

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามการวิจัย

เรื่อง ภาวคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีก ในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
2. คำตอบของสำหรับผู้ประกอบการค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นความลับและไม่กระทบกระเทือนต่อสวัสดิภาพแต่อย่างใด
3. ขอความกรุณาผู้ประกอบการค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานีได้ตอบคำถามที่เป็นความจริงที่สุดด้วยความคิดเห็นอย่างเต็มที่ เพื่อนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการสร้างรูปแบบภาวคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ให้ดียิ่งขึ้นและสอดคล้องกับสภาพกาลปัจจุบัน
4. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ
 - ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับภาวคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
 - ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
 - ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะอื่นๆ

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

นายชัยยศ เอกนิวิวัฒนา

นักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง ให้ผู้ตอบแบบสอบถาม ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง หน้าข้อความให้ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี

20-30 ปี

31-40 ปี

41-50 ปี

ตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

4. รายได้ต่อเดือน

ต่ำกว่า 15,000 บาท

15,000 -30,000 บาท

30,001-45,000 บาท

45,001 บาทขึ้นไป

5. ระยะเวลาในการเปิดสถานประกอบการ

ต่ำกว่า 1 ปี

1-5 ปี

6-10 ปี

ตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

คำชี้แจง โปรดอ่านคำถามแต่ละข้อต่อไปนี้ แล้วเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามระดับความคิดเห็นของท่าน ซึ่งแต่ละช่องมีความหมายของคะแนนดังนี้

- | | | |
|---|---------------|-----------------------------------|
| 5 | คะแนน หมายถึง | มีการปฏิบัติอยู่ในระดับมากที่สุด |
| 4 | คะแนน หมายถึง | มีการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก |
| 3 | คะแนน หมายถึง | มีการปฏิบัติอยู่ในระดับปานกลาง |
| 2 | คะแนน หมายถึง | มีการปฏิบัติอยู่ในระดับน้อย |
| 1 | คะแนน หมายถึง | มีการปฏิบัติอยู่ในระดับน้อยที่สุด |

ภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีก	ระดับการปฏิบัติ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ภาครัฐ					
ด้านนโยบาย					
1. รัฐมีมาตรการควบคุมการแข่งขันในตลาดค้าปลีกให้มีความเหมาะสมตามกลไกของตลาดอย่างเป็นธรรม					
2. รัฐมีมาตรการแทรกแซงเพื่อไม่ให้เกิดการผูกขาดในตลาดค้าปลีก					
3. รัฐมีกลไกที่สนับสนุนให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกภาคส่วนของตลาดค้าปลีก					
4. รัฐมีการกำกับ/บริหารสถาบันการเงินโดยแยกผู้เป็นเจ้าของกับผู้บริหารธุรกิจ ทำให้การกำกับดูแลมีประสิทธิภาพ					
5. รัฐมีนโยบายที่ส่งเสริมสนับสนุนเพื่อความร่วมมือกับเอกชนในการพัฒนาผู้ประกอบการการค้าปลีก					
6. รัฐมีการเผยแพร่ ส่งเสริมให้ความรู้กับผู้ประกอบการได้ทราบถึงเหตุผล ความจำเป็นในการประกอบธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม					
ด้านกฎหมายและข้อสัญญาการลงทุน					
1. มีการกำหนดสัดส่วนของร้านค้าขนาดต่าง ๆ ทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ตามความจำเป็นของสภาพเศรษฐกิจและเมืองและชุมชน					
2. มีการกำหนดสถานที่หรือพื้นที่ตั้ง จำนวนหรือขนาดของพื้นที่การประกอบธุรกิจ					
3. มีการกำหนดวัน เวลา และชั่วโมงในการเปิดปิดร้านค้าปลีกอย่างชัดเจน					
4. กำหนดมาตรฐานของร้านค้าปลีกเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ซื้อสินค้าที่มีคุณภาพต่ำหรือถูกหลอกลวงในเรื่องราคา					

ภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีก	ระดับการปฏิบัติ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5. กำหนดบทลงโทษทางกฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจค้าปลีกอย่างชัดเจน เช่น จำคุกหรือปรับ					
6. กำหนดกฎระเบียบในการกำกับดูแลตามปรัชญาการกำกับเชิงนโยบายและโครงสร้างเท่าที่จำเป็น					
ด้านการกำหนดแนวทางปฏิบัติ					
1. กำหนดให้มีการขึ้นทะเบียนร้านค้าปลีกเพื่อเป็นข้อมูลในการช่วยเหลือของภาครัฐ					
2. จัดหาแหล่งเงินทุนให้กู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยต่ำให้แก่ร้านค้าปลีก					
3. มีการจัดอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการร้านค้าสมัยใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีก					
4. มีการจัดทำคู่มือ “เคล็ดลับ สูตรสำเร็จร้านค้าปลีก” เผยแพร่ให้ร้านค้าปลีกได้ปรับตัวให้มีการจัดการที่ทันสมัย					
5. อนุญาตให้ร้านค้าปลีกที่มีมาตรฐานได้ใช้เครื่องหมายรับรองของกระทรวงพาณิชย์เพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคมาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น					
6. มีการสร้างเครือข่ายร้านค้าปลีก เพื่อเชื่อมโยงผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่าย ผู้ค้าส่งกับร้านค้าปลีกที่ขึ้นทะเบียนและร้านค้าปลีกชุมชนที่จัดตั้งขึ้น เพื่อให้ได้สินค้าในราคาถูก					
ภาคเอกชน					
ด้านการปฏิบัติตามนโยบายการส่งเสริมการลงทุน					
1. ส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของตลาดค้าปลีก					
2. ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของการลงทุนที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่					
3. มีการจัดตั้งสถาบันที่ทำหน้าที่ยึดโยงหรือเป็นศูนย์ความร่วมมือขององค์กรภาคเอกชน					
4. ประสานเชื่อมโยงการทำงานของภาคเอกชนให้เกิดความเป็นเอกภาพ และประสิทธิภาพอย่างแท้จริง					
5. สนับสนุนบทบาทของภาคเอกชนในการกำหนดท่าที หรือแนวทาง โดยมีข้อมูลสนับสนุนอย่างพอเพียงในการร่วมมือกับภาครัฐในด้านต่าง ๆ					
6. ร่วมมือกันเป็นเครือข่ายในสายงานธุรกิจประเภทเดียวกัน เพื่อเป็นพลังร่วมกับภาครัฐ					

ภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีก	ระดับการปฏิบัติ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการปฏิบัติตามข้อสัญญาที่รัฐกำหนด					
1. ทำโครงการยกระดับร้านค้าปลีกรายย่อยแบบครบวงจร					
2. ส่งเสริมให้ร้านค้าปลีกรวมตัวกันในชุมชนเพื่อสร้างอำนาจการต่อรองในการซื้อสินค้า					
3. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับกฎหมาย					
4. ร่วมหาแหล่งเงินทุนให้แก่ร้านค้าปลีก					
5. มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและยึดถือปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของภาครัฐ					
6. ยึดมั่นต่อการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้					
ด้านแผนงานการปฏิบัติ					
1. เป็นศูนย์กลางของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความต้องการการค้าปลีกของผู้ประกอบการเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของภาครัฐ					
2. เป็นองค์กรตัวแทนภาคเอกชนในการร่วมกำหนดแนวนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจของภาครัฐ					
3. เสนอแนะนโยบายแนวทางแก้ไขปัญหา/อุปสรรคทางเศรษฐกิจแก่ภาครัฐ					
4. จัดระบบการค้าที่ดีให้มีธรรมาภิบาล					
5. สร้างบรรทัดฐานการปฏิบัติการค้าที่ชัดเจน ถูกต้อง					
6. สร้างความร่วมมือระหว่างกันในการพัฒนาระบบการค้าในธุรกิจค้าส่งค้าปลีกให้มีความเข้มแข็งและเกิดประสิทธิภาพต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวม					

