

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง ภาวคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Research) ประกอบด้วย การวิจัยเชิงปริมาณเก็บข้อมูลจากประชาชนผู้ประกอบการค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้แก่ เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี เทศบาลตำบลวัดประดู่ และเทศบาลตำบลขุนทะเล จำนวน 161 คน ได้รับแบบสอบถามกลับคืนมา จำนวน 161 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 และการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-Depth Interview) แบบมีโครงสร้าง (Structure Interview) ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย พัฒนาการกิจการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 1 ท่าน เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกในเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี เทศบาลตำบลวัดประดู่ และเทศบาลตำบลขุนทะเล จำนวน 3 ท่าน และตัวแทนผู้ประกอบการค้าปลีกในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 2 ท่าน ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิจัยวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

ผลการวิจัยเชิงปริมาณ

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ภาวคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ

ตอนที่ 5 การเสนอรูปแบบภาวคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผลการวิจัยเชิงปริมาณ

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n = 161 คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	77	47.83
1.2 หญิง	84	52.17
รวม	161	100.00
2. อายุ		
2.1 ต่ำกว่า 20 ปี	2	1.24
2.2 20-30 ปี	48	29.82
2.3 31-40 ปี	62	38.51
2.4 41-50 ปี	38	23.60
2.5 ตั้งแต่ 51ปีขึ้นไป	11	6.83
รวม	161	100.00
3. ระดับการศึกษา		
3.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี	50	31.56
3.2 ปริญญาตรี	109	67.70
3.3 สูงกว่าปริญญาตรี	2	12.24
รวม	161	100.00
4. รายได้		
4.1 ต่ำกว่า 15,000 บาท	6	3.73
4.2 15,000 - 30,000 บาท	87	54.04
4.3 30,001 - 45,000 บาท	41	25.46
4.4 45,001 บาทขึ้นไป	27	16.77
รวม	161	100.00
5. ระยะเวลาในการเปิดสถานประกอบการ		
5.1 ต่ำกว่า 1 ปี	3	1.86
5.2 1-5 ปี	74	45.96
5.3 6-10 ปี	69	42.86
5.4 ตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป	15	9.32
รวม	161	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 52.17 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 47.83 อายุ 31-40 ปี จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 38.51 รองลงมาอายุ 20-30 ปี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 29.82 อายุ 41-50 ปี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 23.60 อายุตั้งแต่ 51 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 6.83 และอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.24 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 67.70 รองลงมาระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 31.56 และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.24 รายได้ 15,000 - 30,000 บาท จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 54.04 รองลงมามีรายได้ 30,001-45,000 บาท จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 25.46 มีรายได้ 45,001 บาทขึ้นไป จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 16.77 และมีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.73 ระยะเวลาในการเปิดสถานประกอบการ 1-5 ปี จำนวน 74 คิดเป็นร้อยละ 45.96 รองลงมาระยะเวลาในการเปิดสถานประกอบการ 6-10 ปี จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 42.86 ระยะเวลาในการเปิดสถานประกอบการตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 9.32 และระยะเวลาในการเปิดสถานประกอบการต่ำกว่า 1 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.86

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

การวิเคราะห์ภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประกอบด้วย 2 ด้าน ได้แก่ 1) ภาครัฐ ประกอบด้วย ด้านนโยบาย ด้านกฎหมายและข้อสัญญาการลงทุน และด้านการกำหนดแนวทางปฏิบัติ และ 2) ภาคเอกชน ประกอบด้วย ด้านการปฏิบัติตามนโยบายการส่งเสริมการลงทุน ด้านการปฏิบัติตามข้อสัญญาที่รัฐกำหนด โดยใช้สถิติการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แสดงการวิเคราะห์ในภาพรวมและรายด้านดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยรวมและรายด้าน

ภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี	\bar{X}	S.D.	ระดับการปฏิบัติ	ลำดับที่
1. ภาครัฐ	4.32	0.38	มากที่สุด	2
2. ภาคเอกชน	4.32	0.37	มากที่สุด	1
ค่าเฉลี่ยรวม	4.32	0.36	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.36) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ภาคเอกชน ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.36) และภาครัฐ ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.38) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาคีความร่วมมือภาครัฐต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยรวมและรายด้าน

ภาคีความร่วมมือภาครัฐต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี	\bar{x}	S.D.	ระดับการปฏิบัติ	ลำดับที่
1. ด้านนโยบาย	4.34	0.38	มากที่สุด	1
2. ด้านกฎหมายและข้อสัญญาการลงทุน	4.32	0.42	มากที่สุด	2
3. ด้านการกำหนดแนวทางปฏิบัติ	4.31	0.45	มากที่สุด	3
ค่าเฉลี่ยรวม	4.32	0.38	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ภาคีความร่วมมือภาครัฐต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.32$, S.D. = 0.38) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านนโยบาย ($\bar{x} = 4.34$, S.D. = 0.38) รองลงมาคือ ด้านกฎหมายและข้อสัญญาการลงทุน ($\bar{x} = 4.32$, S.D. = 0.42) และด้านการกำหนดแนวทางปฏิบัติ ($\bar{x} = 4.31$, S.D. = 0.45) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาคีความร่วมมือภาครัฐต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านนโยบาย

ด้านนโยบาย	\bar{x}	S.D.	ระดับการปฏิบัติ	ลำดับที่
1. รัฐมีมาตรการควบคุมการแข่งขันในตลาดค้าปลีกให้มีความเหมาะสมตามกลไกของตลาดอย่างเป็นธรรม	4.81	0.39	มากที่สุด	1
2. รัฐมีมาตรการแทรกแซงเพื่อไม่ให้เกิดการผูกขาดในตลาดค้าปลีก	4.17	0.51	มาก	4
3. รัฐมีกลไกที่สนับสนุนให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกภาคส่วนของตลาดค้าปลีก	4.51	0.69	มากที่สุด	2
4. รัฐมีการกำกับ/บริหารสถาบันการเงินโดยแยกผู้เป็นเจ้าของกับผู้บริหารธุรกิจ ทำให้การกำกับดูแลมีประสิทธิภาพ	4.12	0.65	มาก	6
5. รัฐมีนโยบายที่ส่งเสริมสนับสนุนเพื่อความร่วมมือกับเอกชนในการพัฒนาผู้ประกอบการการค้าปลีก	4.34	0.84	มากที่สุด	3
6. รัฐมีการเผยแพร่ ส่งเสริมให้ความรู้กับผู้ประกอบการได้ทราบถึงเหตุผล ความจำเป็นในการประกอบธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม	4.13	0.75	มาก	5
ค่าเฉลี่ยรวม	4.34	0.38	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ภาวคีความร่วมมือภาครัฐต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านนโยบายอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.34$, S.D. = 0.38) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ รัฐมีมาตรการควบคุมการแข่งขันในตลาดค้าปลีกให้มีความเหมาะสมตามกลไกของตลาด อย่างเป็นธรรม ($\bar{X} = 4.81$, S.D. = 0.39) รัฐมีกลไกที่สนับสนุนให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมในทุก ภาวส่วนของตลาดค้าปลีก ($\bar{X} = 4.51$, S.D. = 0.69) และรัฐมีนโยบายที่ส่งเสริมสนับสนุนเพื่อความร่วมมือ กับเอกชนในการพัฒนาผู้ประกอบการการค้าปลีก ($\bar{X} = 4.34$, S.D. = 0.84) และข้อที่อยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ รัฐมีมาตรการแทรกแซงเพื่อไม่ให้เกิดการผูกขาด ในตลาดค้าปลีก ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.51) รัฐมีการเผยแพร่ ส่งเสริมให้ความรู้กับผู้ประกอบการ ได้ทราบถึงเหตุผล ความจำเป็นในการประกอบธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.75) และ รัฐมีการกำกับ/บริหารสถาบันการเงินโดยแยกผู้เป็นเจ้าของกับผู้บริหารธุรกิจ ทำให้การกำกับดูแล มีประสิทธิภาพ ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.65) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาวคีความร่วมมือภาครัฐต่อตลาดค้าปลีกในเขต เทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านกฎหมายและข้อสัญญาการลงทุน

ด้านกฎหมายและข้อสัญญาการลงทุน	\bar{X}	S.D.	ระดับการปฏิบัติ	ลำดับที่
1. มีการกำหนดสัดส่วนของร้านค้าขนาดต่าง ๆ ทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ตามความจำเป็นของสภาพ เศรษฐกิจและเมืองและชุมชน	4.30	0.61	มากที่สุด	3
2. มีการกำหนดสถานที่หรือพื้นที่ตั้ง จำนวนหรือขนาดของ พื้นที่การประกอบธุรกิจ	4.44	0.72	มากที่สุด	2
3. มีการกำหนดวัน เวลา และชั่วโมงในการเปิดปิดร้านค้าปลีก อย่างชัดเจน	4.16	0.72	มาก	5
4. กำหนดมาตรฐานของร้านค้าปลีกเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ ซื้อสินค้าที่มีคุณภาพต่ำหรือถูกหลอกลวงในเรื่องราคา	4.28	0.95	มากที่สุด	4
5. กำหนดบทลงโทษทางกฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจ ค้าปลีกอย่างชัดเจน เช่น จำคุกหรือปรับ	4.68	0.54	มากที่สุด	1
6. กำหนดกฎระเบียบในการกำกับดูแลตามปรัชญาการกำกับ เชิงนโยบายและโครงสร้างเท่าที่จำเป็น	4.11	0.62	มาก	6
ค่าเฉลี่ยรวม	4.32	0.42	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ภาวคีความร่วมมือภาครัฐต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านกฎหมายและข้อสัญญาการลงทุนอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.42) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมาก

ไปหาน้อยได้ดังนี้ กำหนดบทลงโทษทางกฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจค้าปลีกอย่างชัดเจน เช่น จำคุกหรือปรับ ($\bar{X} = 4.68$, S.D. = 0.54) มีการกำหนดสถานที่หรือพื้นที่ตั้ง จำนวนหรือขนาดของพื้นที่การประกอบธุรกิจ ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 0.72) มีการกำหนดสัดส่วนของร้านค้าขนาดต่าง ๆ ทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ตามความจำเป็นของสภาพเศรษฐกิจและเมืองและชุมชน ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.61) และกำหนดมาตรฐานของร้านค้าปลีกเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ซื้อสินค้าที่มีคุณภาพต่ำหรือถูกหลอกลวงในเรื่องราคา ($\bar{X} = 4.28$, S.D. = 0.95) และซื้อที่อยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ มีการกำหนดวัน เวลา และชั่วโมงในการเปิดปิดร้านค้าปลีกอย่างชัดเจน ($\bar{X} = 4.16$, S.D. = 0.72) และกำหนดกฎระเบียบในการกำกับดูแลตามปรัชญาการกำกับ เชิงนโยบาย และโครงสร้างเท่าที่จำเป็น ($\bar{X} = 4.11$, S.D. = 0.62) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาคีความร่วมมือภาครัฐต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านการกำหนดแนวทางปฏิบัติ

ด้านการกำหนดแนวทางปฏิบัติ	\bar{X}	S.D.	ระดับการปฏิบัติ	ลำดับที่
1. กำหนดให้มีการขึ้นทะเบียนร้านค้าปลีกเพื่อเป็นข้อมูลในการช่วยเหลือของภาครัฐ	4.60	0.56	มากที่สุด	1
2. จัดหาแหล่งเงินทุนให้กู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยต่ำให้แก่ร้านค้าปลีก	4.07	0.74	มาก	6
3. มีการจัดอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการร้านค้าสมัยใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีก	4.39	0.79	มากที่สุด	2
4. มีการจัดทำคู่มือ “เคล็ดลับ สูตรสำเร็จร้านค้าปลีก” เผยแพร่ให้ร้านค้าปลีกได้ปรับตัวให้มีการจัดการที่ทันสมัย	4.24	0.66	มากที่สุด	4
5. อนุญาตให้ร้านค้าปลีกที่มีมาตรฐานได้ใช้เครื่องหมายรับรองของกระทรวงพาณิชย์เพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคมาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น	4.39	0.87	มากที่สุด	3
6. มีการสร้างเครือข่ายร้านค้าปลีก เพื่อเชื่อมโยงผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่าย ผู้ค้าส่งกับร้านค้าปลีกที่ขึ้นทะเบียนและร้านค้าปลีกชุมชนที่จัดตั้งขึ้น เพื่อให้ได้สินค้าในราคาถูก	4.18	0.74	มาก	5
ค่าเฉลี่ยรวม	4.31	0.45	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ภาคีความร่วมมือภาครัฐต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านการกำหนดแนวทางปฏิบัติอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.31$, S.D. = 0.45) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ กำหนดให้มีการขึ้นทะเบียนร้านค้าปลีกเพื่อเป็นข้อมูลในการช่วยเหลือของภาครัฐ ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.56) มีการจัดอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการร้านค้าสมัยใหม่ให้แก่

ผู้ประกอบการร้านค้าปลีก ($\bar{x} = 4.39$, S.D. = 0.79) อนุญาตให้ร้านค้าที่ปลีกที่มีมาตรฐานได้ใช้เครื่องหมายรับรองของกระทรวงพาณิชย์เพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคมาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น ($\bar{x} = 4.39$, S.D. = 0.87) และมีการจัดทำคู่มือ “เคล็ดลับ สูตรสำเร็จร้านค้าปลีก” เผยแพร่ให้ร้านค้าปลีกได้ปรับตัวให้มีการจัดการที่ทันสมัย ($\bar{x} = 4.24$, S.D. = 0.66) และข้อที่อยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ มีการสร้างเครือข่ายร้านค้าปลีก เพื่อเชื่อมโยงผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่าย ผู้ค้าส่ง กับร้านค้าปลีกที่ขึ้นทะเบียนและร้านค้าปลีกชุมชนที่จัดตั้งขึ้น เพื่อให้ได้สินค้าในราคาถูก ($\bar{x} = 4.18$, S.D. = 0.74) และจัดหาแหล่งเงินทุนให้กู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยต่ำให้แก่ร้านค้าปลีก ($\bar{x} = 4.07$, S.D. = 0.74) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาคีความร่วมมือภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยรวมและรายด้าน

ภาคีความร่วมมือภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี	\bar{x}	S.D.	ระดับการปฏิบัติ	ลำดับที่
1. ด้านการปฏิบัติตามนโยบายการส่งเสริมการลงทุน	4.30	0.40	มากที่สุด	2
2. ด้านการปฏิบัติตามข้อสัญญาที่รัฐกำหนด	4.37	0.41	มากที่สุด	1
3. ด้านแผนงานการปฏิบัติ	4.30	0.42	มากที่สุด	3
ค่าเฉลี่ยรวม	4.32	0.37	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ภาคีความร่วมมือภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.32$, S.D. = 0.37) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการปฏิบัติตามข้อสัญญาที่รัฐกำหนด ($\bar{x} = 4.37$, S.D. = 0.41) รองลงมาคือด้านการปฏิบัติตามนโยบายการส่งเสริมการลงทุน ($\bar{x} = 4.30$, S.D. = 0.40) และด้านแผนงานการปฏิบัติ ($\bar{x} = 4.30$, S.D. = 0.42) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาคีความร่วมมือภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านการปฏิบัติตามนโยบายการส่งเสริมการลงทุน

ด้านการปฏิบัติตามนโยบายการส่งเสริมการลงทุน	\bar{x}	S.D.	ระดับการปฏิบัติ	ลำดับที่
1. ส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของตลาดค้าปลีก	4.68	0.48	มากที่สุด	1
2. ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของการลงทุนที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่	4.11	0.57	มาก	5
3. มีการจัดตั้งสถาบันที่ทำหน้าที่ยึดโยงหรือเป็นศูนย์กลางความร่วมมือขององค์กรภาคเอกชน	4.45	0.77	มากที่สุด	2
4. ประสานเชื่อมโยงการทำงานของภาคเอกชนให้เกิดความเป็นเอกภาพ และประสิทธิภาพอย่างแท้จริง	4.10	0.76	มาก	6
5. สนับสนุนบทบาทของภาคเอกชนในการกำหนดท่าที หรือแนวทางโดยมีข้อมูลสนับสนุนอย่างพอเพียงในการร่วมมือกับภาครัฐในด้านต่าง ๆ	4.38	0.81	มากที่สุด	3
6. ร่วมมือกันเป็นเครือข่ายในสายงานธุรกิจประเภทเดียวกัน เพื่อเป็นพลังร่วมกับภาครัฐ	4.14	0.79	มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม	4.30	0.40	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ภาคีความร่วมมือภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านการปฏิบัติตามนโยบายการส่งเสริมการลงทุนอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.30$, S.D. = 0.40) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของตลาดค้าปลีก ($\bar{x} = 4.68$, S.D. = 0.48) มีการจัดตั้งสถาบันที่ทำหน้าที่ยึดโยงหรือเป็นศูนย์กลางความร่วมมือขององค์กรภาคเอกชน ($\bar{x} = 4.45$, S.D. = 0.77) สนับสนุนบทบาทของภาคเอกชนในการกำหนดท่าทีหรือแนวทางโดยมีข้อมูลสนับสนุนอย่างพอเพียงในการร่วมมือกับภาครัฐในด้านต่าง ๆ ($\bar{x} = 4.38$, S.D. = 0.81) และข้อที่อยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ร่วมมือกันเป็นเครือข่ายในสายงานธุรกิจประเภทเดียวกัน เพื่อเป็นพลังร่วมกับภาครัฐ ($\bar{x} = 4.14$, S.D. = 0.79) ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของการลงทุนที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ($\bar{x} = 4.11$, S.D. = 0.57) และประสานเชื่อมโยงการทำงานของภาคเอกชนให้เกิดความเป็นเอกภาพ และประสิทธิภาพอย่างแท้จริง ($\bar{x} = 4.10$, S.D. = 0.76) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาคีความร่วมมือภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านการปฏิบัติตามข้อสัญญาที่รัฐกำหนด

ด้านการปฏิบัติตามข้อสัญญาที่รัฐกำหนด	\bar{x}	S.D.	ระดับการปฏิบัติ	ลำดับที่
1. ทำโครงการยกระดับร้านค้าปลีกรายย่อยแบบครบวงจร	4.76	0.44	มากที่สุด	1
2. ส่งเสริมให้ร้านค้าปลีกรวมตัวกันในกลุ่มชนเพื่อสร้างอำนาจการต่อรองในการซื้อสินค้า	4.25	0.62	มากที่สุด	4
3. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับกฎหมาย	4.59	0.66	มากที่สุด	2
4. ร่วมหาแหล่งเงินทุนให้แก่ร้านค้าปลีก	4.12	0.73	มาก	6
5. มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและยึดถือปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของภาครัฐ	4.35	0.86	มากที่สุด	3
6. ยึดมั่นต่อการดำเนินธุรกิจตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้	4.19	0.66	มาก	5
ค่าเฉลี่ยรวม	4.37	0.41	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ภาคีความร่วมมือภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านการปฏิบัติตามข้อสัญญาที่รัฐกำหนดอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.37$, S.D. = 0.41) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ทำโครงการยกระดับร้านค้าปลีกรายย่อยแบบครบวงจร ($\bar{x} = 4.76$, S.D. = 0.44) มีประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับกฎหมาย ($\bar{x} = 4.59$, S.D. = 0.66) มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและยึดถือปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของภาครัฐ ($\bar{x} = 4.35$, S.D. = 0.86) และส่งเสริมให้ร้านค้าปลีกรวมตัวกันในกลุ่มชนเพื่อสร้างอำนาจการต่อรองในการซื้อสินค้า ($\bar{x} = 4.25$, S.D. = 0.62) และข้อที่อยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ยึดมั่นต่อการดำเนินธุรกิจตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ($\bar{x} = 4.19$, S.D. = 0.66) และร่วมหาแหล่งเงินทุนให้แก่ร้านค้าปลีก ($\bar{x} = 4.12$, S.D. = 0.73) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาคีความร่วมมือภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านแผนงานการปฏิบัติ

ด้านแผนงานการปฏิบัติ	\bar{x}	S.D.	ระดับการปฏิบัติ	ลำดับที่
1. เป็นศูนย์กลางของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความต้องการการค้าปลีกของผู้ประกอบการเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของภาครัฐ	4.57	0.56	มากที่สุด	1
2. เป็นองค์กรตัวแทนภาคเอกชนในการร่วมกำหนดแนวนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจของภาครัฐ	4.11	0.57	มาก	5
3. เสนอแนะนโยบายแนวทางแก้ไขปัญหา/อุปสรรคทางเศรษฐกิจแก่ภาครัฐ	4.50	0.66	มากที่สุด	2
4. จัดระบบการค้าที่ดีให้มีธรรมาภิบาล	4.07	0.72	มาก	6
5. สร้างบรรทัดฐานการปฏิบัติการค้าที่ชัดเจน ถูกต้อง	4.37	0.78	มากที่สุด	3
6. สร้างความร่วมมือระหว่างกันในการพัฒนาระบบการค้าในธุรกิจค้าส่งค้าปลีกให้มีความเข้มแข็งและเกิดประสิทธิภาพต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวม	4.19	0.70	มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม	4.30	0.42	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ภาคีความร่วมมือภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านแผนงานการปฏิบัติอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.30$, S.D. = 0.42) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีการปฏิบัติอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ เป็นศูนย์กลางของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความต้องการการค้าปลีกของผู้ประกอบการเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของภาครัฐ ($\bar{x} = 4.57$, S.D. = 0.56) เสนอแนะนโยบายแนวทางแก้ไขปัญหา/อุปสรรคทางเศรษฐกิจแก่ภาครัฐ ($\bar{x} = 4.50$, S.D. = 0.66) และสร้างบรรทัดฐานการปฏิบัติการค้าที่ชัดเจน ถูกต้อง ($\bar{x} = 4.37$, S.D. = 0.78) และข้อที่อยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ สร้างความร่วมมือระหว่างกันในการพัฒนาระบบการค้าในธุรกิจค้าส่งค้าปลีกให้มีความเข้มแข็งและเกิดประสิทธิภาพต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวม ($\bar{x} = 4.19$, S.D. = 0.70) เป็นองค์กรตัวแทนภาคเอกชนในการร่วมกำหนดแนวนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจของภาครัฐ ($\bar{x} = 4.11$, S.D. = 0.57) และจัดระบบการค้าที่ดีให้มีธรรมาภิบาล ($\bar{x} = 4.07$, S.D. = 0.72) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผลการวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการเงิน 2) ด้านลูกค้า 3) ด้านกระบวนการภายใน และ 4) ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา โดยใช้สถิติการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แสดงการวิเคราะห์ในภาพรวมและรายด้านดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยรวมและรายด้าน

ผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี	\bar{X}	S.D.	ระดับผลสัมฤทธิ์	ลำดับที่
1. ด้านการเงิน	4.38	0.43	มากที่สุด	1
2. ด้านลูกค้า	4.32	0.40	มากที่สุด	3
3. ด้านกระบวนการภายใน	4.36	0.39	มากที่สุด	2
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	4.30	0.49	มากที่สุด	4
ค่าเฉลี่ยรวม	4.34	0.37	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.34$, S.D. = 0.37) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าทุกด้านมีความสำเร็จอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านการเงิน ($\bar{X} = 4.38$, S.D. = 0.43) ด้านกระบวนการภายใน ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.39) ด้านลูกค้า ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.40) และด้านการเรียนรู้และการพัฒนา ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.49) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านการเงิน

ด้านการเงิน	\bar{X}	S.D.	ระดับผลสัมฤทธิ์	ลำดับที่
1. ธุรกิจมียอดขายและผลกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	4.75	0.43	มากที่สุด	1
2. ธุรกิจสามารถลดต้นทุนในการดำเนินงาน	4.17	0.55	มาก	4
3. ธุรกิจมีมาตรการให้พนักงานสามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าในการสร้างรายได้ให้กับธุรกิจ	4.57	0.60	มากที่สุด	2
4. ธุรกิจมีผลการดำเนินงานที่บรรลุวัตถุประสงค์	4.11	0.75	มาก	5
5. ธุรกิจมีผลตอบแทนจากการลงทุนเป็นที่น่าพอใจ	4.34	0.90	มากที่สุด	3
ค่าเฉลี่ยรวม	4.38	0.43	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านการเงิน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.38$, S.D. = 0.43) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ธุรกิจมียอดขายและผลกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ($\bar{X} = 4.75$, S.D. = 0.43) ธุรกิจมีมาตรการให้พนักงานสามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าในการสร้างรายได้ให้กับธุรกิจ ($\bar{X} = 4.57$, S.D. = 0.60) และธุรกิจมีผลตอบแทนจากการลงทุนเป็นที่น่าพอใจ ($\bar{X} = 4.34$, S.D. = 0.90) และข้อที่อยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ธุรกิจสามารถลดต้นทุนในการดำเนินงาน ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.55) และธุรกิจมีผลการดำเนินงานที่บรรลุวัตถุประสงค์ ($\bar{X} = 4.11$, S.D. = 0.75) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านลูกค้า

ด้านลูกค้า	\bar{X}	S.D.	ระดับผลสัมฤทธิ์	ลำดับที่
1. ธุรกิจมีความพยายามจัดหาสินค้าที่เป็นที่ต้องการของลูกค้า เพื่อบริการตามความต้องการของลูกค้า	4.48	0.61	มากที่สุด	1
2. ธุรกิจมีการกำหนดเงื่อนไขการรับเปลี่ยนสินค้าในกรณี queสินค้าชำรุดหรือไม่ถูกต้องตามรายการที่สั่งซื้อ	4.28	0.52	มากที่สุด	4
3. ธุรกิจมีการแสวงหาลูกค้ารายใหม่และไม่ละเลยต่อลูกค้ารายเดิม	4.25	0.83	มากที่สุด	5
4. ธุรกิจสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าที่เคยใช้บริการหรือซื้อสินค้าไปแล้วกลับมาใช้บริการซ้ำอีก	4.29	0.67	มากที่สุด	3
5. ธุรกิจใช้ศักยภาพทางการแข่งขันให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและเชื่อมั่นในสินค้า ผลิตภัณฑ์ เพื่อส่วนแบ่งทางการตลาด	4.33	0.78	มากที่สุด	2
ค่าเฉลี่ยรวม	4.32	0.40	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านลูกค้า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.40) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมากที่สุด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ธุรกิจมีความพยายามจัดหาสินค้าที่เป็นที่ต้องการของลูกค้า เพื่อบริการตามความต้องการของลูกค้า ($\bar{X} = 4.48$, S.D. = 0.61) ธุรกิจใช้ศักยภาพทางการแข่งขันให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและเชื่อมั่นในสินค้า ผลิตภัณฑ์ เพื่อส่วนแบ่งทางการตลาด ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.78) ธุรกิจสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าที่เคยใช้บริการหรือซื้อสินค้าไปแล้วกลับมาใช้บริการซ้ำอีก ($\bar{X} = 4.29$, S.D. = 0.67) ธุรกิจมีการกำหนดเงื่อนไขการรับเปลี่ยนสินค้าในกรณี queสินค้าชำรุดหรือไม่ถูกต้องตามรายการที่สั่งซื้อ ($\bar{X} = 4.28$, S.D. = 0.52)

= 0.52) และธุรกิจมีการแสวงหาลูกค้ารายใหม่และไม่ละเลยต่อลูกค้ารายเดิม ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.83) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านกระบวนการภายใน

ด้านกระบวนการภายใน	\bar{X}	S.D.	ระดับผลสัมฤทธิ์	ลำดับที่
1. ธุรกิจมีการจัดลำดับก่อนหลังในการมาซื้อสินค้าหรือติดต่อขอใช้บริการหรืออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า	4.51	0.63	มากที่สุด	2
2. ธุรกิจมีการตรวจสอบผลการปฏิบัติงานในแต่ละรอบระยะเวลา เพื่อการเรียนรู้ และพัฒนากลยุทธ์	4.21	0.63	มากที่สุด	4
3. ธุรกิจใช้กระบวนการในการดำเนินงานที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอในสิ่งที่ลูกค้าต้องการ	4.30	0.84	มากที่สุด	3
4. ธุรกิจให้อำนาจพนักงานตัดสินใจเพื่อบริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว	4.70	0.54	มากที่สุด	1
5. ธุรกิจนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนาระบบการจัดการภายใน เช่น การสร้างฐานข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า	4.11	0.59	มาก	5
ค่าเฉลี่ยรวม	4.36	0.39	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านกระบวนการภายใน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.39) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ธุรกิจให้อำนาจพนักงานตัดสินใจเพื่อบริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ($\bar{X} = 4.70$, S.D. = 0.54) ธุรกิจมีการจัดลำดับก่อนหลังในการมาซื้อสินค้าหรือติดต่อขอใช้บริการหรืออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า ($\bar{X} = 4.51$, S.D. = 0.63) ธุรกิจใช้กระบวนการในการดำเนินงานที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอในสิ่งที่ลูกค้าต้องการ ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.84) และธุรกิจมีการตรวจสอบผลการปฏิบัติงานในแต่ละรอบระยะเวลา เพื่อการเรียนรู้ และพัฒนากลยุทธ์ ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.63) และข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุดได้แก่ ธุรกิจนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนาระบบการจัดการภายใน เช่น การสร้างฐานข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า ($\bar{X} = 4.11$, S.D. = 0.59) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	\bar{x}	S.D.	ระดับผลสัมฤทธิ์	ลำดับที่
1. ธุรกิจส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้รับความรู้ เพื่อให้พนักงานสามารถบริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น	4.58	0.64	มากที่สุด	1
2. ธุรกิจมีการพัฒนาปรับปรุงการทำงานอยู่เสมอ	4.01	0.65	มาก	5
3. ธุรกิจมีการพัฒนาระบบสาธารณูปโภค เครื่องมือ และอุปกรณ์ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ	4.45	0.79	มากที่สุด	2
4. ธุรกิจมีการฝึกอบรมทักษะในการทำงานของพนักงาน เพื่อให้มีขีดความสามารถสูงขึ้น	4.11	0.65	มาก	4
5. ธุรกิจมีการคิดค้น การเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อศึกษาปัญหาและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	4.38	0.79	มากที่สุด	3
ค่าเฉลี่ยรวม	4.30	0.49	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.30$, S.D. = 0.49) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ธุรกิจส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้รับความรู้ เพื่อให้พนักงานสามารถบริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ($\bar{x} = 4.58$, S.D. = 0.64) ธุรกิจมีการพัฒนาระบบสาธารณูปโภค เครื่องมือ และอุปกรณ์ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ ($\bar{x} = 4.45$, S.D. = 0.79) และธุรกิจมีการคิดค้น การเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อศึกษาปัญหาและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ($\bar{x} = 4.38$, S.D. = 0.79) และข้อที่อยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ธุรกิจมีการฝึกอบรมทักษะในการทำงานของพนักงาน เพื่อให้มีขีดความสามารถสูงขึ้น ($\bar{x} = 4.11$, S.D. = 0.65) และธุรกิจมีการพัฒนาปรับปรุงการทำงานอยู่เสมอ ($\bar{x} = 4.01$, S.D. = 0.65) ตามลำดับ

ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

ก่อนการวิเคราะห์ผลของภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นของการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน เพื่อตรวจสอบว่าตัวแปรอิสระไม่มีความสัมพันธ์กันเอง โดยพิจารณาจากค่า Tolerance และค่า VIF (Variance Inflation Factor) ดังตารางที่ 4.16 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ดังตารางที่ 4.17 และแสดงผลวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) ไว้ในตารางที่ 4.18 และตารางที่ 4.19 กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.16 ค่า Tolerance และค่า VIF ของการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรผลของภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผลของภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีก	Tolerance	VIF
1. นโยบาย (X_1)	0.281	3.559
2. กฎหมายและข้อสัญญาการลงทุน (X_2)	0.306	3.268
3. การกำหนดแนวทางปฏิบัติ (X_3)	0.334	2.993
4. การปฏิบัติตามนโยบายการส่งเสริมการลงทุน (X_4)	0.244	4.107
5. การปฏิบัติตามข้อสัญญาที่รัฐกำหนด (X_5)	0.316	3.161
6. แผนงานการปฏิบัติ (X_6)	0.321	3.117

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ค่า Tolerance มีค่าตั้งแต่ 0.244 ถึง 0.334 ซึ่งมีค่าไม่เกิน 1 แสดงว่าตัวแปรผลของภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกมีความสัมพันธ์กันน้อย และเมื่อพิจารณาค่า VIF มีค่าอยู่ระหว่าง 2.993 ถึง 4.107 ซึ่งมีค่าไม่เกิน 10 แสดงว่าตัวแปรผลของภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกมีความสัมพันธ์กันน้อย จึงสามารถทำการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณได้

ตารางที่ 4.17 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณของตัวแปรผลของภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผลของภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีก	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆
1. นโยบาย (X ₁)	1					
2. กฎหมายและข้อสัญญาการลงทุน (X ₂)	0.800 [*]	1				
3. การกำหนดแนวทางปฏิบัติ (X ₃)	0.689 [*]	0.680 [*]	1			
4. การปฏิบัติตามนโยบายการส่งเสริมการลงทุน (X ₄)	0.772 [*]	0.727 [*]	0.779 [*]	1		
5. การปฏิบัติตามข้อสัญญาที่รัฐกำหนด (X ₅)	0.622 [*]	0.652 [*]	0.698 [*]	0.707 [*]	1	
6. แผนงานการปฏิบัติ (X ₆)	0.619 [*]	0.644 [*]	0.654 [*]	0.731 [*]	0.783 [*]	1

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณของตัวแปรผลของภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีกมีค่าระหว่าง 0.619 ถึง 0.800 ซึ่งมีค่าความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันไม่ถึง 0.99 แสดงว่าตัวแปรผลของภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีกมีความสัมพันธ์กันไม่สูงจนเกินไป ดังนั้นสามารถทำการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอนต่อไปได้

ตารางที่ 4.18 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณของผลของภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยภาพรวม (X_{tot})

ตัวแปรที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสมการ	R	(R ²)	F	Sig
(X ₄)	0.799	0.638	280.708	0.000 [*]
(X ₄) (X ₂)	0.845	0.714	197.354	0.000 [*]
(X ₄) (X ₂) (X ₅)	0.867	0.752	159.037	0.000 [*]
(X ₄) (X ₂) (X ₅) (X ₁)	0.873	0.762	124.970	0.000 [*]

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ผลของภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยรวมมีด้านที่ถูกคัดเลือกเข้าสมการ คือ การปฏิบัติตามนโยบายการส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชน (X₄) กฎหมายและข้อ

สัญญาการลงทุนของภาครัฐ (X_2) การปฏิบัติตามข้อสัญญาที่รัฐกำหนดของภาคเอกชน (X_5) และนโยบายของภาครัฐ (X_1)

ตารางที่ 4.19 คำนวณน้ำหนักความสำคัญของผลของภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยภาพรวม (X_{tot})

ตัวแปรที่ได้รับการคัดเลือกเข้า สมการตามลำดับความสำคัญ	B	S.E.	β	t	Sig
การปฏิบัติตามนโยบายการส่งเสริมการลงทุน ของภาคเอกชน (X_4)	0.268	0.065	0.291	4.154	0.000*
กฎหมายและข้อสัญญาการลงทุนของภาครัฐ (X_2)	0.198	0.062	0.224	3.208	0.002*
การปฏิบัติตามข้อสัญญาที่รัฐกำหนดของ ภาคเอกชน (X_5)	0.261	0.053	0.286	4.963	0.000*
นโยบายของภาครัฐ (X_1)	0.180	0.071	0.185	2.528	0.012*
ค่าคงที่				0.404	
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R)				0.873	
ประสิทธิภาพในการทำนาย (R^2)				0.762	
ประสิทธิภาพในการทำนายที่ปรับแล้ว				0.756	
ความคลาดเคลื่อนในการทำนาย				0.18544	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ผลของภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้แก่ การปฏิบัติตามนโยบายการส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชน (X_4) มีค่าน้ำหนักเท่ากับ 0.268 กฎหมายและข้อสัญญาการลงทุนของภาครัฐ (X_2) มีค่าน้ำหนักเท่ากับ 0.198 การปฏิบัติตามข้อสัญญาที่รัฐกำหนดของภาคเอกชน (X_5) มีค่าน้ำหนักเท่ากับ 0.261 และนโยบายของภาครัฐ (X_1) มีค่าน้ำหนักเท่ากับ 0.180 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ 0.873 ประสิทธิภาพในการทำนาย ร้อยละ 76.20 ประสิทธิภาพในการทำนายที่ปรับแล้ว ร้อยละ 75.60 ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการทำนาย ร้อยละ 18.54 โดยสามารถสร้างสมการการถดถอยในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐานได้ดังนี้

สมการการถดถอยในรูปคะแนนดิบ

$$\hat{Y}_{tot} = 0.404 + 0.268(X_4) + 0.198(X_2) + 0.261(X_5) + 0.180(X_1)$$

สมการการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$\hat{Z}_{tot} = 0.291(X_4) + 0.224(X_2) + 0.286(X_5) + 0.185(X_1)$$

ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ

ตอนที่ 5 การเสนอรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย พัฒนาการกิจการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 1 ท่าน เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกในเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี เทศบาลตำบลวัดประตู่ และเทศบาลตำบลขุนทะเล จำนวน 3 ท่าน และตัวแทนผู้ประกอบการค้าปลีกในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 2 ท่าน ซึ่งผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ และศึกษาเอกสารภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนและผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อยืนยันความถูกต้องของข้อมูลที่นำมาสังเคราะห์หาข้อค้นพบนอกเหนือจากการวิจัยเชิงปริมาณในการกำหนดประเด็นภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประกอบด้วย 6 ด้าน ได้แก่ 1) นโยบายของภาครัฐ 2) กฎหมายและข้อสัญญาการลงทุนของภาครัฐ 3) การกำหนดแนวทางปฏิบัติของภาครัฐ 4) การปฏิบัติตามนโยบายการส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชน 5) การปฏิบัติตามข้อสัญญาที่รัฐกำหนดของภาคเอกชน และ 6) แผนงานการปฏิบัติของภาคเอกชน และการสร้างรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. นโยบายของภาครัฐ

ผู้วิจัยค้นพบประเด็นในการเสนอรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านนโยบายของภาครัฐ สรุปได้ว่าภาครัฐมีนโยบายให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อเป็นกลไกสำคัญต่อการขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจของจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยมีภาคเอกชนร่วมเป็นคณะทำงาน เพื่อขับเคลื่อนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด โดยมีนโยบายในการดำเนินงานคือ การส่งเสริมตลาดออนไลน์ การส่งเสริมตลาดออฟไลน์ สมาร์ทโซลวูทช่วยเหลือวอรี่ และร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ ซึ่งผู้ประกอบการร้านค้าจะต้องขออนุญาตต่างๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งมีการจัดตั้งชมรมของผู้ประกอบการตลาดเอกชนเพื่อบริหารจัดการตลาด เน้นการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ ภายใต้การดูแลของสำนักงานสาธารณสุขเพื่อดูแลเรื่องสุขอนามัย โดยเทศบาลจะคอยสนับสนุนเพื่อให้ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อยสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหญ่ได้ ซึ่งผู้ให้ข้อมูลสำคัญแต่ละท่านได้ให้สัมภาษณ์ไว้ดังนี้

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 1 ตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ (ศรีวิภา ชุ่นหย่อง, 2564, มกราคม 15)



สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2564

ภาพที่ 4.1 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 1 ตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

ให้ข้อมูลไว้ว่า “กระทรวงพาณิชย์มีนโยบายให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) เพื่อเป็นกลไกสำคัญต่อการขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจของประเทศมีเป้าหมายในการให้ภาครัฐและเอกชนมีบทบาทเป็นทีมการตลาดของจังหวัดเป็นศูนย์กลางพบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แก้ปัญหา และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในภูมิภาคให้เข้มแข็งทั่วประเทศ ส่งผลให้เกิดการยกระดับการค้าและการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยท้องถิ่น (Micro SMEs) ทั่วประเทศเติบโตอย่างยั่งยืนสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านการตลาดระดับจังหวัด (เซลล์แมนจังหวัด) โดยมีภาคเอกชนร่วมเป็นคณะทำงาน เพื่อขับเคลื่อนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้ 1) การส่งเสริมตลาดออนไลน์ โดยใช้ สุราษฎร์มีดีเป็นกลไกในการขับเคลื่อนหลักและใช้สื่อออนไลน์ของส่วนราชการ/เอกชนที่มีอยู่แล้ว เป็นตัวเสริม 2) การส่งเสริมตลาดออฟไลน์ มีการจัดแสดงจำหน่ายสินค้า โดยสินค้าและบริการเป้าหมายพิจารณาตามศักยภาพความพร้อมของสินค้าและผู้ประกอบการ ตลาดท้องถิ่น ตลาดในประเทศ ตลาดต่างประเทศ ประกอบด้วย สินค้าเกษตร ของดีจังหวัด (ผลไม้ อาหารทะเล สมุนไพร) สินค้า OTOP (แบ่งตามระดับดาวและมาตรฐาน) และสินค้าอุตสาหกรรม (ยางพารา ปาล์มน้ำมัน อาหารทะเลแปรรูป) ทั้งนี้ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้มีแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดสินค้าอาหารทะเลภาคใต้ เพื่อขับเคลื่อนและกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ดังนี้ การจัดงานมหกรรมซีฟู๊ดภาคใต้ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในช่วงเดือนมีนาคม 2564 การจัดงานมหกรรมซีฟู๊ดภาคใต้ ณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในช่วงเดือนเมษายน 2564 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า

อาหารและเครื่องคี่มนานาชาติ ในงาน THAIFEX ANUGA 2021 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพคเมืองทองธานี ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2564 และการจัดงานประชาสัมพันธ์แบรนด์อาหารทะเล ในงาน Samui Festival ณ อำเภอกะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในช่วงเดือนสิงหาคม 2564 การจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ Matching ประชาสัมพันธ์ แนะนำเชื่อมโยงสินค้า โดยเชิญตัวแทนผู้ค้าเข้าร่วมเจรจาในจังหวัด และหรือนำผู้ประกอบการสินค้าออกหาตลาดต่างจังหวัดและภูมิภาคอื่นๆ 3) สมาร์ทโชว์ห่วยเดลิเวอรี่ สมาร์ทโชว์ห่วยเดลิเวอรี่ เป็นการพัฒนาศักยภาพร้านค้าโชว์ห่วยไทย ให้มีความเข้มแข็งและเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของไทยคือ การส่งเสริมให้มีการส่งสินค้าถึงบ้านผู้บริโภคในรูปแบบของเดลิเวอรี่ โดยได้จัดทำเว็บไซต์ www.สมาร์ทโชว์ห่วยเดลิเวอรี่.com.go.th และ Line@ (@dgachatbot) เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการจัดการร้านค้า และเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ร้านค้าโชว์ห่วยให้ผู้บริโภครับรู้ เข้าถึงได้สะดวกมากขึ้น และ 4) ร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ โครงการร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลในการลดภาระค่าครองชีพของประชาชน โดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน จัดจำหน่ายสินค้าจำเป็นต่อการครองชีพในราคาพิเศษ ภายใต้โครงการ “ธงฟ้าประชารัฐ” เพื่อเป็นการลดภาระค่าครองชีพของประชาชน และเพิ่มรายได้การจำหน่ายสินค้าให้แก่ร้านค้าปลีก และเป็นร้านค้าทางเลือกที่ให้บริการกับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐในการจับจ่ายใช้สอยด้วย”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 2 ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรีเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี (เอกพจน์ ยอดพินิจ, 2564, มกราคม 22)



สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2564

ภาพที่ 4.2 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 2 ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรีเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี

ให้ข้อมูลไว้ว่า “การจัดตั้งตลาดของภาคเอกชนจะต้องขออนุญาตจากเทศบาล ตลาดที่อยู่ในความดูแลเทศบาล ได้แก่ ตลาดศาลเจ้า ตลาดถนนคนเดิน ตลาดน้ำท่าปลาพาห ตลาดสะพานโค้ง และตลาดท่าจะเกาะ ซึ่งตลาดทั้งหมดจะต้องใช้พื้นที่สาธารณะ เทศบาลมีการกำกับดูแลเรื่องสุขภาพอนามัย ตลาดปลอดโฟม โดยนายกเทศบาลฯ มีนโยบายให้จัดตั้งชมรมของผู้ประกอบการ ตลาดเอกชนเพื่อบริหารจัดการตลาด เน้นการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ ภายใต้การดูแลของสำนักงานสาธารณสุขเพื่อดูแลเรื่องสุขอนามัย โดยเทศบาลจะคอยสนับสนุน เช่น ผู้ประกอบการรายใหญ่หรือห้างใหญ่ๆ เข้ามาอยู่ในพื้นที่ มีการจัดอีเวนต์เพื่อดึงดูดผู้บริโภคอยู่ตลอด หากผู้ประกอบการในพื้นที่เดิมไม่มีการปรับตัวก็จะแพ้ผู้ประกอบการรายใหญ่ แต่ทั้งนี้ผู้ประกอบการรายใหญ่มีข้อเสียคือเสียค่าเช่าแพง ดังนั้นผู้ประกอบการเดิมจะต้องมีการปรับตัวเพื่อแข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหญ่ โดยการเน้นความสะอาด สร้างความเข้มแข็งให้ตลาดมีชีวิต มีการจัดอีเวนต์ช่วงเทศกาลต่าง ๆ ผู้ประกอบการจึงต้องการให้ราชการเข้ามาช่วยเหลือ สนับสนุนอยู่เบื้องหลัง เทศบาลมีการนำร่องจัดอีเวนต์ตลาดร่มเพื่อเน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยว ปรากฏว่าประสบความสำเร็จมาก พ่อค้าแม่ค้ามียอดขายเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดความเชื่อมั่นในศักยภาพของตนเอง จากการช่วยเหลือของเทศบาล จะเห็นได้ว่าตลาดเติบโตภายใต้แนวคิดนี้ และที่สำคัญยังได้รับรางวัลของกรมอนามัย”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 3 ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ เทศบาลตำบลวัดประดู่ (วัชรินทร์ นวลแก้ว, 2564, มกราคม 20)

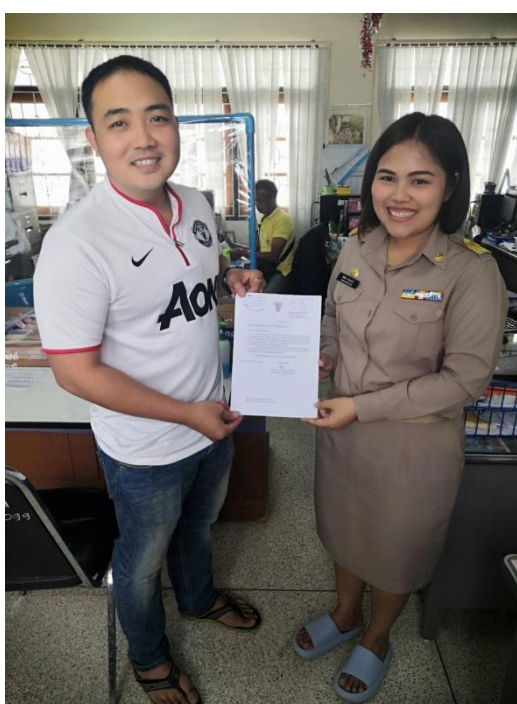


สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2564

ภาพที่ 4.3 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 3 ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ เทศบาลตำบลวัดประดู่

ให้ข้อมูลไว้ว่า “เทศบาลมีการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการจัดตั้งเป็นสมาคมผู้ค้าปลีก เพื่อร่วมกันแสดงความคิดเห็น และความต้องการในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาวางแผนในการบริหารจัดการ ตลาดค้าปลีกให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งการจัดตั้งร้านค้าในเขตเทศบาลจะต้องมีการขึ้นทะเบียนขอ ใบอนุญาตต่างๆ ให้ถูกต้อง เพื่อเป็นการรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจแต่ละประเภท แล้วนำ ข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการวางแผนและบริหารจัดการตลาดค้าปลีกให้สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ อีกทั้ง เพื่อให้ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็กในพื้นที่สามารถแข่งขันกับร้านค้าปลีกรายใหญ่ได้”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 4 ตำแหน่งเจ้าพนักงานจัดเก็บรายได้ เทศบาลตำบลขุนทะเล (พิมพ์ผกา พรหมจรรย์, 2564, มกราคม 25)



สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2564

ภาพที่ 4.4 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 4 ตำแหน่งเจ้าพนักงานจัดเก็บรายได้ เทศบาลตำบลขุนทะเล

ให้ข้อมูลไว้ว่า “มีการจัดโครงการคนละครึ่ง/บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่งเป็นโครงการ ที่ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถมีส่วนร่วมและเข้ามาเกี่ยวข้องเพื่อให้เป็นการกระจายรายได้ให้แก่ ร้านค้ารายย่อย และยังความสามารถลดภาระค่าใช้จ่ายให้แก่ผู้บริโภค และออกมาใช้จ่ายมากยิ่งขึ้น และยังเป็นการช่วยเสริมสภาพคล่องให้กับร้านค้าปลีกในพื้นที่อีกด้วย”

จากการสัมภาษณ์ผู้วิจัยค้นพบประเด็นในรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านนโยบายของภาครัฐ สรุปเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 4.20 เสนอรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
 ด้านนโยบายของภาครัฐ

ประเด็น	สรุปผลการศึกษา	ข้อค้นพบ
ด้านนโยบายของภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> - ภาครัฐและเอกชนมีบทบาทเป็นทีมการตลาดของจังหวัด เป็นศูนย์กลางพบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แก้ปัญหา และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในภูมิภาคให้เข้มแข็งทั่วประเทศ ส่งผลให้เกิดการยกระดับการค้าและการตลาด ให้กับกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยท้องถิ่น (Micro SMEs) ทั่วประเทศเติบโตอย่างยั่งยืน - เทศบาลมีนโยบายให้จัดตั้งชมรมของผู้ประกอบการ ตลาดเอกชนเพื่อบริหารจัดการตลาด เน้นการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ ภายใต้การดูแลของสำนักงานสาธารณสุข เพื่อดูแลเรื่องสุขอนามัย - เทศบาลมีการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการจัดตั้งเป็นสมาคม ผู้ค้าปลีกเพื่อร่วมกันแสดงความคิดเห็น และความต้องการ ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาวางแผนในการบริหารจัดการตลาดค้าปลีกให้มีประสิทธิภาพ - จัดโครงการคนละครึ่ง/บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่งเป็นโครงการที่ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีส่วนร่วม เพื่อให้เป็นการกระจายรายได้ให้แก่ร้านค้ารายย่อย และสามารถลดภาระค่าใช้จ่ายให้แก่ผู้บริโภค และออกมามีค่าใช้จ่ายมากยิ่งขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ภาครัฐมีนโยบายให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อเป็นกลไกสำคัญต่อการขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจของจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยมีภาคเอกชนร่วมเป็นคณะทำงาน เพื่อขับเคลื่อนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด

ที่มา : จากการสังเคราะห์โดยผู้วิจัย

2. กฎหมายและข้อสัญญาการลงทุนของภาครัฐ

ผู้วิจัยค้นพบประเด็นในการเสนอรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านกฎหมายและข้อสัญญาการลงทุนของภาครัฐ สรุปได้ว่าสำนักงานพาณิชย์จังหวัดและเทศบาลไม่ได้มีข้อกำหนดและข้อสัญญาการลงทุน เนื่องจากหน่วยงานของรัฐมีบทบาทในการส่งเสริมพัฒนาการประกอบธุรกิจตลาดค้าปลีก เพื่อสร้างความเข้มแข็งฐานรากในท้องถิ่น โดยเชื่อมโยงกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน แต่อาจจะเป็นข้อตกลงร่วมกันระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในการบริหารจัดการตลาด เพื่อควบคุมดูแลในเรื่องความสะอาด การเก็บขยะ การล้างตลาด เป็นต้น อีกทั้งยังมีการออกติดตาม ตรวจสอบผู้ประกอบการและผู้บริโภคที่เข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ของรัฐ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำความผิดในด้านต่าง ๆ ซึ่งผู้ให้ข้อมูลสำคัญแต่ละท่านได้ให้สัมภาษณ์ไว้ดังนี้

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 1 ตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ (ศรีวิภา ชุ่นหย่อง, 2564, มกราคม 15)



สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2564

ภาพที่ 4.5 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 1 ตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

ให้ข้อมูลไว้ว่า “สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุราษฎร์ธานีไม่ได้มีข้อกำหนดและข้อสัญญาการลงทุน เนื่องจากสำนักงานฯ มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริม พัฒนา การประกอบธุรกิจการค้าและการตลาดเพื่อสร้างความเข้มแข็งฐานรากในท้องถิ่น (Local Economy) ผ่านกลไกประชารัฐเชื่อมโยงภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในท้องถิ่น ผลักดัน SMEs วิสาหกิจชุมชน เป็นผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง ยกกระดับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรให้มีความรู้ความสามารถและศักยภาพในการวางแผนผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ตั้งแต่การผลิตการแปรรูป การบรรจุภัณฑ์ การจำหน่าย การสร้างแบรนด์ มีการใช้นวัตกรรม ผลักดันให้รู้จักทำมาค้าขายเกิดการลงทุน และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเข้มแข็ง ยั่งยืน เป็น SMEs Farmer/ Farmer Entrepreneur ส่งเสริมและพัฒนา

ระบบกลไกตลาดรองรับ/เชื่อมโยงสินค้าจากตลาดชุมชนไปยังตลาดกลางสู่ศูนย์กระจายสินค้า
เชื่อมโยงสู่ตลาดประเทศเพื่อนบ้าน (CLMV) อาเซียน และตลาดโลก”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 2 ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรีเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี
(เอกพจน์ ยอดพินิจ, 2564, มกราคม 22)



สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2564

ภาพที่ 4.6 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 2 ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรีเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี

ให้ข้อมูลไว้ว่า “เทศบาลยังไม่ถึงขนาดข้อสัญญาการลงทุนร่วมกัน แต่อาจจะเป็น
ข้อตกลงร่วมกันหรือสนับสนุนในกรอบเรื่องความสะอาด การรวบรวมขยะเป็นเวลาแล้วเทศบาลเข้าไปเก็บ
การล้างตลาด การกระตุ้นการท่องเที่ยวโดยเทศบาลจะเป็นผู้ลงทุนให้ในครั้งแรก เพื่อให้พื้นที่และ
ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันได้ จากนั้นเน้นการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการให้ดำเนินงานต่อ เช่น
จัดสถานที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว จัดฟู้ดคอร์ทกลางคืนให้คนมาท่องเที่ยว มีการจัดที่ถ้ายรูปให้สอดคล้อง
กับสถานะที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้เกิดการเข้ามาท่องเที่ยวที่มากขึ้น”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 3 ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
เทศบาลตำบลวัดประดู่ (วัชรินทร์ นวลแก้ว, 2564, มกราคม 20)



สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2564

ภาพที่ 4.7 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 3 ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ เทศบาล
ตำบลวัดประดู่

ให้ข้อมูลไว้ว่า “นายกเทศมนตรีมอบนโยบาย หลักการในการบริหารจัดการตลาด
ออกกฎระเบียบด้านต่าง ๆ และเป็นผู้ควบคุมดูแลกฎระเบียบในการประกอบการตลาดร่วมกันของพ่อค้า
แม่ค้า เพื่อให้การค้าขายในตลาดค้าปลีกคลองตัว สามารถขยายธุรกิจของร้านค้าที่มาร่วมกัน
ค้าขายและพัฒนาธุรกิจการทำตลาดให้เติบโตอย่างยั่งยืน”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 4 ตำแหน่งเจ้าพนักงานจัดเก็บรายได้ เทศบาลตำบลขุนทะเล (พิมพ์ผกา พรหมจรรย์, 2564, มกราคม 25)



สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2564

ภาพที่ 4.8 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 4 ตำแหน่งเจ้าพนักงานจัดเก็บรายได้ เทศบาลตำบลขุนทะเล

ให้ข้อมูลไว้ว่า “เทศบาลไม่ได้มีการวางกฎหมายและข้อบัญญัติการลงโทษใดกับภาคเอกชน แต่เทศบาลได้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการออกติดตาม ตรวจสอบผู้ประกอบการและผู้บริโภคการเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ของรัฐ เพื่อป้องกัน และป้องปรามการกระทำความผิดหากการใช้จ่ายที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขโครงการ”

จากการสัมภาษณ์ผู้วิจัยค้นพบประเด็นในรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านกฎหมายและข้อบัญญัติการลงโทษของภาครัฐ สรุปเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 4.21 เสนอรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ด้านกฎหมายและข้อสัญญาการลงทุนของภาครัฐ

ประเด็น	สรุปผลการศึกษา	ข้อค้นพบ
ด้านกฎหมายและข้อสัญญา การลงทุนของภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่ได้มีข้อกำหนดและข้อสัญญาการลงทุน เนื่องจากหน่วยงานของรัฐมีบทบาทในการส่งเสริม พัฒนาการประกอบธุรกิจตลาดค้าปลีก เพื่อสร้างความเข้มแข็งฐานรากในท้องถิ่น โดยเชื่อมโยงกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน - ข้อตกลงร่วมกันระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในการบริหารจัดการตลาด เพื่อควบคุมดูแลในเรื่องความสะอาด การเก็บขยะ การล้างตลาด เป็นต้น - การออกติดตาม ตรวจสอบผู้ประกอบการและผู้บริโภคที่เข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ของรัฐ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำผิดในด้านต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลใช้ข้อตกลงร่วมกันระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในการบริหารจัดการตลาดค้าปลีก แทนการใช้ข้อกำหนดและข้อสัญญาการลงทุน รวมถึงมีการออกติดตาม ตรวจสอบผู้ประกอบการและผู้บริโภคที่เข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ของรัฐให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่รัฐกำหนดไว้

