

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องรูปแบบการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ของชุมชนในการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนาของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี ผู้วิจัยได้แบ่งข้อมูลออกเป็น 5 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ข้อมูลการสื่อสารของวัดทองนพคุณจังหวัดเพชรบุรี

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนาของวัดทองนพคุณจังหวัดเพชรบุรี

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลการสื่อสารของชุมชนกับการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนาของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี

ส่วนที่ 5 การวิจัยเชิงคุณภาพ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยขอแนะนำเสนอต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป วิเคราะห์โดยใช้สถิติค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percent) ปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลทั่วไป จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1. ชาย	196	49.00
2. หญิง	204	51.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 51.00 และเพศชาย จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 49.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลทั่วไป จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	85	21.25
2. 21 - 30 ปี	82	20.50
3. 31 - 40 ปี	111	27.75
4. 41 - 50 ปี	54	13.50
5. 51 - 60 ปี	45	11.25
6. มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	23	5.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 31 - 40 ปี จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.75 รองลงมาคือมีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.25 มีอายุ 21 - 30 ปี จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50 มีอายุ 41 - 50 ปี จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50 มีอายุ 51 - 60 ปี จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 และมีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.75

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลทั่วไป จำแนกตามการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. ระดับประถมศึกษา	36	9.00
2. มัธยมศึกษาตอนต้น	60	15.00
3. มัธยมศึกษาตอนปลาย	157	39.25
4. อาชีวศึกษา	34	8.50
5.ปริญญาตรี	85	21.25
6. ปริญญาโท	12	3.00
7. ปริญญาเอก	16	4.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.25 รองลงมาจบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.25 จบการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 จบการศึกษาระดับชั้นประถมศึกษา จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 จบการศึกษาระดับอาชีวศึกษา จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 จบการศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 และจบการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลทั่วไป จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
1. นักศึกษา	100	25.00
2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	62	15.50
3. นักรูรกิจ/ค้าขาย	83	20.75
4. พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	46	11.50
5. พ่อบ้าน/แม่บ้าน	61	15.25
6. อื่น ๆ ได้แก่ ชาวนา	48	12.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพนักศึกษา จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 รองลงมาประกอบอาชีพนักรูรกิจ/ค้าขาย จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.75 ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50 ประกอบอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.25 ประกอบอาชีพอื่นๆ ได้แก่ ชาวนา จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 และประกอบอาชีพพนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลทั่วไป จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	232	58.00
2. 10,001 - 20,000 บาท	32	8.00
3. 20,001 - 30,000 บาท	116	29.00
4. 40,001 - 50,000 บาท	20	5.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 58.00 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 - 50,000 บาท จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลทั่วไป จำแนกตามประเภทเครือข่าย

ประเภทเครือข่าย	จำนวน	ร้อยละ
1. เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	18	4.50
2. เครือข่ายคณะพระสังฆาธิการ	4	1.00
3. เครือข่ายองค์กรปกครองท้องถิ่น	36	9.00
4. เครือข่าย อสม.	8	2.00
5. เครือข่ายครูและพุทธบริษัท 4	139	34.75
6. เครือข่ายศาสนา	44	11.00
7. เครือข่ายสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดเพชรบุรี	4	1.00
8. เครือข่ายรักษาความปลอดภัย	18	4.50
9. เครือข่ายชมรมผู้สูงอายุ	28	7.00
10. เครือข่ายประชาสัมพันธ์	3	0.75
11. เครือข่ายกลุ่มภูมิปัญญาท้องถิ่น	27	6.75
12. เครือข่ายกลุ่มสนับสนุนด้านจัดกิจกรรมของวัด	31	7.75
13. เครือข่ายกลุ่มส่งเสริมอาชีพ	14	3.50
14. เครือข่ายอื่นๆ	26	6.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในเครือข่ายครูและพุทธบริษัท 4 จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.75 รองลงมาอยู่ในเครือข่ายศาสนา จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 อยู่ในเครือข่ายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 อยู่ในเครือข่ายกลุ่มสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมของวัด จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75 อยู่ในเครือข่ายชมรมผู้สูงอายุ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 อยู่ในเครือข่ายกลุ่มภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 อยู่ในเครือข่ายอื่น ๆ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 อยู่ในเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีและเครือข่ายรักษาความปลอดภัย จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 อยู่ในเครือข่ายกลุ่มส่งเสริมอาชีพ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 อยู่ในเครือข่าย อสม. จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 อยู่ในเครือข่ายคณะพระสังฆาธิการและเครือข่ายสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดเพชรบุรี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 และอยู่ในเครือข่ายประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลทั่วไป จำแนกตามความถี่ในการมาวัดทองนพคุณ

