

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2562). แนวทางการลดต้นทุนคุณภาพ. ค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2562 จาก <https://bsc.dip.go.th/th/category/production2/qs-reducecost>
- กระทรวงพาณิชย์. (2562). ผู้บริโภคท้องถิ่นซื้อสินค้าผ่านร้านโชวห่วยมากขึ้น หลังภาครัฐปรับแนวทางบริหารจัดการธุรกิจใหม่. ค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2562 จาก <https://www.moc.go.th/index.php/moc-news/2015-10-19-04-33-08/item/88773311.html>
- กิริติพงษ์ ปัญญาเรือง. (2559). กลยุทธ์ความได้เปรียบในการแข่งขันที่มีต่อผลความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวคิด Balance Scorecard ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแปรรูปอาหารของจังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ครูบ้านนอก.คอม. (2552). แนวคิดการบริหารแบบ Balanced Scorecard. ค้นเมื่อ 2 มกราคม 2563 จาก <https://www.kroobannok.com/20424>
- จุมพล หนีพานิข. (2550). การบริหารจัดการภาครัฐใหม่: หลักการ แนวคิด และกรณีตัวอย่างของไทย. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชาญชัย จิตรเหล้าอาพร. (2552). การบริหารจัดการท้องถิ่น. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชมพูนุท ศรีพงษ์ และคณะ. (2561). การพัฒนาธุรกิจตามรูปแบบพันธมิตรวิสาหกิจชุมชนของแม่บ้านทหารบกในจังหวัดชายแดนภาคใต้. รายงานการวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.
- ชลธิชา ภัทรสิริวรกุล. (2559). ค่าปลีกอาเซียนโตพรวด อีก 5 ปี แต่ 1.54 ล้านล้าน. ค้นเมื่อ 22 มกราคม 2563 จาก <https://www.posttoday.com/aec/news/412311>.
- ฐานันดร รัตนะนาม. (2558). ผลกระทบการลงทุนของภาครัฐต่อการลงทุนของภาคเอกชน : กรณีศึกษาประเทศไทย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณัฐธา วินิจฉัยภาค. (2549). การประเมินผลความสำเร็จขององค์การภาครัฐ โดย Balanced Scorecard. วารสารรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 4(2): 57-71.
- ณัฐพัชร์ ล้อประดิษฐ์พงษ์. (2549). คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า พร้อมกรณีศึกษาและเทคนิคปฏิบัติที่ได้ผลจริง. กรุงเทพฯ : แผนกประมวลความรู้ ฝ่ายวิจัย สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.
- ณัฐวุฒิ พงศ์สิริ. (2557). ความแตกต่างในการบริหารงานระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน. HR Society Magazine, 12,(143) : 29-31.
- ณิชนันท์ จันทร์สืบแถว. (2554). การศึกษาการนำเทคนิค Balanced Scorecard ไปสู่การปฏิบัติในองค์กรภาครัฐ กรณีศึกษาเชิงเปรียบเทียบองค์กรในจังหวัดพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยนเรศวร.

- दनัย เทียนพุด. (2551). KPIs ธุรกิจค้าปลีก. ค้นเมื่อ 2 มกราคม 2563 จาก <https://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=dnt&month=01-2006&date=26&group=16&gblog=6>
- เตชะ บุญยะชัย. (2553). **Balanced Scorecard**. ค้นเมื่อ 2 มกราคม 2563 จาก <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=generalbac&group=4>.
- ทศพร ศิริสัมพันธ์. (2549). **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารราชการแนวใหม่**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักงาน ก.พ.ร.
- _____. (2551). **แนวคิด ทฤษฎีและหลักการรัฐประศาสนศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 5. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ธนพล ก่อฐานะ. (2561). ความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิภาพการจัดการความเสี่ยงกับผลการดำเนินงานแบบสมดุล ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร. **วารสารวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม**, 14(3): 106-115.
- นที วรรณะโกวินท์. (2554). **มาตรการทางกฎหมายภายใต้หลักความร่วมมือของภาครัฐและเอกชน ในการกำกับดูแลธุรกิจรถยนต์เช่า**. ศึกษานิพนธ์นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัย ปทุมธานี.
- นันทวัฒน์ บรมานันท์. (2547). **หลักกฎหมายปกครองเกี่ยวกับสาธารณะ**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วิญญูชน.