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
คำชี้แจง โปรดอ่านคำถามแต่ละข้อต่อไปนี แล้วเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามระดับความคิดเห็น
ของท่าน ซึ่งแต่ละช่องมีความหมายของคะแนนดังนี้

- | | | |
|---|---------------|-----------------------------------|
| 5 | คะแนน หมายถึง | มีผลสัมฤทธิ์อยู่ในระดับมากที่สุด |
| 4 | คะแนน หมายถึง | มีผลสัมฤทธิ์อยู่ในระดับมาก |
| 3 | คะแนน หมายถึง | มีผลสัมฤทธิ์อยู่ในระดับปานกลาง |
| 2 | คะแนน หมายถึง | มีผลสัมฤทธิ์อยู่ในระดับน้อย |
| 1 | คะแนน หมายถึง | มีผลสัมฤทธิ์อยู่ในระดับน้อยที่สุด |

ผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ระดับผลสัมฤทธิ์				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการเงิน					
1. ธุรกิจมียอดขายและผลกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง					
2. ธุรกิจสามารถลดต้นทุนในการดำเนินงาน					
3. ธุรกิจมีมาตรการให้พนักงานสามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าในการสร้างรายได้ให้กับธุรกิจ					
4. ธุรกิจมีผลการดำเนินงานที่บรรลุวัตถุประสงค์					
5. ธุรกิจมีผลตอบแทนจากการลงทุนเป็นที่น่าพอใจ					
ด้านลูกค้า					
1. ธุรกิจมีความพยายามจัดหาสินค้าที่เป็นที่ต้องการของลูกค้าเพื่อบริการตามความต้องการของลูกค้า					
2. ธุรกิจมีการกำหนดเงื่อนไขการรับเปลี่ยนสินค้าในกรณีที่สินค้าชำรุดหรือไม่ถูกต้องตามรายการที่สั่งซื้อ					
3. ธุรกิจมีการแสวงหาลูกค้ารายใหม่และไม่ละเลยต่อลูกค้ารายเดิม					
4. ธุรกิจสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าที่เคยใช้บริการหรือซื้อสินค้าไปแล้วกลับมาใช้บริการซ้ำอีก					
5. ธุรกิจใช้ศักยภาพทางการแข่งขันให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและเชื่อมั่นในสินค้า ผลิตภัณฑ์ เพื่อส่วนแบ่งทางการตลาด					
ด้านกระบวนการภายใน					
1. ธุรกิจมีการจัดลำดับก่อนหลังในการมาซื้อสินค้าหรือติดต่อขอใช้บริการหรืออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า					
2. ธุรกิจมีการตรวจสอบผลการปฏิบัติงานในแต่ละรอบระยะเวลาเพื่อการเรียนรู้ และพัฒนากลยุทธ์					
3. ธุรกิจใช้กระบวนการในการดำเนินงานที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอในสิ่งที่ลูกค้าต้องการ					

ผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ระดับผลสัมฤทธิ์				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. ธุรกิจให้อำนาจพนักงานตัดสินใจเพื่อบริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว					
5. ธุรกิจนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนาระบบการจัดการภายใน เช่น การสร้างฐานข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า					
ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา					
1. ธุรกิจส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้รับความรู้ เพื่อให้พนักงานสามารถบริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น					
2. ธุรกิจมีการพัฒนาปรับปรุงการทำงานอยู่เสมอ					
3. ธุรกิจมีการพัฒนาระบบสาธารณูปโภค เครื่องมือ และอุปกรณ์ ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ					
4. ธุรกิจมีการฝึกอบรมทักษะในการทำงานของพนักงาน เพื่อให้มีขีดความสามารถสูงขึ้น					
5. ธุรกิจมีการคิดค้น การเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อศึกษาปัญหาและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง					

