

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

พัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการจัดอันดับด้วยเทคนิคการตลาดของเครื่องมือค้นหา ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 5 ประการดังนี้

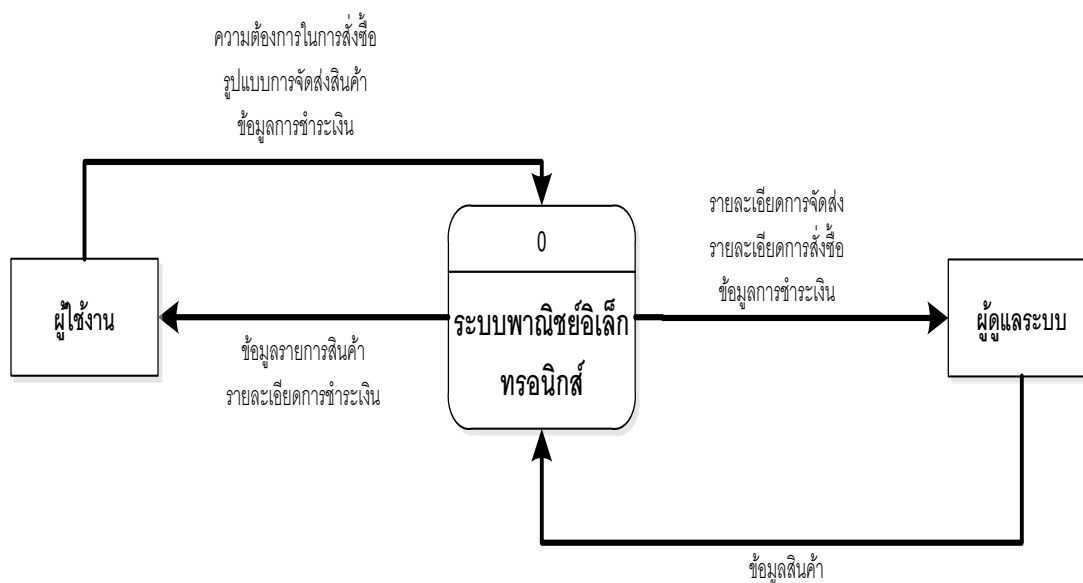
1. เพื่อออกแบบตัวแบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการจัดอันดับด้วยเทคนิคการตลาดของเครื่องมือค้นหา
2. เพื่อประเมินความเหมาะสมของตัวแบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการจัดอันดับด้วยเทคนิคการตลาดของเครื่องมือค้นหา
3. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการจัดอันดับด้วยเทคนิคการตลาดของเครื่องมือค้นหา
4. เพื่อประเมินประสิทธิภาพของขั้นตอนวิธีการตลาดของเครื่องมือค้นหา
5. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการจัดอันดับด้วยเทคนิคการตลาดของเครื่องมือค้นหา

### ผลการออกแบบพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

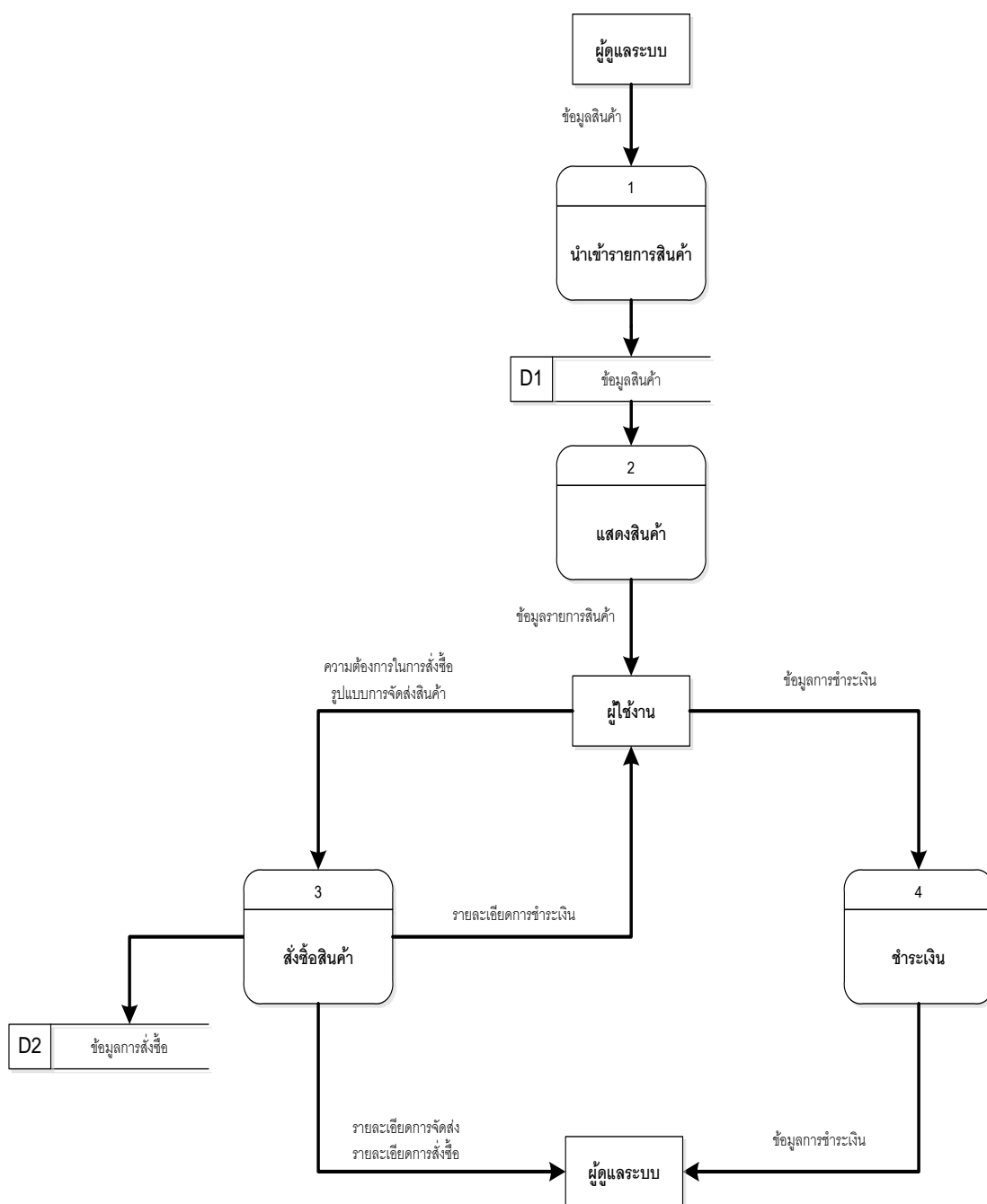
สำหรับส่วนที่ 1 ส่วนของการพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งในส่วนนี้จะมีกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับความสามารถของระบบที่ผู้ใช้สามารถทำงานได้แก่ ระบบย่อยต่างๆ ดังนี้

1. ผู้ดูแลระบบ (Administrator) สามารถจัดการข้อมูลทั้งหมดเกี่ยวกับเว็บไซต์ เช่น เพิ่มข้อมูลสินค้าและบริการ (Product) จัดการกับรูปแบบการชำระเงิน (Payment) จัดการกับรายงาน เช่น รายการการซื้อขายสินค้าของลูกค้า
2. ผู้ใช้งาน (User) เป็นส่วนของผู้ใช้งานทั่วไปเป็นลูกค้าคือ เมื่อทำการสั่งซื้อสินค้าเพื่อกรอกข้อมูลส่วนตัว เช่น รหัสผู้ใช้ รหัสผ่าน อีเมลล์ เพื่อใช้ในครั้งต่อไป อีกทั้งสามารถดูรายละเอียดสินค้าและบริการ พร้อมทั้งสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
3. สินค้า (Product) เป็นส่วนผู้ดูแลระบบ ทำการเพิ่มรายละเอียดและคุณสมบัติของสินค้าพร้อมรูปภาพ เพื่อแสดงในเว็บไซต์

4. รูปแบบการชำระเงิน (Payment) เป็นส่วนการเพิ่มวิธีการชำระเงิน เช่น โดยวิธีโอนเงินเข้าบัญชี เก็บเงินปลายทาง เพื่อแสดงให้ลูกค้าเลือกในการชำระเงิน
5. ตะกร้าสินค้า (Shopping Cart) เป็นส่วนของการเก็บรายการสินค้าที่ลูกค้าทำการสั่งซื้อสินค้า แล้วนำมาเก็บไว้ในส่วนของตะกร้าสินค้า เพื่อรอการชำระเงิน
6. ส่วนรายงาน (Reporting) เป็นส่วนรายงานรายการที่ลูกค้าสั่งซื้อสินค้า เพื่อทำการส่งสินค้าให้กับลูกค้า และส่วนที่ส่งให้กับลูกค้าเพื่อยืนยันการสั่งซื้อตามเลขที่ใบสั่งซื้อ



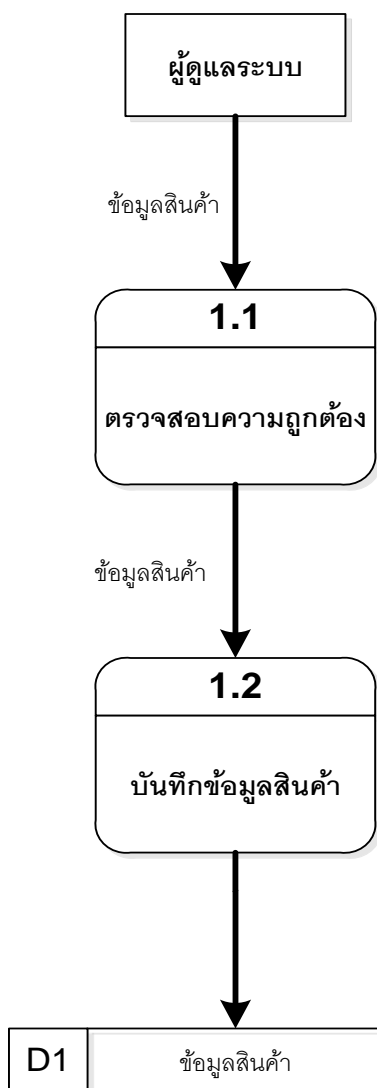
ภาพที่ 4-1 แผนภาพบริบท (Context Diagram) เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



ภาพที่ 4-2 แผนภาพกระแสข้อมูล DFD Level 1 ของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

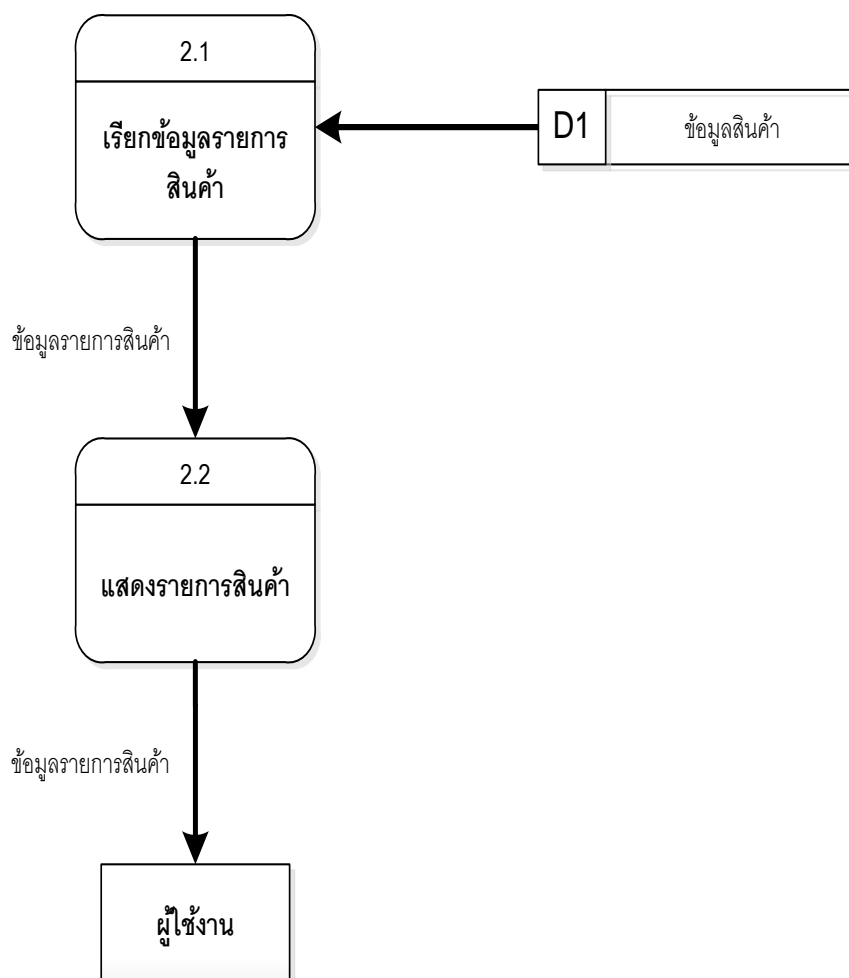
จากภาพที่ 4-2 สามารถอธิบายการทำงานของระบบเริ่มต้นจากการนำเข้ารายการสินค้า โดย ผู้ดูแลระบบ ซึ่งจะบันทึกข้อมูลลงในข้อมูลสินค้าสำหรับการเรียกใช้งานจาก กระบวนการแสดงรายการสินค้าแล้วส่งข้อมูลรายการสินค้าไปยังผู้ใช้งาน และรอการส่งความต้องการในการสั่งซื้อสินค้าเข้ามายังกระบวนการสั่งซื้อสินค้า และระบบจะส่งรายละเอียดการชำระเงินกลับไปผู้ใช้งาน เมื่อ

ผู้ใช้งานได้ทำการชำระเงินเสร็จสิ้น ผู้ใช้งานจะทำการแจ้งข้อมูลการชำระเงินมายัง ผู้ดูแลระบบ ตามลำดับ



