

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(3)
Abstract.....	(4)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ.....	(6)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพ.....	(9)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับศรัทธาปสาทะ.....	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลการสื่อสาร.....	32
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	48
ผลการสังเคราะห์องค์ประกอบเชิงโครงสร้างของความศรัทธาในพระพุทธศาสนา.....	52
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	54
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	54
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	55
การสร้างและการหาคุณภาพของเครื่องมือ.....	56
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	57
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	58
4 ผลการวิจัย.....	59
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	59
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ข้อมูลการสื่อสารของวัดทองนพคุณจังหวัด เพชรบุรี.....	65
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนา ของวัดทองนพคุณจังหวัดเพชรบุรี.....	67

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่ (ต่อ)	หน้า
ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลการสื่อสารของชุมชนกับการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนาของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี .....	69
ส่วนที่ 5 การวิจัยเชิงคุณภาพ.....	71
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	75
สรุปผลการวิจัย.....	75
การอภิปรายผล.....	76
ข้อเสนอแนะ.....	79
บรรณานุกรม.....	80
ภาคผนวก.....	84
ภาคผนวก ก หนังสือเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย.....	85
ภาคผนวก ข แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	86
ภาคผนวก ค ค่าดัชนีความสอดคล้องของเครื่องมือวิจัย.....	94
ภาคผนวก ง ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ.....	97
ประวัติผู้วิจัย.....	100

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 การเปรียบเทียบทฤษฎี X และทฤษฎี Y.....	24
2.2 ทฤษฎีสองปัจจัยของเฮร์ซเบิร์ก (Herzberg).....	30
4.1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลทั่วไป จำแนกตามเพศ.....	59
4.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลทั่วไป จำแนกตามอายุ.....	60
4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลทั่วไป จำแนกตามการศึกษา.....	60
4.4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลทั่วไป จำแนกตามอาชีพ.....	61
4.5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลทั่วไป จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	61
4.6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลทั่วไป จำแนกตามประเภทเครือข่าย.....	62
4.7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลทั่วไป จำแนกตามความถี่ในการมาวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี.....	63
4.8 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลทั่วไป จำแนกตามเหตุผลที่มาวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี.....	64
4.9 แสดงจำนวนและค่าร้อยละการรับรู้ข้อมูลการสื่อสารจากสื่อโฆษณาของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี.....	65
4.10 แสดงจำนวนและค่าร้อยละความคิดเห็นต่อการสื่อสารผ่านสื่อ.....	66
4.11 แสดงระดับการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนาของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี.....	67
4.12 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอด พระพุทธศาสนาของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี.....	67
4.13 แสดงจำนวนและค่าร้อยละการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนา ของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี.....	68
4.14 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลการสื่อสารของชุมชนกับ การเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนาของวัดทองนพคุณ จังหวัด เพชรบุรี.....	70

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2.1 ทฤษฎีจูงใจ อี อาร์ จี (E.R.G.) ของอัลเดอร์เฟอร์.....	28
2.2 กระบวนการรับรู้.....	35
2.3 แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้.....	37
2.4 แรงจูงใจและความต้องการในระดับต่างๆ.....	52
4.1 รูปแบบการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ของชุมชนในการเข้าร่วมกิจกรรมของวัดเพื่อสืบทอด พระพุทธศาสนาของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี.....	73