ความถี่ในการมาวัดทองนพคุณ	จำนวน	ร้อยละ
1. วันละ 1 ครั้ง	16	4.00
2. วันละ 2 ครั้ง	31	7.75
3. วันละ 3 ครั้ง	18	4.50
4. วันละ 4 ครั้ง	4	1.00
5. วันละ 5 ครั้ง	11	2.75
6. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	23	5.75
7. สัปดาห์ละ 2 ครั้ง	54	13.50
8. สัปดาห์ละ 3 ครั้ง	69	17.25
9. สัปดาห์ละ 4 ครั้ง	36	9.00
10. สัปดาห์ละ 5 ครั้ง	36	9.00
11. เดือนละ 1 ครั้ง	18	4.50
12. เดือนละ 2 ครั้ง	9	2.25
13. เดือนละ 3 ครั้ง	8	2.00
14. เดือนละ 4 ครั้ง	24	6.00
15. เดือนละ 5 ครั้ง	8	2.00
16. เดือนละ 6 ครั้ง	4	1.00
17. เดือนละ 8 ครั้ง	5	1.25
18. เดือนละ 10 ครั้ง	3	0.75
19. ปีละ 1 ครั้ง	23	5.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาวัดทองนพคุณสัปดาห์ละ 3 ครั้ง จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.25 รองลงมา มาวัดทองนพคุณวันละ 2 ครั้ง จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75 มาวัดทองนพคุณเดือนละ 4 ครั้ง จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 และมาวัดทองนพคุณปีละ 1 ครั้ง จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.75

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลทั่วไป จำแนกตามเหตุผลที่มาวัดทองนพคุณ

โดยรวมแล้วท่านมาวัดทองนพคุณด้วยสาเหตุใด (ตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ)	จำนวน	ร้อยละ
1. ศรัทธาในความมีชื่อเสียงของวัดทองนพคุณ	252	63.00
2. ศรัทธาในเจ้าอาวาสรูปปัจจุบันของวัดทองนพคุณ	319	79.75
3. ศรัทธาในพระภิกษุสงฆ์ของวัดทองนพคุณ	261	65.25
4. ศรัทธาในสามเณรของวัดทองนพคุณ	98	24.50
5. ศรัทธาในการบริหารจัดการของวัดทองนพคุณ	164	41.00
6. บรรยากาศของวัดทองนพคุณด้านอาคารสถานที่ความร่มรื่น	177	44.25
7. การคมนาคมสะดวก	131	32.75
8. เข้าร่วมกิจกรรมของวัดในแต่ละโอกาส	259	64.75