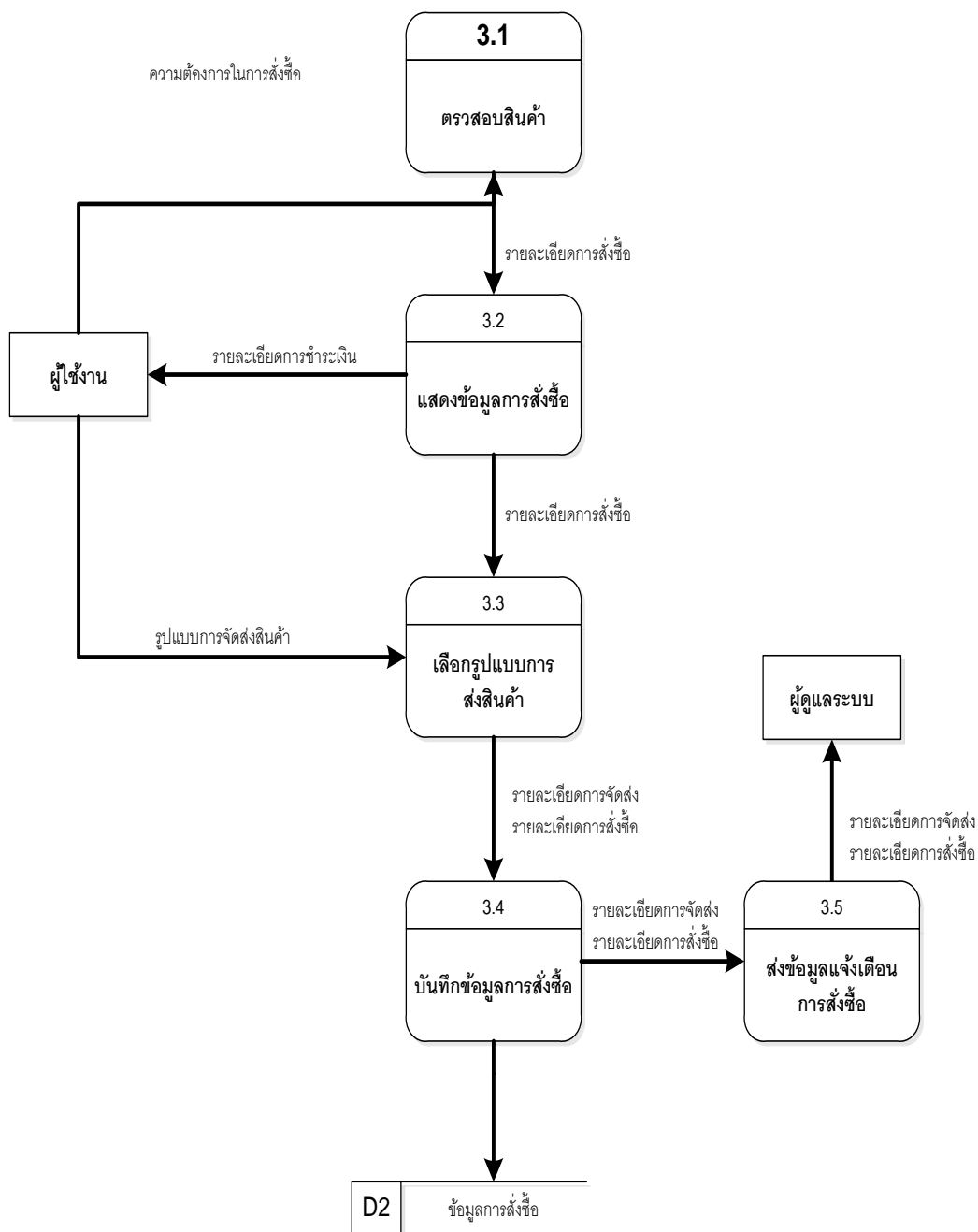
ภาพที่ 4-3 แผนภาพกระแสข้อมูล DFD Level 2 การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

จากภาพที่ 4-3 การทำงานของผู้ดูแลระบบ จะส่งข้อมูลสินค้าเข้าสู่ กระบวนการตรวจสอบความถูกต้องเมื่อทำงานเสร็จแล้วจะส่งข้อมูลสินค้าที่ผ่านการตรวจสอบ เพื่อทำการบันทึกข้อมูลลงข้อมูลสินค้า



ภาพที่ 4-4 แผนภาพกระแสข้อมูล DFD Level 2 กระบวนการแสดงสินค้า

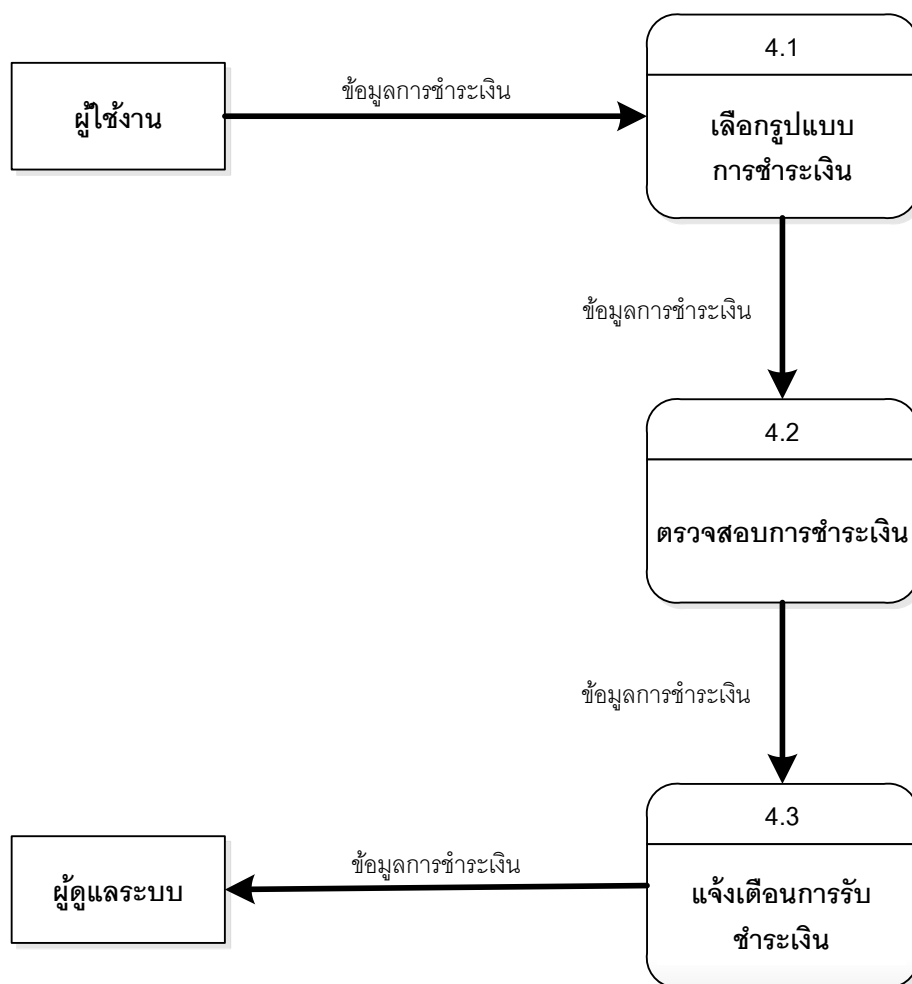
จากภาพที่ 4-4 คือ การแสดงรายการสินค้า จะทำการดึงข้อมูลสินค้าจากข้อมูลสินค้า และส่งต่อไปยังกระบวนการแสดงรายการสินค้า ทางจากจอภาพให้กับผู้ใช้งาน



ภาพที่ 4-5 แผนภาพกระแสข้อมูล DFD Level 2 การสั่งซื้อสินค้า

จากภาพที่ 4-5 ผู้ใช้งาน ส่งข้อมูลการสั่งซื้อเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบสินค้า ว่ามีสินค้าหรือไม่ หากมีจะทำการส่งต่อรายละเอียดการสั่งซื้อไปยังกระบวนการแสดงข้อมูลการสั่งซื้อให้ผู้ใช้งาน เพื่อให้รู้ว่ามีคำสั่งซื้อและยืนยันความถูกต้อง แล้วแจ้งรายละเอียดการชำระเงิน เมื่อได้รับรายละเอียดการชำระเงิน ก็จะทำการเลือกรูปแบบการจัดส่งสินค้าและส่งกลับมายังกระบวนการ

เลือกรูปแบบการส่งสินค้า เมื่อได้รูปแบบการจัดส่งสินค้า จะส่งต่อไปยังการบันทึกข้อมูลการสั่งซื้อ และการส่งข้อมูลแจ้งเดือนการสั่งซื้อ ไปยังผู้ดูแลระบบ ตามลำดับ



ภาพที่ 4-6 แผนภาพกระแสข้อมูล DFD Level 2 การชำระเงิน

จากภาพที่ 4-6 เป็นการทำงานของ ผู้ใช้งานส่งข้อมูลการชำระเงินเข้าสู่กระบวนการเลือกรูปแบบการชำระเงินและเมื่อเลือกรูปแบบการชำระเงินแล้วจะส่งต่อไปยังกระบวนการตรวจสอบการชำระเงินและการแจ้งเดือนการรับชำระเงินไปผู้ดูแลระบบ

## ผลการประเมินความเหมาะสมของ ตัวแบบที่ผ่านการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ

ผลการประเมินความเหมาะสมของตัวแบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการจัดอันดับด้วยเทคนิคการตลาดของเครื่องมือค้นหา จากผู้เชี่ยวชาญ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่มีประสบการณ์จากการพัฒนาเว็บไซต์ และ กลุ่มที่มีความรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์หาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยการนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินผล 10 คน เป็นผู้ประเมินในแต่ละข้อ ผลความเที่ยงตรงรายข้ออยู่ระหว่าง 0.80-1.00 แสดงว่าแบบสอบถามดังกล่าวมีเนื้อหาที่ยอมรับได้ จึงนำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินความเหมาะสมต่อไป

1. ผลการทดสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน เพื่อหาค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถามเพื่อประเมินความเหมาะสมของตัวแบบการพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการจัดอันดับด้วยเทคนิคการตลาดของเครื่องมือค้นหา ได้ค่าความสอดคล้องระหว่าง 0.67-1.00 แสดงว่าแบบข้อคำถามใช้ได้

2. ผลการวิเคราะห์ระดับความเหมาะสมจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญจำนวน 10 คน ที่ทำแบบสอบถามประเมินความเหมาะสมของตัวแบบการพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ได้ค่าความเหมาะสมเท่ากับ 4.50 ซึ่งอยู่ในระดับความเหมาะสมมาก ตามมาตรฐานค่าในการยอมรับแบบลิเคิร์ตสเกล 5 ระดับ

3. ประเมินความเหมาะสมของตัวแบบการพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยนำแบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 10 คน คือ กลุ่มที่มีประสบการณ์จากการพัฒนาเว็บไซต์ และกลุ่มที่มีความรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ มาวิเคราะห์โดยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ซึ่งทดสอบสมมติฐานที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เพื่อตอบสมมติฐานที่ว่าผลการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญ ต่อตัวแบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการจัดอันดับด้วยเทคนิคการตลาดของเครื่องมือค้นหา อยู่ในระดับที่ไม่แตกต่างกัน

$H_0$  : ผลการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญในแต่ละกลุ่ม ต่อตัวแบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการจัดอันดับด้วยเทคนิคการตลาดของเครื่องมือค้นหา อยู่ในระดับที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ผลการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญในแต่ละกลุ่ม ต่อตัวแบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการจัดอันดับด้วยเทคนิคการตลาดของเครื่องมือค้นหา อยู่ในระดับที่แตกต่างกัน

สรุปผลการประเมินความเหมาะสม โดยผู้เชี่ยวชาญและทดสอบสมมติฐานระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่แตกต่างกัน โดยกำหนดระดับนัยสำคัญของการทดสอบ  $\alpha = 0.05$



ตารางที่ 4-1 การประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญ

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	แปลว่า
ตอนที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของกรอบแนวคิดตัวแบบ			
1. ความเหมาะสมของกรอบแนวคิด “ตัวแบบพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการจัดอันดับด้วยเทคนิคการตลาดของเครื่องมือค้นหา”	4.50	0.52	เหมาะสมมาก
ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมขององค์ประกอบในส่วนของส่วนที่ 1 ส่วนการพัฒนาเว็บไซต์			
1. ความเหมาะสมภาพรวมของ ส่วนของการพัฒนาเว็บไซต์ พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์	4.50	0.52	เหมาะสมมาก
2. ความเหมาะสมองค์ประกอบของการพัฒนาเว็บไซต์ พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์	4.60	0.51	เหมาะสมมาก
ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมขององค์ประกอบในส่วนของส่วนที่ 2 ส่วนของการตลาดเครื่องมือค้นหา			
1. ความเหมาะสมภาพรวมขององค์ประกอบ ในส่วนที่ 2 ส่วนของการตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา	4.50	0.70	เหมาะสมมาก
2. ความเหมาะสมของประสิทธิภาพของคำสำคัญ (Keyword Optimization)	4.40	0.51	เหมาะสมมาก
3. ความเหมาะสมของประสิทธิภาพของโครงสร้างเว็บไซต์ (Structure Optimization)	4.30	0.67	เหมาะสมมาก
4. ความเหมาะสมของประสิทธิภาพของเนื้อหา (Content Optimization)	4.30	0.67	เหมาะสมมาก
5. ความเหมาะสมของประสิทธิภาพของลิงก์ (Link Optimization)	4.30	0.48	เหมาะสมมาก
6. ความเหมาะสมของการโปรโมทผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network)	4.60	0.51	เหมาะสมมาก

ตารางที่ 4-1 (ต่อ)

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	แปลว่า
7. ความเหมาะสมการลงโฆษณากับกูเกิ้ล (Google AdWords)	4.20	0.32	เหมาะสมมาก
ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมขององค์ประกอบใน ส่วนที่ 3 ส่วนของการติดตามและประเมินผล			
1. ความเหมาะสมภาพรวมของขั้นตอนการประเมินผล	4.60	0.63	เหมาะสมมาก
2. ความเหมาะสมของรูปแบบการประเมินการจัดอันดับเว็บไซต์	4.50	0.52	เหมาะสมมาก
3. ความเหมาะสมการประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์	4.40	0.69	เหมาะสมมาก