ที่มา : จากการสังเคราะห์โดยผู้วิจัย

3. การกำหนดแนวทางปฏิบัติของภาครัฐ

ผู้วิจัยค้นพบประเด็นในการเสนอรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านการกำหนดแนวทางปฏิบัติของภาครัฐ สรุปได้ว่าภาครัฐและเอกชนมีกลไกการทำงานร่วมกัน ในการจัดระเบียบการค้าให้ชัดเจนและทันสมัย รวมทั้งวางแผนและปฏิบัติการส่งเสริม สนับสนุน ภาครัฐกิจการค้าให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เช่น จัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดสดให้สะอาด ถนนคนเดิน แล้วให้ผู้ประกอบการรวมกลุ่มกันบริหารงานกิจกรรมนั้น โดยเทศบาลเป็นผู้ควบคุม ดูแล ให้เกิดความเรียบร้อย อีกทั้งให้ความช่วยเหลือในด้านการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อให้ผู้ประกอบการ เข้าถึงได้ง่าย ซึ่งผู้ให้ข้อมูลสำคัญแต่ละท่านได้ให้สัมภาษณ์ไว้ดังนี้

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 1 ตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ (ศรีวิภา ชุ่นหย่อง, 2564, มกราคม 15)



สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2564

ภาพที่ 4.9 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 1 ตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

ให้ข้อมูลไว้ว่า “สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีกลไกการทำงานร่วมกับภาครัฐและเอกชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการทำงานพัฒนาเศรษฐกิจการค้าร่วมกันอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจการค้าจังหวัด จัดระเบียบการค้า รวมทั้งวางแผนและปฏิบัติการ ส่งเสริม สนับสนุนภาครัฐกิจการค้าให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ให้ความพร้อม และเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและดำเนินธุรกิจการค้าของคนไทยในย่านการค้าจังหวัด เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันได้ ให้บริการด้านข้อมูล ข่าวสาร และข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์ รวมทั้งจัดระบบบริหารจัดการข้อมูลให้มีความพร้อม ทันสมัย เชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคกับส่วนกลาง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในสังกัดกระทรวงให้สามารถรองรับการบริการประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 2 ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรีเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี
(เอกพจน์ ยอดพินิจ, 2564, มกราคม 22)



สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2564

ภาพที่ 4.10 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 2 ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรีเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี

ให้ข้อมูลไว้ว่า “เทศบาลมีแนวนโยบายในการปฏิบัติต่อชุมชน ชมรมเทศบาลช่วยคิด คือ ผู้ประกอบการช่วยกันคิดขึ้นมาแล้วเทศบาลเป็นผู้สนับสนุน ต้องการให้มีการตกลงร่วมกันในการจัดการ ขยะเป็นเวลา ตลาดปลอดโพลัม ทำให้เป็นจุดขายของตลาด ในการคิดร่วมกัน ทั้งหมดนี้คนต้องร่วมกัน บริหารจัดการกันเองในชมรม รัฐจะไม่บังคับใช้กฎหมาย แต่เป็นข้อตกลงร่วมกัน ช่วยกันทำ มีเทศบาลผู้ดี สุขอนามัยในการควบคุมอยู่แล้ว”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 3 ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ เทศบาล
ตำบลวัดประดู่ (วัชรินทร์ นวลแก้ว, 2564, มกราคม 20)

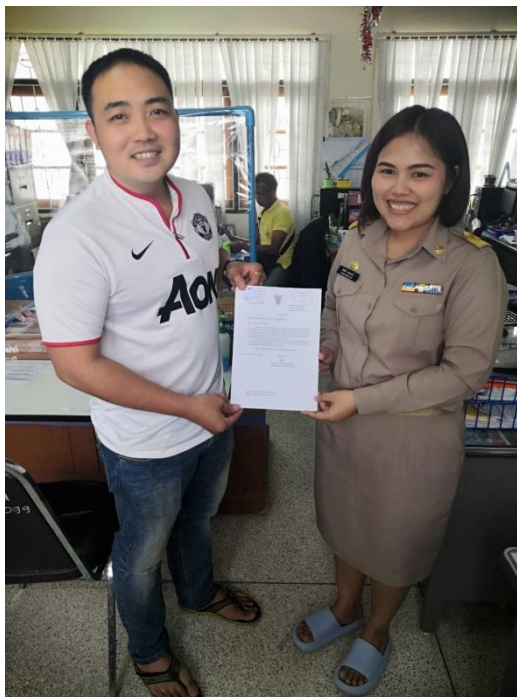


สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2564

ภาพที่ 4.11 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 3 ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ เทศบาล
ตำบลวัดประดู่

ให้ข้อมูลไว้ว่า “แนวทางในการปฏิบัติของภาครัฐในการจัดการตลาดค้าปลีกนั้น เทศบาล
จะเน้นไปที่การพัฒนาเทคโนโลยี และการบริหารงาน โดยเทศบาลจะนำร่อง ในการคิดรูปแบบการจัด
กิจกรรมต่าง ๆ เช่น การพัฒนาตลาดสดให้สะอาด การสร้างถนนการค้า ถนนคนเดิน การจัดพื้นที่
ร้านค้าสร้างชุมชนในเขตเมือง จากนั้นจะให้ผู้ประกอบการรวมกลุ่มกันเพื่อร่วมกันบริหารงาน
กิจกรรมนั้นๆ โดยที่เทศบาลจะเป็นผู้ควบคุม ดูแลให้เกิดความเรียบร้อย และเป็นไปตามข้อตกลงที่กลุ่ม
กำหนดไว้”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 4 ตำแหน่งเจ้าพนักงานจัดเก็บรายได้ เทศบาลตำบลขุนทะเล
(พิมพ์ผกา พรหมจรรย์, 2564, มกราคม 25)



สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2564

ภาพที่ 4.12 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 4 ตำแหน่งเจ้าพนักงานจัดเก็บรายได้ เทศบาลตำบลขุนทะเล

ให้ข้อมูลไว้ว่า “เทศบาลมีการปรับปรุงระเบียบข้อบังคับให้มีความชัดเจน ทันสมัย ไม่เป็นอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ และให้ความช่วยเหลือในด้านการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าถึงได้ง่าย”

จากการสัมภาษณ์ผู้วิจัยค้นพบประเด็นในรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านการกำหนดแนวทางปฏิบัติของภาครัฐ สรุปเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 4.22 เสนอรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ด้านการกำหนดแนวทางปฏิบัติของภาครัฐ

ประเด็น	สรุปผลการศึกษา	ข้อค้นพบ
ด้านการกำหนดแนวทางปฏิบัติของภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> - ภาครัฐและเอกชนมีกลไกการทำงานร่วมกัน ในการจัดระเบียบการค้า รวมทั้งวางแผนและปฏิบัติการส่งเสริม สนับสนุนภาคธุรกิจการค้าให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน - พัฒนาข้อมูลเศรษฐกิจการค้าให้มีความพร้อม และเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ - จัดระบบบริหารจัดการข้อมูลให้มีความพร้อมทันสมัย เชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคกับส่วนกลาง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้สามารถรองรับการบริการประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ - เทศบาลนาร่องในการคิดรูปแบบการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การพัฒนาตลาดสดให้สะอาด ถนนคนเดิน แล้วให้ผู้ประกอบการรวมกลุ่มกันบริหารงานกิจกรรมนั้นๆ โดยเทศบาลเป็นผู้ควบคุม ดูแลให้เกิดความเรียบร้อย และเป็นไปตามข้อตกลงที่กลุ่มกำหนดไว้ - มีการปรับปรุงระเบียบข้อบังคับให้มีความชัดเจน ทันสมัย ไม่เป็นอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ และให้ความช่วยเหลือในด้านการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าถึงได้ง่าย 	<ul style="list-style-type: none"> - ภาครัฐและเอกชนมีกลไกการทำงานร่วมกันในการจัดระเบียบการค้าให้ชัดเจนและทันสมัย รวมทั้งวางแผนและปฏิบัติการส่งเสริม สนับสนุนภาคธุรกิจการค้าให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เช่น จัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดสดให้สะอาด ถนนคนเดิน แล้วให้ผู้ประกอบการรวมกลุ่มกันบริหารงานกิจกรรมนั้น โดยเทศบาลเป็นผู้ควบคุม ดูแลให้เกิดความเรียบร้อย อีกทั้งให้ความช่วยเหลือในด้านการจัดหาแหล่งเงินทุน เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าถึงได้ง่าย

ที่มา : จากการสังเคราะห์โดยผู้วิจัย

4. การปฏิบัติตามนโยบายการส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชน

ผู้วิจัยค้นพบประเด็นในการเสนอรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านการปฏิบัติตามนโยบายการส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชน สรุปได้ว่าภาครัฐมีการจัดทำโครงการต่าง ๆ ขึ้น เช่น โครงการคนละครึ่ง จัดตลาดถนนคนเดิน จัดตลาดน้ำ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยมีภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเข้าร่วมโครงการ ร่วมจัดตั้งร้านค้า ทำให้เกิดการสร้างอาชีพ และมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งผู้ให้ข้อมูลสำคัญแต่ละท่านได้ให้สัมภาษณ์ไว้ดังนี้

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 5 ตำแหน่งเจ้าของกิจการร้านค้าปลีก (แสงเดือน ไทยทองนุ่ม, 2564, กุมภาพันธ์ 5)



สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564

ภาพที่ 4.13 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 5 ตำแหน่งเจ้าของกิจการร้านค้าปลีก

