19972	.10608	.060	-.4083	.0088
		นักเรียนนักศึกษา	-.30969 ⁺	.09262	.001	-.4918	-.1276
	เกษตรกรรม	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.46606 ⁺	.11988	.000	.2304	.7017
		รับจ้าง/ลูกจ้าง	.31145 ⁺	.12363	.012	.0684	.5545
		ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	.26633 ⁺	.13478	.049	.0014	.5313
		นักเรียนนักศึกษา	.15637	.12446	.210	-.0883	.4011
	รับจ้าง/ลูกจ้าง	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.15460	.09150	.092	-.0253	.3345
		เกษตรกรรม	-.31145 ⁺	.12363	.012	-.5545	-.0684
		ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	-.04512	.11030	.683	-.2620	.1717
		นักเรียนนักศึกษา	-.15508	.09742	.112	-.3466	.0364
	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.19972	.10608	.060	-.0088	.4083
		เกษตรกรรม	-.26633 ⁺	.13478	.049	-.5313	-.0014
		รับจ้าง/ลูกจ้าง	.04512	.11030	.683	-.1717	.2620
		นักเรียนนักศึกษา	-.10996	.11123	.323	-.3286	.1087
นักเรียนนักศึกษา	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.30969 ⁺	.09262	.001	.1276	.4918	
	เกษตรกรรม	-.15637	.12446	.210	-.4011	.0883	
	รับจ้าง/ลูกจ้าง	.15508	.09742	.112	-.0364	.3466	
	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	.10996	.11123	.323	-.1087	.3286	
ด้านประโยชน์	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	-.48794 ⁺	.12823	.000	-.7400	-.2358
		รับจ้าง/ลูกจ้าง	-.05013	.09786	.609	-.2425	.1423
		ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	-.17143	.11346	.132	-.3945	.0516
		นักเรียนนักศึกษา	-.02877	.09906	.772	-.2235	.1660
เกษตรกร	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	.48794 ⁺	.12823	.000	.2358	.7400
		รับจ้าง/ลูกจ้าง	.43781 ⁺	.13224	.001	.1778	.6978
		ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	.31651 ⁺	.14416	.029	.0331	.5999
		นักเรียนนักศึกษา	.45917 ⁺	.13313	.001	.1974	.7209
	รับจ้าง/ลูกจ้าง	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.05013	.09786	.609	-.1423	.2425
		เกษตรกรรม	-.43781 ⁺	.13224	.001	-.6978	-.1778
		ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	-.12130	.11797	.304	-.3532	.1106
		นักเรียนนักศึกษา	.02136	.10420	.838	-.1835	.2262
	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.17143	.11346	.132	-.0516	.3945
		เกษตรกรรม	-.31651 ⁺	.14416	.029	-.5999	-.0331
		รับจ้าง/ลูกจ้าง	.12130	.11797	.304	-.1106	.3532
		นักเรียนนักศึกษา	.14266	.11897	.231	-.0912	.3765
	นักเรียนนักศึกษา	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.02877	.09906	.772	-.1660	.2235
		เกษตรกรรม	-.45917 ⁺	.13313	.001	-.7209	-.1974
		รับจ้าง/ลูกจ้าง	-.02136	.10420	.838	-.2262	.1835
		ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	-.14266	.11897	.231	-.3765	.0912
รวมความถี่	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	-.37084 ⁺	.09536	.000	-.5583	-.1834
		รับจ้าง/ลูกจ้าง	-.05949	.07278	.414	-.2026	.0836
		ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	-.13325	.08438	.115	-.2991	.0326
		นักเรียนนักศึกษา	-.24355 ⁺	.07367	.001	-.3884	-.0987