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาวัดทองนพคุณด้วยเหตุผลศรัทธาในเจ้าอาวาสรูปปัจจุบันของวัดทองนพคุณ จำนวน 319 คน คิดเป็นร้อยละ 79.75 รองลงมาด้วยเหตุผลศรัทธาในพระภิกษุสงฆ์ของวัดทองนพคุณ จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 65.25 ด้วยเหตุผลเข้าร่วมกิจกรรมของวัดในแต่ละโอกาส จำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 64.75 ด้วยเหตุผลศรัทธาในความมีชื่อเสียงของวัดทองนพคุณ จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63.00 ด้วยเหตุผลบรรยากาศของวัดทองนพคุณด้านอาคารสถานที่ความร่มรื่น จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 44.25 ด้วยเหตุผลศรัทธาในการบริหารจัดการของวัดทองนพคุณ จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.00 ด้วยเหตุผลการคมนาคมสะดวก จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.75 และด้วยเหตุผลศรัทธาในสามเณรของวัดทองนพคุณ จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ข้อมูลการสื่อสารของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ข้อมูลการสื่อสารของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี วิเคราะห์โดยใช้สถิติค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percent) ปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและค่าร้อยละการรับรู้ข้อมูลการสื่อสารจากสื่อโฆษณาของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1. โทรทัศน์	8	2.00
2. วิทยุ	4	1.00
3. ป้ายโฆษณา และโปสเตอร์	33	8.25
4. โฆษณา ณ จุดซื้อของ	12	3.00
5. กิจกรรมส่งเสริมการตลาดน้ำ	21	5.25
6. การตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ (เว็บไซต์/ สื่อสังคมออนไลน์)	122	30.50
7. การบอกต่อ	31	7.75
8. การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ผ่านการขยายเสียงของวัด	169	42.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลข้อมูลการสื่อสารของวัดทองนพคุณผ่านการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ผ่านการขยายเสียงของวัด จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.25 รองลงมารับรู้ข้อมูลข่าวสารจากการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ (เว็บไซต์/ สื่อสังคมออนไลน์) จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.50 รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากป้ายโฆษณาและโปสเตอร์ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากการบอกต่อ จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75 รับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดน้ำ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25 รับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านโฆษณา ณ จุดซื้อของ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 รับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านโทรทัศน์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 และรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านวิทยุ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและค่าร้อยละความคิดเห็นต่อการสื่อสารผ่านสื่อ

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1. เป็นสื่อที่สามารถทำให้รับรู้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว	45	11.25
2. เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย	77	19.25
3. เป็นสื่อที่สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ตลอด 24 ชั่วโมง	108	27.00
4. เป็นสื่อที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเป็นประจำทุกวัน	129	32.25
5. เป็นสื่อที่สามารถทำให้กลุ่มคนรับรู้ข้อมูลได้เป็นจำนวนมาก	37	9.25
6. อื่น ๆ	4	1.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นการสื่อสารผ่านสื่อ เนื่องจากเป็นสื่อที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเป็นประจำทุกวัน จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.25 รองลงมา มีความคิดเห็นการสื่อสารผ่านสื่อเนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ตลอด 24 ชั่วโมง จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 มีความคิดเห็นการสื่อสารผ่านสื่อเนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.25 มีความคิดเห็นการสื่อสารผ่านสื่อเนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถทำให้รับรู้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 มีความคิดเห็นการสื่อสารผ่านสื่อเนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถทำให้กลุ่มคนรับรู้ข้อมูลได้เป็นจำนวนมาก จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.25 และมีความคิดเห็นการสื่อสารผ่านสื่อเนื่องจากเหตุผลอื่นๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนาของ วัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี

ผลการวิเคราะห์การเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนาของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี วิเคราะห์โดยใช้สถิติค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percent) ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.11 แสดงระดับการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนาของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี

ระดับการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนา ของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี	จำนวน (n = 400 คน)	ร้อยละ
1. ระดับน้อย (0-8 คะแนน)	0	0.00
2. ระดับปานกลาง (9-16 คะแนน)	0	0.00
3. ระดับมาก (17-23 คะแนน)	400	100.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนาของวัดทองนพคุณอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 4.12 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนาของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี

ระดับการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอด พระพุทธศาสนาของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี	\bar{X}	S.D.	ระดับ การปฏิบัติ	ลำดับ
1. ด้านการดำรงอยู่	1.00	0.00	มาก	1
2. ด้านความสัมพันธ์	1.00	0.00	มาก	1
3. ด้านความก้าวหน้า	0.77	0.02	มาก	3
รวม	0.92	0.01	มาก	

จากตารางที่ 4.12 พบว่า การเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนาของวัดทองนพคุณอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี โดยรวมมีการเข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 0.92$, S.D. = 0.01) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีค่าเฉลี่ยการเข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านการดำรงอยู่ และด้านความสัมพันธ์ ($\bar{X} = 1.00$, S.D. = 0.00) และด้านความก้าวหน้า ($\bar{X} = 0.77$, S.D. = 0.02) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและค่าร้อยละการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนาของ
วัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี

รายการ	ตอบถูก		ตอบผิด	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ด้านการดำรงอยู่				
1. วัดแห่งนี้เป็นศูนย์กลางแห่งความดีงาม	400	100.00	0	0.00
2. วัดแห่งนี้เป็นสถานที่ชุมนุมของการประกอบคุณงามความดีของผู้คนทั่วไป	400	100.00	0	0.00
3. วัดแห่งนี้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางพระพุทธศาสนา	400	100.00	0	0.00
4. มีความเชื่อ เลื่อมใสศรัทธาต่อของพระพุทธรูปและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ภายในวัด	400	100.00	0	0.00
5. มีความเลื่อมใสศรัทธาต่อเครื่องราง ของขลังของทางวัด	400	100.00	0	0.00
6. ศาสนสถานมีพื้นที่สะอาด สบายในการจัดกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา	400	100.00	0	0.00
7. ศาสนสถานเป็นสถานที่ที่มีความปลอดภัย จึงทำให้ท่านอยากไปวัด	400	100.00	0	0.00
8. ศาสนสถานภายในวัดมีความสงบ (ร่มเย็น)	400	100.00	0	0.00
9. วัดมีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในวัด เช่น ตลาดริมน้ำสะพานขาว อุโมงค์ไฟทองปลาตะเพียน แพขวดเรือขวด และอุโมงค์ไฟขวด	400	100.00	0	0.00
ด้านความสัมพันธ์				
1. พระสงฆ์เป็นต้นแบบในการทำความดี ละเว้นความชั่ว ทำจิตใจให้ผ่องใส	400	100.00	0	0.00
2. พระสงฆ์สามารถโน้มน้าวอธิบายให้เชื่อและศรัทธาในคำสอน	400	100.00	0	0.00
3. พระสงฆ์แสดงธรรม ปฏิบัติธรรมให้ประชาชนเห็นเป็นตัวอย่าง	400	100.00	0	0.00
4. พระสงฆ์ขยัน มีภารกิจมากทั้งเพื่อสังคมและพระพุทธศาสนา	400	100.00	0	0.00
5. มีการจัดกิจกรรมในทุกวันสำคัญของศาสนา	400	100.00	0	0.00
6. กิจกรรมของวัดเป็นความร่วมมือร่วมใจของวัดและชาวบ้านในชุมชน	400	100.00	0	0.00
7. วัดแห่งนี้เป็นแหล่งพัฒนาและสร้างเสริมอาชีพให้กับคนในชุมชน	400	100.00	0	0.00

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

รายการ	ตอบถูก		ตอบผิด	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ด้านความก้าวหน้า				
1. เกิดความเชื่อเรื่องกฎแห่งกรรม	376	94.00	24	6.00
2. พระธรรมคำสอนของพระพุทธศาสนาสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	400	100.00	0	0.00
3. วัดเป็นทีศาสนสถานอันศักดิ์สิทธิ์เปรียบเสมือนที่พึ่งพิงทางใจ	400	100.00	0	0.00
4. เชื่อว่าการใช้สติ และปัญญาเป็นทางดับทุกข์ที่ดี	400	100.00	0	0.00
5. การเข้าร่วมกิจกรรมของวัดทำให้ท่านเกิดความสุขในชีวิต	400	100.00	0	0.00
6. กิจกรรมของวัดเกิดผลดีต่อการปฏิบัติ	400	100.00	0	0.00
7. การจัดกิจกรรมของวัดทำให้ท่านอยากเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	400	100.00	0	0.00

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ภายหลังจากเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนาของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี ด้านการดำรงอยู่ และด้านความสัมพันธ์ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบข้อคำถามถูกทุกข้อ จำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 ส่วนด้านความก้าวหน้า มีเพียง 1 ข้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามตอบผิดเกี่ยวกับเกิดความเชื่อเรื่องกฎแห่งกรรม จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลการสื่อสารของชุมชนกับการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนาของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลการสื่อสารของชุมชนกับการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนาของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี วิเคราะห์โดยใช้สถิติไคสแควร์ ปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.14 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลการสื่อสารของชุมชนกับการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนาของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี

การรับรู้ข้อมูลการสื่อสาร	ค่าสถิติ	ด้านการดำรงอยู่	ด้านความสัมพันธ์	ด้านความก้าวหน้า	ภาพรวม
การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อโฆษณา	χ^2 sig	-	-	12.386 0.089	12.386 0.089
ความคิดเห็นต่อการสื่อสารผ่านสื่อ	χ^2 sig	-	-	19.050 0.002**	19.050 0.002**

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.14 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ในภาพรวมการรับรู้ข้อมูลการสื่อสารของชุมชนมีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนาของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การรับรู้ข้อมูลการสื่อสารของชุมชนเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อโฆษณา ไม่มีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนาของวัดทองนพคุณ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ส่วนการรับรู้ข้อมูลการสื่อสารของชุมชนเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อ มีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนาของวัดทองนพคุณ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี มีค่า χ^2 เท่ากับ 19.050 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ส่วนที่ 5 การวิจัยเชิงคุณภาพ

หลังจากที่ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview) ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ไปดำเนินการจัดประชุมกลุ่ม (Focus Group) มาจัดหมวดหมู่ จัดลำดับ วิเคราะห์เนื้อหา และสร้างข้อสรุปแบบอุปนัย เพื่อหาแนวทางการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ ของชุมชนในการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนาของวัดทองนพคุณ จังหวัด เพชรบุรี สรุปแต่ละประเด็นได้ดังนี้

1. การรับรู้ข้อมูลการสื่อสาร

ประชาชนส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลข่าวสารของวัดทองนพคุณผ่านการบอกต่อ ซึ่งเป็นสื่อที่สามารถทำให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งทางวัดทองนพคุณมีการประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมของวัดผ่านการขยายเสียงของวัด สื่อสังคมออนไลน์ เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถทำให้ กลุ่มคนรับรู้ข้อมูลได้เป็นจำนวนมาก มีความชัดเจนและถูกต้อง และมีการออกหนังสือให้ผู้นำชุมชน ประชาสัมพันธ์เสียงตามสายในแต่ละหมู่บ้าน

อีกทั้งเกิดจากการสังเกตของประชาชน ทำให้เกิดความเชื่อ/ความเลื่อมใสต่อพระสงฆ์ ในวัดทองนพคุณ กิจกรรมของวัด และศาสนสถาน เนื่องจากเจ้าอาวาสและพระสงฆ์ในวัดทองนพคุณ เป็นผู้ที่มีจริยวัตร (ปฏิบัติดี ปฏิบัติชอบ ปฏิบัติตรง) นำเคารพ นำเลื่อมใส นำนับถือ มีความเป็นผู้นำ และเป็นผู้มีความรู้ เป็นต้นแบบในการทำมาดี ละเว้นความชั่ว มีจิตใจผ่องใส คอยให้คำแนะนำแก่ พุทธศาสนิกชนที่เข้ามาสนทนาธรรม อีกทั้งศาสนสถานของวัดยังมีความร่มรื่น สะอาด สงบร่มเย็น เป็นแหล่งเรียนรู้ ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพ สะดวกสบาย และปลอดภัย สิ่งต่างๆ เหล่านี้ทำให้ ประชาชนเกิดความเลื่อมใสศรัทธา เกิดแรงจูงใจอยากเข้าร่วมกิจกรรมของวัด เพราะเล็งเห็นว่ากิจกรรม ของวัดมีประโยชน์ เข้าถึงได้ง่าย เมื่อเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่องแล้วก่อให้เกิดความสุขในชีวิต

2. การเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนา

ในมุมมองของประชาชนเห็นว่าวัดทองนพคุณเป็นวัดเก่าอายุนับร้อยปี พุทธศาสนิกชน ที่เดินทางเข้ามาที่วัดต่างให้ความเลื่อมใสศรัทธาต่อเจ้าอาวาสองค์ปัจจุบันคือ พระครูโกศลวัชรธรรม และ อดีตเจ้าอาวาสนับแต่อดีตหลายรูป ยกตัวอย่างเช่น หลวงพ่อเจริญ ซึ่งเป็นพระเกจิที่ชาวบ้านต่างให้ ความเคารพ ความเลื่อมใส และศรัทธา วัดทองนพคุณยังเป็นศูนย์กลางแห่งความดีงาม เป็นสถานที่ ชุมชนของการประกอบคุณงามความดีของผู้คนทั่วไป เป็นแหล่งเรียนรู้ทางพระพุทธศาสนา ประชาชน ที่มาวัดส่วนใหญ่เลื่อมใสศรัทธาต่อของพระพุทธรูปและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ภายในวัด เครื่องราง ของขลังของ ทางวัด อีกทั้งเป็นศาสนสถานมีพื้นที่สะดวก สบายในการจัดกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา มีความสงบ ร่มเย็น การประพฤติปฏิบัติของพระภิกษุและสามเณรของวัดทองนพคุณเป็นต้นแบบในการทำมาดี ละเว้นความชั่ว กล่าวคือ โดยปกติแล้วพระภิกษุและสามเณรต้องปฏิบัติตามพระธรรมวินัยอย่าง เคร่งครัด แสดงธรรม ปฏิบัติธรรมให้ประชาชนเห็นเป็นตัวอย่างที่ดี และการดำรงเพศบรรพชิตต้อง เหมาะสม เพื่อสร้างภาวะผู้นำที่ได้รับความเลื่อมใส ศรัทธาแก่ประชาชน

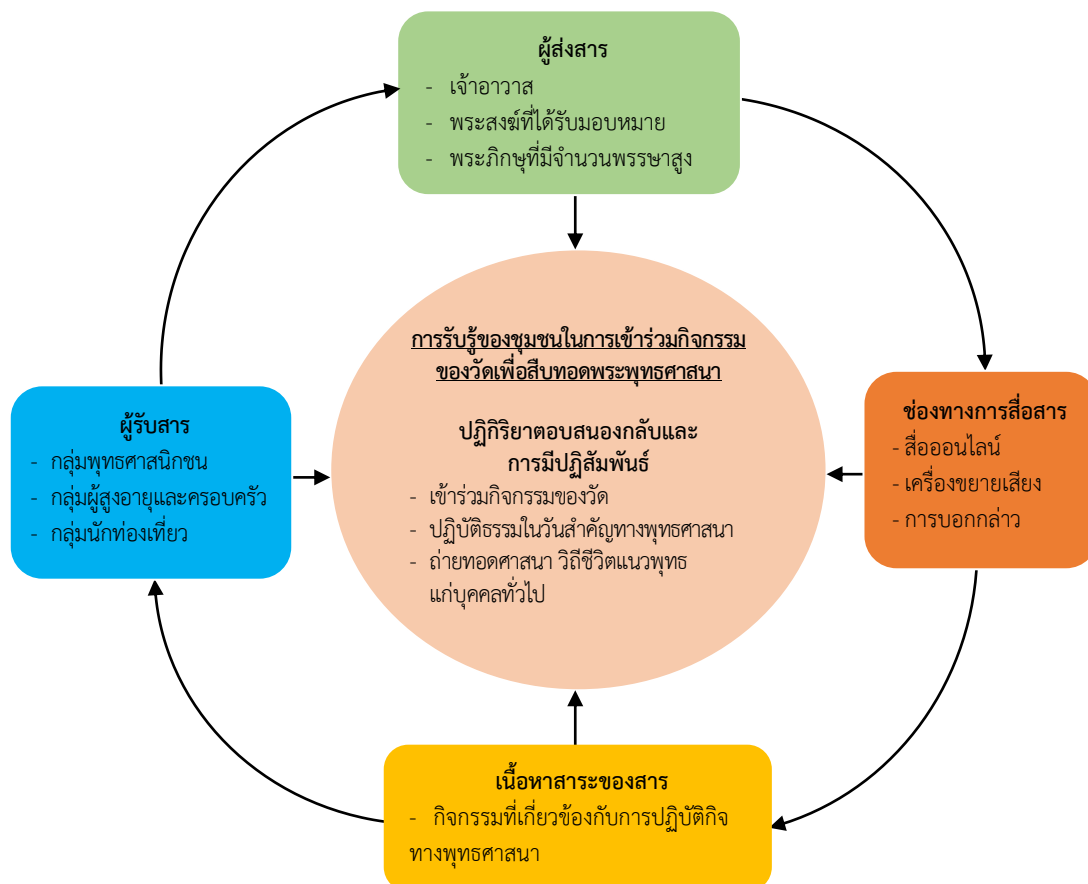
วัดทองนพคุณยังเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งหนึ่งในมิติของการพักผ่อนหย่อนใจ หาความสำราญให้แก่ชีวิต และการท่องเที่ยวในมิติของศาสนาเพื่อสืบสานพระพุทธศาสนา ตลอดจน ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามให้อยู่คู่ชาติไทย และยังเป็นประโยชน์ต่อการบ่มเพาะปลูกจิตสำนึกในการเผยแพร่

