

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยเรื่องการสืบทอดพระพุทธศาสนาโดยการบริหารเครือข่ายทุนในพื้นที่ด้วยหลักศาสนธรรม ของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี ผู้วิจัยขอเสนอข้อมูลที่ได้จากวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

1. การประเมินการรับรู้ของเครือข่ายทุนในพื้นที่ที่มีต่อการสืบทอดพระพุทธศาสนาโดยการบริหารตามหลักศาสนธรรมของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี
2. กระบวนการพัฒนาเครือข่ายทุนในพื้นที่ของวัดทองนพคุณในการจัดกิจกรรมเพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนาในวัดทองนพคุณ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี
3. ผลการสืบทอดพระพุทธศาสนาของเครือข่ายทุนในพื้นที่ของวัดทองนพคุณ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยขอเสนอผลการวิจัยตามลำดับของวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 การประเมินการรับรู้ของเครือข่ายทุนในพื้นที่ที่มีต่อการสืบทอดพระพุทธศาสนา

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเก็บข้อมูลเชิงปริมาณเกี่ยวกับการสืบทอดพระพุทธศาสนาโดยการบริหารเครือข่ายทุนในพื้นที่ด้วยหลักศาสนธรรม โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้องในงานวิจัยหลังจากการสร้างเครือข่ายทุนในพื้นที่ผ่านมาแล้ว 1 ปี โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นพุทธบริษัท 4 ที่เข้าร่วมกิจกรรมกับวัดอย่างสม่ำเสมอจำนวน 178 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยขอเสนอตามลำดับขั้นตอนดังนี้

1.1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน วิเคราะห์โดยใช้สถิติค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percent) ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ค่าสูงสุด (Maximum) และค่าต่ำสุด (Minimum) ปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประเภทเครือข่าย		
1. เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	23	12.9
2. เครือข่ายคณะพระสังฆาธิการ	11	6.2
3. เครือข่ายองค์กรปกครองท้องถิ่น	24	13.5
4. เครือข่าย อสม.	12	6.7
5. เครือข่ายครูและพุทธบริษัท 4	17	9.6
6. เครือข่ายศาสนา	15	8.4

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
7. เครือข่ายสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด เพชรบุรี	4	2.2
8. เครือข่ายรักษาความปลอดภัย	2	1.1
9. เครือข่ายชมรมผู้สูงอายุ	11	6.2
10. เครือข่ายประชาสัมพันธ์	2	1.1
11. เครือข่ายกลุ่มภูมิปัญญาท้องถิ่น	6	3.4
12. เครือข่ายกลุ่มสนับสนุนด้านจัดกิจกรรมของวัด	29	16.3
13. เครือข่ายกลุ่มส่งเสริมอาชีพ	3	1.7
14. เครือข่ายอื่นๆ	19	10.7
รวม	178	100.00
เพศ		
1. ชาย	30	16.9
2. หญิง	148	83.1
รวม	178	100.00
อายุ		
1. ต่ำกว่า หรือเท่ากับ 20 ปี	19	10.7
2. อายุ 21 – 30 ปี	20	11.2
3. อายุ 31 – 40 ปี	29	16.3
4. อายุ 41 – 50 ปี	35	19.7
5. อายุ 51 – 60 ปี	34	19.1
6. มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	40	22.5
7. ไม่ตอบ	1	0.6
รวม	178	100.00
ระดับการศึกษา		
1. ระดับประถมศึกษา	60	33.7
2. มัธยมศึกษาตอนต้น	22	12.4
3. มัธยมศึกษาตอนปลาย	35	19.7
4. อาชีวศึกษา	18	10.1
5.ปริญญาตรี	37	20.8
6. ปริญญาโท	4	2.2
7. ปริญญาเอก	0	0
8. ไม่ตอบ	2	1.1
รวม	178	100.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
1. นักศึกษา	25	14.0
2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	22	12.4
3. นักธุรกิจ/ค้าขาย	23	12.9
4. พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	52	30.3
5. พ่อบ้าน/แม่บ้าน	31	17.4
6. อื่น ๆ (ไปรตระบุ)	23	12.9
รวม	178	100.00
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	109	61.2
2. 10,001 - 20,000 บาท	20	11.2
3. 20,001 - 30,000 บาท	21	11.8
4. 30,001 - 40,000 บาท	7	3.9
5. 40,001 - 50,000 บาท	6	3.4
6. ตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป	4	2.2
7. ไม่ตอบ	11	6.2
รวม	178	100.00
ความถี่ในการมาวัดทองนพคุณ		
1. วันละ 1 ครั้ง	27	15.2
2. วันละ 2 ครั้ง	5	2.8
3. วันละ 3 ครั้ง	4	2.2
4. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	23	12.9
5. สัปดาห์ละ 2 ครั้ง	17	9.6
6. สัปดาห์ละ 3 ครั้ง	9	5.1
7. สัปดาห์ละ 5 ครั้ง	6	3.4
8. เดือนละ 1 ครั้ง	28	15.7
9. เดือนละ 2 ครั้ง	3	1.7
10. เดือนละ 3 ครั้ง	10	5.6
11. ปีละ 1 ครั้ง	14	7.9
12. ปีละ 2 ครั้ง	2	1.1
13. ปีละ 3 ครั้ง	10	5.6
14. ไม่ตอบ	20	11.2
รวม	178	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในเครือข่ายกลุ่มสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมของวัด จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 รองลงมาอยู่ในเครือข่ายองค์กรปกครองท้องถิ่นจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 และเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 12.9 เปอร์เซ็นต์

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 83.1 และเพศชาย จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 16.9 เปอร์เซ็นต์ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม อายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7 ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 21 – 30 ปี มีจำนวน 20 คนคิดเป็นร้อยละ 11.2 ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31 – 40 ปี มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 – 50 ปี มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 19.7 ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 51 – 60 ปี มีจำนวน 34 คน และผู้ตอบแบบสอบถามอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 เปอร์เซ็นต์