เกษตรกรรวม	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.37084*	.09536	.000	.1834	.5583
	รับจ้าง/ลูกจ้าง	.31134*	.09834	.002	.1180	.5047
	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	.23759*	.10721	.027	.0268	.4484
	นักเรียนนักศึกษา	.12728	.09901	.199	-.0674	.3219
รับจ้าง/ลูกจ้าง	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.05949	.07278	.414	-.0836	.2026
	เกษตรกรรวม	-.31134*	.09834	.002	-.5047	-.1180
	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	-.07376	.08774	.401	-.2462	.0987
	นักเรียนนักศึกษา	-.18406*	.07749	.018	-.3364	-.0317
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.13325	.08438	.115	-.0326	.2991
	เกษตรกรรวม	-.23759*	.10721	.027	-.4484	-.0268
	รับจ้าง/ลูกจ้าง	.07376	.08774	.401	-.0987	.2462
	นักเรียนนักศึกษา	-.11030	.08848	.213	-.2843	.0636
นักเรียนนักศึกษา	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.24355*	.07367	.001	.0987	.3884
	เกษตรกรรวม	-.12728	.09901	.199	-.3219	.0674
	รับจ้าง/ลูกจ้าง	.18406*	.07749	.018	.0317	.3364
	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	.11030	.08848	.213	-.0636	.2843

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

รายได้ต่อเดือน

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านลักษณะฯ	Between Groups	3.523	5	.705	1.593	.161
	Within Groups	174.326	394	.442		
	Total	177.849	399			
ด้านคุณสมบัติฯ	Between Groups	6.335	5	1.267	2.694	.021
	Within Groups	185.299	394	.470		
	Total	191.634	399			
ด้านคุณค่าฯ	Between Groups	5.010	5	1.002	2.242	.050
	Within Groups	176.090	394	.447		
	Total	181.100	399			
ด้านประโยชน์ฯ	Between Groups	5.878	5	1.176	2.320	.043
	Within Groups	199.616	394	.507		
	Total	205.493	399			
รวมความถี่ทุกค่า	Between Groups	2.946	5	.589	2.071	.068
	Within Groups	112.095	394	.285		
	Total	115.041	399			

Multiple Comparisons

LSD

Dependent Variable	(I) รายได้	(J) รายได้	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval		
						Lower Bound	Upper Bound	
ด้านลักษณะฯ	ไม่มีรายได้	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.07297	.13363	.585	-.1897	.3357	
		5,000-10,000 บาท	.15000	.10538	.155	-.0572	.3572	
		10,00-15,000 บาท	.28210	.10659	.008	.0725	.4917	
		15,00-20,000 บาท	.17661	.11417	.123	-.0479	.4011	
		20,001บาทขึ้นไป	.08750	.11521	.448	-.1390	.3140	
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	ไม่มีรายได้	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-.07297	.13363	.585	-.3357	.1897
		5,000-10,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.07703	.13101	.557	-.1805	.3346
		10,00-15,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.20913	.13199	.114	-.0504	.4686
		15,00-20,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.10364	.13818	.454	-.1680	.3753
		20,001บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.01453	.13904	.917	-.2588	.2879
	5,000-10,000 บาท	ไม่มีรายได้	5,000-10,000 บาท	-.15000	.10538	.155	-.3572	.0572
		ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000-10,000 บาท	-.07703	.13101	.557	-.3346	.1805
		10,00-15,000 บาท	5,000-10,000 บาท	.13210	.10328	.202	-.0710	.3352
		15,00-20,000 บาท	5,000-10,000 บาท	.02661	.11109	.811	-.1918	.2450
		20,001บาทขึ้นไป	5,000-10,000 บาท	-.06250	.11216	.578	-.2830	.1580
	10,00-15,000 บาท	ไม่มีรายได้	10,00-15,000 บาท	-.28210	.10659	.008	-.4917	-.0725
		ต่ำกว่า 5,000 บาท	10,00-15,000 บาท	-.20913	.13199	.114	-.4686	.0504
		5,000-10,000 บาท	10,00-15,000 บาท	-.13210	.10328	.202	-.3352	.0710
		15,00-20,000 บาท	10,00-15,000 บาท	-.10549	.11224	.348	-.3262	.1152
		20,001บาทขึ้นไป	10,00-15,000 บาท	-.19460	.11330	.087	-.4173	.0281
15,00-20,000 บาท	ไม่มีรายได้	15,00-20,000 บาท	-.17661	.11417	.123	-.4011	.0479	
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	15,00-20,000 บาท	-.10364	.13818	.454	-.3753	.1680	
	5,000-10,000 บาท	15,00-20,000 บาท	-.02661	.11109	.811	-.2450	.1918	
	10,00-15,000 บาท	15,00-20,000 บาท	.10549	.11224	.348	-.1152	.3262	
	20,001บาทขึ้นไป	15,00-20,000 บาท	-.08911	.12046	.460	-.3259	.1477	
20,001 บาทขึ้นไป	ไม่มีรายได้	20,001 บาทขึ้นไป	-.08750	.11521	.448	-.3140	.1390	
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	20,001 บาทขึ้นไป	-.01453	.13904	.917	-.2879	.2588	
	5,000-10,000 บาท	20,001 บาทขึ้นไป	.06250	.11216	.578	-.1580	.2830	
	10,00-15,000 บาท	20,001 บาทขึ้นไป	.19460	.11330	.087	-.0281	.4173	
	15,00-20,000 บาท	20,001 บาทขึ้นไป	.08911	.12046	.460	-.1477	.3259	
ด้านคุณสมบัติฯ	ไม่มีรายได้	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.27592	.13777	.046	.0051	.5468	
		5,000-10,000 บาท	.24889	.10864	.022	.0353	.4625	
		10,00-15,000 บาท	.38881	.10990	.000	.1728	.6049	
		15,00-20,000 บาท	.17362	.11771	.141	-.0578	.4050	
		20,001บาทขึ้นไป	.17667	.11878	.138	-.0569	.4102	