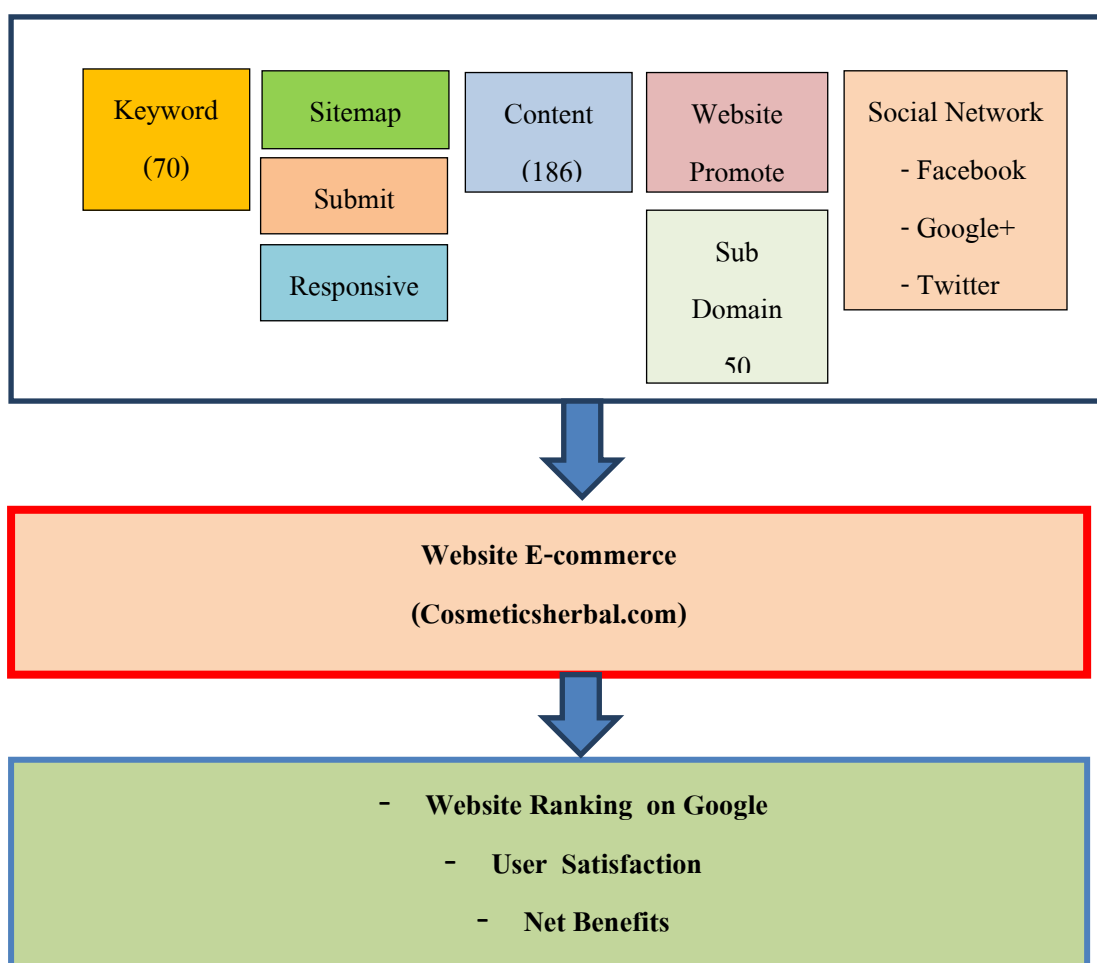
จากตารางที่ 4-1 สรุปได้ว่า ผลการประเมินความเหมาะสมของการออกแบบตัวแบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการจัดอันดับด้วยเทคนิคการตลาดของเครื่องมือค้นหาโดยผู้เชี่ยวชาญนั้น ปรากฏว่ามีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่ค่าเฉลี่ย 4.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.44 และเมื่อทดสอบสมมติฐาน ระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ มีความคิดเห็นที่ไม่แตกต่างกัน กำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 โดยมีค่าระดับนัยสำคัญอยู่ระหว่าง 0.17-0.68 มากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05

### ผลการพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการจัดอันดับด้วยเทคนิคการตลาดของเครื่องมือค้นหา

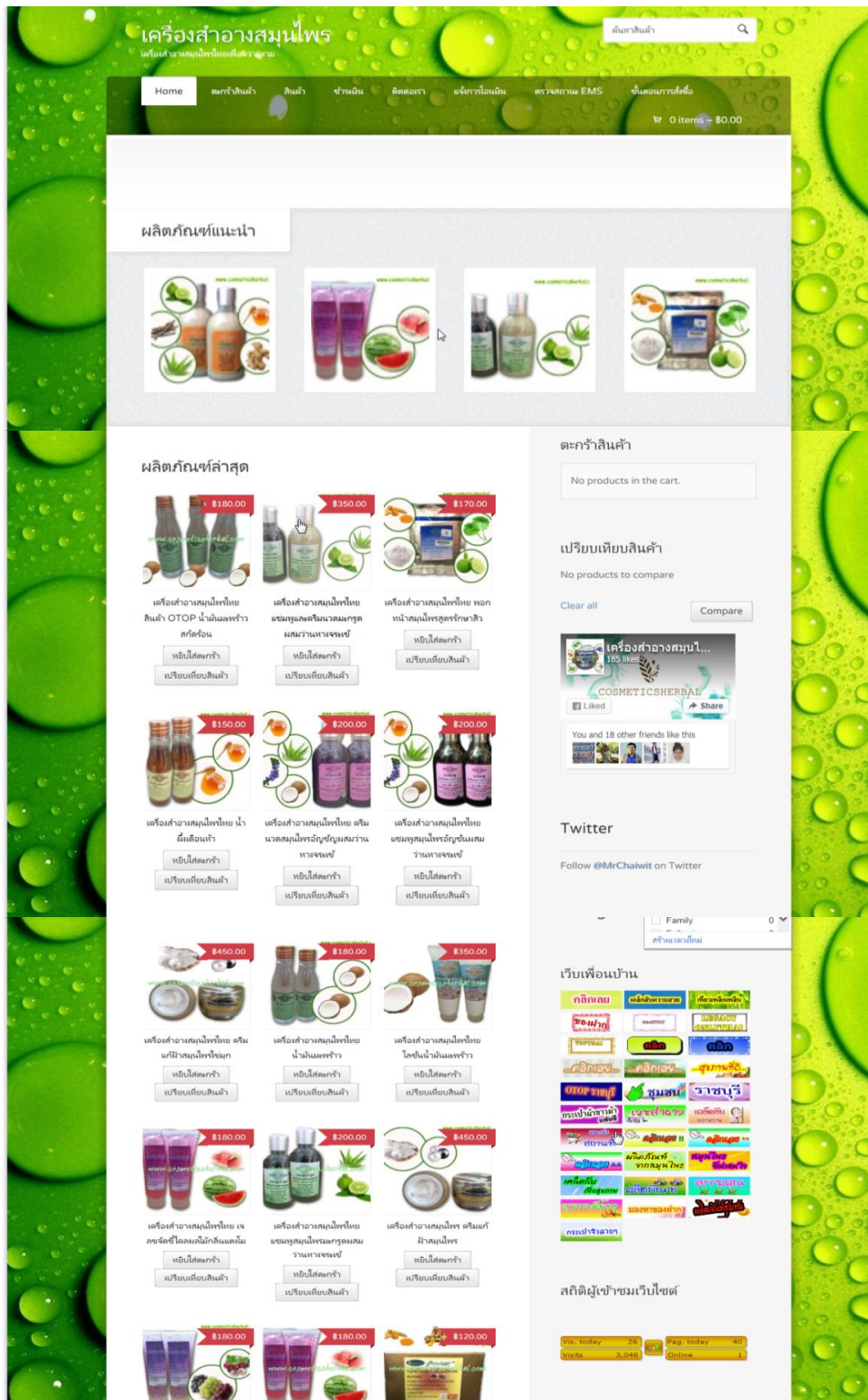
หลังจากได้ตัวแบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการจัดอันดับด้วยเทคนิคการตลาดของเครื่องมือค้นหา ที่ผ่านการประเมินความเหมาะสม แล้วนำตัวแบบมาพัฒนาเว็บไซต์โดยผู้วิจัยได้ทำการพัฒนาเว็บขึ้น 1 เว็บไซต์ คือ [www.cosmeticsherbal.com](http://www.cosmeticsherbal.com) โดยได้ดำเนินการ ดังนี้

1. สร้างคำสำคัญ (Keyword) ที่นำมาโปรโมททั้งหมด 70 คำ
2. สร้างแผนที่เว็บไซต์ (Sitemap)
3. ดำเนินการฝากลิงก์ (Submit) กับเครื่องมือค้นหา
4. ดำเนินการสร้างเว็บไซต์ในรูปแบบโต้ตอบกับอุปกรณ์ (Responsive)

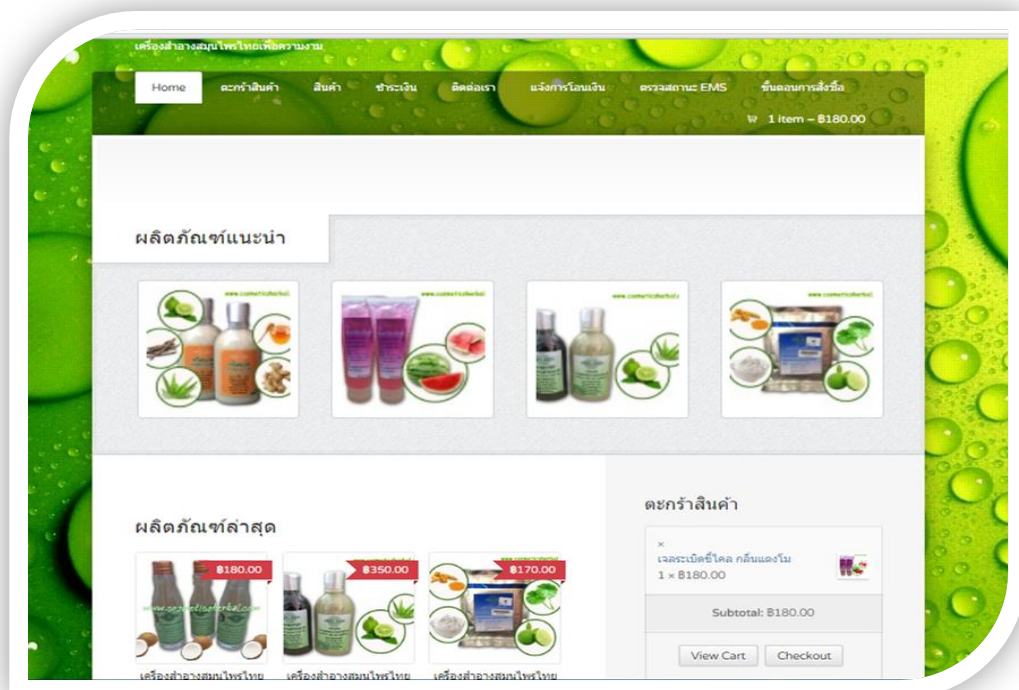
5. สร้างเนื้อหาในเว็บไซต์ทั้งหมด 186 โฟส
  6. สร้างเว็บไซต์โปรโมท ทั้งหมด 33 เว็บไซต์
  7. สร้างเว็บไซต์ในรูปแบบโดเมนย่อย จำนวน 50 โดเมนย่อย
  8. โปรโมทเว็บไซต์ในโซเชียลเน็ตเวิร์ค
- โดยนำเสนอภาพที่ 4-7



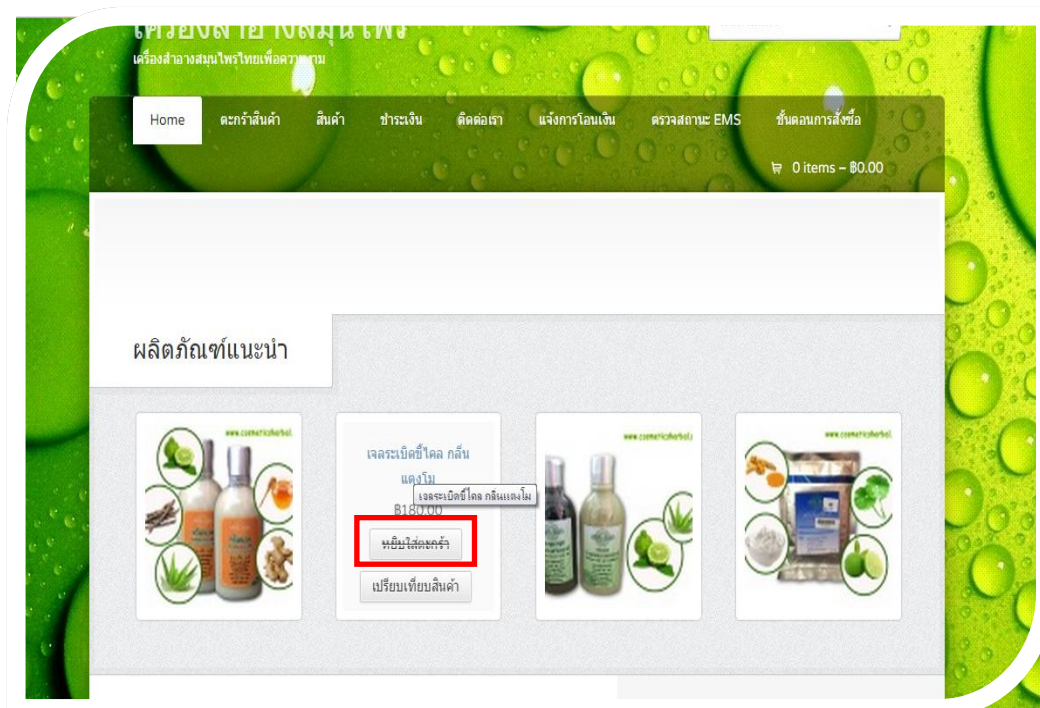
ภาพที่ 4-7 การดำเนินการของพัฒนาเว็บไซต์ Cosmeticsherbal.com



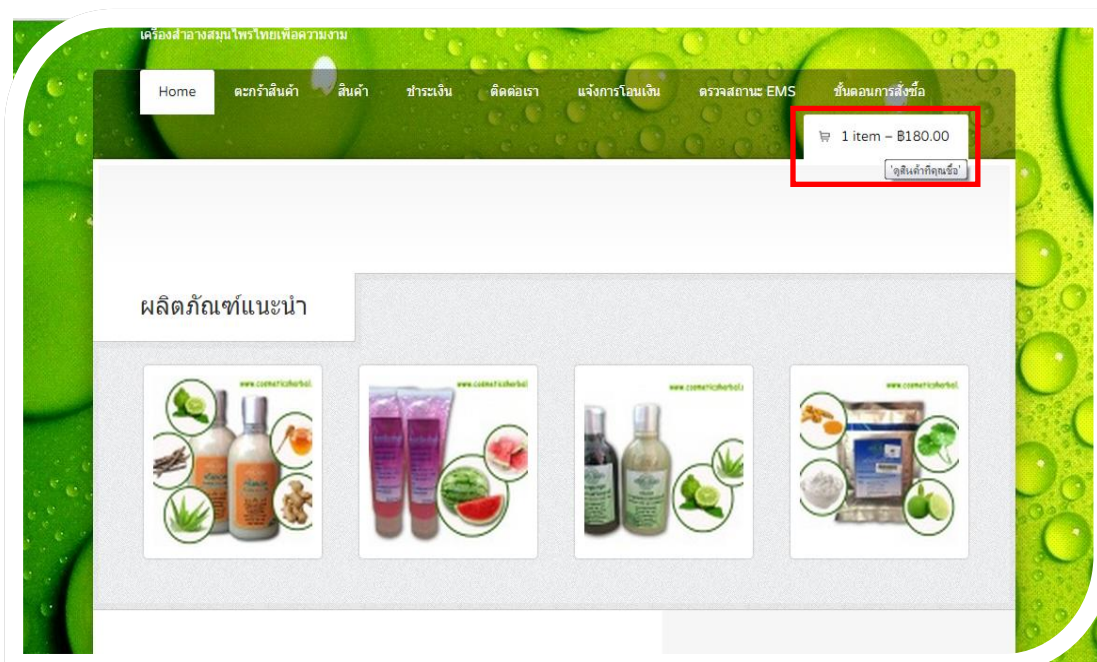
ภาพที่ 4-8 หน้าเว็บไซต์ Cosmeticsherbals.com