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับชั้นประถมศึกษา จำนวน 60 คน คิดร้อยละ 33.7 รองลงมาคือปริญญาตรี 37 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 และมีธยมศึกษา ตอนปลาย คิดร้อยละ 19.7 เปอร์เซ็นต์

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชน จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 30.3 รองลงมาประกอบอาชีพพ่อบ้านและแม่บ้าน จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 17.4 และพุทธบริษัท 4 นักศึกษา จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 เปอร์เซ็นต์

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 และมีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 10,001 - 20,000 บาท จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 เปอร์เซ็นต์

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาวัดตอนพคุณ เดือนละ 1 ครั้ง จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 15.7 รองลงมาวันละ 1 ครั้ง จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 และสัปดาห์ละ 1 ครั้ง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 12.9 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลพื้นฐาน จำแนกตามเหตุผลที่มาวัดทองนพคุณ

โดยรวมแล้วท่านมาวัดทองนพคุณด้วยสาเหตุใด (ตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ)	จำนวน	ร้อยละ
1. ศรัทธาในความมีชื่อเสียงของวัดทองนพคุณ	82	46.1
2. ศรัทธาในเจ้าอาวาสรูปปัจจุบันของวัดทองนพคุณ	72	40.4
3. ศรัทธาในพระภิกษุสงฆ์ของวัดทองนพคุณ	42	23.6
4. ศรัทธาในสามเณรของวัดทองนพคุณ	24	13.5
5. ศรัทธาในการบริหารจัดการของวัดทองนพคุณ	42	23.6
6. บรรยากาศของวัดทองนพคุณด้านอาคารสถานที่ความร่มรื่น	50	28.1
7. การคมนาคมสะดวก	42	23.6
8. เข้าร่วมกิจกรรมของวัดในแต่ละโอกาส	119	66.9

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาวัดทองนพคุณด้วยเหตุผล การเข้าร่วมกิจกรรมของวัดในแต่ละโอกาส จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 66.9 รองลงมาด้วย เหตุผลศรัทธาในความมีชื่อเสียงของวัดทองนพคุณ จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 46.1 และศรัทธา ในเจ้าอาวาสรูปปัจจุบันของวัดทองนพคุณ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 40.4 เปอร์เซนต์

1.2 ผลการประเมินการรับรู้ของเครือข่ายทุนในพื้นที่ที่มีต่อการสืบทอดพระพุทธศาสนา โดยการบริหารตามหลักศาสนธรรมของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี

ผลการประเมินการรับรู้ของเครือข่ายทุนในพื้นที่ที่มีต่อการสืบทอดพระพุทธศาสนาโดย การบริหารตามหลักศาสนธรรมของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี วิเคราะห์โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ปรากฏดังตารางที่ 4.3 - 4.8

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการประเมินการรับรู้ของเครือข่ายทุนในพื้นที่ที่มี ต่อการสืบทอดพระพุทธศาสนาโดยการบริหารตามหลักศาสนธรรมของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี โดยภาพรวม

ที่	รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับ การรับรู้	อันดับ
1	ด้านธรรมาธิปไตย (การใช้หลักธรรมเป็นที่ตั้งใน การบริหาร)	3.99	0.12	มาก	2
2	ด้านอธิธานิยธรรม (การป้องกันความเสื่อมนำไปสู่ ความเจริญรุ่งเรือง)	4.01	0.12	มากที่สุด	1
3	ด้านวตตสมปนโน (ปฏิบัติหน้าที่ศีลธรรม)	3.92	0.13	มาก	4
4	ด้านอิทธิบาทธมโม (การทำงานที่ดีให้สำเร็จตาม ความประสงค์)	3.87	0.13	มาก	5
5	ด้านสังคหัตถธมโม (การสงเคราะห์สิ่งอันเป็น ความเอื้อเพื่อเกื้อกูล)	3.95	0.13	มาก	3
	รวม	3.95	0.13	มาก	

จากตารางที่ 4.3 พบว่า การประเมินการรับรู้ของเครือข่ายทุนในพื้นที่ที่มีต่อการสืบทอด พระพุทธศาสนาโดยการบริหารตามหลักศาสนธรรมของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี โดยภาพรวมอยู่ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$, S.D. = 0.13) เมื่อพิจารณาด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการใช้ หลักธรรมด้านอธิธานิยธรรม (การป้องกันความเสื่อมนำไปสู่ความเจริญรุ่งเรือง) มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.01$, S.D. = 0.12) รองลงมาคือ ด้านธรรมาธิปไตย (การใช้หลักธรรมเป็นที่ตั้ง) ($\bar{X} = 3.99$, S.D. = 0.12) และด้านอิทธิบาทธมโม (การทำงานที่ดีให้สำเร็จ) มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.87$, S.D. = 0.13)

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการประเมินการรับรู้ของเครือข่ายทุนในพื้นที่ที่มีต่อการสืบทอดพระพุทธศาสนาโดยการบริหารตามหลักศาสนธรรมของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี ด้านธรรมาธิปไตย (การใช้หลักธรรมะเป็นที่ตั้งในการบริหาร)

ที่	ด้านธรรมาธิปไตย (การใช้หลักธรรมะเป็นที่ตั้งในการบริหาร)	\bar{X}	S.D.	ระดับ การรับรู้	อันดับ
1.	เจ้าอาวาสเป็นผู้ยึดหลักธรรมวินัยในการบริหาร	4.12	0.11	มากที่สุด	1
2.	เจ้าอาวาสเป็นผู้ยึดถือหลักความจริงในการบริหาร	3.95	0.12	มาก	3
3.	เจ้าอาวาสเป็นผู้ใช้เหตุผลในการบริหาร	3.98	0.13	มาก	2
4.	เจ้าอาวาสเป็นผู้ยึดหลักความถูกต้องในการบริหาร	3.91	0.12	มาก	4
	รวม	3.99	0.12	มาก	

จากตารางที่ 4.4 พบว่า การประเมินการรับรู้ของเครือข่ายทุนในพื้นที่ที่มีต่อการสืบทอดพระพุทธศาสนาโดยการบริหารตามหลักศาสนธรรมของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี ด้านธรรมาธิปไตย (การใช้หลักธรรมะเป็นที่ตั้งในการบริหาร) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$, S.D. = 0.12) เมื่อพิจารณาด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ได้แก่ เจ้าอาวาสเป็นผู้ยึดหลักธรรมวินัยในการบริหาร มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.11) รองลงมาคือ เจ้าอาวาสเป็นผู้ใช้เหตุผลในการบริหาร ($\bar{X} = 3.98$, S.D. = 0.13) และเจ้าอาวาสเป็นผู้ยึดหลักความถูกต้องในการบริหาร มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.91$, S.D. = 0.12)

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการประเมินการรับรู้ของเครือข่ายทุนในพื้นที่ที่มีต่อการสืบทอดพระพุทธศาสนาโดยการบริหารตามหลักศาสนธรรมของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี ด้านอธิปไตย (การป้องกันความเสื่อมนำไปสู่ความเจริญรุ่งเรือง)

ที่	ด้านอธิปไตย (การป้องกันความเสื่อมนำไปสู่ความเจริญรุ่งเรือง)	\bar{X}	S.D.	ระดับ การรับรู้	อันดับ
1.	เจ้าอาวาสหมั่นประชุมปรึกษาร่วมกันในการทำกิจกรรม	4.02	0.12	มากที่สุด	3
2.	เจ้าอาวาสปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัยที่ถูกต้อง	4.03	0.12	มากที่สุด	2
3.	เจ้าอาวาสให้ความเคารพต่อผู้อาวุโส	4.04	0.12	มากที่สุด	1
4.	เจ้าอาวาส ไม่เอาเปรียบต่อผู้ที่อยู่ร่วมกัน	3.98	0.13	มาก	4
	รวม	4.01	0.12	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.5 พบว่า การประเมินการรับรู้ของเครือข่ายทุนในพื้นที่ที่มีต่อการสืบทอดพระพุทธศาสนาโดยการบริหารตามหลักศาสนธรรมของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี ด้านอธิปไตย (การป้องกันความเสื่อมนำไปสู่ความเจริญรุ่งเรือง) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.01$, S.D. =

0.12) เมื่อพิจารณาด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ได้แก่ เจ้าอาวาสให้ความเคารพต่อผู้อาวุโส มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.04$, S.D. = 0.12) รองลงมาคือ เจ้าอาวาสปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัยที่ถูกต้อง ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = 0.12) และเจ้าอาวาสไม่เอาเปรียบต่อผู้ที่อยู่ร่วมกัน มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.98$, S.D. = 0.13)

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการประเมินการรับรู้ของเครือข่ายทุนในพื้นที่ที่มีต่อการสืบทอดพระพุทธศาสนาโดยการบริหารตามหลักศาสนธรรมของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี ด้านวัดตสมปนโน (ปฏิบัติหน้าที่ศีลธรรม)

ที่	ด้านวัดตสมปนโน (ปฏิบัติหน้าที่ศีลธรรม)	\bar{X}	S.D.	ระดับ การรับรู้	อันดับ
1.	เจ้าอาวาสดูแลเอาใจใส่ต่อพระภิกษุสามเณร	3.89	0.13	มาก	4
2.	เจ้าอาวาสมีภาวะผู้นำในการทำกิจกรรมต่างๆ	3.93	0.13	มาก	2
3.	เจ้าอาวาสปฏิบัติตนนำเลื่อมใสศรัทธาต่อพระภิกษุสามเณร	3.94	0.13	มาก	1
4.	เจ้าอาวาสตนนำเลื่อมใสศรัทธาต่ออุบาสก อุบาสิกา	3.92	0.13	มาก	3
	รวม	3.92	0.13	มาก	

จากตารางที่ 4.6 พบว่า การประเมินการรับรู้ของเครือข่ายทุนในพื้นที่ที่มีต่อการสืบทอดพระพุทธศาสนาโดยการบริหารตามหลักศาสนธรรมของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี ด้านวัดตสมปนโน (ปฏิบัติหน้าที่ศีลธรรม) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 0.13) เมื่อพิจารณาด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ได้แก่ เจ้าอาวาสปฏิบัติตนนำเลื่อมใสศรัทธาต่อพระภิกษุสามเณร มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.94$, S.D. = 0.13) รองลงมาคือ เจ้าอาวาสมีภาวะผู้นำในการทำกิจกรรมต่างๆ ($\bar{X} = 3.93$, S.D. = 0.13) และเจ้าอาวาสดูแลเอาใจใส่ต่อพระภิกษุสามเณร มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.89$, S.D. = 0.13)

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการประเมินการรับรู้ของเครือข่ายทุนในพื้นที่ที่มีต่อการสืบทอดพระพุทธศาสนาโดยการบริหารตามหลักศาสนธรรมของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี ด้านอิทธิบาทมโม่ (การทำงานที่ดีให้สำเร็จตามความประสงค์)

ที่	ด้านอิทธิบาทมโม่ (การทำงานที่ดีให้สำเร็จตามความประสงค์)	\bar{X}	S.D.	ระดับ การรับรู้	อันดับ
1.	เจ้าอาวาสไม่ใช้อารมณ์ในการดูแลบริหาร	3.88	0.12	มาก	2
2.	เจ้าอาวาสมีการพัฒนาในการบริหาร	3.90	0.13	มาก	1
3.	เจ้าอาวาสมีจิตใจมุ่งมั่นในการบริหาร	3.86	0.14	มาก	4
4.	เจ้าอาวาสมีการคิดไตร่ตรองวิเคราะห์ในการบริหาร	3.86	0.13	มาก	3
	รวม	3.87	0.13	มาก	

จากตารางที่ 4.7 พบว่า การประเมินการรับรู้ของเครือข่ายทุนในพื้นที่ที่มีต่อการสืบทอดพระพุทธศาสนาโดยการบริหารตามหลักศาสนธรรมของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี ด้านอิทธิบาทมโม่ (การทำงานที่ดีให้สำเร็จตามความประสงค์) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$, S.D. = 0.13) เมื่อพิจารณาด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ได้แก่ เจ้าอาวาสมีการพัฒนาในการบริหาร มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.90$, S.D. = 0.13) รองลงมาคือ เจ้าอาวาสไม่ใช้อารมณ์ในการดูแลบริหาร ($\bar{X} = 3.88$, S.D. = 0.12) และเจ้าอาวาสมีจิตใจมุ่งมั่นในการบริหาร มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.86$, S.D. = 0.14)

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการประเมินการรับรู้ของเครือข่ายทุนในพื้นที่ที่มีต่อการสืบทอดพระพุทธศาสนาโดยการบริหารตามหลักศาสนธรรมของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี ด้านสังคหวัตถุมโม่ (การสงเคราะห์สิ่งอันเป็นความเอื้อเพื่อเกื้อกูล)

ที่	ด้านสังคหวัตถุมโม่ (การสงเคราะห์สิ่งอันเป็นความเอื้อเพื่อเกื้อกูล)	\bar{X}	S.D.	ระดับ การรับรู้	อันดับ
1.	เจ้าอาวาสเสียสละเพื่อส่วนรวมมากกว่าส่วนตน	4.05	0.13	มากที่สุด	1
2.	เจ้าอาวาสพูดจาเหมาะสมกับหน้าที่ที่ได้รับ	3.90	0.13	มาก	4
3.	เจ้าอาวาสปฏิบัติตนสมกับหน้าที่ที่ได้รับ	3.93	0.13	มาก	3
4.	เจ้าอาวาสวางตนเสมอต้นเสมอปลาย	3.94	0.13	มาก	2
	รวม	3.95	0.13	มาก	

จากตารางที่ 4.8 พบว่า การประเมินการรับรู้ของเครือข่ายทุนในพื้นที่ที่มีต่อการสืบทอดพระพุทธศาสนาโดยการบริหารตามหลักศาสนธรรมของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี ด้านสังคหวัตถุมโม่ (การสงเคราะห์สิ่งอันเป็นความเอื้อเพื่อเกื้อกูล) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$, S.D. = 0.13) เมื่อพิจารณาด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ได้แก่ เจ้าอาวาสเสียสละเพื่อส่วนรวมมากกว่าส่วนตน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 0.13) รองลงมาคือ เจ้าอาวาสวางตนเสมอต้นเสมอปลาย ($\bar{X} = 3.94$, S.D. = 0.13) และเจ้าอาวาสพูดจาเหมาะสมกับหน้าที่ที่ได้รับ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.90$, S.D. = 0.13)

1.3 ผลการวิเคราะห์ระดับความเข้มแข็งของเครือข่าย

ผลการวิเคราะห์ระดับความเข้มแข็งของเครือข่าย วิเคราะห์โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ปรากฏดังตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความเข้มแข็งของเครือข่าย โดยภาพรวมและรายด้าน

ความเข้มแข็งของเครือข่าย	\bar{X}	S.D.	ระดับการปฏิบัติ	อันดับ
1. เครือข่ายมีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนาเพื่อการสืบทอดพระพุทธศาสนาของพุทธบริษัท 4	4.10	0.84	มาก	11
2. เครือข่ายมีการร่วมคิดหาวิธีที่จะทำให้พุทธบริษัท 4 มีการสืบทอดพระพุทธศาสนาให้ดียิ่งขึ้น	4.07	0.78	มาก	13
3. เครือข่ายร่วมตัดสินใจในการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อหนุนเสริมการสืบทอดพระพุทธศาสนาของพุทธบริษัท 4 ให้ดียิ่งขึ้น	4.10	0.75	มาก	9
4. เครือข่ายร่วมทำกิจกรรมต่างๆ ที่มีในวัดและให้ความช่วยเหลือแม้ไม่ได้รับการขอร้องจากเจ้าอาวาส	4.17	0.83	มาก	7
5. แต่ละเครือข่ายร่วมติดตามเครือข่ายอื่นๆ เพื่อการสืบทอดพระพุทธศาสนาของพุทธบริษัท 4 ว่าเป็นไปตามความคาดหวังหรือไม่	3.83	0.79	มาก	19
6. เครือข่ายมีการนำปัญหาต่างๆ ที่พบในพุทธบริษัท 4 มาพูดคุยร่วมกัน เพื่อช่วยกันหาแนวทางแก้ไข	4.03	0.80	มาก	15
7. เครือข่ายมีการนำเสนอแนวคิด หรือวิธีการที่จะแก้ไขปัญหาในการสืบทอดพระพุทธศาสนาของพุทธบริษัท 4	4.00	0.94	มาก	18
8. เครือข่ายมีการประสานงานกันอยู่เสมอ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการหนุนเสริมการสืบทอดพระพุทธศาสนาของพุทธบริษัท 4	4.10	0.88	มาก	12
9. เครือข่ายมีการระดมทรัพยากรหรือศักยภาพของตนเอง เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการสืบทอดพระพุทธศาสนาของพุทธบริษัท 4	4.03	0.76	มาก	14
10. เครือข่ายมีการส่งข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้ทุกเครือข่ายได้รับทราบข้อมูลความก้าวหน้า หรือกิจกรรมต่างๆ ที่ต้องดำเนินการในการสืบทอดพระพุทธศาสนาของพุทธบริษัท 4	3.80	0.99	มาก	20

