

**ชื่อวิทยานิพนธ์** กระบวนการนำนโยบายด้านการจัดการพื้นที่สีเขียวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไปปฏิบัติของอำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี **ผู้วิจัย** นายอัฐวีร์ เอกนิธิวัฒนา **สาขาวิชา** รัฐประศาสนศาสตร์ **พ.ศ. 2562 อาจารย์ที่ปรึกษา** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภณัฐ ทรัพย์นาวิ

### **บทคัดย่อ**

การจัดการพื้นที่สีเขียวเพื่อเพิ่มพื้นที่อนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ในเขตชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวจะสามารถสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชนมากยิ่งขึ้น แต่การศึกษาผลของกระบวนการนำนโยบายด้านการจัดการพื้นที่สีเขียวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไปปฏิบัติยังไม่เป็นรูปธรรมมากนัก ผู้วิจัยจึงสนใจที่ศึกษาเรื่องนี้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษากระบวนการนำนโยบายด้านการจัดการพื้นที่สีเขียวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไปปฏิบัติของอำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี 2) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของกระบวนการนำนโยบายด้านการจัดการพื้นที่สีเขียวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไปปฏิบัติ และ 3) เสนอรูปแบบที่เหมาะสมในการนำนโยบายด้านการจัดการพื้นที่สีเขียวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไปปฏิบัติ การวิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน โดยใช้แบบสอบถามรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอบ้านแหลม จำนวน 381 คน ที่ได้จากการสุ่มแบบชั้นภูมิ และรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 12 คน โดยเลือกแบบเจาะจงที่เป็นผู้บริหารจากฝ่ายปกครอง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน และการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า

1. อำเภอบ้านแหลมมีกระบวนการนำนโยบายด้านการจัดการพื้นที่สีเขียวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไปปฏิบัติ โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดลงไป ได้แก่ ด้านความชัดเจนในเป้าหมายและวัตถุประสงค์ ด้านความร่วมมือและการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ด้านความพร้อมด้านทรัพยากร และด้านสมรรถนะของหน่วยงาน ตามลำดับ

2. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของกระบวนการนำนโยบายด้านการจัดการพื้นที่สีเขียวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไปปฏิบัติ ได้แก่ ความพร้อมด้านทรัพยากร ( $X_3$ ) สมรรถนะของหน่วยงาน ( $X_2$ ) ความชัดเจนในเป้าหมายและวัตถุประสงค์ ( $X_1$ ) และความร่วมมือและการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ( $X_4$ ) มีประสิทธิภาพในการทำนายร้อยละ 78.1 ดังสมการ  $\hat{Y} = 0.192 + 0.309(X_3) + 0.294(X_2) + 0.200(X_1) + 0.136(X_4)$

3. รูปแบบที่เหมาะสมในการนำนโยบายด้านการจัดการพื้นที่สีเขียวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไปปฏิบัติคือ อำเภอบ้านแหลมควรให้ประชาชนรับรู้ถึงเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของนโยบาย และประโยชน์ที่จะได้รับการจัดการพื้นที่สีเขียว เพื่อกระตุ้นให้เข้ามามีส่วนร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาล รัฐวิสาหกิจ และบริษัทเอกชนในการจัดการพื้นที่สีเขียว จัดกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตชุมชน เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยเน้นที่ความสะอาดของพื้นที่ การต้อนรับที่ดี และความปลอดภัย

ข้อค้นพบจากการวิจัยแสดงให้เห็นแนวทางสู่ความสำเร็จของการนำนโยบายด้านการจัดการพื้นที่สีเขียวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไปปฏิบัติ สามารถนำไปใช้ในการวางแผนดำเนินงานและการสร้างความร่วมมือจากทุกประชาชนและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนในพื้นที่ โดยได้รับผลประโยชน์ร่วมกันเป็นสำคัญ

**คำสำคัญ :** การนำนโยบายไปปฏิบัติ การจัดการพื้นที่สีเขียว การส่งเสริมการท่องเที่ยว

**Thesis Title:** Process of Policy Implementation on Green Area Management to Promote Tourism Performed by Ban Laem District, Phetchaburi Province **Researcher:** Mr.Atthawee Aeknitiwatthana  
**Major:** Public Administration **Year:** 2019 **Advisor:** Asst.Prof.Dr.Supanut Subnawin

### Abstract

Implementation of green-area management to increase conservation and restoration of community to promote tourism would generate more income for people in the community. However, the study of the effect of policy implementation of the green-area management to promote tourism is not yet very concrete. The researcher was, therefore, interested in conducting this research aiming to; 1) examine the process of policy implementation on green-area management to promote tourism in Ban Laem district, Phetchaburi province, 2) determine factors affecting success of the policy implementation process in management of green area to promote tourism in the district, and 3) propose appropriate forms for policy implementation on management of green area to promote tourism into practice in the district. The mix-method was employed in this study. For quantitative data, a questionnaire was used for data collection from 381 people in Ban Laem District randomly drawn with a stratified sampling. A structured interview was employed for collecting qualitative data from 12 key administrators purposively selected from the administrative divisions and organizations in the district. The data were analyzed by using percentage, mean, standard deviation, stepwise multiple regression analysis, and content analysis.

The research results were as follows:

1. Banlaem District had processed the policy implemented on management of green area to promote tourism both overall and individual aspects at a high level; ranging from the highest mean score as the aspect of clarity in goals and objectives, cooperation and support from external agencies, resource availability, and competency of the agencies respectively.

2. The factors affecting the success of the policy implementation into practice were resource availability ( $X_3$ ), the performance of the agency ( $X_2$ ), clarity in goals and objectives ( $X_1$ ), cooperation and support from external agencies ( $X_4$ ), with the efficiency of prediction for 78.1%, as the equation:  $\hat{Y} = 0.192 + 0.309(X_3) + 0.294(X_2) + 0.200(X_1) + 0.136(X_4)$ .

3. The appropriate forms for policy implementation on management of green area to promote tourism into practice include the district allowing people to recognize the goals and objectives of the policy and the benefits from management of green area to encourage participation with the organizations, municipalities, state enterprises and private companies in management of green area, organize activities that disseminate culture, traditions, and community ways of life to attract tourists by focusing on the cleanliness of the area, good hospitality, and safety.

The research findings revealed a guideline to the policy implementation success of management of green area to promote tourism to practice, which could be put into practice with planning and gaining cooperation from the people and all sectors to participate based on the mutual benefits.

**Keywords:** policy implementation, management of green area, tourism promotion