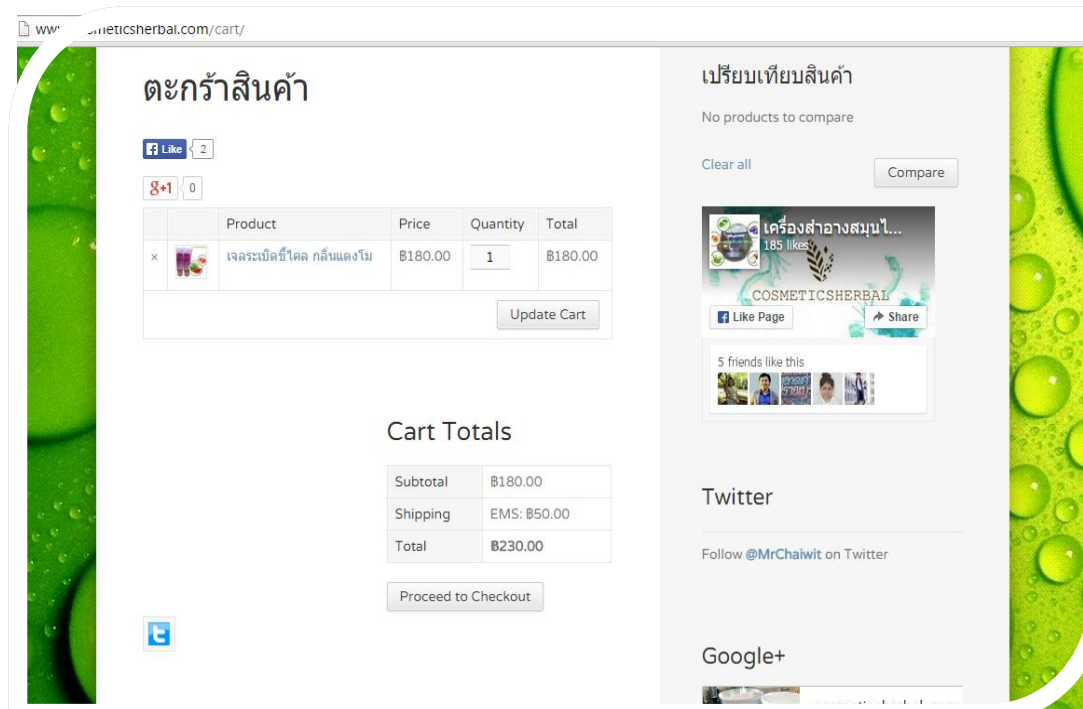
ภาพที่ 4-9 เข้าเว็บไซต์ [www.cosmeticsherbal.com](http://www.cosmeticsherbal.com) เพื่อเลือกสินค้าที่ลูกค้ามีความสนใจ



ภาพที่ 4-10 เลือกสินค้าที่ลูกค้าต้องการจะซื้อภายในเว็บไซต์ [www.cosmeticsherbal.com](http://www.cosmeticsherbal.com)



ภาพที่ 4-11 รายการสินค้าในตะกร้าสินค้า



ภาพที่ 4-12 สรุปรายการสินค้าในระบบตะกร้าสินค้า

Home ตะกร้าสินค้า สินค้า ชำระเงิน ติดต่อเรา แจ้งการโอนเงิน ตรวจสอบสถานะ EMS ขั้นตอนการสั่งซื้อ

ชำระค่าสินค้า 🛒 1 item - ฿180.00

## ชำระเงิน

Like 2
0

Returning customer? Click here to login

### Billing & Shipping

Country \*  
Thailand

First Name \*    Last Name \*

Company Name

Apartment, suite, unit etc. (optional)

Town / City \*

State / County \*    Postcode / Zip \*

Email Address \*    Phone \*

[Create an account?](#)

### Additional Information

Order Notes

Notes about your order, e.g. special notes for delivery.

### Your order

Product	Total
เจลระเบิดซีโกล กลิ่นแดงใน x 1	฿180.00
Subtotal	฿180.00
Shipping	EMS: ฿50.00
<b>Total</b>	<b>฿230.00</b>

การชำระเงินผ่านธนาคารโปรดตรวจสอบหมายเลขบัญชี ก่อนทำการโอนเงินค่าสินค้า

Place order

### เปรียบเทียบสินค้า

No products to compare

Clear all    Compare

เครื่องสำอางสมุนไพร...  
185 likes

COSMETICSHERBAL

Like Page    Share

5 friends like this

### Twitter

Follow @MrChaiwit on Twitter

### Google+

cosmeticsherbal.com

### Instagram

### เว็บเพื่อนบ้าน

ภาพที่ 4-13 กรอกรายรายละเอียดของผู้ซื้อเพื่อทำการชำระเงิน

ตารางที่ 4-2 คำสำคัญที่ใช้ในการโปรโมทเว็บไซต์

ลำดับ	คำสำคัญที่ใช้ในการเว็บไซต์	ผลการค้นหา Goole.co.th
1	สมุนไพรเครื่องสำหรับไทย	638,000
2	เครื่องสำอางสมุนไพรไทย	634,000
3	สินค้าสมุนไพรราชบุรี	539,000
4	สารสกัดจากสมุนไพรปลูกผม	234,000
5	ครีมไข่มุกลดจุดด่างดำบนใบหน้า	393,000
6	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย	610,000
7	เครื่องสำอางสมุนไพรไทยเพื่อสุขภาพ	662,000
8	แชมพูสมุนไพรอัญชันผสมว่านหางจระเข้	31,900
9	เครื่องสำอางค์สมุนไพรธรรมชาติ	782,000
10	เครื่องสำอางสมุนไพรไทยเจลแต่งผม	635,000
11	เครื่องสำอางสมุนไพรสำหรับเส้นผม	521,000
12	เครื่องสำอางสมุนไพรสำหรับเส้นผมแชมพูและครีมนวด	331,000
13	ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสารสกัดสมุนไพรปลูกผม	213,000
14	เจลระเบิดชี้ไคลสมุนไพร	214,000
15	เครื่องสำอางสมุนไพรใบหน้า	537,000
16	ชุดเซตสมุนไพรสวยใส	527,000
17	เวชสำอางสมุนไพรสด	433,000
18	สรรพคุณของเครื่องสำอางจากสมุนไพร	892,000
19	มหัศจรรย์เครื่องสำอางสมุนไพรพื้นบ้าน	56,700
20	เครื่องสำอางสมุนไพรไทยพื้นฟูผิว	344,000
21	เวชสำอางสมุนไพรไทย	204,000
22	เครื่องสำอางพื้นบ้าน	290,000
23	เครื่องสำอางสมุนไพรไทยพื้นบ้าน	63,700



ตารางที่ 4-2 (ต่อ)

ลำดับ	คำสำคัญที่ใช้ในการเว็บไซต์	ผลการค้นหา Goole.co.th
24	ครีมสมุนไพรไทยพื้นบ้าน	568,000
25	สรรพคุณสมุนไพรไทยพื้นบ้าน	161,000
26	ครีมสมุนไพรไทยที่ได้มาตรฐาน	656,000
27	เครื่องสำอางสมุนไพรไทยแท้	461,000
28	ครีมจากเวชสำอางสมุนไพร	419,000
29	สารพัดสมุนไพรที่นิยมใช้บำรุงผิว	340,000
30	ครีมสารพัดสมุนไพรธรรมชาติ	342,000
31	เคล็ดลับสวยใสด้วยครีมสมุนไพร	394,000
32	สมุนไพรสินค้าที่มีสารสกัดจากธรรมชาติ	658,000
33	ครีมสมุนไพรราชบุรี	257,000
34	สมุนไพรเครื่องสำอางราชบุรี	10,600
35	เครื่องสำอางสมุนไพรสด	1,260,000
36	เครื่องสำอางผลิตจากสมุนไพรธรรมชาติ	555,000
37	ครีมทาผิวสมุนไพรไทย	656,000
38	เครื่องสำอางผสมสมุนไพรสด	752,000
39	สมุนไพรสดเพื่อบำรุงผิว	1,150,000
40	เครื่องสำอางสมุนไพรที่มีความปลอดภัย	679,000
41	สมุนไพรไทยเพื่อบำรุงเส้นผม	459,000
42	เครื่องสำอางสมุนไพรสดเพื่อบำรุงผิวหน้า	1,060,000
43	หน้าอ่อนโยนด้วยส่วนผสมจากสมุนไพรไทย	372,000
44	วิธีใช้เครื่องสำอางผสมสมุนไพรไทย	496,000
45	เครื่องสำอางสมุนไพรเพื่อความสวยความงาม	781,000
46	สมุนไพรไทยเพื่อความงาม	702,000
47	เครื่องสำอางสมุนไพรสำหรับคุณผู้หญิง	789,000

ตารางที่ 4-2 (ต่อ)

ลำดับ	คำสำคัญที่ใช้ในการเว็บไซต์	ผลการค้นหา
48	เคล็ดลับความสวยความงามจากเครื่องสำอางสมุนไพร	607,000
49	เครื่องสำอางสมุนไพรจากภูมิปัญญาของคนไทย	256,000
50	เครื่องสำอางสมุนไพรไทยที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	285,000
51	เครื่องสำอางบำรุงความงามด้วยสารสกัดจากสมุนไพรธรรมชาติ	588,000
52	ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไร้สารสังเคราะห์ปลอดภัยมีคุณภาพ	137,000
53	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรเพื่อสุขภาพ	945,000
54	เครื่องสำอางสมุนไพรไทยเพื่อสุขภาพความสวยของทุกคน	662,000
55	เครื่องสำอางสมุนไพรสำหรับผิวหน้าสวยใส	510,000
56	เครื่องสำอางสมุนไพรสำหรับผิวขาวเนียนใส	634,000
57	เครื่องสำอางสมุนไพรสำหรับเส้นผมเพื่อความเงางาม	422,000
58	สินค้า OTOP เครื่องสำอางสมุนไพรไทยจังหวัดราชบุรี	10,600
59	ราชบุรีสมุนไพรไทยยอดนิยม	112,000
60	เครื่องสำอางผสมผสานสมุนไพรสดยอดนิยม	71,600
61	เวชสำอางสมุนไพรสดที่กำลังมาแรง	433,000
62	จำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากธรรมชาติ	952,000
63	ราชบุรีจำหน่ายครีมสมุนไพร	176,000
64	หาเครื่องสำอางสมุนไพรไทยได้ที่ไหน	714,000
65	ซื้อเครื่องสำอางสมุนไพรไทยได้ที่ไหน	661,000
66	เครื่องสำอางสมุนไพรที่เป็นที่นิยม	748,000
67	เวชสำอางสมุนไพรไทยที่กำลังมาแรง	245,000
68	จำหน่ายเครื่องสำอางสมุนไพรไทย	620,000
69	ขาย ปลิท-ส่ง เครื่องสำอางสมุนไพรไทย	448,000
70	ศูนย์จำหน่ายสินค้าสมุนไพรธรรมชาติเพื่อความงาม	465,000

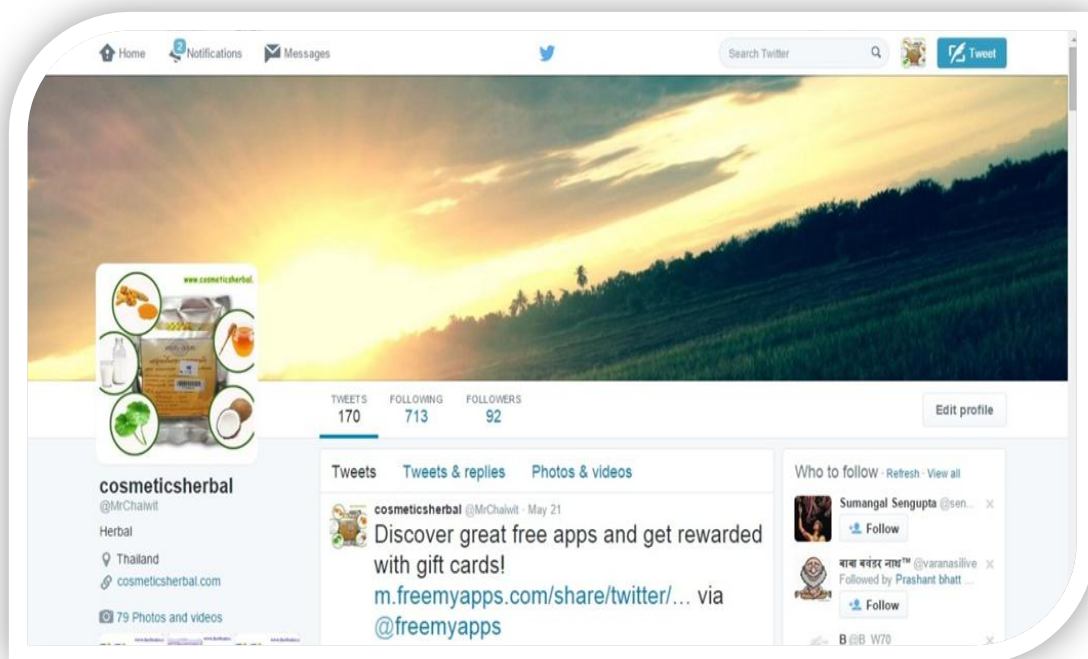


ภาพที่ 4-14 หน้าจอแสดงผลบนมือถือในรูปแบบการตอบสนองกับอุปกรณ์ (Responsive)

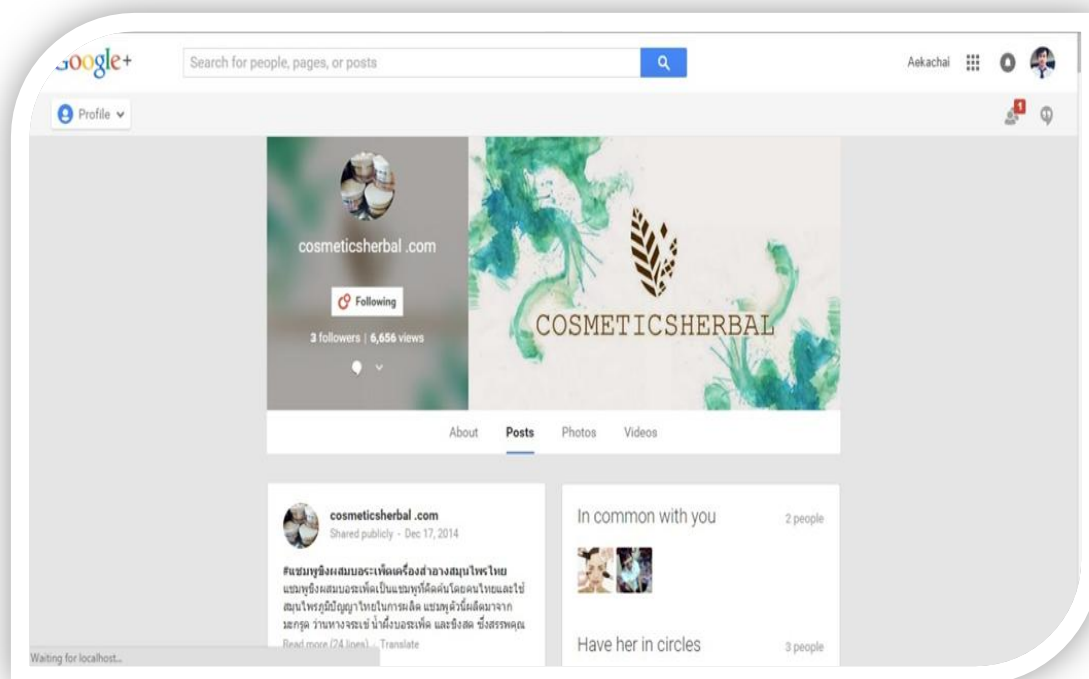
2.5 ผลการโปรโมทผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) เป็นกลยุทธ์การตลาดที่อีกประเภทหนึ่งที่เป็นที่นิยมผลการดำเนินงานในส่วนของ Off page Facebook ของเว็บไซต์ [www.cosmeticsherbal.com](http://www.cosmeticsherbal.com)