ตอนที่ 4 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้บริหาร

คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นกระบวนการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ในครั้งนี้ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลเป็นความลับ และจะนำไปใช้ในทางวิชาการเท่านั้น จะไม่มีผลกระทบต่อท่านหรือหน่วยงานของท่านแต่อย่างใด

ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ตอนที่ 2 แบบสัมภาษณ์ข้อมูลเกี่ยวกับภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน เกี่ยวกับตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ตอนที่ 3 แบบสัมภาษณ์ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการสร้างรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสัมภาษณ์ในครั้งนี้ไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการให้สัมภาษณ์

นายชัยศ เอกนิริวัฒนา

นักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ภาคผนวก ข

รายชื่อผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

รายชื่อผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	วันที่สัมภาษณ์
1.	นางสาวศรียวิภา ชูนหย่อง	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ	15 มกราคม 2564
2.	นายเอกพจน์ ยอดพินิจ	รองนายกเทศมนตรีเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี	22 มกราคม 2564
3.	นายวัชรินทร์ นวลแก้ว	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ เทศบาลตำบลวัดประดู่	20 มกราคม 2564
4.	นางสาวพิมพ์ผกา พรหมจรรย์	เจ้าพนักงานจัดเก็บรายได้ เทศบาลตำบลขุนทะเล	25 มกราคม 2564
5.	นางสาวแสงเดือน ไทยทองนุ่ม	เจ้าของกิจการร้านค้าปลีก	5 กุมภาพันธ์ 2564
6.	นางสาวปริศนา ไชยฤกษ์	เจ้าของกิจการร้านค้าปลีก	7 กุมภาพันธ์ 2564

ภาคผนวก ค

ภาพประกอบกิจกรรมการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ภาพประกอบกิจกรรมการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ



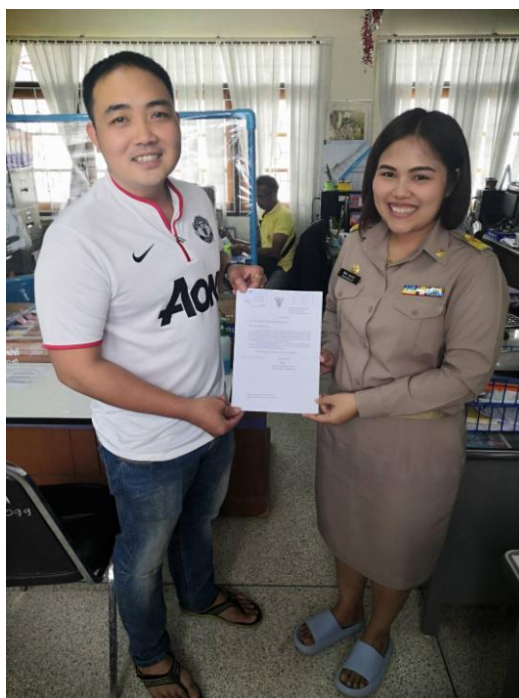
นางสาวศรวิภา ชุ่นหย่อง
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2564



นายเอกพจน์ ยอดพินิจ
รองนายกเทศมนตรีเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี
สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2564



นายวัชรินทร์ นวลแก้ว
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ เทศบาลตำบลวัดประดู่
สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2564



นางสาวพิมพ์ผกา พรหมจรรย์
เจ้าพนักงานจัดเก็บรายได้ เทศบาลตำบลขุนทะเล
สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2564



นางสาวแสงเดือน ไทยทองนุ่น
เจ้าของกิจการร้านค้าปลีก
สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564



นางสาวปริศนา ไชยฤกษ์
เจ้าของกิจการร้านค้าปลีก
สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2564

ภาคผนวก ง

ค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม

แบบประเมินผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย
เรื่อง ภาคิความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีก
ในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ท่านเห็นว่าตรงกับความเป็นจริงมากที่สุดเพียงข้อเดียว ดังต่อไปนี้

- +1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อความมีความสอดคล้อง
 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อความมีความสอดคล้อง
 -1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อความไม่มีความสอดคล้อง

