

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2552). สถิติสำหรับงานวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือแห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กรรณิการ์ สวรรค์โพธิพันธุ์. (2550). ออกแบบเว็บไซต์ให้ผู้ใช้ **Designing Web Usability**. กรุงเทพฯ :
เคทีพี คอมพ์ แอน คอนซัลท์.
- กรรณิการ์ งามชู. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา
เว็บไซต์สนุกดอทคอม. วิทยานิพนธ์สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เกศริน โฉมตระการ. (2551). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมซื้อผลิตภัณฑ์
OTOP ของจังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- กอบแก้ว มะหะหมัด. (2552). พฤติกรรมและปัจจัยในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางสมุนไพรที่เป็น
สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์สาขาธุรกิจอุตสาหกรรม
คณะอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- กิตติ ภัคดีวัฒนกุล. (2547). คัมภีร์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce). กรุงเทพฯ : เคทีพี
คอมพ์ แอน คอนซัลท์.
- กิตติ ภัคดีวัฒนกุล และพนิดา พาณิชกุล. (2550). วิศวกรรมซอฟต์แวร์ (Software Engineering).
กรุงเทพฯ : เคทีพี คอมพ์ แอน คอนซัลท์.
- จารึก ชุกติกุล. (2548). เทคโนโลยีสารสนเทศคุณภาพ: ปรัชญา สาระ และวิทยานิพนธ์
วารสารคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีชั้นสูง, 8, 1-16.
- ภาวู พงษ์วิทยานุ. (2552). การวัดผลด้านธุรกิจ (Business metrics). สืบค้นเมื่อวันที่ 1 มกราคม
2557 <http://www.pawoot.com/web-metrics>.
- ภิเชก ชัยนิรันดร์. (2552). **Marketing Click : กลเม็ดเคล็ดลับการตลาดออนไลน์**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ด
ยูเคชั่น.
- ศุภชัย ตั้งวงศ์สานต์. (2551). ระบบการจัดเก็บและการสืบค้นสารสนเทศด้วยคอมพิวเตอร์.
กรุงเทพฯ : พิทักษ์การพิมพ์.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2557). รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้
อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2557. กรุงเทพฯ : กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและ
การสื่อสาร.

- สุพิชฌาย์ ศรีประสิทธิ์. (2554). **ผมใช้ Google ช่วยหาเงินและทำการตลาดออนไลน์ได้อย่างไร**. กรุงเทพฯ : วิตตี้กรุ๊ป.
- อิทธิวัฒน์ รัตนพองบุญ. (2555). **E-Marketing การตลาดอิเล็กทรอนิกส์**. กรุงเทพฯ : วิตตี้ กรุ๊ป.
- อาอุน ไทย. (2557). **การค้นหามูลของ Search Engine**. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2557
http://seo-web.aun-thai.co.th/what_is_sem/index.html
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2548). **การวิเคราะห์และออกแบบระบบ**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- อรณรงค์ บุญวัน. (2554). **ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมกรซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดนราธิวาส**. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.
- Cochran W.G. (1963). **Sampling Techniques**. 2nd Ed., New York : John Wiley and Sons, Inc.
- Fuxue Wang, Yi Li and Yiwen Zhang. (2011, Aug 8-10). **An Empirical Study on the Search Engine Optimization Technique and Its Outcomes**. Paper Presented at International Conference of Artificial Intelligence, Management Science and Electronic Commerce (AIMSEC) 2nd. Retrieved June 9, 2014, from <http://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=6011361>
- Li-Hsing and Other. (2010, Feb 26-28). **The Application of Search Engine Optimization for Internet Marketing: An Example of the Motel Websites**. Paper Presented at International Conference of computer and Automation Engineering (ICCAE). Retrieved June 29, 2014, from <http://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=5451929>
- Krejcie Robert V. and Morgan Eayrle W. (1970). **Education and psychological measurement**. New York : McGraw-Hill Book.
- Marijana Vidas-Bubanja. (2010, May 24-28). **Search Engine Marketing as key factor for Generating Quality online visitors**. Paper Presented of the 33rd International Convention. Retrieved June 19, 2014, from <http://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=5533644>.

- Meng Cui, Songyun Hu. (2011, Sept 24-25). **Search Engine Optimization Research for website Promotion**. Paper Presented at International Conference of Information Technology, Computer Engineering and Management Science. Retrieved June 19, 2014 from <http://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=6113701>.
- Mo Yunfeng. (2010, March 6-7). **A study on Tactics for corporate Website Development Aiming at Search Engine Optimization**. Paper Presented at Second International Workshop on Education Technology and Computer Science (ETCS). Retrieved June 9, 2014 from <http://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=5458861>
- Tsung-Fu Lin and Yan-Pin Chi. (2014, June 10-12). **Application of Webpage Optimization for Clustering System on Search Engine Google Study**. Paper Presented at International Symposium of Computer, Consumer and Control (IS3C). Retrieved June 29, 2014 from <http://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=6845978>.
- Viney David. (2008). **Get to the Top on Google**. Clay Ltd, UK.
- Wang Fan. (2014, May 8-9). **Value Research based on the Search Engine Optimization of E-commerce**. Paper Presented at 2014 IEEE Workshop on Electronics Computer and Applications. Retrieved June 19, 2014 from <http://ieeexplore.ieee.org/xpl/articleDetails.jsp?arnumber=6845725>.
- Xinjuan Zhu and Zhiqiang Tan. (2012, Sept 21-23). **Seo keyword Analysis and Its Application in website editing system**. Paper Presented at International Conference on Wireless Communications, Networking and Mobile Computing (WiCOM) 2012 8th. retrieved June 19, 2014 from <http://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=6478670&tag=1>.
- Yamane Taro. (1973). **Statistics : An Introductory Analysis**. 3rd ed. New York : Harper & Row, Publishers.Inc.
- Zhou Hui, Qin shigang, Liu Jinhun, Chen Jianli. (2012, Aug 11-13). **Study on Website Search Engine Optimization**. Paper Presented at International Conference on Computer Science and Service System. Retrieved June 20, 2014, from <http://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=6394474>.