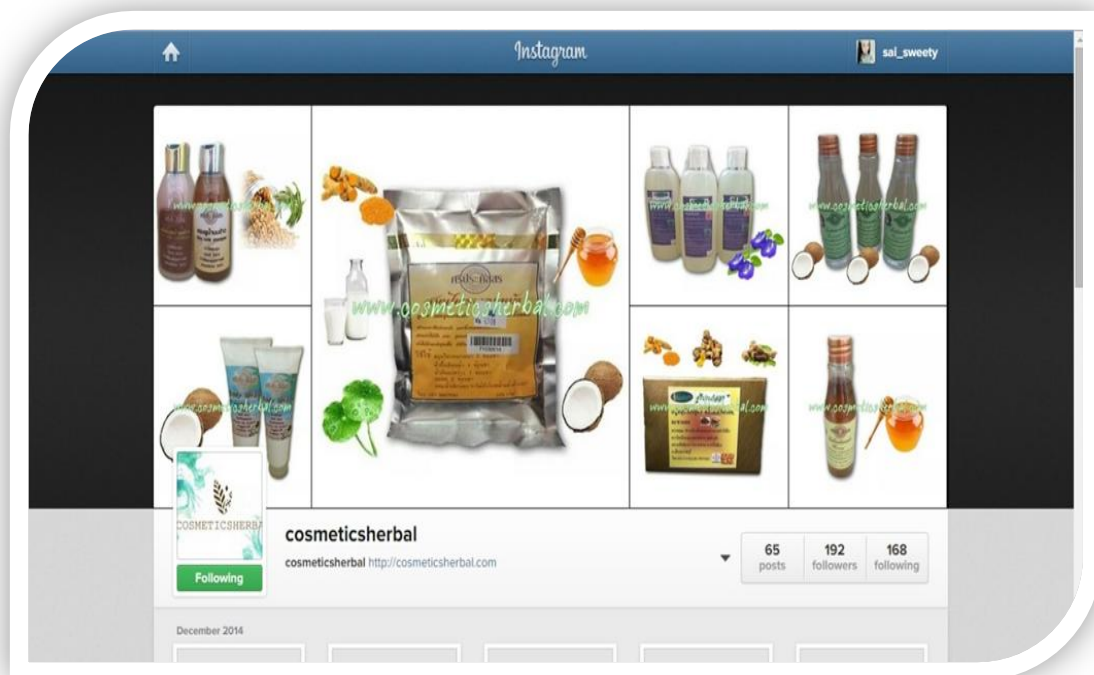
ภาพที่ 4-15 แสดงภาพส่วนของ Off page Facebook ของเว็บไซต์ [www.cosmeticsherbal.com](http://www.cosmeticsherbal.com)



ภาพที่ 4-16 แสดงภาพส่วนของ Off page Twitter ของเว็บไซต์ [www.cosmeticsherbal.com](http://www.cosmeticsherbal.com)



ภาพที่ 4-17 แสดงภาพส่วนของ Off page Google+ ของเว็บไซต์ [www.cosmeticsherbal.com](http://www.cosmeticsherbal.com)



ภาพที่ 4-18 แสดงภาพส่วนของ Off page Instagram ของเว็บไซต์ [www.cosmeticsherbal.com](http://www.cosmeticsherbal.com)

### ประสิทธิภาพของขั้นตอนวิธีการตลาดของเครื่องมือค้นหา

การวัดประสิทธิภาพของขั้นตอนวิธีการตลาดของเครื่องมือค้นหา ด้วยการจากการจัดอันดับของเว็บไซต์ [Cosmeticsherbal.com](http://Cosmeticsherbal.com) จากคำสำคัญที่เข้ามายังเว็บไซต์ นำมาสืบค้นผ่านเครื่องมือค้นหา [Google.co.th](http://Google.co.th) , [Bing.com](http://Bing.com) , [Yahoo.com](http://Yahoo.com) ปรากฏดังตารางที่ 4-3

ตารางที่ 4-3 การจัดอันดับของเครื่องมือค้นหา

ลำดับ	Keyword	Google หน้า/อันดับ	Bing หน้า/อันดับ	Yahoo หน้า/อันดับ
1.	เวชสำอางสมุนไพร	1/3	2/5	3/10
2.	ครีมลบเลือนรอยแผลเป็นจุดด่างดำ	—	1/8	2/9
3.	แชมพูอัญชัน ว่านหางจระเข้	1/1	1/1	2/3
4.	สมุนไพรที่ขจัดจี้ไคล	1/8	1/1	2/6
5.	แชมพูว่านไทย ซ็อดี้ไคท์ไชน	1/8	—	—
6.	แชมพูว่านไทย สรรพคุณ	1/1	—	—

ตารางที่ 4-3 (ต่อ)

ลำดับ	Keyword	Google หน้า/อันดับ	Bing หน้า/อันดับ	Yahoo หน้า/อันดับ
7.	เครื่องสำอางจากแตงโม	1/4	1/4	5/2
8.				
9.	สูตรสมุนไพรพอกหน้าลดกะ	1/4	1/4	2/9
10.	ครีมกัลดแดดที่ไหน	1/1	—	—
11.	เพิ่มความสวยความงามด้วยเครื่องสำอางสมุนไพร	2/5	—	—
12.	เจลขจัดซีไคล กลิ่นต่างๆ	1/7	—	—
13.	สูตรขจัดซีไคล ใช้สมุนไพรธรรมชาติ	2/6	—	3/9
14.	สมุนไพรชนิดใด ขจัดซีไคล	2/2	1/3	—
15.	การทำแชมพูว่านหางจระเข้ผสมอัญชัน	2/1	1/3	2/5
16.	เครื่องสำอางจากน้ำมันข้าว	1/1	—	—
17.	ผลิตภัณฑ์สมุนไพรปลูกผม	2/8	—	—
18.	แชมพูสมุนไพรจริง	3/1	3/5	5/2
19.	แชมพูสมุนไพรน้ำมันข้าว	1/1	—	—
20.	ครีมไทย	—	—	—
21.	สารสกัดขจัดซีไคล	1/8	1/1	3/5
22.	ยาสระผมสมุนไพร ราชบุรี	1/10	1/2	1/9
23.	ครีมทาฝ้าเห็นผลเร็ว 7 วัน	8/4	—	—
24.	เจลขจัดซีไคล ที่ใช้ได้ผลจริง	1/9	1/4	—
25.	เครื่องสำอางสมุนไพรไทย	3/10	1/3	1/6
26.	สมุนไพรธรรมชาติ ลดริ้วรอย	3/2	1/10	7/1
27.	ทำครีมนวดผมว่านหางจระเข้มะกรูด	1/3	1/3	1/4
28.	ชื่อผลิตภัณฑ์ว่านไทย	4/7	5/8	—
29.	สูตร มาร์ค หน้า ลด ริ้ว รอย สมุนไพร	2/8	1/1	1/8
30.	ประโยชน์น้ำผึ้งเดือนห้า	2/8	1/1	1/8

ตารางที่ 4-3 (ต่อ)

ลำดับ	Keyword	Google หน้า/อันดับ	Bing หน้า/อันดับ	Yahoo หน้า/อันดับ
31.	รักษาฝ้า กระ ด้วยสมุนไพรพื้นบ้าน	1/10	—	—
32.	สูตรรักษาสิว	—	—	2/7
33.	ครีมไข่มุกอันตราย	6/5	4/1	—
34.	ประโยชน์ของแชมพู น้ำนมข้าว	1/3	1/2	1/2
35.	สมุนไพรพอกหน้าขาวใส	3/5	1/2	1/4
36.	ครีมสมุนไพรธรรมชาติ	5/8	—	—
37.	สมุนไพร ผสม เครื่องสำอาง	1/1	1/1	1/7
38.	ครีมกันแดดสมุนไพร	2/2	2/6	2/3
39.	สมุนไพร ปดุงผสม	4/2	6/3	9/2
40.	patex มีนัสตราขุนรี	2/5	—	—
41.	วิธีผสมเครื่องสำอางสมุนไพร	1/2	1/1	1/5
42.	สมุนไพรพอกหน้าแก้ริ้วรอย	2/5	—	—
43.	ครีมนวดสมุนไพรไทยแท้	1/6	—	—
44.	สมุนไพรพอกหน้าแก้ริ้วรอย	2/5	—	—
45.	โลชั่นทากันเหี่ยวย่นกระด้าง	5/5	—	—
46.	เกลือสปาสมุนไพร	1/5	—	—
47.	มีซีโคลที่ซื้อพับเยอะมาก	2/1	—	2/10
48.	สมุนไพรพอกหน้าลดหน้าหมองคล้ำ	—	—	1/4
49.	เครื่องสำอางโยโย่ใหม่	2/10	—	1/2
50.	สรรพคุณเครื่องสำอางสมุนไพรที่ดีที่สุด	4/10	—	—
51.	สมุนไพรพอกแก้ฝ้ากระ	1/1	—	—
52.	วิธีขจัดรังแค	1/1	—	—
53.	สมุนไพรพอกหน้า	10/9	1/7	1/3
54.	อัญชัน ว่านหางจระเข้หมักผสม	1/10	1/3	—
55.	สูตรสมุนไพรหน้าลดจุดด่างดำ	1/8	1/3	1/1

ตารางที่ 4-3 (ต่อ)

ลำดับ	Keyword	Google หน้า/อันดับ	Bing หน้า/อันดับ	Yahoo หน้า/อันดับ
56.	สารต้องห้ามในโลชั่นน้ำมันมะพร้าว	1/1	—	2/7
57.	ชาสมุนไพรลดริ้วรอย	3/4	—	2/6
58.	มะกรูด รักษา สิว	3/3	—	—
59.	เครื่องสำอาง ราชบุรี	1V	—	—
60.	สมุนไพรระเบิดขี้โคล	1/5	—	—
61.	รีวิวกريم นวด น้ำมัน มะพร้าว ไบ ว่า น	2/4	—	—
62.	แชมพูมะพร้าวผสมมะกรูดและว่านหางจระเข้	5/5	—	—
63.	เครื่องสำอางสมุนไพร	4/2	1/2	1/4
64.	สมุนไพรเกลือสปา	1/4	—	—
65.	ระเบิดขี้โคล วิถีธรรมชาติ	1/1	—	—
66.	เครื่องสำอางสมุนไพร	4/2	1/2	1/4
67.	แชมพูสมุนไพรจริง	3/1	3/10	4/3
68.	สารที่อยู่ในใบพลูที่ช่วยปลุกขันธ์	1/1	—	—
69.	ว่าน หางจระเข้ ช่วย ขจัด รังแค	3/2	—	—
70.	สมุนไพรพอกหน้าลดฝ้า	2/4	1/2	—
71.	hair tonic คือ	2/8	—	—
72.	herbal-night-cream	1/1	—	—
73.	สูตรขมิ้น	6/7	1/3	2/10
74.	cream-silk-mix	1/1	—	—
75.	แชมพูสมุนไพร	21/3	—	—
76.	สมุนไพรธรรมชาติช่วยให้ผมหนา	5/5	1/7	3/5
77.	สมุนไพรขัดผิว	10/6	—	—
78.	เครื่องสำอาง ไยไหม	1/6	1/1	—
79.	อะไรทำให้ ขี้โคลหลุด	2/9	—	—
80.	แชมพูน้ำมันข้าว	1/3	1/1	1/4



ตารางที่ 4-3 (ต่อ)

ลำดับ	Keyword	Google หน้า/อันดับ	Bing หน้า/อันดับ	Yahoo หน้า/อันดับ
81.	ครีมนวดสูตรน้ำมันข้าว	1/6	—	—
82.	ประโยชน์น้ำผึ้งทางเวชสำอาง	1/1	2/1	—
83.	สมุนไพรที่ใช้ปลูกผม	5/6	—	—
84.	เจลขัดสีโคลกกินอ่อน	1/1	—	—
85.	มะกรูดมีส่วนผสมในเครื่องสำอางอะไรบ้าง	1/2	1/2	—
86.	แชมพูน้ำมันข้าว	1/3	1/1	1/4
87.	สมุนไพรรักษาใบหน้าหย่อนคล้อย	9/2	1/1	1/10
88.	เซตเครื่องสำอาง	2/4	1/4	2/1
89.	สูตรทำ ครีม ทา ผิว สมุนไพร	—	1/2	2/2
90.	สูตรครีมทาผิวสมุนไพร	—	1/10	6/9
91.	สมุนไพรปลูกผม	4/1	4/8	8/10
92.	ส่วนประกอบ เจล แต่ง ผม	1/4	1/2	1/1
93.	สมุนไพร พอกหน้า รักษาสิว	3/5	1/4	1/4
94.	เครื่องสำอางสมุนไพร	4/3	2/10	3/6
95.	คู แชมพู บอระเพ็ด	1/5	3/9	3/5
96.	ประโยชน์ของบอระเพ็ด	5/7	—	—
97.	แชมพูบำรุงหนังศีรษะ	10/10	—	2/6
98.	สูตรธรรมชาติลดฝ้าจุดด่างดำ	2/6	1/2	2/5
99.	ครีมแก้ฝ้าสมุนไพรไทย	2/10	—	—
100.	สมุนไพรพอกหน้าขาวใส	3/4	1/2	1/4
100.	เจลแต่งผม สมุนไพร ผมดก	1/4	1/1	1/4
101.	ประโยชน์สมุนไพร	13/6	5/7	10/2
102.	วิธีลดจุดด่างดำด้วยสมุนไพร	5/9	1/5	3/2
103.	ครีมน้ำมันมะพร้าว ดอกโมก	—	2/9	—
104.	ครีมนวดสมุนไพรไทย	2/5	1/1	1/6

ตารางที่ 4-3 (ต่อ)