ต่ำกว่า 5,000 บาท	ไม่มีรายได้	-.27592 ⁺	.13777	.046	-.5468	-.0051	
	5,000–10,000 บาท	-.02703	.13507	.842	-.2926	.2385	
	10,00–15,000 บาท	.11289	.13608	.407	-.1546	.3804	
	15,00–20,000 บาท	-.10230	.14247	.473	-.3824	.1778	
	20,001บาทขึ้นไป	-.09925	.14335	.489	-.3811	.1826	
5,000– 10,000 บาท	ไม่มีรายได้	-.24889 ⁺	.10864	.022	-.4625	-.0353	
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.02703	.13507	.842	-.2385	.2926	
	10,00–15,000 บาท	.13992	.10649	.190	-.0694	.3493	
	15,00–20,000 บาท	-.07527	.11454	.511	-.3004	.1499	
	20,001บาทขึ้นไป	-.07222	.11563	.533	-.2996	.1551	
10,00– 15,000 บาท	ไม่มีรายได้	-.38881 ⁺	.10990	.000	-.6049	-.1728	
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-.11289	.13608	.407	-.3804	.1546	
	5,000–10,000 บาท	-.13992	.10649	.190	-.3493	.0694	
	15,00–20,000 บาท	-.21519	.11572	.064	-.4427	.0123	
	20,001บาทขึ้นไป	-.21214	.11681	.070	-.4418	.0175	
15,00– 20,000 บาท	ไม่มีรายได้	-.17362	.11771	.141	-.4050	.0578	
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.10230	.14247	.473	-.1778	.3824	
	5,000–10,000 บาท	.07527	.11454	.511	-.1499	.3004	
	10,00–15,000 บาท	.21519	.11572	.064	-.0123	.4427	
	20,001บาทขึ้นไป	.00305	.12419	.980	-.2411	.2472	
20,001 บาทขึ้นไป	ไม่มีรายได้	-.17667	.11878	.138	-.4102	.0569	
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.09925	.14335	.489	-.1826	.3811	
	5,000–10,000 บาท	.07222	.11563	.533	-.1551	.2996	
	10,00–15,000 บาท	.21214	.11681	.070	-.0175	.4418	
	15,00–20,000 บาท	-.00305	.12419	.980	-.2472	.2411	
ค้ำคูณค่าฯ	ไม่มีรายได้	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-.05526	.13431	.681	-.3193	.2088
		5,000–10,000 บาท	-.06405	.10591	.546	-.2723	.1442
		10,00–15,000 บาท	.19588	.10713	.068	-.0147	.4065
		15,00–20,000 บาท	.13190	.11475	.251	-.0937	.3575
		20,001บาทขึ้นไป	.20000	.11579	.085	-.0276	.4276
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	ไม่มีรายได้	.05526	.13431	.681	-.2088	.3193
		5,000–10,000 บาท	-.00880	.13167	.947	-.2677	.2501
		10,00–15,000 บาท	.25114	.13265	.059	-.0097	.5119
		15,00–20,000 บาท	.18715	.13888	.179	-.0859	.4602
		20,001บาทขึ้นไป	.25526	.13974	.069	-.0195	.5300
5,000– 10,000 บาท	ไม่มีรายได้	.06405	.10591	.546	-.1442	.2723	
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.00880	.13167	.947	-.2501	.2677	
	10,00–15,000 บาท	.25994 ⁺	.10381	.013	.0559	.4640	
	15,00–20,000 บาท	.19595	.11165	.080	-.0236	.4155	
	20,001บาทขึ้นไป	.26405 ⁺	.11272	.020	.0424	.4857	