- _____. (2552). **หลักกฎหมายปกครองเกี่ยวกับบริการสาธารณะ**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วิญญูชน.
- _____. (2553). **กฎหมายปกครอง**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วิญญูชน.
- นัตยา พุ่มเรือง. (2559). **บทบาทภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนากลยุทธ์การค้าตลาดชายแดนไทย-เมียนมา (ด่านสิงขร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์**. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- นิวส์มอนิเตอร์. (2562). **เอกชนหวังมาตรการกระตุ้น ศก.แพคเจจหนุนท่องเที่ยว พ้นกำลังซื้อค้าปลีก**. ค้นเมื่อ 5 มกราคม 2563 จาก https://www.matichon.co.th/news-monitor/news_1731883.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2553). **การวิจัยเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- บุรินทร์ อรุณโรจน์ และสุทธิศักดิ์ ณ์ภูฏกุล. (2548). **รู้จักตัวเองให้ครบ 4 ด้านกับ Balanced Scorecard**. ค้นเมื่อ 5 มกราคม 2563 จาก <http://www.songkhla.go.th/songkhla52/km/km20000002.pdf>.
- ประสิทธิ์ พิมพ์เวียงคำ. (2560). **ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการค้าปลีกและการค้าส่ง**. ค้นเมื่อ 5 มกราคม 2563 จาก <https://sites.google.com/site/etestingsellingajprasis/bth-thi-1-khwam-ru-thawpi-keiyw-kab-kar-kha-plik-laea-kar-kha-sng>
- ปรีศนา ไชยฤกษ์. (2564, กุมภาพันธ์ 7). **เจ้าของกิจการร้านค้าปลีก**. จังหวัดสุราษฎร์ธานี. สัมภาษณ์.

- ปาริชาติ วงศ์ศรีแก้ว. (2552). การวัดความพึงพอใจการปฏิบัติงานด้านธุรกิจสินเชื่อด้วยเทคนิค **Balanced Scorecard : กรณีศึกษาร้านอาหารออมสิน สาขาเรณูนครจังหวัด นครพนม**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา บัณฑิต วิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- พสุ เดชะรินทร์. (2547). **Balanced Scorecard: รู้สึกในการปฏิบัติ**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิมพ์ผกา พรหมจรรย์. (2564, มกราคม 25). **เจ้าพนักงานจัดเก็บรายได้**. เทศบาลตำบลขุนทะเล. สัมภาษณ์.
- พีรพล คุณแรง. (2558). **การสร้างรายได้เปรียบเทียบในการแข่งขันที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงาน แบบดุลยแบบ (BSC) ของธุรกิจรถยนต์มือสอง ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- โพสท์ทูเดย์. (2560, กันยายน 21). **ค้าปลีก-ส่งชะลอตัว เพิ่มความรู้ต้นรายได้**. ค้นเมื่อ 2 มกราคม 2563 จาก <https://www.posttoday.com/economy/news/515887>
- ไพบูลย์ ปิณฑน์โอวาท และเทอดศักดิ์ โรจน์สุรจิตติ. (2560). **รูปแบบความยั่งยืนของธุรกิจค้าปลีก สำหรับวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรในประเทศไทย**. วารสารสังคมศาสตร์บูรณาการ, 4(2): 277-301.
- ยุทธ ไกยวรรณ. (2553). **หลักสถิติวิจัยและการใช้โปรแกรม SPSS**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- ราชกิจจานุเบกษา. (2522, 12 พฤษภาคม). **พระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ศ.2522 มาตรา 72 และพระราชบัญญัติรถยนต์ พ.ศ.2522 มาตรา 7**. เล่มที่ 96 ตอนที่ 77 ฉบับพิเศษ หน้า 22.
- _____. (2562, 19 กรกฎาคม). **ประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีกกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย พ.ศ.2562**. เล่มที่ 136 ตอนที่ 182 ง หน้า 26-29.
- เรื่องวิทย์ เกษสุวรรณ. (2553). **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรัฐประศาสนศาสตร์**. กรุงเทพฯ : บริษัทการพิมพ์.
- วัชรินทร์ นวลแก้ว. (2564, มกราคม 20). **นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ**. เทศบาลตำบล วัดประดู่. สัมภาษณ์.
- วัฒนา พัฒนพงศ์. (2547). **BSC และ KPI เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : แอซีพีค.
- วิชัย โสสุวรรณจินดา. (2554). **ครบเครื่องเรื่องบริหารธุรกิจขนาดย่อม (แนวปฏิบัติและกรณีศึกษา)**. พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- วุฒิสภา. (2560). **อนุ กมธ.การพาณิชย์ฯ ประชุมรายงานความคืบหน้าการพิจารณาศึกษา กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจค้าปลีกหรือค้าส่ง**. ค้นเมื่อ 5 มกราคม 2563 จาก <https://gnews.apps.go.th/news?news=8540>.

- ศรวิภา ชุ่นหย่อง. (2564, มกราคม 15). นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ. สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดสุราษฎร์ธานี. สัมภาษณ์.
- ศิระ พงษ์สุวรรณ. (2557). **การจัดการภาคีสาธารณะกับประสิทธิผลของคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัด**. ดุษฎีนิพนธ์รัฐประศาสนศาสตร์ ดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกริก.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2560). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. ฉบับปรับปรุงใหม่. กรุงเทพฯ : Diamond in Business World.
- ศุภณัฐ ทรัพย์นาวิณ, มยุรี วัดแก้ว, ป้อม กิมวังตะโก และเกศรินทร์ คงเหมียน. (2562). **รูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในการแสวงหาแนวทางพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด่านสิงขร) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์**. รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- ศุภณัฐ ทรัพย์นาวิณ. (2554). **การนำนโยบายการบริการสาธารณะแก่ผู้สูงอายุไปปฏิบัติ: กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบล 16 แห่ง**. ปริญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศุภณัฐ ทรัพย์นาวิณ, รักเกียรติ หงษ์ทอง และภัทริยา สุวรรณบุรณ์. (2561). **การนำนโยบายด้านการศึกษาไปปฏิบัติขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์**. วารสารมนุษยสังคมปริทัศน์, 20(1): 131-147.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2562). **K SME Analysis จับชีพจรนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 62**. กรุงเทพฯ : ธนาคารกสิกรไทย.
- ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจที่เอ็มपी. (2562). **ทิศทางค้าปลีก-ค้าส่งไทย...ในวันที่ไม่เหมือนเดิม**. ค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2562 จาก <https://www.brandbuffet.in.th/2019/07/tmb-analytics-forecast-retail-business-2019/>
- ศูนย์วิจัยนโยบายและการพัฒนามหาวิทยาลัยรามคำแหง. (2552). **บทบาท กรอ.จังหวัดในการพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัด**. กรุงเทพฯ : วิจัยสถาบันดำรงราชานุภาพ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สัญญาตรา จดจำ. (2552). **ตลาดค้าปลีกไทย**. ค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2562 จาก <https://utainacademy.wordpress.com>.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2548). **การตรวจสอบองค์กรด้วย Balanced Scorecard**. ค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2562 จาก <http://www.ismed.or.th>.
- สมาคมผู้ค้าปลีกไทย. (2554). **แนวโน้มธุรกิจค้าปลีกในปี 2554**. ค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2562 จาก <http://theretail.wordpress.com/2011/05/28>.
- _____. (2561). **บทสรุปค้าปลีกไทย “61 พร้อมจับตาสถานการณ์ค้าปลีกไทย” 62 “ชิม - ทรวง - เสี่ยง”**. ค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2562 จาก <https://www.marketingoops.com/reports/industry-insight/thai-retail-industry-2018-2019/>
- สมาน รังสีโยกฤษฎ์. (2546). **การบริหารราชการไทย : อดีต ปัจจุบัน และอนาคต (ฉบับปรับปรุง)**. กรุงเทพฯ : บริษัท สำนักพิมพ์บรรณกิจ 1991 จำกัด.

- สำนักงานประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2559). **การวิเคราะห์การร่วมทุนระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน**. กรุงเทพฯ : สำนักการพิมพ์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ. (2551). **แผนหลักโครงการโรงเรียนในฝัน (โรงเรียนดีใกล้บ้าน) พ.ศ.2551-2554**. กรุงเทพฯ : รุ่งโรจน์อินเตอร์กรุ๊ป.
- สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน. (2551). **รายงานการวิจัยเรื่องการสำรวจการรับรู้ทัศนคติต่อโครงการปฏิรูประบบราชการและระดับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การปฏิบัติราชการของข้าราชการ**. กรุงเทพฯ : คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ. (2558). (ร่าง) **คู่มือวิธีการเสนอโครงการร่วมลงทุน**. กรุงเทพฯ : สำนักงาน.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. (2547). **การพัฒนาระบบราชการเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน**. กรุงเทพฯ : สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี.
- _____. (2551). **แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย (พ.ศ.2551-2555)**. กรุงเทพฯ : สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี.
- _____. (2553). **การปรับปรุงหลักการจำแนกประเภทหน่วยงานของรัฐในกำกับของฝ่ายบริการ**. หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร.ที่ นร 1200/ว1 ลงวันที่ 4 มกราคม 2553.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี. (2560). **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ปี พ.ศ.2560-2564**. กรุงเทพฯ : สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักงานจังหวัดสุราษฎร์ธานี. (2556). **บรรยายสรุปจังหวัดสุราษฎร์ธานี**. สุราษฎร์ธานี : กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดสุราษฎร์ธานี.
- สำนักงานเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี. (2562). **ข้อมูลจังหวัดสุราษฎร์ธานี**. ค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2562 จาก <http://www.suratcity.go.th/2020/index.php/th/>
- สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ. (2552). **คู่มือแนวทางการดำเนินโครงการลงทุนภาครัฐในรูปแบบ PPPs**. กรุงเทพฯ : สำนักบริหารการระดมทุนโครงการลงทุนภาครัฐ สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2558). **นโยบายแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่ออุตสาหกรรมค้าปลีกค้าส่ง**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ข้อมูล SME Knowledge Center.
- _____. (2560). **การส่งเสริม SME ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี**. กรุงเทพฯ : งานจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่เมืองเล็ก (Hinterland).

- สำนักงานสถิติแห่งชาติกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (2562). **แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการราชการ (พ.ศ.2563-2567)**. กรุงเทพฯ : กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานสำนักงานสถิติแห่งชาติ.
- สิการย์ เฟื่องฟูง. (2558). ความร่วมมือเชิงนโยบายระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สู่การเป็นเศรษฐกิจสีเขียว. **วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์**, 4(2): 174-187.
- สิทธิศักดิ์ พฤษภักดิ์กุล. (2546). **การบริหารกลยุทธ์และผลสัมฤทธิ์ขององค์กรด้วยวิธี Balanced Scorecard**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- สิน พันธุ์พินิจ. (2549). **เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.
- สุจินดา เจียมศรีพงษ์. (2554). ธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม (ร้านโชห่วย): ปัญหาและทางแก้ไข. **วารสารวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์**, 6(1): 9-23.
- สุประวีณ์ มีมา วชิรไตรภพ. (2558). **การจัดการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการควบคุมมาตรฐานตลาดสดในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร**. ปรัชญาดุสิตบัณฑิตสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุภัทร ชูประดิษฐ์, ณัฐพงษ์ คันธรส, ธีรยุทธ์ บำบัด และปรียานุช วุฒิ ชูประดิษฐ์. (2562). แนวคิดการสร้างภาคหุ้นส่วนระหว่างภาครัฐกับเอกชนเพื่อยกระดับการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น. **วารสารวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ**, 5(1): 469-483.
- สุวิชัย ศุภรานนท์. (2549). **ยุทธศาสตร์การแข่งขัน**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- แสงเดือน ไทยทองนุ้ม. (2564, กุมภาพันธ์ 5). **เจ้าของกิจการร้านค้าปลีก**. จังหวัดสุราษฎร์ธานี. สัมภาษณ์.
- หัตทยา เยื่อแมนพงศ์. (2560). **รูปแบบการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์ทางการตลาดค้าปลีกในพื้นที่ที่มีกลุ่มแรงงานข้ามชาติ กรณีศึกษา ร้านมินิมาร์ทในพื้นที่ตำบลตะคร้อ อำเภอนาทม จังหวัดกาดมูนบุรี**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2550). **การบริหารกลยุทธ์และยุทธวิธี**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อมรศักดิ์ พงษ์พศุทธิ์. (2552). **ถาค้าปลีกไทยจะล่มสลาย**. ค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2562 จาก <http://www.maesotcity.com/index.php?lay=show&ac=article&id=579021&Ntype=3>.