ลำดับ	Keyword	Google หน้า/อันดับ	Bing หน้า/อันดับ	Yahoo หน้า/อันดับ
105.	ครีมνωคสมุนไพรร-ขจ้ครังแค	1/1	1/1	1/1
106.	เกลือสปา ร้กษาโรคผิวหน้ง	1/1	—	—
107.	สารสก้คสมุนไพรรปลุกผม	1/1	1/4	2/3
108.	ขายยาสมุนไพรรไทยน้้าฝ้งเดือน5	—	1/2	1/10
109.	สมุนไพรรจีนปลุกผมแบบธรรมชาติ	1/4	—	6/5
110.	สรรพคุณของโลชัน	2/3	—	—
111.	เซตสมุนไพรรรักษาสิว	2/10	—	—
112.	ปลุกผมค้วยสมุนไพรร	2/9	2/6	3/4
113.	สารสก้คสมุนไพรรไทยจีน	1/5	—	—
114.	สมุนไพรรเพื่อผมสวย	6/3	—	—
115.	ginger-with-wormwood-conditioner	1/1	1/2	1/1
116.	แชมพูครีมνωคมะกรูค	1/4	2/5	1/6
117.	สมุนไพรรข้คหน้า	5/1	3/6	4/2
118.	cream-silk-mix	6/2	1/2	6/6
119.	สมุนไพรรที่ข้คขี้คไลออกได้ง้ย	1/1	1/2	1/2
120.	สมุนไพรรสำหรับผมนุ่มสวย	3/1	1/4	1/10
121.	สรรพคุณของสมุนไพรรไทย	6/4	—	4/1
122.	herb home silky sunscreen ครีมนกันแดดข้คใหม่	1/1	1/5	1/3
123.	กลิ่นดอกโมก	4/5	12/3	15/7
124.	เครื่องสำอวงสมุนไพรรไทย	4/2	1/6	1/4
125.	สบู่สมุนไพรร ขม้้นสด	1/3	1/1	1/3
126.	แชมพูสมุนไพรรที่ค้รับมาตรฐาน	1/7	1/6	1/1
127.	เวชสำอวงธรรมชาติ	3/5	2/9	2/4
128.	เซตเครื่องสำอวง	2/3	1/4	2/1
129.	จำหน้ายเวชสำอวงสมุนไพรร	2/6	—	—

ตารางที่ 4-3 (ต่อ)

ลำดับ	Keyword	Google หน้า/อันดับ	Bing หน้า/อันดับ	Yahoo หน้า/อันดับ
130.	เครื่องสำอางสมุนไพรขัดผิว	1/10	1/1	1/4
131.	สารสกัดสมุนไพรปลูกผม	1/1	1/4	2/3
132.	ปลูกผม Hair Tonic	1/9	1\3	—
133.	เครื่องสำอางสมุนไพร ที่ได้มาตรฐานสากล	1/9	—	—
134.	โลชั่นทาผิว น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น	1/6	—	2/2
135.	สมุนไพรสำหรับผมนุ่มสวย	2/10	1/4	3/1
136.	เครื่องสำอางสมุนไพรไทย	1/3	1/3	1/5
137.	สมุนไพรสำหรับผมนุ่มสวย	2/10	1/4	3/1
138.	สรรพคุณเครื่องสำอางสมุนไพร สำหรับเส้นผม	1/5	1/1	1/2
139.	สมุนไพรสำหรับผมนุ่มสวย	2/10	1/4	3/1
140.	ครีมนวดสมุนไพรไทย บำรุงเส้นผม	1/3	1/2	1/4
141.	เจลแต่งผมสมุนไพร	1/1	1/2	1/10
142.	สรรพคุณเครื่องสำอางสมุนไพร สำหรับเส้นผม	1/5	1/1	1/2
143.	เจลแต่งผม สมุนไพรดีไหม	1/3	1/1	1/3
144.	จำหน่ายเครื่องสำอางสมุนไพร สำหรับเส้นผม	1/3	1/1	1/3
145.	ชื่อเครื่องสำอางสมุนไพรที่ไหน ราคาถูก	1/10	1/1	1/1
146.	สมุนไพรจากธรรมชาติ น้ำมันมะพร้าว	2/4	4 /4	3/7
147.	ประโยชน์ของส่วนผสมจากน้ำผึ้งเดือนห้า	—	1/5	2/4
148.	ครีมนวดสมุนไพร ที่ขจัดรังแคได้จริง	1/2	1/1	1/3
149.	สรรพคุณของครีมสมุนไพรไทย	1/1	1/1	1/5
150.	สรรพคุณครีมทาผิวไข่มุก	3/1	1/1	1/6
151.	ครีมทาผิวหน้าสมุนไพร ไข่มุก	1/3	—	—
152.	ครีมทาผิวสมุนไพรไทย	2/8	1/1	1/3
153.	ครีมสมุนไพรไข่มุก ไส้วุ้น	2/5	1/3	—
154.	วิธีใช้สมุนไพรพอกหน้ารักษาสิว	3/6	—	—

ตารางที่ 4-3 (ต่อ)

ลำดับ	Keyword	Google หน้า/อันดับ	Bing หน้า/อันดับ	Yahoo หน้า/อันดับ
155.	สมุนไพรพอกหน้ารักษาสิว คุณภาพดี	2/7	—	—
156.	เครื่องสำอางสมุนไพรไทย สวยใส	1/2	1/3	1/5
157.	เครื่องสำอางสมุนไพรพอกหน้า ลดสิว	1/2	—	—
158.	เครื่องสำอางสมุนไพรพอกหน้า	1/2	1/1	1/1
159.	เครื่องสำอางสมุนไพรไทย	1/3	1/3	1/6
160.	ปลูกผมด้วยสมุนไพรธรรมชาติ	2/10	1/1	1/1
161.	แชมพูป้องกันผมหลุดร่วง ช่วยให้ผมดกดำเงางามมี น้ำหนัก	2/6	1/1	4/2
162.	สรรพคุณ แชมพูมะกรูด	3/5	1/6	2/5
163.	สารสกัดสมุนไพรปลูกผม	1/1	1/4	2/6
164.	สมุนไพร สูตรอ่อนโยนใบบัวบก	1/1	1/1	2/5
165.	อยากขจัดซีไคลด้วยสมุนไพร	1/4	1/2	1/7
166.	เครื่องสำอางสมุนไพรเพื่อสุขภาพผม	1/3	1/1	1/4
167.	สมุนไพรธรรมชาติ น้ำผึ้งเดือนห้า	1/3	1/5	1/9
168.	การปลูกผมด้วยสารสกัดสมุนไพรไทย	1/1	1/4	2/1
169.	โลชั่นน้ำมันมะพร้าว	1/3	2/10	1/8
170.	ชุดเซตเครื่องสำอางสมุนไพร	1/2	1/4	1/3
171.	สารสกัดสมุนไพรปลูกผมจากธรรมชาติ	1/1	1/5	2/2
172.	เครื่องสำอางสมุนไพรจัดหน้าที่ไหนดี	1/3	1/3	1/7
173.	ผงขัดหน้าสมุนไพร รักษาสิว	3/1	—	—
174.	เครื่องสำอางสมุนไพร รักษา จุด ดำ บน ใบหน้า	1/3	1/1	1/1
175.	แชมพู ครีมนวดอัญชัน	1/3	1/3	3/3
176.	แชมพูและครีมนวดผม ผสม สมุนไพร	1/4	1/10	3/3
177.	ครีมนวดสมุนไพรไทยมะกรูด	1/6	1/1	1/6

ตารางที่ 4-3 (ต่อ)

ลำดับ	Keyword	Google หน้า/อันดับ	Bing หน้า/อันดับ	Yahoo หน้า/อันดับ
178.	สมุนไพรไทยที่ช่วยลดอาการผมหลุดร่วง	3/2	—	—
179.	สมุนไพรล้างสารพิษบนหนังศีรษะ	3/2	1/1	1/1
180.	tonic ที่ช่วยให้ผมดำ	1/6	—	—
181.	สินค้า OTOP สมุนไพรราชบุรี	1/7	1/5	1/7
182.	สินค้าสมุนไพรราชบุรี	1/10	1/2	1/3
183.	สมุนไพรขี้เหล็กผิวสวยใส	1/2	1/3	1/9
184.	ครีมแก้ฝ้าเครื่องสำอางสมุนไพร	1/2	—	1/1
185.	วิธีใช้เจลขี้เหล็ก สมุนไพร	1/1	—	1/1
186.	มหัศจรรย์เครื่องสำอางสมุนไพรพื้นบ้าน	1/3	1/1	1/1
187.	เวชสำอางค์สมุนไพรที่ไม่มีสารเคมีใดๆ	1/8	—	—
188.	สมุนไพรไทย ช่วยกระตุ้นการสร้างเส้นผมใหม่	1/6	1/6	2/5
189.	โลชั่นทาผิวสกัดเย็น	2/3	—	—
190.	แชมพูสมุนไพรว่านไทย	1/5	—	—
191.	ประโยชน์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย	2/8	1/1	1/1
192.	แชมพู ครีมนวด สูตรอ่อนโยน	2/1	1/5	—
193.	เครื่องสำอางสมุนไพรครีมแก้ฝ้า หน้าขาว	1/3	1/1	1/1
194.	สูตรพอกหน้าขาวจากสมุนไพร	4/3	1/3	3/2
195.	เครื่องสำอางสมุนไพรขี้เหล็ก	1/9	1/1	1/4
196.	ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไร้สารสังเคราะห์	1/3	1/1	1/2
197.	ครีมรักษาฝ้าผสมสมุนไพร	2/7	—	—
198.	ปลูกผมด้วยสมุนไพรธรรมชาติ	1/9	1/1	1/2
199.	เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่ไม่มีสารอันตราย	1/10	1/5	3/3
200.	ประโยชน์ของสมุนไพรเกลือสปา บำรุงผิว	1/6	1/4	1/2
201.	ครีมไข่มุกลดจุดด่างดำบนใบหน้า	1/5	1/1	1/1
202.	เวชสำอาง สมุนไพรรักษาสิว	1/8	—	—

ตารางที่ 4-3 (ต่อ)

ลำดับ	Keyword	Google หน้า/อันดับ	Bing หน้า/อันดับ	Yahoo หน้า/อันดับ
203.	สมุนไพรพอกหน้า สูตรรักษาสิว	2/8	1/2	1/1
204.	สมุนไพรพอกหน้า สวยใส	1/6	1/5	1/2
205.	เจลขัดขี้โคลแบบไทยๆ	1/6	2/3	4/7
206.	สมุนไพรขัดขี้โคล	1/10	—	—
207.	แชมพูสมุนไพร ที่ช่วยกระตุ้นการสร้างผมใหม่	—	1/1	5/1
208.	ครีมนวด ผสม บอระเพ็ด	1/2	1/1	1/7
209.	เครื่องสำอางสมุนไพรสำหรับผม	1/1	1/2	1/3
210.	คุณสมบัติเฉพาะของ สมุนไพร	1/4	1/2	1/3
211.	วิธีใช้เจลขัดขี้โคลกลืนอ่อน	1/1	1/2	1/4
212.	เครื่องสำอาง ผสมสมุนไพรไทย	1/5	1/4	1/5
213.	เครื่องสำอางสมุนไพรสกัดจากธรรมชาติ น้ำผึ้ง เดือนห้า	3/7	1/4	1/5
214.	เครื่องสำอางสมุนไพร น้ำผึ้งเดือนห้า	1/4	1/2	1/2
215.	ชื่อเครื่องสำอางสมุนไพรคุณภาพดีที่ไหน	1/6	1/2	1/3
216.	เครื่องสำอางส่วนผสมสมุนไพรสดเพื่อบำรุงผิว	1/2	1/1	1/2
217.	แชมพูครีมนวดสมุนไพร ขจัดรังแค	1/8	1/9	2/4
218.	เครื่องสำอางผสมสมุนไพรพื้นบ้าน	1/7	1/7	1/3
219.	เครื่องสำอางสมุนไพร คุณภาพดี ปลอดภัย	1/6	1/1	1/1
220.	เครื่องสำอางสมุนไพร แชมพูสมุนไพร	1/6	1/1	1/1
221.	เครื่องสำอางผสมว่านหางจระเข้	3/5	1/1	1/1
222.	asiatic salt spa	4/2	1/7	
223.	เครื่องสำอางผสมสมุนไพรธรรมชาติ	1/2	1/1	1/1
224.	อยากชื่อเครื่องสำอางสมุนไพรที่ไหนดี	1/7	1/1	1/1
225.	เครื่องสำอางสมุนไพรพอกหน้ารักษาสิว	1/8	—	1/1
226.	สมุนไพรพอกหน้า สูตร ลดจุดด่างดำ	1/1	—	—

ตารางที่ 4-3 (ต่อ)

ลำดับ	Keyword	Google หน้า/อันดับ	Bing หน้า/อันดับ	Yahoo หน้า/อันดับ
227.	สมุนไพรไทยเกลือสปา	2/10	—	—
228.	สรรพคุณครีมนวดน้ำมันข้าว	1/2	—	1/1
229.	สรรพคุณของแชมพูนวดน้ำมันข้าว	1/3	1/1	1/1
230.	ทำอย่างไรเมื่อเป็นฝ้า	—	1/1	1/6
231.	เครื่องสำอางสมุนไพรราชบุรี	1/4	1/1	1/1
232.	ครีมไข่มุกสมุนไพร ลดจุดด่างดำ	1/4	3/7	3/7
233.	สมุนไพรพอกหน้า สูตร รักษาสิว	3/5	1/1	1/1
234.	สบู่ เครื่องสำอางสมุนไพรไทย	3/4	—	1/1
235.	สรรพคุณเครื่องสำอางสมุนไพรไทย	3/2	4/1	1/1
236.	ไบหน้าอ่อนโยนด้วยส่วนผสมจากสมุนไพรไทย	1/8	1/1	—
237.				
238.	ขาย ปติก-ส่ง เครื่องสำอางสมุนไพรไทย	3/8	—	—
239.	เคล็ดลับความงามจากเครื่องสำอางสมุนไพร	2/5	2/1	—
240.	เครื่องสำอางสมุนไพรบำรุงผิวกาย	3/3	1/1	1/1
241.	เครื่องสำอางผสมผสานกับสมุนไพร	2/6	—	—
242.	เจลขัดขี้ไคล สมุนไพร	2/5	—	—
243.	ginger with wormwood shampoo	1/1	—	—
244.	ครีมกันแดดผสมโยโย่	3/5	1/1	1/1
245.	เครื่องสำอางสมุนไพรน้ำผึ้งเดือนห้า	1/3	1/1	1/1
246.	เครื่องสำอางสมุนไพรบำรุงผม	2/4	3/1	—
247.	ประโยชน์ของขมิ้นสดและมะขามสด	1/6	1/1	—
248.	เวชสำอางสมุนไพรแต่จากเครื่องสำอางทั่วไป			
	อย่างไร	6/3	—	—
249.	เวชสำอางสมุนไพร คือ	4/7	1/1	—

ตารางที่ 4-3 (ต่อ)