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ความเข้มแข็งของเครือข่าย	\bar{X}	S.D.	ระดับการปฏิบัติ	อันดับ
11. เครือข่ายให้ความร่วมมือในทุกกิจกรรมที่วัดจัดขึ้นเพื่อการสืบทอดพระพุทธศาสนาของพุทธบริษัท 4	4.17	0.79	มาก	6
12. เครือข่ายมีความเป็นอิสระในการดำเนินกิจกรรมเพื่อการสืบทอดพระพุทธศาสนาของพุทธบริษัท 4 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความสามารถหรือศักยภาพเครือข่ายนั้นๆ	4.13	0.77	มาก	8
13. เครือข่ายมีความสามัคคีในกลุ่มเพื่อการสืบทอดพระพุทธศาสนาของพุทธบริษัท 4	4.00	0.78	มาก	16
14. เครือข่ายมีเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะปฏิบัติงานให้บรรลุผล	4.20	0.66	มาก	4
15. เครือข่ายมีความเสียสละทั้งกาย สติปัญญา และทรัพยากร	4.10	0.75	มาก	9
16. เครือข่ายมีระบบการจัดการและวางแผนที่ดีในการสืบทอดพระพุทธศาสนาของพุทธบริษัท 4	4.00	0.78	มาก	16
17. เจ้าอาวาสมีวิสัยทัศน์มีความสามารถในการตัดสินใจและประสานงานในการสืบทอดพระพุทธศาสนาของพุทธบริษัท 4	4.60	0.56	มากที่สุด	1
18. สมาชิกเครือข่ายทุกคนเห็นประโยชน์ร่วมกันในการสืบทอดพระพุทธศาสนาของพุทธบริษัท 4	4.23	0.72	มากที่สุด	3
19. เครือข่ายทุกฝ่ายเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของวัดอย่างต่อเนื่อง	4.27	0.69	มากที่สุด	2
20. เครือข่ายมีการติดตามและประเมินผลเป็นระยะๆอย่างสม่ำเสมอ	4.17	0.74	มาก	5
เฉลี่ย	4.10	0.62	มาก	

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ความเข้มแข็งของเครือข่าย โดยภาพรวมมีการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = 0.62) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่อยู่ในระดับมากเรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรกได้ดังนี้ คือ เจ้าอาวาสมีวิสัยทัศน์มีความสามารถในการตัดสินใจและประสานงานในการสืบทอดพระพุทธศาสนาของพุทธบริษัท 4 ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.56) รองลงมาคือ เครือข่ายทุกฝ่ายเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของวัดอย่างต่อเนื่อง ($\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.69) และสมาชิกเครือข่ายทุกคนเห็นประโยชน์ร่วมกันในการสืบทอดพระพุทธศาสนาของพุทธบริษัท 4 ($\bar{X} = 4.23$, S.D. = 0.72) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยในลำดับสุดท้ายคือ เครือข่ายมีการส่งข้อมูลข่าวสาร

เพื่อให้ทุกเครือข่ายได้รับทราบข้อมูลความก้าวหน้า หรือกิจกรรมต่างๆ ที่ต้องดำเนินการในการสืบทอดพระพุทธรูปของพุทธบริษัท 4 ($\bar{X} = 3.80$, S.D. = 0.99) ตามลำดับ

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 กระบวนการพัฒนาเครือข่ายทุนในพื้นที่ของวัดทองนพคุณ

การวิเคราะห์กระบวนการพัฒนาเครือข่ายทุนในพื้นที่ของวัดทองนพคุณ ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้กระบวนการสนทนากลุ่มของสมาชิกที่เป็นผู้นำกลุ่มในแต่ละเครือข่าย มีการอภิปราย สะท้อนคิด เพื่อลงข้อสรุปการเกิดขึ้นของเครือข่าย หลักการการรวมกลุ่มเพื่อจัดตั้งเครือข่าย หลักการการทำงาน หรือ บทบาทขอเครือข่าย ข้อมูลเชิงคุณภาพที่เป็นข้อความรู้จากการสะท้อนการเรียนรู้การสืบทอดพระพุทธรูปโดยการบริหารเครือข่ายทุนในพื้นที่ด้วยหลักศาสนธรรม ของวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี กระบวนการกระบวนการพัฒนาเครือข่ายทุนในพื้นที่ของวัดทองนพคุณ มีรายละเอียดดังนี้

2.1 หลักการหลักการการรวมกลุ่มเพื่อจัดตั้งเครือข่าย มีหลักการสำคัญ 3 หลักการคือ

2.1.1 “**หลักความเท่าเทียมและเป็นอิสระ**” เครือข่ายที่เกิดขึ้นนี้เป็นการรวมกลุ่มกันของบุคคลในพื้นที่รอบๆวัด เป็นคนในชุมชน และมีวัฒนธรรมความเป็นอยู่คล้ายคลึงกันหรือ อาศัยความเป็นเครือญาติ

2.1.2 “**หลักการสื่อสาร**” สมาชิกทุกเครือข่ายจัดให้มีช่องทางการทำงานร่วมกัน การสื่อสารที่ง่ายต่อการเข้าถึงที่ทันสมัย เป็นปัจจุบัน และโปร่งใสภายใต้พื้นฐานของความเคารพสิทธิ เชื่อถือ เอื้ออาทร ซึ่งกันและกัน

2.1.3 “**หลักการรวมกลุ่ม**” สมาชิกแต่ละคนในแต่ละเครือข่ายมาร่วมกลุ่มด้วยความเต็มใจ มีการประชุมอย่างสม่ำเสมอ จัดกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง สร้างเงื่อนไขที่ทำให้เกิดการร่วมรับรู้ ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ และร่วมลงมือกระทำอย่างเข้มแข็ง

