

## บรรณานุกรม

- กมลวรรณ ถนอมเงิน. (2554). **แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา พระธาตุพนมจำลอง อำเภอห้วยเม็ก จังหวัดกาฬสินธุ์**. การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- กรมการท่องเที่ยว. (2559). **คู่มือการตรวจประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม**. กรุงเทพฯ : สำนักงานกิจการโรมิฟองค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึกศึกษาในพระบรมราชูปถัมภ์.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2553). **การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม**. กรุงเทพฯ : สำนักพัฒนาการท่องเที่ยว.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2561). **สถานการณ์การท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- กิตติศักดิ์ คุ่มวงษ์. (2555). **แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : กรณีศึกษาชุมชนวัดบางหัวเสือ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- กิตติยา พุกษากิจ และบุญสม เกษประดิษฐ์. (2561). **แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษาตำบลจันทเขลม อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี**. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี, 10(1): 246-257.
- กุลวดี ละม้ายเงิน. (ม.ป.ป.). **เอกสารประกอบการเรียนการสอนรายวิชาวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**. อุบลราชธานี : สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว. (2556). **การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม**. ค้นเมื่อ พฤศจิกายน 12, 2563 จาก <http://tourism-dan1.blogspot.com/>
- เจษฎา ขวัญเมือง. (2554). **รูปแบบการท่องเที่ยว**. ค้นเมื่อ พฤศจิกายน 12, 2563 จาก <https://tourismatbuu.wordpress.html>.
- จิตกวี กระจ่างเมฆ และสุดหล้า เหมือนเดช. (2562). **การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม จังหวัดนครปฐม ไทยแลนด์ 4.0 : กรณีศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นลาวครั้งบ้านทุ่งผักกูด ไทยทรงดำ บ้านไผ่หู่ช้างและไทยจินตลาดบางหลวง**. รายงานการวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.
- จิราภรณ์ พรหมเทพ. (2554). **แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : แผนนำเสนอโบราณสถานศิลปะขอม จังหวัดสกลนคร**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- จุฑาพรรธ (จามจุรี) ผดุงชีวิต. (2550). **วัฒนธรรม การสื่อสาร และอัตลักษณ์**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- จุมพล หนีมพานิช และบุญศรี พรหมพันธ์. (2554). **แนวทางการพัฒนาศักยภาพขององค์กร การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ชวลิต ตั้งสมบุญภักดี. (2554). **การศึกษาการจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมภายในตลาดเก่าบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชาตรี โต้ะมีนา. (2551). **แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบึงทะเลบัน องค์การบริหารส่วนตำบลวังประจัน อำเภอควนโดน จังหวัดสตูล**. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ชาย โพธิ์สีดา. (2554). **ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้ง.
- ฐิรชญา มณีเนตร. (2554). **ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ณัฐกานต์ เฟื่องหาพันธ์. (2554). **การพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- เดช อิงคสิทธิ์. (2542). **การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในการปกครองท้องถิ่น**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายและการวางแผนสังคม มหาวิทยาลัยเกริก.
- ถวิลวดี บุรีกุล. (2552). **แนวทางการประเมินการมีส่วนร่วมทางการเมืองของชุมชนในบริบทของการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น : ศึกษากรณีจากบทเรียน 3 กรณีศึกษา**. กรุงเทพฯ : สถาบันพระปกเกล้า.
- เทิดชาย ช่วยบำรุง. (2552). **การท่องเที่ยวไทยนานาชาติ ปี พ.ศ.2550 : รวมบทความวารสารวิชาการ**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- ธนากร ทองธรรมสิริ และโอษฐ์ัญญา บัวธรรม (2564 : 21) ศึกษาเรื่องแนวทางสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อสัมผัสประสบการณ์ท้องถิ่นในเขตพื้นที่เมืองเก่าบุรีรัมย์ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี**, 3(1): 21-34.
- ธนากรกสิกรไทย. (2552). **ท่องเที่ยวแนวใหม่สร้างโอกาสเอสเอ็มอี**. ค้นเมื่อ พฤศจิกายน 12, 2563 จาก <http://www.ksmcare.com/DocumentUpload/KSMCAREPostISSUE02.pdf>.
- นรินทร์ชัย พัฒนพงศา. (2552). (โอคเลย์ และมาร์สเดน, เดวิด) **แนวทางในการให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชนบท**. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ.
- นเรศ สงเคราะห์สุข. (2552). **จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ**. เชียงใหม่ : สำนักงานโครงการพัฒนาที่สูงไทย-เยอรมัน.

- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2557). การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :  
ธรรมสาร.
- บุษบา สิทธิการ และสิริวัฒนา ไจมา. (2552). การพัฒนาบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
ในการส่งเสริมและสนับสนุนความพร้อมของเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว  
โดยชุมชน ในกลุ่มภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย. กรุงเทพฯ : สำนักงาน  
คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- ประพัทธ์ชัย ไชยนอก. (2553). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม: กรณีศึกษา  
บ้านด่านซ้าย อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย. ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา  
ยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.
- ประเวศ ะสี. (2552). มหาวิทยาลัยกับความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น. กรุงเทพฯ : มูลนิธิ  
สาธารณสุขแห่งชาติ (มสช.).
- ปาริชาติ วลัยเสถียร. (2552). ทฤษฎีและหลักการพัฒนาชุมชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ผจงจิตต์ อธิคมนันท์. (2549). การเปลี่ยนแปลงสังคมและวัฒนธรรม. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ :  
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พยอม ธรรมบุตร. (2562). แนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนพื้นฐานอัตลักษณ์และวิถีไทย  
แบบบูรณาการอย่างยั่งยืนในเขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร. วารสารวิชาการ,  
13(3) : 65-75.
- พินทุสร อ่อนเปี่ยม. (2560). การประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมล้านนา,  
ข่าวสารสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 1(12): 1-6.
- ภิญโญ ภูศรี. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการจะเข้ามีส่วนร่วมพัฒนาการศึกษาอาชีพ ในโรงเรียน  
มัธยมศึกษาในทัศนะของกรรมการบริหารสมาคมผู้ปกครองและครู. วิทยานิพนธ์  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ยุพิน ระพีพันธุ์. (2552). ความรู้ ทัศนคติ และการจัดการที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ  
ชุมชนในการจำแนกประเภทมูลฝอย ที่ใช้ในชีวิตประจำวันก่อนทิ้ง ในเขตเทศบาลเมือง  
พนัสนิคม อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร และภาคภูมิ ภัควิภาส. (2556). แนวทางการพัฒนา การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม  
ชนเผ่าเพื่อความยั่งยืน. Journal of Community Development Research  
2013, 6(1): 42-60.
- ราชกิจจานุเบกษา. (2561). ประกาศเรื่องยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561-2580. 13 ตุลาคม 2561 เล่ม  
135 ตอนที่ 82 ก หน้า 20.
- วรรณดา ศิลปอาษา. (2549). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว หน่วยที่  
1-7. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วิศรดา บุญสมเกียรติ. (2555). แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัด  
นครศรีธรรมราช: วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร วัดธาตุน้อย และโบราณสถาน  
วัดโคกลาน. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว  
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