10,00– 15,000 บาท	ไม่มีรายได้						
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-19588	.10713	.068		-4065	.0147
	5,000–10,000 บาท	-25114	.13265	.059		-5119	.0097
	15,00–20,000 บาท	-25994 ⁺	.10381	.013		-4640	-.0559
	20,001บาทขึ้นไป	-.06399	.11281	.571		-2858	.1578
15,00– 20,000 บาท	ไม่มีรายได้						
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.00412	.11387	.971		-2198	.2280
	5,000–10,000 บาท	-13190	.11475	.251		-3575	.0937
	10,00–15,000 บาท	-18715	.13888	.179		-4602	.0859
	20,001บาทขึ้นไป	-19595	.11165	.080		-4155	.0236
20,001 บาทขึ้นไป	ไม่มีรายได้						
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.06399	.11281	.571		-1578	.2858
	5,000–10,000 บาท	-.06399	.11281	.571		-1578	.2858
	10,00–15,000 บาท	.06810	.12107	.574		-1699	.3061
	15,00–20,000 บาท	-20000	.11579	.085		-4276	.0276
ด้านประโยชน์	ไม่มีรายได้						
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-25526	.13974	.069		-5300	.0195
	5,000–10,000 บาท	-26405 ⁺	.11272	.020		-4857	-.0424
	10,00–15,000 บาท	-.00412	.11387	.971		-2280	.2198
	15,00–20,000 บาท	-.06810	.12107	.574		-3061	.1699
ต่ำกว่า 5,000 บาท	ไม่มีรายได้						
	5,000–10,000 บาท	-16120	.14300	.260		-4423	.1199
	10,00–15,000 บาท	-24758 ⁺	.11276	.029		-4693	-.0259
	15,00–20,000 บาท	.07292	.11406	.523		-1513	.2972
	20,001บาทขึ้นไป	-.03885	.12218	.751		-2790	.2013
5,000– 10,000 บาท	ไม่มีรายได้						
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.05667	.12328	.646		-1857	.2990
	5,000–10,000 บาท	.16120	.14300	.260		-1199	.4423
	10,00–15,000 บาท	-.08638	.14019	.538		-3620	.1892
	15,00–20,000 บาท	.23412	.14124	.098		-0435	.5118
10,00– 15,000 บาท	ไม่มีรายได้						
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.12235	.14787	.408		-1684	.4131
	5,000–10,000 บาท	.24758 ⁺	.11276	.029		.0259	.4693
	10,00–15,000 บาท	.08638	.14019	.538		-1892	.3620
	15,00–20,000 บาท	.32050 ⁺	.11052	.004		.1032	.5378
15,00– 20,000 บาท	ไม่มีรายได้						
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.20873	.11888	.080		-0250	.4424
	5,000–10,000 บาท	.30425 ⁺	.12002	.012		.0683	.5402
	10,00–15,000 บาท	-.07292	.11406	.523		-2972	.1513
	20,001บาทขึ้นไป	-.01626	.12124	.893		-2546	.2221
20,001 บาทขึ้นไป	ไม่มีรายได้						
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-.23412	.14124	.098		-5118	.0435
	5,000–10,000 บาท	-.32050 ⁺	.11052	.004		-5378	-.1032
	10,00–15,000 บาท	-.11177	.12011	.353		-3479	.1244
	15,00–20,000 บาท	.03885	.12218	.751		-2013	.2790
ด้านประโยชน์	ไม่มีรายได้						
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-.12235	.14787	.408		-4131	.1684
	5,000–10,000 บาท	-.20873	.11888	.080		-4424	.0250
	10,00–15,000 บาท	.11177	.12011	.353		-1244	.3479
	15,00–20,000 บาท	.09552	.12890	.459		-1579	.3489

20,001 บาทขึ้นไป	ไม่มีรายได้								
	ต่ำกว่า 5,000 บาท								
	5,000–10,000 บาท								
	10,00–15,000 บาท								
	15,00–20,000 บาท								
รวมความถี่	ไม่มีรายได้								
	ต่ำกว่า 5,000 บาท								
	5,000–10,000 บาท								
	10,00–15,000 บาท								
	15,00–20,000 บาท								
ต่ำกว่า 5,000 บาท	ไม่มีรายได้								
	5,000–10,000 บาท								
	10,00–15,000 บาท								
	15,00–20,000 บาท								
	20,001 บาทขึ้นไป								
5,000–10,000 บาท	ไม่มีรายได้								
	ต่ำกว่า 5,000 บาท								
	10,00–15,000 บาท								
	15,00–20,000 บาท								
	20,001 บาทขึ้นไป								
10,00–15,000 บาท	ไม่มีรายได้								
	ต่ำกว่า 5,000 บาท								
	5,000–10,000 บาท								
	15,00–20,000 บาท								
	20,001 บาทขึ้นไป								
15,00–20,000 บาท	ไม่มีรายได้								
	ต่ำกว่า 5,000 บาท								
	5,000–10,000 บาท								
	10,00–15,000 บาท								
	20,001 บาทขึ้นไป								
20,001 บาทขึ้นไป	ไม่มีรายได้								
	ต่ำกว่า 5,000 บาท								
	5,000–10,000 บาท								
	10,00–15,000 บาท								
	15,00–20,000 บาท								

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

ภูมิสำเนา

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านลักษณะฯ	Between Groups	15.933	4	3.983	9.717	.000
	Within Groups	161.916	395	.410		
	Total	177.849	399			
ด้านคุณสมบัติฯ	Between Groups	6.473	4	1.618	3.452	.009
	Within Groups	185.161	395	.469		
	Total	191.634	399			
ด้านคุณค่าฯ	Between Groups	21.236	4	5.309	13.117	.000
	Within Groups	159.864	395	.405		
	Total	181.100	399			
ด้านประโยชน์ฯ	Between Groups	20.632	4	5.158	11.021	.000
	Within Groups	184.861	395	.468		
	Total	205.493	399			
รวมความกักตักฯ	Between Groups	14.721	4	3.680	14.491	.000
	Within Groups	100.319	395	.254		
	Total	115.041	399			

Multiple Comparisons

LSD

Dependent Variable	(I) ภูมิสำเนา	(J) ภูมิสำเนา	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ด้านลักษณะฯ	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	-.49619*	.11227	.000	-.7169	-.2755
		ภาคตะวันตก	-.39494*	.10273	.000	-.5969	-.1930
		ภาคตะวันออก	-.24232*	.07912	.002	-.3979	-.0868
		ภาคใต้	-.53027*	.12482	.000	-.7757	-.2849
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	.49619*	.11227	.000	.2755	.7169
		ภาคตะวันตก	.10125	.13582	.456	-.1658	.3683
		ภาคตะวันออก	.25387*	.11896	.033	.0200	.4877
		ภาคใต้	-.03407	.15320	.824	-.3353	.2671
	ภาคตะวันตก	ภาคกลาง	.39494*	.10273	.000	.1930	.5969
		ภาคเหนือ	-.10125	.13582	.456	-.3683	.1658
		ภาคตะวันออก	.15262	.11001	.166	-.0637	.3689
		ภาคใต้	-.13532	.14636	.356	-.4231	.1524
	ภาคตะวันออก	ภาคกลาง	.24232*	.07912	.002	.0868	.3979
		ภาคเหนือ	-.25387*	.11896	.033	-.4877	-.0200
		ภาคตะวันตก	-.15262	.11001	.166	-.3689	.0637
		ภาคใต้	-.28794*	.13087	.028	-.5452	-.0307

