

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การรับรู้กลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท บุญถาวรเชรามิค จำกัด ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือในการวิจัย
3. การสร้างเครื่องมือในการวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานของบริษัท บุญถาวรเชรามิค จำกัด 8 สาขา จำนวน 1,801 คน (บริษัท บุญถาวรเชรามิค จำกัด, 2556 : 8-9)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานของบริษัท บุญถาวรเชรามิค จำกัด 8 สาขา จำนวน 1,801 คน คำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของยามานะ (Yamane, 1976 อ้างถึงในยุทธ ไกยวรรณ, 2553 : 131) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 330 คน โดยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น แสดงรายละเอียดดังตารางที่ 3.1 ดังนี้

สูตร	$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$
โดย	n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
	N = ขนาดของประชากร
	e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง (0.05)

$$\begin{aligned}\text{แทนค่า } n &= \frac{1,801}{1+1,801 \times (0.05)^2} \\ &= 329.30 \text{ คน}\end{aligned}$$

ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 330 คน

ตารางที่ 3.1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ลำดับที่	สาขา	ประชากร (คน)	กลุ่มตัวอย่าง (คน)
1	รัชดา	250	45
2	รังสิต	250	45
3	ปิ่นเกล้า	250	45
4	บางนา	250	45
5	เกษตรนวมินทร์	250	45
6	พระราม 2	250	45
7	พญา	151	30
8	หัวหิน	150	30
รวม		1,801	330

เครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน แผนกที่สังกัด และรายได้ต่อเดือน ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบตรวจรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้กลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของพนักงาน บริษัท บุญถาวรเซรามิก จำกัด จำนวน 26 ข้อ

ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ การให้คะแนนสำหรับแบบสอบถาม ได้สร้างขึ้นตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนของลิเคอร์ต (Likert อ้างถึงใน ยุทธ ไกรวรรณ, 2553 : 132) มีดังนี้

เห็นด้วยมากที่สุด	ให้คะแนน 5 คะแนน
เห็นด้วยมาก	ให้คะแนน 4 คะแนน
เห็นด้วยปานกลาง	ให้คะแนน 3 คะแนน
เห็นด้วยน้อย	ให้คะแนน 2 คะแนน
เห็นด้วยน้อยที่สุด	ให้คะแนน 1 คะแนน

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท บุญถาวรเชรามิค จำกัด จำนวน 40 ข้อ

ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ การให้คะแนนสำหรับแบบสอบถาม ได้สร้างขึ้นตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนของลิเคอร์ต (Likert อ้างถึงใน ยุทธ ไกรวรรณ, 2553 : 132) มีดังนี้

เห็นด้วยมากที่สุด	ให้คะแนน 5 คะแนน
เห็นด้วยมาก	ให้คะแนน 4 คะแนน
เห็นด้วยปานกลาง	ให้คะแนน 3 คะแนน
เห็นด้วยน้อย	ให้คะแนน 2 คะแนน
เห็นด้วยน้อยที่สุด	ให้คะแนน 1 คะแนน

การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

เพื่อให้การดำเนินการวิจัยครั้งนี้สามารถตรวจสอบได้ตรงกับแนวคิดของการวิจัยและบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ผู้วิจัยได้กำหนดการสร้างเครื่องมือตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ศึกษาหลักการ แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวกับกลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน
2. นำผลจากการศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ในการสร้างแบบสอบถาม และนำไปปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
3. ผู้วิจัยตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) (ยุทธ ไกรวรรณ, 2553 : 133) โดยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

3.1 ดร.ภัทรารุช รุชรวัฒน์

3.2 อาจารย์ประสิทธิ์พร เก่งทอง

3.3 นายสหภัทร์ โภคบุรณกุลชัย

4. ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาและภาษาที่ใช้ในแบบสอบถาม โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence : IOC) ของความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพิจารณาคัดเลือกเฉพาะข้อรายการ (Items) ที่มีค่าตั้งแต่ 0.7-1 ขึ้นไป

5. นำแบบสอบถามที่ประกอบด้วยข้อคำถามที่ได้จากการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้อง และไปปรับปรุงแบบสอบถาม เสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ

6. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try - Out) กับบุคคลที่มีลักษณะ เช่นเดียวกับประชากรและไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างของการวิจัย โดยกลุ่มบุคคลที่ทดลองใช้แบบสอบถามครั้งนี้ เป็นพนักงานที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) (ยูทช ไกยวรรณ, 2553 : 133) ได้ค่าความเชื่อมั่นสัมประสิทธิ์แอลฟาของแบบสอบถามทั้งฉบับ เท่ากับ .986

7. นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ประสานงานขอหนังสือจากมหาวิทยาลัยให้กับบริษัท บุญถาวรเชรามิก จำกัด จำนวน 8 สาขา เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลจากพนักงานของบริษัท บุญถาวรเชรามิก จำกัด จำนวน 8 สาขา

2. จัดส่งแบบสอบถามให้กับพนักงานของบริษัท บุญถาวรเชรามิก จำกัด จำนวน 8 สาขา จำนวน 330 ฉบับ

3. หลังจากได้รับแบบสอบถามคืนจากกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ และความถูกต้องของแบบสอบถามจนครบ เพื่อนำไปวิเคราะห์ทางสถิติและวิเคราะห์เนื้อหาต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage)

2. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้กลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท บุญถาวรเชรามิก จำกัด ใช้สถิติค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย ใช้เกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00	หมายถึง	มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50	หมายถึง	มีความคิดเห็นระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50	หมายถึง	มีความคิดเห็นระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50	หมายถึง	มีความคิดเห็นระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50	หมายถึง	มีความคิดเห็นระดับน้อยที่สุด

3. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัท บุญถาวรเชรามิก จำกัด ใช้สถิติค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ยดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00	หมายถึง	มีการปฏิบัติระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50	หมายถึง	มีการปฏิบัติระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50	หมายถึง	มีการปฏิบัติระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50	หมายถึง	มีการปฏิบัติระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50	หมายถึง	มีการปฏิบัติระดับน้อยที่สุด

4. การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้กลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรกับผลการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท บุญถาวรเชรามิก จำกัด โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient (ยูทธ ไกยวรรณ, 2553 : 134)

ความหมายของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ มีรายละเอียดดังนี้

0.90 ขึ้นไป	หมายถึง	มีความสัมพันธ์กันสูงมาก
0.70 - 0.89	หมายถึง	มีความสัมพันธ์กันสูง
0.50 - 0.69	หมายถึง	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง
0.30 - 0.49	หมายถึง	มีความสัมพันธ์กันต่ำ
ต่ำกว่า 0.30	หมายถึง	มีความสัมพันธ์กันต่ำมาก