



ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดกับความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยว
ชายหาดชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี
**The Relationship Between Marketing Mix and Brand Loyalty toward
Cha-am Beach, Cha-am District, Phetchaburi Province**

ศิริมา มงคล

SIRIMA MONGKOL

วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

**Master of Business Administration Degree in General Management
Phetchaburi Rajabhat University**

2557

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ชื่อวิทยานิพนธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดกับความภักดีในแหล่งท่องเที่ยว
ชายหาดชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

ผู้เขียน นางสาวสิริมา มงคล

สาขาวิชา การจัดการทั่วไป

ปีการศึกษา 2557

คณะกรรมการที่ปรึกษา

คณะกรรมการสอบ

.....ประธานกรรมการประธานกรรมการสอบ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา) (อาจารย์ ดร. กฤตชน วงศ์รัตน์)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา)

.....กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(อาจารย์ ดร. โฉมยง โต้ะทอง)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

.....
(อาจารย์ ดร. กฤตชน วงศ์รัตน์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิวัติ กลิ่นงาม)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี