

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	(3)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(4)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ	(6)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญภาพ	(11)
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	4
สมมติฐานการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
คำนิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
ประโยชน์ของการวิจัย.....	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
ข้อมูลการท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยวชายทะเล ชะอำ.....	8
ทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix)	12
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความภักดีต่อตราสินค้า	23
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	40
3 วิธีดำเนินการศึกษา	48
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	48
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	49
การเก็บรวบรวมข้อมูล	50
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	51

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิจัย	53
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	54
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	85
สรุปผลการวิจัย	85
อภิปรายผล	89
ข้อเสนอแนะ	97
บรรณานุกรม	99
ภาคผนวก	104
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้เชี่ยวชาญและหนังสือแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ เครื่องวิจัย	105
ภาคผนวก ข เครื่องที่ใช้ในการวิจัย	113
ภาคผนวก ค การประมวลผล	119
ประวัติผู้วิจัย	146

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล.....	54
4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานนักท่องเที่ยวที่มีความคิดเห็นต่อเกี่ยวกับส่วน ประสมทางการตลาดในแหล่งท่องเที่ยวชายหาดชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยรวม.....	56
4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานนักท่องเที่ยวที่มีความคิดเห็นต่อเกี่ยวกับส่วน ประสมทางการตลาดในแหล่งท่องเที่ยวชายหาดชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยรวมด้านผลิตภัณฑ์.....	57
4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานนักท่องเที่ยวที่มีความคิดเห็นต่อเกี่ยวกับส่วน ประสมทางการตลาดในแหล่งท่องเที่ยวชายหาดชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยรวมด้านราคา.....	58
4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานนักท่องเที่ยวที่มีความคิดเห็นต่อเกี่ยวกับส่วน ประสมทางการตลาดในแหล่งท่องเที่ยวชายหาดชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยรวมด้านช่องทางการจัดจำหน่าย.....	59
4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานนักท่องเที่ยวที่มีความคิดเห็นต่อเกี่ยวกับส่วน ประสมทางการตลาดในแหล่งท่องเที่ยวชายหาดชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยรวมด้านการส่งเสริมการตลาด.....	60
4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานนักท่องเที่ยวที่มีความคิดเห็นต่อความภักดีใน แหล่งท่องเที่ยวชายหาดชะอำ โดยรวม.....	61
4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานนักท่องเที่ยวที่มีความคิดเห็นต่อความภักดีใน แหล่งท่องเที่ยวชายหาดชะอำ โดยรวมด้านลักษณะของตราสินค้า.....	62
4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานนักท่องเที่ยวที่มีความคิดเห็นต่อความภักดีใน แหล่งท่องเที่ยวชายหาดชะอำ โดยรวมด้านคุณสมบัติของตราสินค้า.....	63
4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานนักท่องเที่ยวที่มีความคิดเห็นต่อความภักดีใน แหล่งท่องเที่ยวชายหาดชะอำ โดยรวมด้านคุณค่าตราสินค้า.....	64
4.11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานนักท่องเที่ยวที่มีความคิดเห็นต่อความภักดีใน แหล่งท่องเที่ยวชายหาดชะอำ โดยรวมด้านประโยชน์ของตราสินค้า.....	65

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.12 เปรียบเทียบความแตกต่างระดับค่าเฉลี่ยและเบี่ยงเบนมาตรฐานความภักดีในแหล่ง ท่องเที่ยวชายหาดชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามเพศ อายุ ระดับ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และภูมิลำเนา.....	66
4.13 การวิเคราะห์ความแปรปรวนค่าเฉลี่ยและเบี่ยงเบนมาตรฐานความภักดีในแหล่ง ท่องเที่ยวชายหาดชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามอายุ.....	67
4.14 ผลการเปรียบเทียบระดับค่าเฉลี่ยและเบี่ยงเบนมาตรฐานความภักดีในแหล่ง ท่องเที่ยวชายหาดชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ด้วย วิธี LSD	68
4.15 การวิเคราะห์ความแปรปรวนค่าเฉลี่ยและเบี่ยงเบนมาตรฐานความภักดีในแหล่ง ท่องเที่ยวชายหาดชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา....	70
4.16 ผลการเปรียบเทียบระดับค่าเฉลี่ยและเบี่ยงเบนมาตรฐานความภักดีในแหล่ง ท่องเที่ยวชายหาดชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD.....	71
4.17 การวิเคราะห์ความแปรปรวนค่าเฉลี่ยและเบี่ยงเบนมาตรฐานความภักดีในแหล่ง ท่องเที่ยวชายหาดชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามอาชีพ	74
4.18 ผลการเปรียบเทียบระดับค่าเฉลี่ยและเบี่ยงเบนมาตรฐานความภักดีในแหล่ง ท่องเที่ยวชายหาดชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ ด้วยวิธี LSD.....	75
4.19 การวิเคราะห์ความแปรปรวนค่าเฉลี่ยและเบี่ยงเบนมาตรฐานความภักดีในแหล่ง ท่องเที่ยวชายหาดชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	77
4.20 ผลการเปรียบเทียบระดับค่าเฉลี่ยและเบี่ยงเบนมาตรฐานความภักดีในแหล่ง ท่องเที่ยวชายหาดชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามรายได้ต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD.....	78
4.21 การวิเคราะห์ความแปรปรวนค่าเฉลี่ยและเบี่ยงเบนมาตรฐานความภักดีในแหล่ง ท่องเที่ยวชายหาดชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามภูมิลำเนา	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.22 ผลการเปรียบเทียบระดับค่าเฉลี่ยและเบี่ยงเบนมาตรฐานความภักดีในแหล่ง ท่องเที่ยวชายหาดชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามภูมิลำเนา เป็นราย คู่ด้วยวิธี LSD	81
4.23 แสดงผลความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดกับความภักดีในแหล่ง ท่องเที่ยวชายหาดชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยรวมและรายด้าน	83

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
2.1 Brand Building Model	30