ข้อความ	ผู้เชี่ยวชาญคนที่			ค่า IOC	แปลผล
	1	2	3		
ภาคิความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี					
ภาครัฐ					
ด้านนโยบาย					
1. รัฐมีมาตรการควบคุมการแข่งขันในตลาดค้าปลีกให้มีความเหมาะสมตามกลไกของตลาดอย่างเป็นธรรมชาติ	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
2. รัฐมีมาตรการแทรกแซงเพื่อไม่ให้เกิดการผูกขาดในตลาดค้าปลีก	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
3. รัฐมีกลไกที่สนับสนุนให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกภาคส่วนของตลาดค้าปลีก	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
4. รัฐมีการกำกับ/บริหารสถาบันการเงินโดยแยกผู้เป็นเจ้าของกับผู้บริหารธุรกิจ ทำให้การกำกับดูแลมีประสิทธิภาพ	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
5. รัฐมีนโยบายที่ส่งเสริมสนับสนุนเพื่อความร่วมมือกับเอกชนในการพัฒนาผู้ประกอบการการค้าปลีก	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
6. รัฐมีการเผยแพร่ ส่งเสริมให้ความรู้กับผู้ประกอบการได้ทราบถึงเหตุผล ความจำเป็นในการประกอบธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
ด้านกฎหมายและข้อสัญญาการลงทุน					
1. มีการกำหนดสัดส่วนของร้านค้าขนาดต่าง ๆ ทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ตามความจำเป็นของสภาพเศรษฐกิจและเมืองและชุมชน	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
2. มีการกำหนดสถานที่หรือพื้นที่ตั้ง จำนวนหรือขนาดของพื้นที่การประกอบธุรกิจ	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้

ข้อความ	ผู้เชี่ยวชาญคนที่			ค่า IOC	แปลผล
	1	2	3		
3. มีการกำหนดวัน เวลา และชั่วโมงในการเปิดปิดร้านค้าปลีกอย่างชัดเจน	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
4. กำหนดมาตรฐานของร้านค้าปลีกเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ซื้อสินค้าที่มีคุณภาพต่ำหรือถูกหลอกลวงในเรื่องราคา	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
5. กำหนดบทลงโทษทางกฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจค้าปลีกอย่างชัดเจน เช่น จำคุกหรือปรับ	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
6. กำหนดกฎระเบียบในการกำกับดูแลตามปรัชญาการกำกับเชิงนโยบายและโครงสร้างเท่าที่จำเป็น	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
ด้านการกำหนดแนวทางปฏิบัติ					
1. กำหนดให้มีการขึ้นทะเบียนร้านค้าปลีกเพื่อเป็นข้อมูลในการช่วยเหลือของภาครัฐ	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
2. จัดหาแหล่งเงินทุนให้กู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยต่ำให้แก่ร้านค้าปลีก	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
3. มีการจัดอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการร้านค้าสมัยใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีก	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
4. มีการจัดทำคู่มือ “เคล็ดลับ สูตรสำเร็จร้านค้าปลีก” เผยแพร่ให้ร้านค้าปลีกได้ปรับตัวให้มีการจัดการที่ทันสมัย	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
5. อนุญาตให้ร้านค้าปลีกที่มีมาตรฐานได้ใช้เครื่องหมายรับรองของกระทรวงพาณิชย์เพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคมาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
6. มีการสร้างเครือข่ายร้านค้าปลีก เพื่อเชื่อมโยงผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่าย ผู้ค้าส่งกับร้านค้าปลีกที่ขึ้นทะเบียนและร้านค้าปลีกชุมชนที่จัดตั้งขึ้น เพื่อให้ได้สินค้าในราคาถูก	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
ด้านการปฏิบัติตามนโยบายการส่งเสริมการลงทุน					
1. ส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของตลาดค้าปลีก	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
2. ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของการลงทุนที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
3. มีการจัดตั้งสถาบันที่ทำหน้าที่ยืดหยุ่นหรือเป็นศูนย์กลางร่วมมือขององค์กรภาคเอกชน	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
4. ประสานเชื่อมโยงการทำงานของภาคเอกชนให้เกิดความเป็นเอกภาพ และประสิทธิภาพอย่างแท้จริง	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้

