

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง ภาวคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methodology) ระหว่างระเบียบวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งผู้วิจัยได้มีรายละเอียดของระเบียบและขั้นตอน ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างเครื่องมือในการวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

วิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research Methodology)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการค้าปลีกในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 269 คน (ข้อมูลจากสำนักงานเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี)
2. กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ทำการสุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่างของ ทาโร ยามาเน่ (Yamane, 1973 : 125 อ้างถึงใน ยุทธ ไกยวรรณ, 2553 : 64) โดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 5% ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ดังรายละเอียดมีดังนี้

$$\text{สูตร } n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N แทน ขนาดของประชากร

e แทน ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง (0.05)

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า } n &= \frac{269}{1 + (269)(0.05)^2} \\ &= 160.84 \end{aligned}$$

รวมได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 161 คน

3. การเลือกกลุ่มตัวอย่าง เมื่อได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมแล้ว ผู้วิจัยได้ดำเนินการสุ่ม โดยสุ่มตามจำนวนผู้ประกอบการค้าปลีกในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานีในกลุ่มย่อย

กำหนดเป็นสัดส่วน (Proportional Stratified Random Sampling) ตามจำนวนผู้ประกอบการค้าปลีกในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 3 เทศบาล ได้แก่ เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี เทศบาลตำบลวัดประดู่ และเทศบาลตำบลขุนทะเล

4. คำนวณสัดส่วนในการสุ่มตัวอย่างในแต่ละเทศบาลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยใช้วิธีเทียบบัญญัติไตรยางศ์ได้กลุ่มตัวอย่างตามรายละเอียดในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 จำนวนผู้ประกอบการค้าปลีกในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามเทศบาลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ลำดับที่	รายชื่อเทศบาล	จำนวนผู้ประกอบการค้าปลีก	
		ประชากร (ร้าน)	กลุ่มตัวอย่าง (ร้าน)
1	เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี	90	54
2	เทศบาลตำบลวัดประดู่	83	50
3	เทศบาลตำบลขุนทะเล	96	57
รวม		269	161

5. ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยใช้วิธีจับฉลากรายชื่อผู้ประกอบการค้าปลีกในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และระยะเวลาในการเปิดสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีก ประกอบด้วย 2 ปัจจัย ได้แก่ 1) ภาครัฐ ประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ นโยบาย กฎหมายและข้อสั่งัญญา การลงทุน และการกำหนดแนวทางปฏิบัติ และ 2) ภาคเอกชน ประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ การปฏิบัติตามนโยบายการส่งเสริมการลงทุน การปฏิบัติตามข้อสั่งัญญาที่รัฐกำหนด และแผนงานการปฏิบัติ

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

จากแบบสอบถามตอนที่ 2 และตอนที่ 3 ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์การให้ค่าคะแนน ดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง มีการปฏิบัติ/มีผลสัมฤทธิ์อยู่ในระดับมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง มีการปฏิบัติ/มีผลสัมฤทธิ์อยู่ในระดับมาก

คะแนน 3 หมายถึง มีการปฏิบัติ/มีผลสัมฤทธิ์อยู่ในระดับปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง มีการปฏิบัติ/มีผลสัมฤทธิ์อยู่ในระดับน้อย

คะแนน 1 หมายถึง มีการปฏิบัติ/มีผลสัมฤทธิ์อยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 แบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะอื่นๆ

การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือตามลำดับดังนี้

1. ศึกษาเอกสารแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหลักการ แนวคิดเกี่ยวกับภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน การบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ ตลาดค้าปลีก และผลสัมฤทธิ์ของตลาดค้าปลีก เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยกำหนดขอบเขต และเนื้อหาให้ครอบคลุมตัวแปรและนิยามเชิงปฏิบัติการที่ศึกษา

3. นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเสนออาจารย์ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบข้อความในแบบสอบถาม ทั้งในด้านเนื้อหา ความเข้าใจและการใช้ภาษาให้มีความเที่ยงตรงสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของการวิจัย และนำมาปรับปรุงแก้ไข

4. เมื่อปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และผู้เชี่ยวชาญแล้วจึงนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วเสนอให้ผู้ทรงคุณวุฒิด้านรัฐประศาสนศาสตร์ ด้านระเบียบวิธีวิจัยและสถิติ ด้านภารกิจด้านความเชี่ยวชาญของท้องถิ่นจังหวัด ตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) ประกอบด้วย