ศาสนา ซึ่งทำให้การท่องเที่ยวในมิติของศาสนานี้มีความสำคัญคือ ช่วยกระตุ้นให้คนในชุมชนเกิดความรัก และผูกพันต่อบ้านเกิดของตนเอง รวมถึงสร้างความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น อีกทั้งวัดยังได้พัฒนา ส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการจัดกิจกรรมทางศาสนาเพื่อพัฒนาจิตใจของคน ไปพร้อมๆ กับการท่องเที่ยวตลาดริมน้ำวัดทองนพคุณ ตลาดแห่งนี้มีที่อยู่หลายอย่าง จนบอกกันแบบ ปากต่อปาก และมีจำนวนนักท่องเที่ยวไปเที่ยวที่นี่เพิ่มมากขึ้น ตลาดริมน้ำวัดทองนพคุณ ตั้งอยู่ภายใน วัดทองนพคุณ ตำบลบางจาก อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี ความตั้งใจของการเกิดตลาดแห่งนี้ ก็เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และต้องการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในชุมชนให้เข้มแข็ง สร้างรายได้กับ ชาวบ้าน อีกทั้งยังเป็นการสร้างสัมพันธ์ของคนในชุมชนให้แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น ภายในตลาดริมน้ำ วัดทองนพคุณละลานตาด้วยอาหารสารพัดอย่างและขนมพื้นบ้านแสนอร่อย นอกจากนี้ยังมีสินค้าของดี ประจำหมู่บ้าน งานประดิษฐ์กระจุกกระจิกจากฝีมือนักเรียนให้เลือกซื้อเลือกดูกัน อีกทั้งจุดสำคัญของการไปเที่ยวตลาดแห่งนี้จะอยู่ที่ “สะพานข้ามคลองบางจาก” ซึ่งสร้างจากขวดพลาสติกกรีไซเคิล ที่ทำจากขวดน้ำแห่งแรกในประเทศไทย และยังมีเรือที่สร้างจากขวดน้ำพลาสติกให้นักท่องเที่ยวได้ พายเรือเล่นในคลองด้วย และอีกหนึ่งความพิเศษที่เรียกร้องความสนใจให้กับคนที่มาเดินเที่ยวตลาด อยู่ไม่น้อยเห็นจะเป็น “ปลาตะเพียนทองยักษ์” ที่สร้างขึ้นจากขวดน้ำพลาสติกเช่นกัน และเพราะด้วย ขนาดความใหญ่ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินลอดซุ้มปลาตะเพียนยักษ์ ยิ่งถ้าไปช่วงกลางคืนจะมีการเปิดไฟประดับสวยงามตา เหมาะแก่การถ่ายรูป และบริเวณใกล้เคียงก็มีซุ้มโต๊ะที่เป็นแพหรือจะเป็น โต๊ะบนบกให้นักกินอาหารกันเพลิน ๆ