จากหลักการทั้ง 3 หลักการที่ผู้วิจัยได้สังเคราะห์มาดังกล่าวข้างบนนี้ เมื่อนำมาสู่การอธิบายกระบวนการสร้างเกิดขึ้นของแต่ละเครือข่าย ตั้งแต่จุดเริ่มต้น จะเริ่มจากการที่เจ้าอาวาสมีดำริให้วัดมีการจัดกิจกรรมในวันสำคัญต่างๆ โดยแบ่งกิจกรรมออกเป็น 4 ประเภทคือ 1) วันสำคัญทางพุทธศาสนา 2) กิจกรรมที่สำคัญของสถาบัน เช่น วันแม่ วันพ่อ หรือวันเฉลิมพระชนมพรรษา เป็นต้น 3) กิจกรรมตามวันนักษัตรฤกษ์ และ 4) กิจกรรมเพื่อสืบสานประเพณีของท้องถิ่น

ในระยะเริ่มต้นของการสร้างเครือข่ายทุนในพื้นที่ของวัดเริ่มจากการประชาสัมพันธ์ตามบ้าน โดยการออกใบตุงชาตตอนเช้าและประกาศทางหอกระจายข่าวหรือเวลาที่มีโยมมาทำบุญวันพระ และที่วัดมีโรงเรียนประถมอยู่ด้วย พร้อมทั้งผู้นำท้องถิ่น กลุ่มพระภิกษุ สามเณร อุบาสกบาสิกา ทั้งหมดนี้เป็นจุดเริ่มต้นของเครือข่ายชุมชนเล็กๆ พอถึงเวลาจัดงานสำคัญ แต่ละงานจะมีข้อบกพร่องบ้างตามแต่โอกาส สถานการณ์ที่เปลี่ยนไปเพราะขาดการประชุมแบ่งงานอย่างชัดเจนจึงได้มีแนวคิดที่จะให้มีการประชุมจัดงานโดยใช้หลักทางพระพุทธศาสนาคือการให้มาประชุมกันเนื่องนิത്യหรือเรียกว่า (อปริหานิยม) ก่อนการจะจัดงาน ระหว่างปฏิบัติงาน และหลังจากเสร็จสิ้นภารกิจ ในที่ประชุมต่างก็มีข้อเสนอแนะต่างๆ นานา ตามที่ตนถนัด ถือว่าเป็นจุดเริ่มต้นของการตั้งเครือข่ายที่เป็นต้นทุนในพื้นที่จากเริ่มต้นแค่ 4-5 เครือข่าย มีประมาณ 10 ถึง 15 คน จนถึงปัจจุบันมีทั้งหมด 13 เครือข่าย ประมาณ 100 คน การจัดกิจกรรมของวัดนั้นมีหลากหลายกิจกรรมมีทั้งระยะยาวระยะสั้น กิจกรรมเกี่ยวข้องกับสถาบัน กิจกรรมวันธรรมสวนะ กิจกรรมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา กิจกรรมงานประเพณี กิจกรรมงานเผยแผ่ กิจกรรมระยะยาวและระยะสั้นเป็นกิจกรรมที่เป็นโครงการที่ต้องใช้เวลา จะมีการวางแผน

งาน มีวัตถุประสงค์ กลุ่มคนที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้ง สิ่งที่เป็นและผลสัมฤทธิ์ในกิจกรรม กิจกรรมสถาบัน เป็นกิจกรรมที่มีจุดประสงค์มุ่งหมายถึงการแสดงออกของความจงรักภักดี จึงเป็นงานที่ค่อนข้างมี รายละเอียดมากแต่ก็มีเครือข่ายที่มีความรู้ความสามารถจำเพาะคอยดูแลอยู่ อีกทั้งยังมีกลุ่มทุน สนับสนุนกิจกรรมให้ดำเนินไปได้สะดวกเพราะเป็นกิจกรรมที่เป็นศูนย์รวมจิตใจของ บุคคลทั่วไป กิจกรรมวันธรรมสวนะเป็นกิจกรรมประจำซึ่งใน หนึ่งปีจะมีวันธรรมสวนะประมาณ 48 วัน ถ้าวันใดตรงกับวันหยุดก็จะมีคนมากหน่อย แต่ถ้าไม่ตรงกับวันหยุดก็อาจจะน้อยหน่อย กิจกรรมวันสำคัญทาง ศาสนาในรอบปีจะมีวันหลักๆ คือ วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอัฐมีบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา วันออกพรรษา จะมีความเหมือนและความแตกต่างกันไปตามความสำคัญของวันนั้นๆ กิจกรรมงาน ประเพณีเป็นสิ่งที่บุคคลส่วนมากทำกิจกรรมตามความสะดวก ตามความเชื่อในแต่ละศาสนา แต่ก็มี งานกิจกรรมประเพณีบางกิจกรรมไม่ได้จำกัดเพศ วัย ศาสนา และจุดมุ่งหมายกิจกรรมงานเผยแพร่เป็น หน้าที่ของพระภิกษุ สามเณร อุบาสก อุบาสิกาโดยตรง แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าบุคคลทั่วไปไม่สามารถจะ ทำกิจกรรมนี้ได้เพราะ การเผยแพร่ก็เหมือนกับการสร้างเครือข่ายแต่ต้องเป็นการสร้างเครือข่ายที่ถูกวิธี ถูกต้องตามหลักเพื่อการปฏิบัติสืบทอดที่เข้มแข็ง

2.2 บทบาทและหน้าที่ของเครือข่าย

จากการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยพบว่าเครือข่ายที่มีความเข้มแข็งและยังสามารถดำเนินงาน อยู่จนถึงระยะสิ้นสุดการวิจัย ผู้วิจัยมีกระบวนการในการสร้างเครือข่ายเป็นลำดับขั้นตอนดังนี้