ลำดับ	Keyword	Google หน้า/อันดับ	Bing หน้า/อันดับ	Yahoo หน้า/อันดับ
250.	เวชสำอางสมุนไพร	3/9	1/2	1/2
251.	วิธีใช้เครื่องสำอางสมุนไพรไทย	3/1	—	—
252.	ผลิตภัณฑ์ผสมสมุนไพรไทย	7/8	1/2	2/7
253.	ครีมทาผิวสมุนไพรไทย	3/1	2/1	1/1
254.	ชื่อเครื่องสำอางสมุนไพรที่ไหนดี	3/9	1/1	1/1
255.	แชมพูครีมขนาดสมุนไพร	3/7	—	—
256.	ผลิตภัณฑ์สมุนไพรจำพวกมะกรูดหรือว่านหาง จระเข้	1/6	—	—
257.	สรรพคุณ น้ำผึ้งเดือนห้า	3/8	1/1	1/1
258.	เครื่องสำอางผสมสมุนไพร	2/1	1/1	1/1
259.	เจลระเบิดจีไคล	1/10	1/3	1/1
260.	เวชสำอางสมุนไพรสด	1/4	1/1	1/1
261.	ชื่อเครื่องสำอางสมุนไพรที่ไหน	3/3	4/1	
262.	เครื่องสำอางผสมสมุนไพรไทย	1/4	—	1/1
263.	ที่มาของครีมขนาดสมุนไพรมะกรูด	1/6	—	—
264.	แชมพูว่านหางจระเข้ ภูมิปัญญาไทย	1/6	—	—
265.	วิธีพอกหน้า จุดดำ กระ	3/5	—	—
266.	วิธีใช้เครื่องสำอางผสมสมุนไพรไทย	1/4	3/1	—
267.	วิธีการทำเจลระเบิดจีไคล	1/5	—	1/1
268.	ประโยชน์ของว่านหางจระเข้ มะกรูด	1/3	—	—
269.	เครื่องสำอางผสมสมุนไพรสด	1/1	4/1	1/1
270.	แชมพูอัญชัน ว่านหางจระเข้	1/4	1/7	-
271.	ครีมลบเลือนรอยแผลเป็นจุดดำ	-	-	-
272.	เวชสำอางสมุนไพร	3/4	2/8	-
273.	เครื่องสำอางสมุนไพรธรรมชาติ	3/7	2/1	-



ตารางที่ 4-3 (ต่อ)

ลำดับ	Keyword	Google หน้า/อันดับ	Bing หน้า/อันดับ	Yahoo หน้า/อันดับ
274.	เครื่องสำอางสมุนไพรสด	-	1/4	-
275.	ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไร้สารสังเคราะห์	1/2	1/2	-
276.	เครื่องสำอางสมุนไพรไทย	2/5	1/3	-
277.	Ginger-with-wormwood-conditioner	1/1	-	-
278.	สมุนไพร ไทย ปลอด รื้อ รอย	2/5	3/2	-
279.	สรรพคุณ สมุนไพรพลสด	2/1	-	-
280.	สารสกัดขี้โคล	2/1	-	-
281.	สมุนไพร ขมิ้นชัน ทำ เครื่องสำอาง	-	2/5	-
282.	สมุนไพรสำหรับผมนุ่มสวย	4/5	-	-
283.	แชมพูสมุนไพรจริง	1/9	4/9	-
284.	แชมพู ครีมนวดอัญชัน	1/4	2/1	-
285.	สูตรสมุนไพรหน้าลดจุดด่างดำ	1/10	1/3	-
286.	สรรพคุณเครื่องสำอางสมุนไพร สำหรับเส้นผม	1/7	1/3	-
287.	สรรพคุณเครื่องสำอางสมุนไพร	2/8	1/7	-
288.	ว่านหางจระเข้ชนิดศิริษะ	1/3	-	-
289.	แชมพูพื้นบ้าน	1/1	-	-
290.	ครีมนวดมะกรูดผสมว่านหางจระเข้	1/2	1/1	-
291.	สมุนไพรไทย กันแดด	1/8	3/7	-
292.	เครื่องสำอาง น้ำผึ้ง	2/7	2/3	-
293.	กันแดดสมุนไพร	2/8	-	-
294.	เจลแต่งผม สมุนไพร ผมหดก	1/1	1/1	-
295.	เครื่องสำอาง น้ำผึ้ง สมุนไพร	1/1	1/2	-
296.	เครื่องสำอาง น้ำผึ้ง	2/7	2/3	-
297.	แชมพูน้ำมันข้าว	1/2	1/1	-
298.	สูตรธรรมชาติจากใบบัวบก	2/5	-	-

ตารางที่ 4-3 (ต่อ)

ลำดับ	Keyword	Google หน้า/อันดับ	Bing หน้า/อันดับ	Yahoo หน้า/อันดับ
299.	สมุนไพรราชบุรี	4/1	3/1	-
300.	บอระเพ็ด ผสม ว่านหางจระเข้ ชัดหน้า	1/1	1/1	-
301.	ครีมน้ำผึ้งเดือน 5	3/2	-	-
302.	โรงงานผลิตเครื่องสำอางว่านหางจระเข้ ราชบุรี	1/1	-	-
303.	แชมพู ผสมว่านหางจระเข้	1/1	1/8	-
304.	เจลขัดขี้ไคลกลิ่นสับปะรด	1/6	-	-
305.	เจล ขัด ผิว สับปะรด	1/2	-	-
306.	เกลือขัดผิวของ ศรีสำอาง	1/10	-	-
307.	น้ำมันมะพร้าว รักษาฝ้า	-	3/1	-
308.	ทำแชมพูมะกรูด ว่านหางจระเข้	3/6	-	-
309.	แชมพูสมุนไพรสำหรับผม	6/4	-	-
310.	สูตรสมุนไพรพอกหน้าลดริ้วรอย	2/5	1/3	-
311.	Bergamot shampoo with aloe	2/4	-	-
312.	สูตรขัดหน้าฝ้ากระดำ	1/6	1/7	-
313.	Asiatic salt spa	2/4	-	-
314.	เจลระเบิดขี้ไคลราคาถูก	1/3	-	-
315.	สูตรรักษาสิว จุดดำ	-	2/1	-
316.	แชมพูอัญชันผสมว่านหางจระเข้	1/2	1/4	-
317.	แชมพูสมุนไพรไทยที่มีคุณภาพ	1/9	-	-
318.	เจลขจัดเหงื่อไคลจากสับปะรด	1/2	-	-
319.	เครื่องสำอางสมุนไพรไทยเพื่อความงาม	1/1	1/1	-
320.	แชมพูสมุนไพรว่านหางจระเข้ ผสม อัญชัน	1/2	1/3	-
321.	เจลขัดผิว สับปะรด	1/2	-	-
322.	เครื่องสำอางสมุนไพรเพื่อผิวสวยใส	2/2	1/1	-
323.	ซื้อเครื่องสำอางสมุนไพรเพื่อความสวย	1/2	1/1	-

ตารางที่ 4-3 (ต่อ)

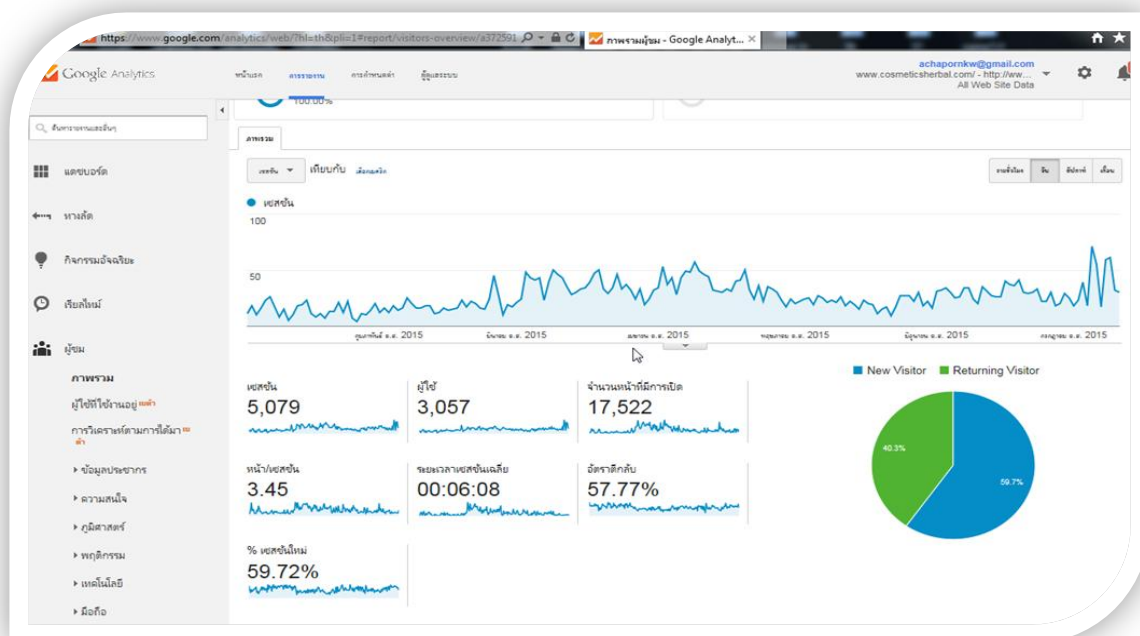
ลำดับ	Keyword	Google หน้า/อันดับ	Bing หน้า/อันดับ	Yahoo หน้า/อันดับ
324.	เครื่องสำอางสมุนไพรครีมแก้ฝ้า	1/4	-	-
325.	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย	3/3	-	-
326.	ครีมทาผิวสมุนไพร	-	1/7	-
327.	สมุนไพรไทยเพื่อความงาม	3/3	1/3	-
328.	เครื่องสำอางสมุนไพรสำหรับผู้หญิง	1/9	-	-
329.	ศูนย์จำหน่ายสินค้าสมุนไพรธรรมชาติเพื่อความงาม	2/7	-	-
330.	ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ไร้สารสังเคราะห์ปลอดภัยมีคุณภาพ	1/7	-	-

ตารางที่ 4-4 สรุป Keyword ที่ติดหน้า 1-3 และอันดับที่ 1-5 ของแต่ละหน้า

จำนวนคำที่ติดใน Google			จำนวนคำที่ติดใน Bing			จำนวนคำที่ติดใน Yahoo		
หน้า 1/ อันดับ 1-5	หน้า 2/ อันดับ 1-5	หน้า 3/ อันดับ 1-5	หน้า 1/ อันดับ 1-5	หน้า 2/ อันดับ 1- 5	หน้า 3/ อันดับ 1-5	หน้า 1 อันดับ 1- 5	หน้า 2 อันดับ 1-5	หน้า 3 อันดับ 1- 5
177/162	60/32	40/29	175/116	19/12	10/6	110/66	29/19	15/11

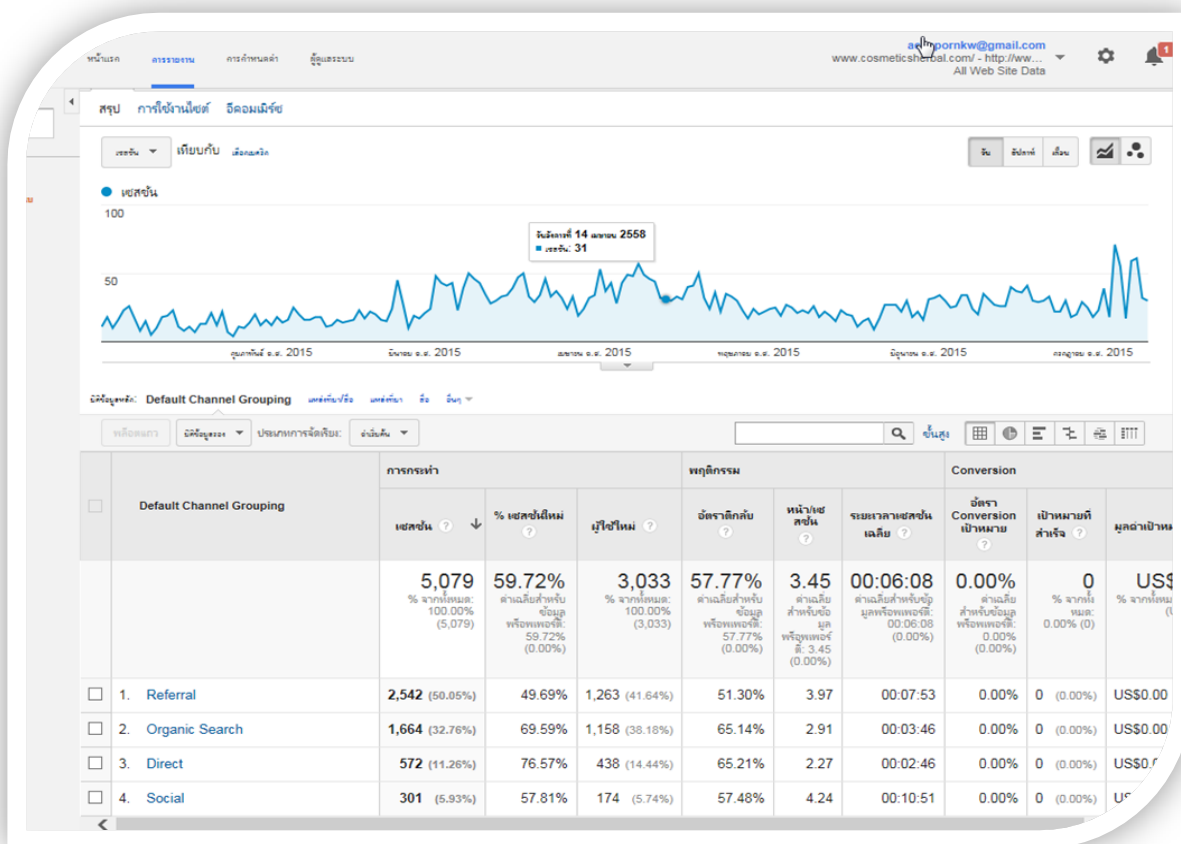
จากตาราง 4-16 สรุปในภาพรวมของคำสำคัญ (Keyword) ที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตค้นหาผ่านเครื่องมือค้นหา แล้วทำการคลิกเข้าชมเว็บไซต์ [Cosmeticsherbal.com](http://Cosmeticsherbal.com) โดยการเก็บข้อมูลสถิติการใช้งานเว็บไซต์ จากโปรแกรม Google Analytics ซึ่งมีจำนวนคำค้นหาที่เข้ามายังเว็บไซต์ 330 คำ และเมื่อทำการตรวจสอบการจัดอันดับด้วยคำค้นดังกล่าว ผ่านเครื่องมือค้นหา Google.co.th, Bing.com, Yahoo.com ผลปรากฏว่า คำสำคัญทั้งหมด 330 คำ คำสำคัญที่ติดอันดับที่ดีที่สุดคือ เครื่องมือค้นหา Google ติดหน้า 1 จำนวน 177 คำ คิดเป็นร้อยละ 53.63 และจำนวนคำที่ติดอันดับ 1-5 มี 162 คำ คิดเป็นร้อยละ 49.39 รองลงมาคือ เครื่องมือค้นหา Bing ติดหน้า 1 จำนวน 175 คำ คิดเป็นร้อยละ

53.03 โดยติดอันดับที่ 1-5 จำนวน 116 คำ คิดเป็นร้อยละ 35.18 และจากเครื่องมือค้นหา Yahoo.com ติดหน้า 1 110 คำ คิดเป็นร้อยละ 33.33 และ ติดอันดับ 1-5 จำนวน 66 คำ คิดเป็นร้อยละ 20