	ภาคใต้	ภาคกลาง	.53027 ⁺	.12482	.000	.2849	.7757
		ภาคเหนือ	.03407	.15320	.824	-.2671	.3353
		ภาคตะวันตก	.13532	.14636	.356	-.1524	.4231
		ภาคตะวันออก	.28794 ⁺	.13087	.028	.0307	.5452
ด้านคุณสมบัติฯ	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	-.19962	.12005	.097	-.4356	.0364
		ภาคตะวันตก	-.33962 ⁺	.10986	.002	-.5556	-.1236
		ภาคตะวันออก	-.21708 ⁺	.08461	.011	-.3834	-.0507
		ภาคใต้	-.23940	.13347	.074	-.5018	.0230
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	.19962	.12005	.097	-.0364	.4356
		ภาคตะวันตก	-.14000	.14524	.336	-.4255	.1455
		ภาคตะวันออก	-.01746	.12721	.891	-.2676	.2326
		ภาคใต้	-.03978	.16383	.808	-.3619	.2823
	ภาคตะวันตก	ภาคกลาง	.33962 ⁺	.10986	.002	.1236	.5556
		ภาคเหนือ	.14000	.14524	.336	-.1455	.4255
		ภาคตะวันออก	.12254	.11764	.298	-.1087	.3538
		ภาคใต้	.10022	.15651	.522	-.2075	.4079
	ภาคตะวันออก	ภาคกลาง	.21708 ⁺	.08461	.011	.0507	.3834
		ภาคเหนือ	.01746	.12721	.891	-.2326	.2676
		ภาคตะวันตก	-.12254	.11764	.298	-.3538	.1087
		ภาคใต้	-.02232	.13995	.873	-.2975	.2528
	ภาคใต้	ภาคกลาง	.23940	.13347	.074	-.0230	.5018
		ภาคเหนือ	.03978	.16383	.808	-.2823	.3619
		ภาคตะวันตก	-.10022	.15651	.522	-.4079	.2075
		ภาคตะวันออก	.02232	.13995	.873	-.2528	.2975
ด้านคุณค่าฯ	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	-.31073 ⁺	.11155	.006	-.5300	-.0914
		ภาคตะวันตก	-.59073 ⁺	.10208	.000	-.7914	-.3900
		ภาคตะวันออก	-.28374 ⁺	.07862	.000	-.4383	-.1292
		ภาคใต้	-.63008 ⁺	.12402	.000	-.8739	-.3863
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	.31073 ⁺	.11155	.006	.0914	.5300
		ภาคตะวันตก	-.28000 ⁺	.13495	.039	-.5453	-.0147
		ภาคตะวันออก	.02698	.11821	.820	-.2054	.2594
		ภาคใต้	-.31935 ⁺	.15223	.037	-.6186	-.0201
	ภาคตะวันตก	ภาคกลาง	.59073 ⁺	.10208	.000	.3900	.7914
		ภาคเหนือ	.28000 ⁺	.13495	.039	.0147	.5453
		ภาคตะวันออก	.30698 ⁺	.10931	.005	.0921	.5219
		ภาคใต้	-.03935	.14543	.787	-.3253	.2466
	ภาคตะวันออก	ภาคกลาง	.28374 ⁺	.07862	.000	.1292	.4383
		ภาคเหนือ	-.02698	.11821	.820	-.2594	.2054
		ภาคตะวันตก	-.30698 ⁺	.10931	.005	-.5219	-.0921
		ภาคใต้	-.34634 ⁺	.13004	.008	-.6020	-.0907
	ภาคใต้	ภาคกลาง	.63008 ⁺	.12402	.000	.3863	.8739
		ภาคเหนือ	.31935 ⁺	.15223	.037	.0201	.6186
		ภาคตะวันตก	.03935	.14543	.787	-.2466	.3253
		ภาคตะวันออก	.34634 ⁺	.13004	.008	.0907	.6020