2.2.1 บทบาทของสมาชิกในแต่ละเครือข่าย บทบาทและหน้าที่ของเครือข่ายแต่ละ เครือข่ายมีดังนี้

1) เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาในท้องถิ่น (มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี) ให้คำปรึกษาด้านวิชาการและติดต่อประสานงานด้านการจัดกิจกรรม รวมถึงการให้ความรู้สร้างความเข้มแข็ง ให้กับเครือข่าย

2) เครือข่ายพระสังฆาธิการ เป็นผู้ที่ช่วยในการถ่ายทอดเผยแพร่ในการปฏิบัติ ศาสนกิจอันเป็นที่ตั้งแห่งความศรัทธาเลื่อมใสของพุทธบริษัท

3) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นผู้ดูแลประสานกับหน่วยราชการและให้ การสนับสนุนกำลังคน เครื่องมือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมนั้นๆ โดยการมอบหมายหน้าที่ รับผิดชอบอย่างชัดเจนแก่ผู้นำองค์กร แล้วก็จะมีการเข้าประชุมกันในองค์กรเพื่อมีการสั่งการหา ผู้รับผิดชอบในกิจกรรมนั้นๆ

4) อสม. ให้การสนับสนุนให้ความรู้แก่พุทธบริษัทตามบทบาทหน้าที่ของ องค์กร เช่น การตรวจสุขภาพดูแลเรื่องสุขลักษณะอนามัยของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ

5) เครือข่ายครู เข้าร่วมประชุมรับทราบแนวทางในการจัดกิจกรรม พร้อมทั้ง เสนอแนะกิจกรรมแต่ละกิจกรรมว่าตนเองมีบทบาทหน้าที่อะไรในกิจกรรมนั้นๆ แล้วก็จะมีการเสนอ ว่าจะจัดคณะครูและนักเรียนมาช่วยพร้อมทั้งยังประสานไปยังผู้ปกครองอีกด้วย

6) เครือข่ายศาสนามีส่วนร่วมในการถ่ายทอดวิธีปฏิบัติในกิจกรรมที่ เกี่ยวข้องกับศาสนาและยังเป็นผู้ที่ช่วยในการดำเนินกิจกรรมของวัด เพื่อเป็นการสืบทอดพระพุทธศาสนา อีกทางหนึ่ง

7) เครือข่ายสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดเพชรบุรี ให้คำปรึกษาด้านวิชาการทางพระพุทธศาสนา รวมถึงระเบียบในการปฏิบัติการจัดกิจกรรมที่สำคัญที่ต้องเกี่ยวข้องกับสถาบัน เพื่อให้กิจกรรมนั้นๆ ถูกต้องตามหลักธรรมเนียมปฏิบัติ

8) กลุ่มเครือข่ายภูมิปัญญาท้องถิ่นถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมแต่ละกิจกรรมให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือบุคคลทั่วไปเข้าร่วมกิจกรรมให้นำมาปฏิบัติแล้วสามารถนำไปถ่ายทอดได้ เช่น ด้านวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น ความรู้ด้านแพทย์แผนไทย เป็นต้น

9) เครือข่ายกลุ่มส่งเสริมอาชีพรวมกลุ่มกันกับกลุ่มภูมิปัญญาท้องถิ่นปรึกษาเพื่อจะนำสิ่งที่เป็นอัตลักษณ์หรือของดีในพื้นที่ที่จะสามารถนำมาเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยมีการสอนฝึกหัดทำและพัฒนาต่อยอดในสิ่งที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนั้นๆ

10) เครือข่ายกลุ่มชมรมผู้สูงอายุ ให้คำชี้แนะถ่ายทอดความรู้แก่บุคคลต่างๆ ไปและผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมช่วยเหลือให้ความรู้ความเข้าใจถึงวัฒนธรรมประเพณีโบราณที่จะมาเกี่ยวข้องกับกิจกรรมนั้นๆ ให้ถูกต้องตามขนบธรรมเนียมของทางศาสนาเพื่อเป็นการอนุรักษ์ให้คงไว้และเพื่อเป็นการสืบทอดต่อไป

11) เครือข่ายกลุ่มรักษาความปลอดภัย มีหน้าที่และบทบาทในด้านการดูแลความสงบเรียบร้อย อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม ติดต่อบริษัทกับหน่วยงานต้นสังกัดรักษาความปลอดภัยในด้านชีวิตและทรัพย์สิน จึงถือว่ามีสำคัญอีกด้านหนึ่งของการจัดกิจกรรม

12) เครือข่ายกลุ่มประชาสัมพันธ์ให้การสนับสนุนในการเผยแพร่ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในด้านต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และให้คำชี้แนะช่วยเหลือพัฒนารูปแบบของกิจกรรมที่จะสามารถทำให้กิจกรรมนั้นเผยแพร่สู่สาธารณชนและเป็นการเพิ่มบุคลากรที่จะเข้ามาช่วยในการสืบทอดพระพุทธศาสนาได้อีกทางหนึ่ง

13) เครือข่ายกลุ่มสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมของวัดให้การอุปถัมภ์สนับสนุนด้านกำลังกาย กำลังทรัพย์ กำลังสติปัญญา และเข้าร่วมกิจกรรมของวัดทุกๆ กิจกรรม