การจัดกิจกรรมของวัดควรจัดเว้นช่วงเวลาที่เหมาะสม ไม่บ่อยหรือจัดกิจกรรมติดกัน จนเกินไป ควรเลือกกิจกรรมที่มีประโยชน์ต่อชุมชนและไม่ขัดกับประเพณีวัฒนธรรมของชุมชน กล่าวคือ เมื่อมีการจัดกิจกรรม เวลาในการจัดแต่ละกิจกรรมให้มีระยะเวลาที่เหมาะสม ไม่มากหรือน้อยจนเกินไป ให้ดูความเหมาะสมของแต่ละกิจกรรม กิจกรรมที่จัดขึ้นไม่ควรจัดติดต่อกันหรือบ่อยครั้งจนเกินไป ในแต่ละช่วงเวลา เพื่อที่จะไม่ส่งผลกระทบต่อประชาชน การประชาสัมพันธ์ต้องให้ทั่วถึงประชาชน ในชุมชน ต้องมีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า และมีความต่อเนื่องในระหว่างการจัดกิจกรรม แต่ใน กิจกรรมในทุกวันสำคัญของศาสนา เช่น วันพระ วันวิสาขบูชา วันมาฆบูชา วันอาสาฬหบูชา เป็นต้น หรือประเพณีก็จัดตามปกติที่ปฏิบัติกันมา

ซึ่งจากการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดทองนพคุณ ส่งผลให้พุทธศาสนิกชนนำหลักธรรม คำสอนของพระพุทธศาสนาไปปฏิบัติในการดำรงชีวิตประจำวัน ทำให้เกิดความสุขในชีวิต เกิดสติปัญญา เป็นที่พึงพิงทางใจ สามารถส่งเสริมการทำนุบำรุง และการส่งต่อประเพณีและวัฒนธรรมดั้งเดิม รวมทั้งช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์ การปกป้องมรดกของท้องถิ่น เป็นการฟื้นฟูงานฝีมือ ศิลปะ วัฒนธรรม ดั้งเดิมของท้องถิ่นขึ้นมาใหม่ ส่งเสริมการท่องเที่ยว สิ่งเหล่านี้เป็นผลลัพธ์ด้านบวกที่เกิดจากการรับรู้ ข้อมูลข่าวสารเพื่อให้เกิดการเข้าร่วมกิจกรรมของวัด สิ่งจำเป็นที่ขาดไม่ได้คือ การมีส่วนร่วมของชุมชน ที่มีทัศนคติเชิงบวกและความภูมิใจของชุมชนท้องถิ่น และของชาติยังผลให้เกิดความใส่ใจในการอนุรักษ์ และสืบทอดพระพุทธศาสนา

จากการทบทวนสาระสำคัญเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ของชุมชนในการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนาของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี ผู้วิจัยได้สังเคราะห์รูปแบบการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ของชุมชนในการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนาของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี เสนอผ่านภาพที่ 4.1



ภาพที่ 4.1 รูปแบบการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ของชุมชนในการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนาของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี

จากภาพที่ 4.1 ผู้วิจัยได้สร้างรูปแบบการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ของชุมชนในการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนาของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี ได้องค์ประกอบที่สำคัญ 5 องค์ประกอบ คือ

1. ผู้ส่งสาร ควรเป็นเจ้าอาวาสของวัดหรือพระสงฆ์ที่มีพรรษาสูงของวัด
2. เนื้อหาสาระของสาร ควรเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติทางพุทธศาสนา
3. ช่องทางการสื่อสาร ควรใช้สื่อออนไลน์ ร่วมกับเครื่องขยายเสียงและการบอกกล่าว

(Word of Mouth)

4. ผู้รับสาร เป็นกลุ่มที่นิยมปฏิบัติทางพุทธศาสนา และกลุ่มผู้สูงอายุที่มีสมาชิกในครอบครัวเป็นผู้ดูแล ติดตาม พาเข้าร่วมกิจกรรมของวัด

5. ปฏิกริยาตอบสนองกลับและการมีปฏิสัมพันธ์ เป็นหัวใจของการแสดงออกของการรับรู้ทางวัดจึงให้ความสำคัญกับผู้เข้าร่วมกิจกรรมของวัดมาก และตลอดเวลาที่ปฏิบัติตามกิจกรรมของวัด พระภิกษุ สามเณร รวมทั้งคณะกรรมการวัดจึงต้องใส่ใจและมีสัมพันธภาพที่สร้างความประทับใจให้เกิดขึ้นกับผู้เข้าร่วมกิจกรรมของวัดอย่างเป็นกันเองเสมือนญาติและมิตรสหาย ซึ่งการปฏิบัติเช่นนี้จะมาจากการวางแผนข้อตกลงร่วมกันก่อนปฏิบัติการเสมอ