- อัชพร จารุจินดา. (2551). **คู่มือกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา.
- อิทธิพันธ์ พัฒนานุพงษ์. (2550). **การจัดการแสดงสินค้า**. ปทุมธานี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรังสิต.
- อุดม ทูมโฆสิต. (2551). **การปกครองท้องถิ่นสมัยใหม่**. กรุงเทพฯ : คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- เอกพจน์ ยอดพินิจ. (2564, มกราคม 22). **รองนายกเทศมนตรีเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี**. เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี. สัมภาษณ์.

- Agranoff, R. & McGuire, M. (2003). **Collaborative public management: New strategies for local governments**. Washington, DC: Georgetown University Press.
- Artley, W. and Storh, S. (2001). **The Performance-Based Management Handbook: Volume Two**. Establishing an Integrated Performance Measurement System. U.S. Department of Energy, Performance-Based Management Special Interest Group.
- Barzelay, M. (2002). “Origins of the New Public Management: An international View from public administration/Political Science.” In MCloughlin, Osborne and Ferlie (ed.). *New Public Management Current trends and future prospects*.
- Best, J. W. (1970). **Research in Education**. Boston, M. A. : Allyn and Bacon.
- Boston, J. (1996). **Public Management : The New Zealand Model**. Auckland: Oxford University Press.
- Builder. (2016). **แนวโน้มตลาดค้าปลีก**. Retrieved December 8, 2019 from <http://www.buildernews.in.th/news/propertyconstruction/4364>.
- Cope, S., Leishman, F. and Strarie, P. (1997). Globalization, New public management and the enabling state. **International Journal of Public Sector Management**, 10(6): 444-460.
- Critensen, T. and Laegreid, P. (2013). **Transcending new public management: The transformation of public sector reforms**. Aldershot, UK: Ashgate.
- Davidson, W. R. Rodgers, R. and Alice, L. (1981). **Business Horizons**. Retrieved December 8, 2019 from <http://ww.lib.uni.com/dissertations/fullicit/3124536>.
- Denhardt, R.B. and J. W. Grubbs. (2003). **Public administration: An Action Orientation**. 6th ed. USA: Wadsworth/Thomson Learning Publication.
- Dunleavy, P. (1991). **Democracy Bureaucracy and Public Choice: Economic Explanations In Political Science**. London: Harvester Wheat Sheaf.
- Ewan Ferlie et. al. (1996). **The New Public Management in Action**. Oxford: Oxford University Press.
- Garengo, P. and Bernardi, G. (2007). Organizational Capability in SMEs Performance Measurement as a Key System in Supporting Company Development. **International Journal of Productivity and Performance Management**, 56(5/6): 518-532.
- Gillbert, D. (2003). **Retail Marketing Management**. 2nd ed. London: Prentice Hall.

- Groening, G. (2001). Origin and theoretical basis of new public management. **International Public Management Journal**, 4(1): 1-25.
- Hood, C. (1991). "A public management for all seasons?". **Public Administration**, 69(1): 3-19.
- Hudson, M., Smart, A. and Bourne, M. (2001). Theory and practice in SME performance measurement systems. **International Journal of Operations & Production Management**, 21(8): 1096-1115.
- Hughes, O. E. (1994). **Public management and administration**. 2nd ed. New York: St. Martin's Press.
- _____. (2003). **Public Management and administration**. 3rd ed. New York: Palgrave Macmillan.
- Jean de SOTO. (1981). **Droit administrative : Theories General du service public**. Edition Montchretien. Paris.
- Jeffrey, Delmon. (2009). **Private Sector Investment in Infrastructure: Project Finance, PPP Projects and Risk**. Second Edition, A Co-publication of the World Bank and Kluwer Law International.
- Kaboolian, L. (1998). The new public management: Challenging the boundaries of the management vs. administration debate. **Public Administration Review**, 58(3): 189-193.
- Kaplan, Robert S., and Norton David P. (1996). **The Balanced Scorecard: Translating Strategies into Action**. Boston: Harvard Business School Press.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2003). **Principles of Marketing**. 10th ed. Prentice-Hall, Inc.
