

บรรณานุกรม

- กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข. (2554). **แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร
ในสำนักงานเลขานุการกรม**. กรุงเทพฯ: กรมควบคุมโรค.
- กันยา สุวรรณแสง. (2554). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพฯ : อักษรพิทยา.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2554). **การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 13.
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิติมา สุรสนธิ. (2557). **ความรู้ทางการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- คณะกรรมการวิจัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. (2553). **แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร
มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดกาญจนบุรี**.
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จเรวัฒน์ เทวรัตน์. (2555). **พฤติกรรมและความต้องการของผู้สมัครเรียนในการเปิดรับสื่อ
ประชาสัมพันธ์ของศูนย์วิทยาพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
นครศรีธรรมราช**. เอกสารการวิจัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จันทวีร์ เกษมสุข. (2551). **ประสิทธิผลของการใช้สื่อบุคคลในการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์
ของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน**. รายงานการวิจัย คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ณภัทร ธนเดชาภัทร์. (2554). **ความสำคัญของการสื่อสาร**. ค้นเมื่อ พฤศจิกายน 18, 2562
จาก <https://www.l3nr.org/posts/151118>
- ณรงค์ศักดิ์ ศรีทานันท์. (2554). **แนวทางการกำกับสื่อใหม่ในยุคการหลอมรวมเทคโนโลยี**. **วารสาร
นักบริหาร**, 31(4) : 126-134.
- ดารา ทีประปาล. (2553). **การสื่อสารการตลาด (ปรับปรุงใหม่)**. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์.
- เดชฤทธิ์ ศุภพร. (2556). **บทบาทของวัดในฐานะที่เป็นพื้นที่สาธารณะของชุมชนท้องถิ่น :
กรณีศึกษาวัดไผ่ล้อม (พระอารามหลวง) ตำบลจันทนิมิต อำเภอเมืองจันทบุรี
จังหวัดจันทบุรี**. ภาคนิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครอง
ท้องถิ่น มหาวิทยาลัยรำไพพรรณี.
- เถลิงศักดิ์ อินทรสร. (2554). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของวัด ตำบลแม่ใส อำเภอ
เมืองพะเยา จังหวัดพะเยา**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหาร
การพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยพะเยา.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2553). **การบริหารงานบุคคล**. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิช.
- ชนดล ภูชนะศิริ. (2559). **ความประทับใจ ความศรัทธา และการบริจาคของผู้ปฏิบัติธรรมที่วัด
แห่งหนึ่งในภาคกลาง**. **วารสารเศรษฐศาสตร์การเมืองบูรพา**, 3(2): 137-162.
- ธ สุนทรายุทธ. (ม.ป.ป.) **หลักการและทฤษฎีทางการบริหารการศึกษา**. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นนทพร สุกุมลจันทร์. (2553). **การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนใน
โครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน**. รายงานการวิจัยหลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- นชรี เพชรสงค์. (2553). **ประโยชน์ของการสื่อสาร**. ค้นเมื่อ 19 พฤศจิกายน 2562 จาก <https://sites.google.com/site/nudchareeps/page2>.
- พระไกรวุฒิ เมืองมา. (2561). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของวัด ตำบลแม่ใส อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยพะเยา.
- พระธรรมปิฎก (ป.อ. ปยุตโต). (2555). **พุทธธรรม ฉบับปรับขยาย**. พิมพ์ครั้งที่ 26. กรุงเทพฯ : ผลิตivism.
- พระพรหมคุณาภรณ์ (ป.อ. ปยุตโต). (2556). **พจนานุกรมพุทธศาสตร์ ฉบับประมวลธรรม**. พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพฯ : เอส.อาร์.พรีนติ้ง. แมส โปรดักส์.
- พระไพฑูริย์ อาร์มภรณ์. (2556). **การมีส่วนร่วมของประชาชนต่อกิจกรรมทางพุทธศาสนา : กรณีศึกษาเขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสยาม.
- พิทยา บวรวัฒนา. (2553). **ทฤษฎีองค์การสาธารณะ**. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ : คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พินิจ ลาภานานนท์. (2555). **โครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม การเสริมสร้างเครือข่ายพระสงฆ์นักพัฒนา ในภาคอีสานเพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนากิจกรรมสร้างเป็นธรรมทางสังคม**. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยทางสังคมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พุทธทาสภิกขุ. (2553). **ใจความสำคัญแห่งคู่มือมนุษย์**. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.
- มนัสพงศ์ พัฒนวิบูลย์. (2553). **การรับรู้ข่าวสารและทัศนคติของประชาชนเกี่ยวกับภาพลักษณ์ในการให้บริการของธนาคารสินเอเซีย จำกัด (มหาชน)**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- มุสลิมจังหวัดเพชรบุรี. (2562). **ตามรอยมุสลิมเพชรบุรี**. ค้นเมื่อ ธันวาคม 25, 2562 จาก <https://sites.google.com/site/muslimcanghwadphecbruri/>.
- ยัง กุณอก. (2559). **การศึกษาหลักศรัทธาตามแนวคิดพระพุทธศาสนาเถรวาทของชาวพุทธจังหวัดอุบลราชธานี**. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 7(1): 67-76.
- ยุรพร ศุภรัตน์. (2553). **องค์การเพื่อการเรียนรู้**. กรุงเทพฯ: แอคทีฟ พรีนติ้ง.
- วรรณถ แสงมณี. (2553). **องค์การ: ทฤษฎีการออกแบบและการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: ดารณี สนามเต๊ะ.
- วสิน อินทสระ. (2558). **ชาวพุทธกับวิกฤติศรัทธา**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ปัญญา.
- วิเชียร เผือกสม. (2553). **คติความเชื่อกับพฤติกรรมกรเข้าวัดของพุทธศาสนิกชน : กรณีศึกษาวัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์**. วิทยานิพนธ์พุทธศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิรัช ภิรัตกุล. (2553). **การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์ (ปรับปรุงเพิ่มเติมใหม่)**. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- วินัย เพชรช่วย. (2553). **แรงจูงใจ (Motivation)**. ค้นเมื่อ มกราคม 20, 2563 จาก <http://www.geocities.com/vinaip/knowledge.motive.htm>.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2552). **การจัดการและพฤติกรรมองค์กร**. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2553). **การพัฒนาองค์กรและแรงจูงใจ**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สารานุกรมเสรี. (2555). **วัด (ศาสนสถาน)**. ค้นเมื่อ มกราคม 20, 2563 จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/วัด>.
- _____ . (2562). **วัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี**. ค้นเมื่อ มกราคม 20, 2563 จาก https://th.wikipedia.org/wiki/วัดทองนพคุณ_จังหวัดเพชรบุรี.
- สำราญ จุช่วย. (2553). **สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่วิทยาลัยราชพฤกษ์**. เอกสารการวิจัย วิทยาลัยราชพฤกษ์.
- สิโรตสร รุ่งดอนทราย. (2552). **การรับรู้รูปแบบและผลกระทบของโครงการ CSR ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร: กรณีศึกษาโครงการไทยเบฟร่วมใจต้านภัยหนาว บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)**. สารนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สุมน อมรวิวัฒน์. (2555). **การสอนโดยสร้างศรัทธาและโยนิโสมนัสการ**. กรุงเทพฯ : คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2553). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- แสง จันทร์งาม. (2553). **กฎแห่งกรรม (กฎแห่งเหตุผลทางจิตวิญญาณในธรรมชาติ)**. กรุงเทพฯ : ดาราวรรณการพิมพ์.
- อรอำไพ ศรีวิชัย. (2555). **การสร้างชุดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะการสื่อสารทางคณิตศาสตร์ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนบ้านเวียงฝาง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อุเทน สวัสดิ์ทอง. (2555). **ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร**. ค้นเมื่อ พฤศจิกายน 19, 2562 จาก <https://introcommunications.wikispaces.com/>.
- อุบลวรรณ ภาวนันท์ และคณะ. (2554). **จิตวิทยาทั่วไป**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Alderfer, Clayton P. (1976). **ERG Theory of Motivation Clayton Alderfer's revision of Abraham Maslow**. New York: Harper and Row.
- Argyris, Chris. (1957). **Personality and Organization**. New York: Harper & Row Publishers.
- Ballou, R.; Gilson, T. Q. and Odiorne, G. S. (1962). **Executive Skills: Their Dynamics and Development**. Englewood Cliffs. NJ: Prentice-Hall.