ด้านประโยชน์	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	-.41954*	.11996	.001	-.6554	-.1837	
		ภาคตะวันตก	-.51954*	.10977	.000	-.7353	-.3037	
		ภาคตะวันออก	-.28462*	.08454	.001	-.4508	-.1184	
		ภาคใต้	-.65072*	.13337	.000	-.9129	-.3885	
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	.41954*	.11996	.001	.1837	.6554	
		ภาคตะวันตก	-.10000	.14512	.491	-.3853	.1853	
		ภาคตะวันออก	.13492	.12711	.289	-.1150	.3848	
		ภาคใต้	-.23118	.16370	.159	-.5530	.0906	
	ภาคตะวันตก	ภาคกลาง	.51954*	.10977	.000	.3037	.7353	
		ภาคเหนือ	.10000	.14512	.491	-.1853	.3853	
		ภาคตะวันออก	.23492*	.11755	.046	.0038	.4660	
		ภาคใต้	-.13118	.15639	.402	-.4386	.1763	
	ภาคตะวันออก	ภาคกลาง	.28462*	.08454	.001	.1184	.4508	
		ภาคเหนือ	-.13492	.12711	.289	-.3848	.1150	
		ภาคตะวันตก	-.23492*	.11755	.046	-.4660	-.0038	
		ภาคใต้	-.36610*	.13984	.009	-.6410	-.0912	
ภาคใต้	ภาคกลาง	.65072*	.13337	.000	.3885	.9129		
	ภาคเหนือ	.23118	.16370	.159	-.0906	.5530		
	ภาคตะวันตก	.13118	.15639	.402	-.1763	.4386		
	ภาคตะวันออก	.36610*	.13984	.009	.0912	.6410		
รวมความมักค้ำ	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	-.35652*	.08837	.000	-.5303	-.1828	
		ภาคตะวันตก	-.46121*	.08086	.000	-.6202	-.3022	
		ภาคตะวันออก	-.25694*	.06228	.000	-.3794	-.1345	
		ภาคใต้	-.51262*	.09825	.000	-.7058	-.3195	
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	.35652*	.08837	.000	.1828	.5303	
		ภาคตะวันตก	-.10469	.10691	.328	-.3149	.1055	
		ภาคตะวันออก	.09958	.09364	.288	-.0845	.2837	
		ภาคใต้	-.15610	.12059	.196	-.3932	.0810	
	ภาคตะวันตก	ภาคกลาง	.46121*	.08086	.000	.3022	.6202	
		ภาคเหนือ	.10469	.10691	.328	-.1055	.3149	
		ภาคตะวันออก	.20427*	.08659	.019	.0340	.3745	
		ภาคใต้	-.05141	.11520	.656	-.2779	.1751	
	ภาคตะวันออก	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	.25694*	.06228	.000	.1345	.3794
			ภาคตะวันตก	-.09958	.09364	.288	-.2837	.0845
			ภาคตะวันออก	-.20427*	.08659	.019	-.3745	-.0340
			ภาคใต้	-.25568*	.10301	.013	-.4582	-.0532
ภาคใต้		ภาคกลาง	.51262*	.09825	.000	.3195	.7058	
		ภาคเหนือ	.15610	.12059	.196	-.0810	.3932	
		ภาคตะวันตก	.05141	.11520	.656	-.1751	.2779	
		ภาคตะวันออก	.25568*	.10301	.013	.0532	.4582	

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

Correlations

		ด้านลักษณะฯ	ด้านคุณสมบัติฯ	ด้านคุณค่าฯ	ด้านประโยชน์ฯ	รวมความภาคีฯ
ด้านผลิตภัณฑ์	Pearson Correlation	.671**	.604**	.525**	.490**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400
ด้านราคา	Pearson Correlation	.548**	.553**	.432**	.290**	.581**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400
ด้านช่องทางฯ	Pearson Correlation	.662**	.559**	.451**	.352**	.645**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400
ด้านการส่งเสริมฯ	Pearson Correlation	.588**	.581**	.373**	.305**	.590**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400
รวมส่วนประสมฯ	Pearson Correlation	.729**	.678**	.524**	.419**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).