ข้อความ	ผู้เชี่ยวชาญคนที่			ค่า IOC	แปลผล
	1	2	3		
5. สนับสนุนบทบาทของภาคเอกชนในการกำหนดท่าที หรือ แนวทางโดยมีข้อมูลสนับสนุนอย่างพอเพียงในการร่วมมือกับ ภาครัฐในด้านต่าง ๆ	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
6. ร่วมมือกันเป็นเครือข่ายในสายงานธุรกิจประเภทเดียวกัน เพื่อเป็นพลังร่วมกับภาครัฐ	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
ด้านการปฏิบัติตามข้อสัญญาที่รัฐกำหนด					
1. ทำโครงการยกระดับร้านค้าปลีกรายย่อยแบบครบวงจร	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
2. ส่งเสริมให้ร้านค้าปลีกรวมตัวกันในชุมชนเพื่อสร้างอำนาจ การต่อรองในการซื้อสินค้า	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
3. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับ แนวทางการส่งเสริมการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับกฎหมาย	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
4. ร่วมหาแหล่งเงินทุนให้แก่ร้านค้าปลีก	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
5. มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและยึดถือปฏิบัติตาม กฎระเบียบข้อบังคับของภาครัฐ	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
6. ยึดมั่นต่อการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
ด้านแผนงานการปฏิบัติ					
1. เป็นศูนย์กลางของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความต้องการการค้า ปolitikของผู้ประกอบการเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจทาง เศรษฐกิจของภาครัฐ	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
2. เป็นองค์กรตัวแทนภาคเอกชนในการร่วมกำหนด แนวนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจของภาครัฐ	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
3. เสนอแนะนโยบายแนวทางแก้ไขปัญหา/อุปสรรคทาง เศรษฐกิจแก่ภาครัฐ	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
4. จัดระบบการค้าที่ดีให้มีธรรมาภิบาล	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
5. สร้างบรรทัดฐานการปฏิบัติการค้าที่ชัดเจน ถูกต้อง	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
6. สร้างความร่วมมือระหว่างกันในการพัฒนาระบบการค้า ในธุรกิจค้าส่งค้าปลีกให้มีความเข้มแข็งและเกิดประสิทธิภาพ ต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวม	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
ผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี					
ด้านการเงิน					
1. ธุรกิจมียอดขายและผลกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
2. ธุรกิจสามารถลดต้นทุนในการดำเนินงาน	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้

ข้อความ	ผู้เชี่ยวชาญคนที่			ค่า IOC	แปลผล
	1	2	3		
3. ธุรกิจมีมาตรการให้พนักงานสามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าในการสร้างรายได้ให้กับธุรกิจ	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
4. ธุรกิจมีผลการดำเนินงานที่บรรลุวัตถุประสงค์	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
5. ธุรกิจมีผลตอบแทนจากการลงทุนเป็นที่น่าพอใจ	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
ด้านลูกค้า					
1. ธุรกิจมีความพยายามจัดหาสินค้าที่เป็นที่ต้องการของลูกค้าเพื่อบริการตามความต้องการของลูกค้า	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
2. ธุรกิจมีการกำหนดเงื่อนไขการรับเปลี่ยนสินค้าในกรณีที่สินค้าชำรุดหรือไม่ถูกต้องตามรายการที่สั่งซื้อ	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
3. ธุรกิจมีการแสวงหาลูกค้ารายใหม่และไม่ละเลยต่อลูกค้ารายเดิม	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
4. ธุรกิจสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าที่เคยใช้บริการหรือซื้อสินค้าไปแล้วกลับมาใช้บริการซ้ำอีก	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
5. ธุรกิจใช้ศักยภาพทางการแข่งขันให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและเชื่อมั่นในสินค้า ผลิตภัณฑ์ เพื่อส่วนแบ่งทางการตลาด	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
ด้านกระบวนการภายใน					
1. ธุรกิจมีการจัดลำดับก่อนหลังในการมาซื้อสินค้าหรือติดต่อขอใช้บริการหรืออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
2. ธุรกิจมีการตรวจสอบผลการปฏิบัติงานในแต่ละรอบระยะเวลา เพื่อการเรียนรู้ และพัฒนากลยุทธ์	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
3. ธุรกิจใช้กระบวนการในการดำเนินงานที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอในสิ่งที่ลูกค้าต้องการ	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
4. ธุรกิจให้อำนาจพนักงานตัดสินใจเพื่อบริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
5. ธุรกิจนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนาระบบการจัดการภายใน เช่น การสร้างฐานข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา					
1. ธุรกิจส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้รับความรู้ เพื่อให้พนักงานสามารถบริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
2. ธุรกิจมีการพัฒนาปรับปรุงการทำงานอยู่เสมอ	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
3. ธุรกิจมีการพัฒนาระบบสาธารณูปโภค เครื่องมือ และอุปกรณ์ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้