ภาพที่ 4-19 ประสิทธิภาพของเว็บไซต์ Cosmeticsherbal.com

จากภาพที่ 4-19 ประสิทธิภาพของเว็บไซต์ Cosmeticsherbal.com จากการเก็บข้อมูลในโปรแกรมติดตามของกูเกิ้ลแอนาไลติก (Google Analytic) เมื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้งานสถิติเว็บไซต์ ส่วนของเซสชัน จำนวนครั้งในการเข้าชมเว็บไซต์มี 8,312 ครั้ง แสดงว่าเว็บไซต์มีคนชื่นชอบมาก ผู้ใช้มี 5,661 คน เป็นจำนวนลูกค้าที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ ซึ่งหมายถึงเว็บไซต์มีข้อมูลที่นำเสนอของลูกค้า จำนวนหน้าที่มีการเปิด 24,786 หน้า โดยมีค่าเฉลี่ยในการเปิดหน้าเว็บเพจต่อครั้งในการเข้าชมเว็บไซต์ เท่ากับ 2.98 หน้า และมีเวลาในการอ่านข้อมูลในเว็บไซต์ต่อหน้า 4 นาที 41 วินาที แสดงให้เห็นว่าเนื้อหาในเว็บไซต์ เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าชม จึงทำให้ใช้เวลาอ่านนาน และอัตราตีกลับ (Bounce rate) 61.99% หมายถึง ร้อยละของคนที่เข้ามาในเว็บไซต์แค่หน้าเดียวแล้วออกจากหน้านั้นไปทันที ไม่ได้คลิกเข้าไปยังหน้าอื่นๆ ต่อ คิดเป็นร้อยละ 61.99 และร้อยละของผู้เข้าชมเว็บไซต์ใหม่ 67.81 %



ภาพที่ 4-20 แสดงแหล่งที่มาของการเข้าชมเว็บไซต์ Cosmeticsherbal.com

จากภาพที่ 4-20 แสดงถึงแหล่งที่มาของการเข้าชมเว็บไซต์ Cosmeticsherbal.com จากการเก็บข้อมูลของ Google Analytics จะเห็นได้ว่า แหล่งการเข้าชมเว็บไซต์ดังกล่าว มาจากการอ้างอิง (Referral) 2,542 เซสชัน มากที่สุด เป็นการเข้าผ่านเว็บไซต์อื่นก่อน เมื่อลูกค้าสนใจ ต้องการซื้อสินค้า หรืออ่านข้อมูลเพิ่มเติมแล้วคลิกเข้าชมเว็บไซต์ Cosmeticsherbal.com ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเว็บไซต์โปรโมท จำนวน 33 เว็บไซต์ และสร้างทำการสร้างซัพโดเมนจำนวน 50 โดเมน โดยใช้คำสำคัญในการโปรโมท จึงส่งผลให้มีการเข้าชมผ่านอ้างอิงมากที่สุด รองลงมา การเข้าชมจากการค้นหาผ่านเครื่องมือค้นหา (Organic Search) 1,664 เซสชัน เข้าชมโดยตรง (Direct) เป็นการเข้าชมโดยตรงหมายถึงกลุ่มลูกค้าที่เคยเข้าชมเว็บไซต์แล้วจดจำชื่อเว็บไซต์ จำนวน 572 เซสชัน และมาจากโซเชียล (Social) จำนวน 301 เซสชัน ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการโปรโมท ผ่านเฟสบุค (Facebook) กูพล์ส (Google+) ทวิตเตอร์ (Twitter) และอินสตาแกรม (Intagram) ตามลำดับ

## ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์

สรุปการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของแบบสอบถาม

ตารางที่ 4-5 แสดงจำนวนและร้อยละตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	60	15.58
หญิง	325	84.41
รวม	385	100.00

จากตาราง 4-5 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างพบว่า เป็นเพศหญิงจำนวน 325 คน คิดเป็นร้อยละ 84.41 และเพศชายจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.58

ตารางที่ 4-6 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	192	49.87
30-40 ปี	110	28.57
41-50 ปี	65	16.88
51 ปีขึ้นไป	18	4.68
รวม	385	100

จากตารางที่ 4-6 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามช่วงอายุพบว่าส่วนมากอายุต่ำกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 49.87 รองลงมาอายุระหว่าง 30-40 ปี ร้อยละ 28.57 ช่วงอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 16.88 และอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 4.68

ตารางที่ 4-7 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	62	16.10
ปริญญาตรี	246	63.90
สูงกว่าปริญญาตรี	77	20.00
รวม	385	100.00

จากตาราง 4-7 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ส่วนมาก ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 63.90 และรองลงมาสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 20 และสุดท้ายระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 16.10

ตารางที่ 4-8 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	101	26.23
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	142	36.88
พนักงานบริษัทเอกชน	97	25.19
ธุรกิจส่วนตัว	45	11.69
อื่นๆ	-	-
รวม	385	100.00

จากตาราง 4-8 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามอาชีพ พบว่าส่วนมาก ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 36.88 รองลงมาเป็นอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 26.23 พนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 25.19 และธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 11.69 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-9 แสดงจำนวนร้อยละ จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	101	26.23
1-2 ปี	122	31.69
3-4 ปี	66	17.14
5-6 ปี	62	16.10
7-8 ปี	10	2.60
มากกว่า 8 ปีขึ้นไป	24	6.23
รวม	385	100

จากตารางที่ 4-9 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามประสบการณ์ทำงาน พบว่าส่วนมาก มีประสบการณ์การทำงานอยู่ระหว่าง 1-2 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.69 รองลงมาทำงานน้อยกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.23 และรองลงมาทำงานระหว่าง 3-4 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.14 ประสบการณ์ทำงานอยู่ระหว่าง 5-6 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.10 และมีประสบการณ์ทำงานมากกว่า 8 ปี ร้อยละ 6.23 ตามลำดับ

#### ผลความพึงพอใจ ต่อการใช้งานเว็บไซต์ [Cosmeticsherbal.com](http://Cosmeticsherbal.com)

ตารางที่ 4-10 ผลความพึงพอใจด้านความถูกต้องของข้อมูล

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	ความหมาย
1. ด้านความถูกต้องของข้อมูล			
1.1 ความถูกต้องของเนื้อหา	4.32	0.68	พึงพอใจมาก
1.2 ความถูกต้องของการจัดลำดับเนื้อหา	4.36	0.69	พึงพอใจมาก
1.3 ความถูกต้องของคำศัพท์	4.28	0.67	พึงพอใจมาก
1.4 ข้อมูลที่แสดงมีความถูกต้องสมบูรณ์และครบถ้วนตรงตามเมนูที่ผู้ใช้งานเลือกใช้งาน	4.32	0.66	พึงพอใจมาก
1.5 การนำเสนอข้อมูลมีความถูกต้องตรงตามประเภทของผลิตภัณฑ์	4.37	0.65	พึงพอใจมาก
รวม	4.33	0.68	พึงพอใจมาก



จากตารางที่ 4-10 ความพึงพอใจต่อการใช้งานของเว็บไซต์ ในภาพรวมด้านความถูกต้องของข้อมูล ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจมากในระดับคะแนนเฉลี่ย 4.33 และเมื่อพิจารณารายข้อ เรื่องการนำเสนอข้อมูลมีความถูกต้อง ตรงตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ในระดับคะแนนเฉลี่ย 4.37 และรองลงมา เรื่องความถูกต้องของการจัดลำดับเนื้อหา คะแนนเฉลี่ย 4.36 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-11 ผลความพึงพอใจด้านประโยชน์ของการใช้งาน

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	ความหมาย
<b>2. ด้านประโยชน์ของการใช้งาน</b>			
2.1 เนื้อหาที่นำเสนอมีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน	4.45	0.66	พึงพอใจมาก
2.2 ปริมาณเนื้อหาตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน	4.36	0.72	พึงพอใจมาก
2.3 ฟังก์ชันการทำงานสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน	4.41	0.65	พึงพอใจมาก
2.4 มีความสะดวกรวดเร็วในการเข้าใช้งานในส่วนต่าง ๆ	4.45	0.62	พึงพอใจมาก
<b>รวม</b>	<b>4.41</b>	<b>0.84</b>	<b>พึงพอใจมาก</b>

ด้านประโยชน์ของการใช้งาน ภาพรวมมีความพึงพอใจมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ย 4.41 และผู้ใช้งานเว็บไซต์มีความพึงพอใจมากในเรื่องมีความสะดวกรวดเร็วในการเข้าใช้งานในส่วนต่าง ๆ ด้วยคะแนนเฉลี่ย 4.45

ตารางที่ 4-12 ผลความพึงพอใจด้านส่วนติดต่อกับผู้ใช้งาน

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	ความหมาย
<b>3. ด้านส่วนติดต่อกับผู้ใช้งาน</b>			
3.1 สีของตัวอักษรและพื้นหลังมีความเหมาะสม	4.42	0.66	พึงพอใจมาก
3.2 การออกแบบหน้าจอมีความสวยงาม	4.39	0.65	พึงพอใจมาก
3.3 การออกแบบรายงาน ง่ายต่อการเข้าใจ	4.46	0.69	พึงพอใจมาก
3.4 การออกแบบเมนูง่ายต่อการใช้งาน	4.47	0.59	พึงพอใจมาก
3.5 ความเด่นชัดของหัวข้อ ส่วนที่เน้นความสำคัญ	4.49	0.65	พึงพอใจมาก

ตารางที่ 4-12 (ต่อ)

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	ความหมาย
3.6 ภาพประกอบมีความเหมาะสมกับเนื้อหา	4.53	0.64	พึงพอใจมากที่สุด
3.7 ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน	4.52	0.62	พึงพอใจมากที่สุด
3.8 ความน่าสนใจช่วยให้ติดตาม	4.49	0.63	พึงพอใจมาก
<b>รวม</b>	<b>4.47</b>	<b>0.86</b>	<b>พึงพอใจมาก</b>

ด้านส่วนติดต่อกับผู้ใช้งาน ภาพรวมมีความพึงพอใจมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ย 4.47 และผู้ใช้งานเว็บไซต์มีความพึงพอใจมากที่สุด ในเรื่องภาพประกอบมีความเหมาะสมกับเนื้อหา และสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน

ตารางที่ 4-13 ผลความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพในการใช้งาน

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	ความหมาย
<b>4. ด้านประสิทธิภาพในการใช้งาน</b>			
4.1 ระบบใช้งานง่ายและไม่ซับซ้อน	4.50	0.62	พึงพอใจมากที่สุด
4.2 กำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดีได้เป็นอย่างดี	4.46	0.65	พึงพอใจมาก
4.3 มีการแจ้งเตือนข้อมูลสินค้าไปยังผู้ใช้งานได้อย่างถูกต้อง	4.48	0.68	พึงพอใจมาก
4.4 การค้นหาข้อมูลมีความสะดวกรวดเร็ว	4.52	0.65	พึงพอใจมากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.49</b>	<b>0.84</b>	<b>พึงพอใจมาก</b>

ด้านประสิทธิภาพในการใช้งาน ภาพรวมมีความพึงพอใจมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ย 4.49 และผู้ใช้งานเว็บไซต์มีความพึงพอใจมากที่สุด ในเรื่องการค้นหาข้อมูลมีความสะดวกรวดเร็ว ด้วยคะแนนเฉลี่ย 4.52

ตารางที่ 4-14 ผลความพึงพอใจด้านความปลอดภัย

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	ความหมาย
<b>5. ด้านความปลอดภัย</b>			
5.1 การกำหนดรหัสผู้ใช้ และรหัสผ่านในการตรวจสอบผู้ใช้งานระบบ	4.13	0.93	พึงพอใจมาก
5.2 การตรวจสอบสิทธิ์ก่อนการใช้งานของผู้ใช้ระบบในระดับต่างๆ	4.21	0.93	พึงพอใจมาก
5.3 การควบคุมให้ใช้งานตามสิทธิ์ของผู้ใช้ได้ อย่างถูกต้อง	4.24	0.85	พึงพอใจมาก
<b>รวม</b>	<b>4.19</b>	<b>0.91</b>	<b>พึงพอใจมาก</b>

ด้านความปลอดภัย ภาพรวมมีความความพึงพอใจมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ย 4.19 และผู้ใช้งานเว็บไซต์มีความพึงพอใจมาก ในเรื่องการควบคุมให้ใช้งานตามสิทธิ์ของผู้ใช้ได้อย่างถูกต้อง

ตารางที่ 4-15 ผลความพึงพอใจด้านเกี่ยวกับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	ความหมาย
<b>6. ด้านเกี่ยวกับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</b>			
6.1 ชื่อเว็บไซต์	4.46	0.67	พึงพอใจมาก
6.2 เว็บไซต์หน้าแรก	4.44	0.71	พึงพอใจมาก
6.3 ส่วนของเมนูต่างๆ	4.48	0.69	พึงพอใจมาก
6.4 ส่วนการลงทะเบียน	4.30	0.72	พึงพอใจมาก
6.5 ส่วนบัญชีของฉัน	4.33	0.67	พึงพอใจมาก
6.6 ส่วนการสั่งซื้อสินค้า	4.39	0.65	พึงพอใจมาก
6.7 การแสดงข้อมูลสินค้า	4.40	0.66	พึงพอใจมาก
6.8 ส่วนการชำระเงิน	4.37	0.66	พึงพอใจมาก
6.9 ส่วนการค้นหาสินค้า	4.43	0.66	พึงพอใจมาก
6.10 ส่วนของคำเสนอแนะหรือคำวิจารณ์	4.44	0.65	พึงพอใจมาก
6.11 ส่วนการโปรโมทผ่าน Facebook	4.50	0.63	พึงพอใจมากที่สุด

## ตารางที่ 4-15 (ต่อ)

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	ความหมาย
6.12 ส่วนของการ โปร โมท Google+	4.44	0.67	พึงพอใจมาก
6.13 ส่วนการ โปร โมทผ่าน twitter	4.41	0.69	พึงพอใจมาก
<b>รวม</b>	<b>4.41</b>	<b>0.61</b>	<b>พึงพอใจมาก</b>

ด้านเกี่ยวกับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภาพรวมมีความพึงพอใจมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ย 4.41 และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจมากที่สุด ในเรื่องการ โปร โมทผ่านทางเฟสบุค ด้วยคะแนนเฉลี่ย 4.50

สรุปภาพรวมทั้ง 6 ด้าน ผู้ใช้งานความพึงพอใจต่อเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการจัดอันดับด้วยเทคนิคการตลาดของเครื่องมือค้นหา อยู่ในระดับที่พึงพอใจมาก โดยมีการประเมินอยู่ 6 ด้าน ได้แก่ ด้านความถูกต้องของข้อมูล ด้านประโยชน์ของการใช้งาน ด้านส่วนติดต่อกับผู้ใช้งาน ด้านประสิทธิภาพในการใช้งาน ด้านความปลอดภัย และ ด้านเกี่ยวกับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ปรากฏว่า ด้านประสิทธิภาพมี ดีที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.49 และด้านส่วนติดต่อกับผู้ใช้งาน ค่าเฉลี่ย 4.47 ด้านประโยชน์การใช้งาน และด้านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ค่าเฉลี่ย 4.41 ด้านความถูกต้อง ค่าเฉลี่ย 4.37 และด้านความปลอดภัย ค่าเฉลี่ย 4.19 ตามลำดับ