

ชื่อวิทยานิพนธ์ รูปแบบการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ของชุมชนในการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธรูปของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี **ผู้วิจัย** พระใบฎีกาสระอาด สุทธิญาโณ (หยุดย้อย) **สาขาวิชา** ยุทธศาสตร์การพัฒนา พ.ศ. 2563 **อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก** ศาสตราจารย์ ดร.เฉลียว บุรีภักดิ์ **อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม** อาจารย์ ดร.สมนึก ชูปานกลีบ และอาจารย์ ดร.สุมาลี พงศ์ติยะไพบูลย์

บทคัดย่อ

การรับความเจริญแบบตะวันตกมาใช้ในการพัฒนาประเทศอาจทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อสถาบันทางพระพุทธศาสนา หากพุทธศาสนิกชนขาดความเชื่อและศรัทธาในพระพุทธศาสนา อาจทำให้เสื่อมสลายไปจากสังคมไทย ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจทำวิจัยเรื่องนี้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการรับรู้ข้อมูลการสื่อสารของชุมชนในการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธรูปของวัดทองนพคุณ 2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลการสื่อสารของชุมชนกับการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธรูปของวัดทองนพคุณ และ 3) สร้างรูปแบบการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ของชุมชนในการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธรูปของวัดทองนพคุณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมของวัดทองนพคุณ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี จำนวน 400 คน และประชาชนที่เข้าร่วมสนทนากลุ่ม จำนวน 30 คน โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามและการจัดสนทนากลุ่ม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติไคสแควร์ และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า

1. การรับรู้ข้อมูลการสื่อสารของชุมชนในการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธรูปของวัดทองนพคุณ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลข่าวสารของวัดทองนพคุณผ่านการประชาสัมพันธ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตและการใช้เครื่องขยายเสียงของวัดอยู่ในระดับมาก และประชาชนมีการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธรูปในระดั้มากเช่นกัน

2. การรับรู้ข้อมูลการสื่อสารของชุมชนเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธรูปของวัดทองนพคุณอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

3. รูปแบบการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ที่สร้างขึ้นประกอบด้วยองค์ประกอบที่สำคัญเฉพาะ 5 องค์ประกอบ คือ 1) ผู้ส่งสารเป็นเจ้าของวัดหรือพระสงฆ์ที่มีพรรษาสูงของวัด 2) เนื้อหาสาระของสารเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติกิจทางพุทธศาสนา 3) ช่องทางการสื่อสารใช้สื่อออนไลน์ร่วมกับเครื่องขยายเสียงและการบอกกล่าว 4) ผู้รับสารเป็นกลุ่มที่นิยมปฏิบัติกิจทางพุทธศาสนาและกลุ่มผู้สูงอายุที่มีสมาชิกในครอบครัวเป็นผู้ดูแล ติดตาม พาเข้าร่วมกิจกรรมของวัด และ 5) ปฏิกริยาตอบสนองกลับและการมีปฏิสัมพันธ์เป็นหัวใจของการแสดงออกของการรับรู้

ข้อค้นพบจากการวิจัยแสดงให้เห็นว่าการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ที่ดีขึ้นในการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดมีความสำคัญ โดยเฉพาะการสื่อสารกับคนในชุมชนรอบวัด ดังนั้นการสืบทอดพระพุทธรูปจำเป็นต้องใช้ยุทธศาสตร์ที่มีรูปแบบและกระบวนการเฉพาะที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป

คำสำคัญ : รูปแบบการสร้างการรับรู้ การสื่อสารในชุมชน กิจกรรมการสืบทอดพระพุทธรูป

Thesis Title: Communication Model for Building Perception of Community in Participating in Temple's Activities for Inheriting Buddhism at Wat Thong Noppakhun in Phetchaburi Province **Researcher:** Phrabaidika Sa Ard Suttiyano (Yodyoi) **Major:** Development Strategy **Year:** 2020 **Advisor:** Prof.Dr.Chaleo Buripakdi **Co-advisors:** Dr.Somnuk Chupankleeb and Dr.Sumalee Pongtiyapaiboon

Abstract

Adopting of the western civilization for developing the country might cause change that affects Buddhist institutions. If Buddhists lack of faith and belief in Buddhism, the religion might be declined from Thai society. Therefore, the researcher was interested in conducting this research with the purposes to; 1) determine community's perception of communication from participating in the temple's activities of inheriting Buddhism undertaken by Wat Thong Noppakhun, 2) examine the relationship between the community's perception of communication and participation in the temple's activities to inheriting Buddhism undertaken by Wat Thong Noppakhun, and 3) establish a communication model for building perception of the community participating in the temple's activities for inheriting Buddhism at Wat Thong Noppakhun. The samples used in this study were 400 people participated in the activities organized by Wat Thong Noppakhun, Mueang District, Phetchaburi Province, and 30 purposively selected people voluntarily participating in a focus group discussion. The research instruments consisted of a questionnaire and focus group discussion. The data were analyzed by using frequency, percentage, Chi-square, and content analysis.

The research results were as follows:

1. Most of the people in the community perceived information and communication from participating in the temple's activities for inheriting Buddhism at Wat Thong Noppakhun in Phetchaburi Province through public relations via the internet and the amplified-speakers announcement from the temple at a high level. Also, the people participated in the temple's activities for inheriting Buddhism at a high level.

2. The relationship between the community's perception of communication and participation in the temple's activities to inheriting Buddhism at Wat Thong Noppakhun was in the positive direction with significance at 0.01 level.

3. The communication model established for building perception consisted of 5 proper key components: 1) message senders who were the abbot or elder experienced monks in the temple; 2) message matter concerning with the activity of Buddhist practices; 3) communication channels integrating online media, amplified-speaker announcement, and words of mouth; 4) message receivers being Buddhist practice groups and the elderly whose family members took care of, followed, and persuaded to the temple's activities; and 5) reaction and interaction being pressed as the center of expression of perception.

The research findings showed that communication creates better perception concerning with participation in the temple's activities is crucial, especially for people in the community around the temple. Therefore, inheriting Buddhism needs a strategy comprising a particular model that is in line with time that is changing.

Keywords: Perception-Building Model, Communication in Community, Buddhism Inheriting Activities