4.1 ผู้ตรวจสอบด้านเนื้อหาทางรัฐประศาสนศาสตร์

นาวาตรี ดร.สงคราม สมณวัฒนา

4.2 ผู้ตรวจสอบด้านระเบียบวิธีวิจัยและสถิติ

รองศาสตราจารย์ ดร.ยุทธ ไกยวรรณ

4.3 ผู้ตรวจสอบด้านการจัดการตลาดการค้าปลีก

นางสาววรนิษฐ์ อภิรัฐจิรวงษ์ พัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี

5. จากนั้นนำผลการตรวจสอบแบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญแต่ละท่านมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะและคำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Objective Congruence : IOC) ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องเท่ากับ 1.00 เลือกข้อคำถามที่มีค่า IOC สูงกว่า 0.60 มาใช้เป็นข้อคำถามในแบบสอบถาม

6. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับผู้ประกอบการค้าปลีกในเขตอำเภอท่าฉาง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน และนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) ของครอนบาร์ค (Cronbach) (Cronbach, 1970 อ้างถึงใน บุญชม ศรีสะอาด, 2553 : 109) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.960

7. นำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ ผู้เขียนได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ดังนี้

1. ขอนหนังสือจากหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ถึงผู้ประกอบการค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
2. ติดต่อประสานงานกับผู้ประกอบการค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อนำหนังสือขอความอนุเคราะห์และแบบสอบถามไปให้กับผู้ประกอบการค้าปลีกในแต่ละแห่ง ซึ่งผู้วิจัยนำหนังสือขอความอนุเคราะห์ และแบบสอบถามไปแจกพร้อมรับคืนด้วยตนเอง
3. แบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมา ผู้วิจัยนำมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนนำไปประมวลผลเพื่อหาค่าสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลเพื่อหาค่าสถิติ ผู้เขียนได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติโดยมีกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติค่าความถี่ และค่าร้อยละ
2. วิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน และผลสัมฤทธิ์ต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ใช้สถิติค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ผู้วิจัยกำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยไว้ ดังนี้ (Best, 1970 : 190)

ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง มีการปฏิบัติ/มีผลสัมฤทธิ์อยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง มีการปฏิบัติ/มีผลสัมฤทธิ์อยู่ในระดับมาก

ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง มีการปฏิบัติ/มีผลสัมฤทธิ์อยู่ในระดับปานกลาง

ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง มีการปฏิบัติ/มีผลสัมฤทธิ์อยู่ในระดับน้อย

ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง มีการปฏิบัติ/มีผลสัมฤทธิ์อยู่ในระดับน้อยที่สุด

3. วิเคราะห์ภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Linear Regression Analysis) กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม โดยประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยเสนอข้อมูลได้ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ประกอบด้วย
 - 1.1 ค่าร้อยละ (Percentage) โดยวิเคราะห์ข้อมูลและอธิบายลักษณะทั่วไปของประชากรที่ศึกษา โดยใช้สูตร

$$\% = \frac{f}{n} \times 100$$

เมื่อ % แทน ค่าร้อยละ

f แทน ความถี่หรือจำนวนผู้ที่ตอบแบบสอบถามข้อนี้

n แทน จำนวนตัวอย่างทั้งหมดหรือจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

1.2 ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) โดยใช้สูตร

$$\bar{X} = \frac{\sum x_i}{n}$$

เมื่อ \bar{X} แทน ค่าเฉลี่ยเลขคณิตของตัวอย่าง

$\sum x_i$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

n แทน จำนวนข้อมูลทั้งหมด

1.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation หรือ S.D.) ใช้เพื่อแสดงการกระจายของข้อมูลโดยใช้สูตร

$$S.D. = \sqrt{\frac{n\sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$\sum x^2$ แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง

$(\sum x)^2$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง

n แทน จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

2. สถิติที่ใช้ตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

2.1 หาดัชนีความสอดคล้องของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อหาความเที่ยงตรงเชิงประจักษ์ (Face Validity) โดยใช้สูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้อง

$\sum R$ แทน ผลรวมของความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

N แทน จำนวนของผู้เชี่ยวชาญ

2.2 หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ของครอนบาร์ค (Cronbach) (Cronbach, 1970 อ้างถึงในบุญชม ศรีสะอาด, 2553 : 109)