สรุป กระบวนการพัฒนาเครือข่ายทุนในพื้นที่ของวัดทองนพคุณ พบว่ามี 3 หลักการที่สำคัญ คือ 1) “หลักความเท่าเทียมและเป็นอิสระ” เครือข่ายที่เกิดขึ้นนี้เป็นการรวมกลุ่มกันของบุคคลในพื้นที่รอบๆ วัด เป็นคนในชุมชน และมีวัฒนธรรมความเป็นอยู่คล้ายคลึงกันหรือ อาศัยความเป็นเครือญาติ 2) “หลักการสื่อสาร” จัดให้มีช่องทางการทำงานร่วมกัน การสื่อสารที่ง่ายต่อการเข้าถึงที่ทันสมัย เป็นปัจจุบัน และโปร่งใสภายใต้พื้นฐานของความเคารพสิทธิ เชื่อถือ เอื้ออาทร ซึ่งกันและกัน 3) “หลักการรวมกลุ่ม” มาร่วมกลุ่มด้วยความเต็มใจ มีการประชุมอย่างสม่ำเสมอ จัดกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง สร้างเงื่อนไขที่ทำให้เกิดการร่วมรับรู้ ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ และร่วมลงมือกระทำอย่างเข้มแข็ง

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ผลการสืบทอดพระพุทธศาสนาของเครือข่ายทุนในพื้นที่ของวัดทองนพคุณ

ผลการสืบทอดพระพุทธศาสนาของเครือข่ายทุนในพื้นที่ของวัดทองนพคุณจำแนกเป็นข้อมูลเชิงปริมาณโดยวัดจากจำนวนสมาชิกของเครือข่ายที่เพิ่มขึ้นและจำนวนและจำนวนบุคคลทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรมการสืบทอดพระพุทธศาสนาในวันต่างๆที่วัดจัดขึ้น แสดงผลตามตาราง 4.10 ดังนี้

ตารางที่ 4.10 จำนวนสมาชิกที่เพิ่มขึ้นในแต่ละเครือข่ายหลังจากการจัดตั้งเครือข่าย (วันสิ้นสุดการวิจัย)

ประเภทเครือข่าย	จำนวนสมาชิก ณ วันเริ่มต้น การวิจัย	จำนวนสมาชิก ณ วันสิ้นสุด การวิจัย	เพิ่มขึ้นร้อยละ
1. เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	5	6	20.0 (3)
2. เครือข่ายคณะพระสังฆาธิการ	10	11	10
3. เครือข่ายองค์กรปกครองท้องถิ่น	21	24	14.28
4. เครือข่าย อสม.	10	12	20.0
5. เครือข่ายครูและพุทธบริษัท 4	30	34	13.33
6. เครือข่ายศาสนา	13	15	15.38
7. เครือข่ายสำนักงานพระพุทธศาสนา จังหวัดเพชรบุรี	4	4	0.0
8. เครือข่ายรักษาความปลอดภัย	2	2	0.0
9. เครือข่ายชมรมผู้สูงอายุ	8	11	37.5 (2)
10. เครือข่ายประชาสัมพันธ์	2	2	0.0
11. เครือข่ายกลุ่มภูมิปัญญาท้องถิ่น	5	6	20.0
12. เครือข่ายกลุ่มสนับสนุนด้านจัดกิจกรรม ของวัด	10	29	90.0 (1)
13. เครือข่ายกลุ่มส่งเสริมอาชีพ	2	3	50.0
รวม	122	159	29.92

จากตารางที่ 4.10 พบว่า

จำนวนสมาชิก ณ วันเริ่มต้นการวิจัย เครือข่ายที่มีสมาชิกจำนวนมากที่สุด คือ เครือข่ายครูและพุทธบริษัท 4 มีสมาชิกเริ่มต้นจำนวน 30 คน ลำดับที่ 2 คือ เครือข่ายองค์กรปกครองท้องถิ่น มีสมาชิกเริ่มต้นจำนวน 21 คน และลำดับที่ 3 คือ เครือข่ายศาสนา มีจำนวนเริ่มต้น 13 คน เมื่อพิจารณาจำนวนสมาชิกของแต่ละเครือข่ายหลังจากที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการจัดตั้งเครือข่ายอย่างเป็นระบบ จนสิ้นสุดการวิจัย พบว่า เครือข่ายครูและพุทธบริษัท 4 มีสมาชิกจำนวนมากที่สุด คือ 34 คน ลำดับที่ 2 คือ เครือข่ายกลุ่มสนับสนุนด้านจัดกิจกรรมของวัด มีสมาชิกจำนวน 29 คน และลำดับที่ 3 คือ เครือข่ายองค์กรปกครองท้องถิ่น มีสมาชิกเริ่มต้นจำนวน 24 คน

เมื่อพิจารณาภาพรวม การเพิ่มขึ้นของสมาชิกในแต่ละเครือข่าย พบว่า เครือข่ายที่มีสมาชิกจำนวนเพิ่มขึ้นมากที่สุดคือ เครือข่ายกลุ่มสนับสนุนด้านจัดกิจกรรมของวัด เพิ่มขึ้นร้อยละ 90.0 ลำดับที่ 2 คือ เครือข่ายชมรมผู้สูงอายุ เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.5 และลำดับที่ 3 คือ เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.0 โดยภาพรวมจำนวนสมาชิกเครือข่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.92 หรือประมาณ ร้อยละ 30

ตารางที่ 4.11 จำนวนสมาชิกที่เพิ่มขึ้นของบุคคลทั่วไป (อุบาสกอุบาสิกาที่มาร่วมกิจกรรมสมำเสมอ)
(วันสิ้นสุดการวิจัย)

ประเภทเครือข่าย	จำนวนสมาชิก ณ วันเริ่มต้น การวิจัย	จำนวนสมาชิก ณ วันสิ้นสุด การวิจัย	เพิ่มขึ้นร้อยละ
14. บุคคลทั่วไป (อุบาสกอุบาสิกาที่มาร่วม กิจกรรมสมำเสมอ)	15	19	26.66
รวม	15	19	26.66

จากตารางที่ 4.11 พบว่า บุคคลทั่วไปหรืออุบาสกอุบาสิกาที่มาร่วมกิจกรรมของวัดอย่าง
สมำเสมอเมื่อสิ้นสุดการวิจัยพบว่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.66