ข้อความ	ผู้เชี่ยวชาญคนที่			ค่า IOC	แปลผล
	1	2	3		
4. ธุรกิจมีการฝึกอบรมทักษะในการทำงานของพนักงาน เพื่อให้มีขีดความสามารถสูงขึ้น	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
5. ธุรกิจมีการคิดค้น การเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อศึกษาปัญหา และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้

ภาคผนวก จ

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.960	56

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
g11	233.37	262.447	.604	.960
g12	233.57	264.323	.444	.960
g13	233.47	259.568	.596	.960
g14	233.60	262.041	.607	.960
g15	233.53	263.844	.406	.960
g16	233.53	263.499	.474	.960
g21	233.47	261.775	.538	.960
g22	233.37	264.516	.412	.960
g23	233.57	255.909	.710	.959
g24	233.47	257.499	.644	.959
g25	233.37	258.102	.698	.959
g26	233.70	263.872	.512	.960
g31	233.20	260.717	.689	.959
g32	233.50	263.845	.395	.960
g33	233.27	260.409	.709	.959
g34	233.47	263.982	.419	.960
g35	233.23	260.047	.730	.959
g36	233.47	262.602	.493	.960
p11	233.30	261.528	.643	.959
p12	233.60	267.697	.260	.961
p13	233.30	259.734	.756	.959
p14	233.70	261.803	.565	.960

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p15	233.30	259.734	.756	.959
p16	233.57	263.426	.497	.960
p21	233.30	259.528	.769	.959
p22	233.53	265.913	.337	.961
p23	233.20	262.579	.574	.960
p24	233.57	266.599	.311	.961
p25	233.40	259.076	.733	.959
p26	233.53	266.395	.310	.961
p31	233.40	260.386	.657	.959
p32	233.60	263.490	.517	.960
p33	233.30	261.872	.622	.959
p34	233.60	266.593	.327	.961
p35	233.37	260.861	.706	.959
p36	233.57	260.530	.669	.959
a11	233.63	268.654	.352	.960
a12	233.53	259.706	.620	.959
a13	233.63	268.240	.293	.961
a14	233.57	261.771	.595	.960
a15	233.63	269.689	.248	.961
a21	233.50	265.569	.393	.960
a22	233.40	262.869	.590	.960
a23	233.53	265.844	.472	.960
a24	233.47	259.844	.724	.959
a25	233.43	260.116	.688	.959
a31	233.73	265.582	.541	.960
a32	233.47	259.499	.745	.959
a33	233.53	263.016	.574	.960
a34	233.53	264.533	.572	.960

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
a35	233.53	263.223	.438	.960
a41	233.47	262.464	.659	.959
a42	233.67	263.540	.443	.960
a43	233.53	264.809	.459	.960
a44	233.77	267.151	.305	.961
a45	233.50	265.224	.490	.960