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

เมื่อ α แทน ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ

n แทน จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

S_i^2 แทน ความแปรปรวนของแบบสอบถามเป็นรายข้อ

S_n^2 แทน ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับ

3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานทางสถิติที่ระดับ 0.05 ชนิดถดถอยพหุคูณของแบบสอบถาม โดยใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นต้น (Stepwise Multiple Linear Regression Analysis)

3.1 สถิติการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นต้น (Stepwise Multiple Linear Regression Analysis) (บุญชม ศรีสะอาด, 2553 : 163)

$$Y_i = a + \sum_{j=1}^k b_j X_{ij} + e_i$$

3.2 สมการถดถอยของกลุ่มตัวอย่าง ในรูปคะแนนดิบ (บุญชม ศรีสะอาด, 2553 : 143)

$$Y_i = b_0 + b_1 X_{i1} + b_2 X_{i2} + \dots + b_n X_{in}$$

3.3 สมการถดถอยของกลุ่มตัวอย่าง ในรูปของคะแนนมาตรฐาน (บุญชม ศรีสะอาด, 2553 : 144)

$$Z'_y = \beta_1 Z_{x1} + \beta_2 Z_{x2} + \dots + \beta_n Z_{xn}$$

เมื่อ X, Z_x แทน แทนค่าของตัวแปรอิสระในรูปของคะแนนดิบ

Y', Z'_y แทน แทนค่าพยากรณ์ของตัวแปรตามในรูปของคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน

b_0 แทน แทนค่าคงที่

b_1, b_2, \dots, b_n แทน แทนสัมประสิทธิ์หน้าตัวแปรอิสระในสมการ (กลุ่มตัวอย่าง)

$\beta_1, \beta_2, \dots, \beta_n$ แทน แทนสัมประสิทธิ์หน้าตัวแปรอิสระในสมการ (คะแนนมาตรฐาน)

วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

การศึกษาภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกเกี่ยวกับภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานีและผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ที่เชื่อถือได้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเป็นลำดับดังนี้

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key-Informants)

ในการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญคือ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานีในการให้ข้อมูล โดยการคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) หรือแบบสโนว์บอลหรือแบบลูกโซ่ (Snow Ball or Chain Sampling) โดยที่

ตัวอย่างแรกจะเป็นผู้ให้คำแนะนำในการเลือกตัวอย่างถัดไป และมีการแนะนำต่อไปจนกระทั่งได้ขนาดตัวอย่างตามที่ผู้วิจัยต้องการ ได้แก่ พัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 1 ท่าน เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกในเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี เทศบาลตำบลวัดประดู่ และเทศบาลตำบลขุนทะเล จำนวน 3 ท่าน และตัวแทนผู้ประกอบการค้าปลีกในเขตเทศบาล อำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 2 ท่าน รวมจำนวน 6 ท่าน รายละเอียดดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1.	นางสาวศรีวิภา ชุ่นหย่อง	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
2.	นายเอกพจน์ ยอดพินิจ	รองนายกเทศมนตรีเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี
3.	นายวิชรินทร์ นวลแก้ว	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ เทศบาลตำบลวัดประดู่
4.	นางสาวพิมพ์ภา พรหมจรรย์	เจ้าพนักงานจัดเก็บรายได้ เทศบาลตำบลขุนทะเล
5.	นางสาวแสงเดือน ไทยทองนุ่ม	เจ้าของกิจการร้านค้าปลีก
6.	นางสาวปริศนา ไชยฤกษ์	เจ้าของกิจการร้านค้าปลีก

การกำหนดกรอบของการสัมภาษณ์

การสัมภาษณ์เชิงลึกโดยการศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และการกำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัย เป็นการศึกษาเอกสาร หลักการ แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อให้ได้กรอบแนวคิดของการวิจัย และตัวแปรที่ต้องการศึกษาแล้วนำไปสร้างแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างภายใต้รายละเอียดเกี่ยวกับภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลกระทบต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปริญญาจารย์ที่ปรึกษาและปรับแก้ตามคำแนะนำ เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นปัญหาในการวิจัยเพื่อเก็บรวบรวมความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมด โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนเกี่ยวกับตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลกระทบต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลภาคสนาม

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

1. ติดต่อประสานงานกับเจ้าหน้าที่หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เพื่อออกหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูล

2. ติดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อยื่นหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกในเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี เทศบาลตำบลวัดประดู่ และเทศบาลตำบลขุนทะเล และตัวแทนผู้ประกอบการค้าปลีกในเขตเทศบาล อำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี

3. การเก็บข้อมูลภาคสนาม โดยใช้แบบสัมภาษณ์พัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกในเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี เทศบาลตำบลวัดประดู่ และเทศบาลตำบลขุนทะเล และตัวแทนผู้ประกอบการค้าปลีกในเขตเทศบาล อำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 6 ชุด โดยเริ่มต้นการสัมภาษณ์ และเจาะลึกในประเด็นที่ต้องการทราบข้อมูลในรายละเอียด จากคำถามแรกไปถึงคำถามสุดท้าย โดยสร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลายให้เป็นที่ไปตามธรรมชาติของการสนทนา เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นในประเด็นที่สัมภาษณ์ ปิดการสนทนา โดยสรุปความเห็นและประเด็นที่อยากจะทราบเพิ่มเติม เพื่อให้ผู้ตอบได้แสดงความคิดเห็นเป็นคำถามปิดท้ายการสัมภาษณ์ และสิ้นสุดการสัมภาษณ์ โดยกล่าวขอบคุณในคุณค่าของข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ และการเสียสละเวลาอันมีค่าเพื่อผลการศึกษาที่จะเกิดความสมบูรณ์มากที่สุด

ขั้นตอนในการสัมภาษณ์เจาะลึก

เนื่องจากขั้นตอนนี้เป็นกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการใช้เทคนิคการสัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มเป้าหมายในการเก็บข้อมูล ดังนั้นการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจึงใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) แล้วสรุปผลเป็นความเรียง หรือข้อมูลเชิงพรรณนาความโดยมีวิธีดำเนินการดังนี้

1. หลังจากทำการสัมภาษณ์แต่ละครั้งผู้วิจัยได้นำเครื่องบันทึกเสียงการสัมภาษณ์และบันทึกการสัมภาษณ์มาถอดความเป็นคำต่อคำ (Verbatim) ออกมาเป็นบทสัมภาษณ์ที่เป็นตัวอักษร (Transcript) และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลอีกครั้งโดยการฟังเครื่องบันทึกเสียงการสัมภาษณ์ซ้ำ ร่วมกับการอ่านบทสัมภาษณ์ที่เป็นตัวอักษร และนำข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Data) ที่ได้มาวิเคราะห์ในขั้นตอนต่อไป

2. อ่านบทสัมภาษณ์บรรทัดต่อบรรทัดซ้ำ ๆ ไม่ต่ำกว่า 4-5 รอบ เพื่อให้เกิดความคิดรวบยอดเกี่ยวกับเรื่องที่ต้องการ ตามวัตถุประสงค์การวิจัย จัดประเด็นคำสนทนาเป็นหมวดหมู่ และดึงประโยคหรือข้อความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับความหมาย โดยการขีดเส้นใต้และเขียนแยกข้อความเหล่านั้นไว้

3. นำข้อความหรือประโยคสำคัญที่ทำการแยกไว้มากำหนดความหมายในแต่ละข้อความหรือประโยคเพื่อใช้ในการจัดหมวดหมู่ของข้อความ

4. นำข้อความหรือประโยคที่กำหนดความหมายแล้วมาจัดกลุ่มตามประเภทหรือลักษณะความหมายที่สอดคล้องกัน โดยทำการวิเคราะห์ด้วยการถอดรหัส (Coding) ไว้ข้างบนบทสัมภาษณ์ที่อ่าน และพิจารณาคำต่าง ๆ ที่ถอดรหัสออกมา และนำมาจัดเป็นหมวดหมู่ (Category) หรือจัดเป็นประเด็นย่อย (Sub-Theme) สรุปประเด็นย่อยที่มีเนื้อหาอยู่ในกลุ่มเดียวกันไว้ด้วยกันเป็นประเด็นหลัก (Theme)

5. เขียนแผนภาพหรือแผนภูมิเพื่อสื่อข้อมูลที่ได้รับในการสัมภาษณ์กลุ่ม (Visual Representation of Reality) ตามประเด็นหลัก (Theme) และประเด็นย่อย (Sub-Theme) ที่ค้นพบ