- วารัชต์ มัชฌิมบุรุษ. (มปป.). **รูปแบบการท่องเที่ยว**. ค้นเมื่อ พฤศจิกายน 12, 2563 จาก <https://tourismatbuu.wordpress.com/>
- วิไลลักษณ์ รัตนเพียรธัมมะ. (2550). **การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษาชุมชนท่าคา อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสงคราม**. กรุงเทพฯ: โครงการวิจัยได้รับเงินทุนสนับสนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยเกริก มหาวิทยาลัยเกริก.
- วีราภรณ์ วยวัฒน์. (2552). **การวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์และเสนอแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช**. สารนิพนธ์วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ไศรยา หอมชื่น. (2552). **แหล่งมรดกโลก: ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวอันทรงคุณค่า**. ค้นเมื่อ พฤศจิกายน 12, 2563 จาก <http://www.etatjournal.com/upload/258/>
- สถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2550). **รายงานขั้นสุดท้าย การศึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาและการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร**. กรุงเทพฯ : สถาบัน.
- สายรุ้ง วงษาไชย. (2554). **แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตลาดน้ำวัดเชิงท่า จังหวัดลพบุรี**. การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเพชรบุรี. (2561). **ชุมชนวัดเกาะ**. ค้นเมื่อ พฤศจิกายน 18, 2563 จาก [https://phetchaburi.mots.go.th/news\\_view.php?nid=364](https://phetchaburi.mots.go.th/news_view.php?nid=364).
- สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ. (2550). **วัฒนธรรมกับการเปลี่ยนแปลง**. กรุงเทพฯ : อัมรินทร์พรินต์ติ้งกรุ๊ป.
- สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ. (2563). **รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : พี.เพรส. จำกัด.
- สุชาดา รักเกื้อ. (2560). **แนวทางการพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเทศบาลตำบลนครชุม อำเภอมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร**. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 วันที่ 22 ธันวาคม 2560 สถาบันวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร, กำแพงเพชร.
- หยกทิพย์ และในสิงห์. (2554). **แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชาวภูไท บ้านห้วยหีบ อำเภอดอกศรีสุพรรณ จังหวัดสุพรรณบุรี**. การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- อคิน รพีพัฒน์. (2552). **การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาชนบทในสภาพสังคมและวัฒนธรรมไทย**. นครปฐม : ศูนย์ศึกษานโยบายสาธารณสุข มหาวิทยาลัยมหิดล.
- อภิญา กังสนารักษ์. (2552). **รูปแบบการบริหารแบบมีส่วนร่วมในองค์กรที่มีประสิทธิผลระดับคณะของสถาบันอุดมศึกษา**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- อมรราวดี คำบุญ. (2556). **การประเมินความพร้อมทางการท่องเที่ยวของเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็ก อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี**. การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- อิทธิวัตร ศรีสมบัติ และคณะ. (2550). **สายธารธรรมลุ่มแม่น้ำมูล : ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงพุทธ กลุ่มจังหวัดอีสานใต้**. สุรินทร์ : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.
- Best, J. W. (1981). **Research in Education**. New Jersey : Prentice - Hall.
- Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination in the future. **Tourism Management**, 21(1): 97-116.
- Cochran, W.G. (1953). **Sampling Techniques**. New York : John Wiley & Sons. Inc.
- Cohen, J. M. & Uphoff, N. (1981). **Participation's place in rural development: seeking clarity through specificity**. World Developments, N.d.
- Collier, Alan and Harraway, Sue. (1987). **The New Zealand Tourism Industry**. Auckland: Longman.
- Cooper, C. and Other. (1994). **Tourism Principle and Practice**. London: Clays Ltd.
- Cronbach, L. J. (1970). **Essentials of Psychological Test**. 5<sup>th</sup> ed. New York: Harper Collins.
- Denzin, N. K. (1978). **Sociological Methods: A source Book**. Chicago: Aldine.
- Fornaroff, A. (1980). **Community involvement in Health System for Primary Health Care**. Geneva : World Health Organization.
- Goodman, K. (1988). The Roots of literacy. In Douglass (ed.), Claremont Reading Conference Forty Fourth Yearbook.. Claremount, CA: The Claremount Reading Conference.
- Greenwood, William T. (1982). **Management and Organizational Behavior Theories: An Interdisciplinary Approach**. South-Western: University of Michigan.
- Greg, Richard. (2001). **Creating a New Tourism?** In tourism I culture : Debats del Congres de Turisme Cultural, Interarts Foundation, Barcelona.
- Holloway, J. Christopher. (1983). **The Business of Tourism**. Plymouth DC: Taylor & Francis. Transaction Publishers.
- Koufman, H. F. (1949). **Participation Organized Activities in Selected Kentucky Localities**. Agricultural Experiment Station Bulletins. March.
- Lumsdon, L. (1999). **Motivation and Personality**. Bangkok: Expernet.
- McKercher, B. and Hilary du Cros. (2002). **Cultural Tourism: The Partnership between Tourism and Cultural Heritage Management**. New York: The Haworth Hospitality Press.

- McIntosh, Robert W., and Charles R. Goeldner. (1986). *Tourism : Principles, Practices, Philosophies*. New York : Wiley Press.
- McIntosh, R. W., & Gupta, S. (1980). *Tourism: Principles, practices, philosophies* (3rd ed.). Columbus, OH: Grid.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). **Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods**. Beverly Hills, CA: Sage.
- Pelasol, J. (2012). Igcabugao: A Potential Tourist Destination in the Southern Part of Iloilo, Philippines. *International Peer Reviewed Journal JPAIR Multidisciplinry Research* is being certified for QMS ISO 9001:2008 by the Anglo Japanese American Registrars of the United Kingdom.
- Pigram, J. (1993). Planning for tourism in rural areas: bridging the policy implementation gap. In Pearce and Butler (Eds.), *Tourism Reach: Critiques and Challenges*. London : Routledge.
- Pike, Steven D. (2008). **Destination Marketing : an integrated marketing communication approach**. Massachusetts United States : Butterworth-Heinemann. Burlington.
- Reisinger, Y. (1999). Tourists-Host contact as a part of cultural tourism. *World Leisure and Recreation*, 36 (summer), 24-28.
- United Nation. (1981). **Department of Internation Economic and Social Affair**. Popular Participation as a Strategy for Promoting Community Level Action and Nation Development. Report of The Meeting for The Adhoc Group of Expert. New York : United Nation.