- Kotler & et.al., (2004). **Marketing Management : An Asian Perspective**. 2nd Edition. New Jersey : Prentice Hall, Inc
- Kotler, P. (2000). **The Millennium Edition**. New Jersey: Prentice Hall.
- Lan, Zhiyong and Rosen Bloom, David H. (1992). "Editorial". **Public Administration Review**, 52. No.6.
- Lane, J. (2000). **New Public Management An Introduction**. London: Routledge.
- Levy, M. and Weitz, B. A. (2001). **Retailing Management**. 5th ed. McGraw-Hall, Irvin.
- Lynn, Jr. L. E. (2006). Globalization and administrative reform: What is happening in theory?. **Publics Management Review**, 3(2): 191-208.
- Linder, S. (1999). Coming to Terms with the Public-Private Partnership-A Grammar of Multiple Meaning. **American Behavioral Scientist**. 43(1): 35-51.

- Manville, G. (2006). Implementing a balanced scorecard framework in a not for profit SME. **International Journal of Productivity and Performance Management**, 56(2): 162-169.
- Mark, B. R. & Others. (2003). "Traditions of Governance : Interpreting the Changing Role of the Public Sector", **Public Administration**. 81 : 1.
- Newman, A. J. and Cullen. P. (2002). **Retailing Environment & Operation**. Australia: Saxon Graphics, Ltd.
- Norman, F. (2002). **Public Sector Management**. London: Harvester Wheat sheaf.
- Osborne, David and Gaebler, Ted. (1992). **Reinventing Government: How the Entrepreneurial Spirit is Transforming the Public Sector**. Reading, MA: Addition-Wesley.
- Peters, B. Guy. (1994). **New visions of government and the public service**. In new paradigms for government: issues for changing public service. California : Jossey-Bass Inc.
- _____. (1995). **The Politics of Bureaucracy**. New York: Longman Publishers USA.
- Pierre, J. (2000). "The Marketization of the State: Citizen, Consumer, and the Emergence of the public market." In Peter, B.G. and Savoie, D.J. (ed.). **Governance in a Changing Environment**. Canada: McGill-Queen's University Press.
- Politt, C. (1993). **Managerialism and the public service : The Anglo-American experience**. Oxford: Basil Blackwell.
- The National Council for Public-Private Partnerships (NCPPP). (2009). **Public and Private Partnership**. Retrieved December 8, 2019 from <http://www.ncppp.org/>.
- Queen, J. Y. (2011). **The Adaptive Challenges of Collaborative Leaders in a Public-private Partnership**. Unpublished doctoral dissertation submitted to the Faculty of the graduate School of the University of Maryland, MD.
- Rhodes, R. A. W. (1985). **Understanding Governance: Policy Networks Governance, Reflexivity and Accountability**. London: Open University Press.
- Richard, Hemming, (2006). **Public-Private Partnerships, Government Guarantees, and Fiscal Risk**. International Monetary Fund.
- Roger, B. (1980). "Lifetyle Retailing: Key to Growth and Perhaps-Survival," **Survey of business**. Retrieved December 8, 2019 from <http://ww.lib.uni.com/dissertations/fullicit/3175521>.

- Rueangwit Ketsuwan, (2011). **Bureaucracy reform under new government management and critique.** Bangkok: Bophit Printing.
- Sharma, M.K., Bhagwat, R. and Dangayach, G. S. (2005). Practice of performance measurement experience from Indian SMEs. **International Journal of Globalization and Small Business**, 1(2): 183-213.
- Stanton, W.J., Etzel, M.J. & Walker, E. (1976). **Fundamentals of Marketing.** New York : McGraw-Hill.
- The momentum. (2562). **ค้าขายของขายยังไปต่อได้ แค่มียหลายอย่างที่ต้องปรับตัว กรณีศึกษา จากภารกิจแม่โครช่วยโซ่ห่วย.** ค้นเมื่อ 2 มกราคม 2563 จาก <https://themomentum.co/why-we-need-to-support-retail-store/>
- Weber, Max. (1966). **The Theory of Social and Economic Organization.** (Handerson & Parson Trans) Handerson and Tallcott Parson, 4th ed. New York: The free Press.
- Zhang, Z. A. (2011). **Analysis of Public-private Partnerships in Transportation Infrastructure Investment and Management.** Unpublished doctoral dissertation, Northwestern University, Evanston, IL.