- Barnard, C. I. (1974). **The Functions of the Executive**. 30th Anniversary ed. Cambridge; MA: Harvard University.
- Bateman, T. S. and Snell, S. A. (2004). **Management : The new competitive landscape**. 6th ed. N.P.: McGraw-Hill.
- Bruner, J. S. and Goodman, C. C. (1947). Value and Need as Organizing Factors in Perception. **Journal of Abnormal and Social Psychology**, 42, 33-44.
- Cochran, W.G. (1953). **Sampling Techniques**. New York : John Wiley & Sons. Inc.
- Chruden, H. J. and Sherman, A. W. (1968). **Personnel Management**. 3rd ed. Cincinnati: South Western.
- Domjan, M. (1996). **The Principles of Learning and Behavior Belmont**. California: Thomson Wadsworth
- Gibson, J. L. and Others. (1973). **Organizational : Behavior, Structure, Process, Behavior, Dallas**. Texas : Business Publication, Inc.
- Henry M. (1994). **The Rise and Fall of Strategic Planning**. New York : Prentice.
- Herzberg, F. (1959). **The Motivation to Work**. New York: John Willey & Sons.
- Humphrey, Robert D. (1960). **The Relationship of Participation in Out-of School Activities to School**. Achievement, Thesis Abstract. No.6. Indiana : School of Education, Indiana University.
- Kidd, J. R. (1973). **How Adults Learn**. New York : Association Press.
- Kristal, Leonard. (1982). **The ABC of Psychology**. England : Penguin Book Ltd.,.
- Lovell, R. B. (1980). **Adult Learning**. New York: Halsted Press Wiley & Son
- Maslow, Abraham. (1973). **Motivation and Personality**. New York : Harper and Row.
- McClelland, David I. (1961). **Business Drive and National Achievement**. New York: D. Van Nostrand.
- McGregor, D. (1960). **The Human Side of Enterprise**. New York : McGraw-Hill.
- Murray, E. J. (1961). **Motivation and Emotion**. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Robbins, S. P. (2005). **Organizational behavior**. 11th ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Rogers, C.R. (1969). **Freedom to learn**. Columbus : Charles E. Merrill Publishing Co.
- Schramm, Wilbur. (1973). **Channel and Audience in Handbook of Communication**. Chicago: Renelly College Publishing company.
- Sullivan, H. S. (1953). **The Interpersonal Theory of Psychiatry**. New York: W.W. Norton and Company Inc.
- Vroom, V. H. (1970). **Work and Motivation**. New York: John Willey & son.