6. คัดเลือกและรวบรวมบทสัมภาษณ์ที่ให้รายละเอียดของวัตถุประสงค์การวิจัยได้ดีที่สุด โดยตัดบทสัมภาษณ์ที่เป็นประเด็นย่อยรวมไว้ด้วยกันเป็นประเด็นหลัก โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ช่วย
7. ทำการวิเคราะห์ข้อมูลในลักษณะเช่นนี้ทุกครั้ง หลังจากเสร็จสิ้นการสัมภาษณ์แต่ละครั้ง และวิเคราะห์รายยอดเพื่อสรุปรวมทั้งหมดอีกครั้งตามลำดับที่กล่าวมา
8. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลกับผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการทำวิจัยเชิงคุณภาพและการสังเคราะห์ข้อมูลแต่ละกิจกรรม

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ เป็นขั้นตอนที่ผู้วิจัยได้กระทำอย่างต่อเนื่องตลอดกระบวนการวิจัย ตั้งแต่ก่อนการสัมภาษณ์ การเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยยึดหลักการตามแนวคิดของไมล์และฮิวเบอร์แมน (Miles and Huberman, 1984 อ้างถึงใน สีน พันธุ์พินิจ, 2549 : 206) แบ่งเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. การลดทอนข้อมูล (Data Reduction) ผู้วิจัยได้เรียบเรียงข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสาร บทสรุปที่ได้จากการบันทึกเสียงที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยลดทอนข้อมูลให้เหลือเฉพาะประเด็น ภาควิความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อให้ได้ภาควิความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีก และนำไปสู่รูปแบบภาควิความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกประกอบด้วย 4 ด้าน คือ ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านความรู้ และการพัฒนา ในลักษณะการเขียนบันทึกอธิบายเนื้อหาให้เกิดความชัดเจนในประเด็นภาควิความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และเก็บรวบรวมข้อมูล

2. การจัดระเบียบข้อมูล (Data Display) ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการลดทอนข้อมูลแล้วมาจัดเป็นหมวดหมู่

3. การหาข้อสรุปและตีความ (Conclusion Interpretation) ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลแบบสามเส้า โดยพิจารณาความสอดคล้อง และความแตกต่างของข้อมูลที่ได้จากการจัดระเบียบข้อมูล แล้วมาหาข้อสรุป และตีความในรูปแบบการพรรณนาเพื่อให้ได้ภาควิความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

การตรวจสอบข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลแบบสามเส้า โดยพิจารณาความสอดคล้องและความแตกต่างของข้อมูลที่ได้จากการจัดระเบียบข้อมูล หาข้อสรุปตีความในรูปแบบการพรรณนาตามกรอบแนวคิดที่กำหนดไว้ โดยทำการตรวจสอบข้อมูลแบบ “Triangulation” หรือเรียกว่า “การตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า” เป็นการใช้กระบวนการที่หลากหลาย (The Multiple-method Approach) ในการตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. การตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล (Data Triangulation) โดยการพิสูจน์ว่าข้อมูลที่ได้มานั้นถูกต้องหรือไม่ วิธีการตรวจสอบ คือ การตรวจสอบแหล่งของข้อมูล ได้แก่ แหล่งเวลา แหล่งสถานที่ และแหล่งบุคคล

2. การตรวจสอบสามเส้าด้านทฤษฎี (Theory Triangulation) โดยการตรวจสอบว่าหากผู้วิจัยใช้แนวคิดทฤษฎีที่ต่างไปจากเดิม จะทำให้การตีความข้อมูลแตกต่างกันมากน้อยเพียงใด

3. การตรวจสอบสามเส้าด้านวิธีการรวบรวมข้อมูล (Methodological Triangulation) โดยการใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ กัน เพื่อรวบรวมข้อมูลเรื่องเดียวกัน เช่น การใช้วิธีสังเกตควบคู่กับการซักถาม พร้อมกันนั้นก็ศึกษาข้อมูลจากตำราหรือหนังสือประกอบ

สรุปสำหรับการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้าของการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการตรวจในด้านข้อมูล ด้านทฤษฎี และด้านการรวบรวมข้อมูล

การสังเคราะห์รูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

สังเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณซึ่งได้จากแบบสอบถาม และข้อมูลเชิงคุณภาพซึ่งได้จากการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้รูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)