ให้ข้อมูลไว้ว่า “ทางเทศบาลหรือภาครัฐได้มีการจัดให้มีถนนคนเดินกับตลาดน้ำในวันเสาร์ และวันอาทิตย์ เพื่อช่วยให้มีการใช้จ่ายมากขึ้น โดยมีการจัดภูมิทัศน์ให้มีความน่าสนใจโดยมีการจัดสวนดอกไม้ ทำเขื่อนริมน้ำตาปีให้มีความสวยงาม น่าเดินมากขึ้น ได้มีภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดตั้งร้านค้าของกินและของใช้ในการเพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 6 ตำแหน่งเจ้าของกิจการร้านค้าปลีก (ปริศนา ไชยฤกษ์, 2564, กุมภาพันธ์ 7)



สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2564

ภาพที่ 4.14 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 6 ตำแหน่งเจ้าของกิจการร้านค้าปลีก

ให้ข้อมูลไว้ว่า “ภาครัฐได้จัดทำโครงการคนละครึ่งเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ โครงการหรือนโยบายนี้ออกมาให้ผู้ได้ประโยชน์เป็นร้านค้าปลีกขนาดเล็กและเป็นสิทธิ์ที่ให้กับประชาชนทั่วไป ผลของโครงการหรือนโยบายนี้คือ กระตุ้นให้มีการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น และลดภาระค่าใช้จ่ายให้ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ ส่วนใหญ่ร้านค้าในพื้นที่ลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมโครงการทำให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งควรมีการหาแหล่งเงินทุนสนับสนุนผู้ค้าปลีกรายย่อยในพื้นที่ เพื่อใช้ในการหมุนเวียนเศรษฐกิจขนาดเล็กให้คงอยู่ในพื้นที่ต่อไป”

จากการสัมภาษณ์ผู้วิจัยค้นพบประเด็นในรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านการปฏิบัติตามนโยบายการส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชน สรุปเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 4.23 เสนอรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ด้านการปฏิบัติตามนโยบายการส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชน

ประเด็น	สรุปผลการศึกษา	ข้อค้นพบ
ด้านการปฏิบัติตามนโยบายการส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชน	<ul style="list-style-type: none"> - ภาครัฐจัดให้มีถนนคนเดินกับตลาดน้ำในวันเสาร์และวันอาทิตย์ เพื่อช่วยให้มีการใช้จ่ายมากขึ้น โดยมีการจัดภูมิทัศน์ให้มีความน่าสนใจโดยมีการจัดสวนดอกไม้ ทำเขื่อนริมแม่น้ำตาปีให้มีความสวยงาม น่าเดินมากขึ้น - ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดตั้งร้านค้าของกินและของใช้ในการเพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น - ภาครัฐจัดทำโครงการคนละครึ่งเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจร้านค้าในพื้นที่ลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมโครงการทำให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ภาครัฐมีการจัดทำโครงการต่าง ๆ ขึ้น เช่น โครงการคนละครึ่ง จัดตลาดถนนคนเดิน จัดตลาดน้ำ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยมีภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเข้าร่วมโครงการ ร่วมจัดตั้งร้านค้า ทำให้เกิดการสร้างอาชีพ และมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

ที่มา : จากการสังเคราะห์โดยผู้วิจัย

5. ด้านการปฏิบัติตามข้อสัญญาที่รัฐกำหนดของภาคเอกชน

ผู้วิจัยค้นพบประเด็นในการเสนอรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านการปฏิบัติตามข้อสัญญาที่รัฐกำหนดของภาคเอกชน สรุปได้ว่าภาคเอกชนมีการปฏิบัติตามข้อตกลงที่รัฐกำหนด โดยการให้ความร่วมมือในเรื่องการทิ้งขยะเป็นเวลา การร่วมอนุรักษ์ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแหล่งร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ซึ่งผู้ให้ข้อมูลสำคัญแต่ละท่านได้ให้สัมภาษณ์ไว้ดังนี้

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 5 ตำแหน่งเจ้าของกิจการร้านค้าปลีก (แสงเดือน ไทยทองนุ่ม, 2564, กุมภาพันธุ์ 5)



สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564

ภาพที่ 4.15 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 5 ตำแหน่งเจ้าของกิจการร้านค้าปลีก

ให้ข้อมูลไว้ว่า “เทศบาลได้มีการขอความร่วมมือในการทิ้งขยะให้เป็นเวลา โดยการลดจำนวนถังขยะลงและให้ประชาชนนำขยะมาตั้งบริเวณหน้าบ้านหลังเวลา 18.00 น. ทางเทศบาลจะมาเก็บขยะในเวลา 22.00 น. เพื่อให้มีความสะอาดในเขตเทศบาลมากขึ้น”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 6 ตำแหน่งเจ้าของกิจการร้านค้าปลีก (ปริศนา ไชยฤกษ์, 2564, กุมภาพันธ์ 7)



สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2564

ภาพที่ 4.16 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 6 ตำแหน่งเจ้าของกิจการร้านค้าปลีก

ให้ข้อมูลไว้ว่า “หน่วยงานภาครัฐควรดำเนินการออกกฎหมายระดับท้องถิ่น ท้องที่จังหวัด และกฎกระทรวงคุ้มครองผู้บริโภค และบังคับกฎหมายสำหรับผู้ค้า ควรนำกฎหมายมาปรับใช้เพื่อลดผลกระทบจากร้านค้าปลีกที่เกิดขึ้น ใช้แบบเชิงผสมผสานไปกับมาตรการในเชิงสนับสนุน ประกอบธุรกิจรายย่อยให้มีระเบียบ และควรมีการกำหนดเขตพื้นที่ห้ามก่อสร้างร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เพื่ออนุรักษ์ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแหล่งร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมไว้ โดยอาศัยหลักควบคุมอาหารและผังเมืองมาช่วย”

จากการสัมภาษณ์ผู้วิจัยค้นพบประเด็นในรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านการปฏิบัติตามข้อสัญญาที่รัฐกำหนดของภาคเอกชน สรุปลงเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 4.24 เสนอรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ด้านการปฏิบัติตามข้อสัญญาที่รัฐกำหนดของภาคเอกชน

ประเด็น	สรุปผลการศึกษา	ข้อค้นพบ
ด้านการปฏิบัติตามข้อสัญญาที่รัฐกำหนดของภาคเอกชน	<ul style="list-style-type: none"> - เทศบาลมีการขอความร่วมมือในการทิ้งขยะให้เป็นเวลา โดยการลดจำนวนถังขยะลงและให้ประชาชนนำขยะมาตั้งบริเวณหน้าบ้าน เพื่อให้มีความสะอาดในเขตเทศบาลมากขึ้น - กำหนดเขตพื้นที่ห้ามก่อสร้างร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เพื่ออนุรักษ์ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแหล่งร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมไว้ โดยอาศัยหลักควบคุมอาหารและผังเมือง มาช่วย 	<ul style="list-style-type: none"> - ภาคเอกชนมีการปฏิบัติตามข้อตกลงที่รัฐกำหนด โดยการให้ความร่วมมือในเรื่องการทิ้งขยะเป็นเวลา การร่วมอนุรักษ์ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแหล่งร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม

ที่มา : จากการสังเคราะห์โดยผู้วิจัย

6. แผนงานการปฏิบัติของภาคเอกชน

ผู้วิจัยค้นพบประเด็นในการเสนอรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านแผนงานการปฏิบัติของภาคเอกชน สรุปได้ว่าภาคเอกชนร่วมลงทุนในพื้นที่ที่ภาครัฐจัดตั้งตลาดค้าปลีกขึ้น และปฏิบัติตามแผนงานของเทศบาลในเรื่องสุขอนามัย การจัดสรรพื้นที่ ความสะอาด การกำหนดราคาสินค้า การป้องกันโรคโควิด 19 ให้เป็นไปตามมาตรฐานของรัฐ ซึ่งผู้ให้ข้อมูลสำคัญแต่ละท่านได้ให้สัมภาษณ์ไว้ดังนี้

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 5 ตำแหน่งเจ้าของกิจการร้านค้าปลีก (แสงเดือน ไทยทองนุ่ม, 2564, กุมภาพันธุ์ 5)



สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564

ภาพที่ 4.17 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 5 ตำแหน่งเจ้าของกิจการร้านค้าปลีก

ให้ข้อมูลไว้ว่า “เทศบาลได้มีกฎร่วมกัน แม่ค้าในตลาดสดเทศบาลเมืองสุราษฎร์ธานี ในเรื่องการป้องกันโรคโควิด 19 ในการใช้หน้ากากอนามัยตลอดเวลาในการอยู่ในตลาด พร้อมกับให้มีเจลล้างมือทุกร้านค้าในตลาดเทศบาล”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 6 ตำแหน่งเจ้าของกิจการร้านค้าปลีก (ปริศนา ไชยฤกษ์, 2564, กุมภาพันธ์ 7)



สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2564

ภาพที่ 4.18 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 6 ตำแหน่งเจ้าของกิจการร้านค้าปลีก

ให้ข้อมูลไว้ว่า “ภาครัฐมีการจัดตั้งตลาดหรือพื้นที่ในการจัดตลาดค้าปลีกขึ้นในเขตเทศบาลเมืองสุราษฎร์ธานี เช่น ตลาดศาลเจ้า ตลาดถนนคนเดิน ตลาดน้ำ ท่าปลาหวา ตลาดสะพานโค้ง และตลาดท่าจะเกาะ เพื่อให้ภาคเอกชนได้เข้ามาลงทุนในพื้นที่ ซึ่งอยู่ในความควบคุม ดูแลของเทศบาล ทั้งในเรื่องสุขอนามัย การจัดสรรพื้นที่ ความสะอาด การกำหนดราคาสินค้า การป้องกันโรคโควิด 19 ให้เป็นไปตามมาตรฐานของรัฐ”

จากการสัมภาษณ์ผู้วิจัยค้นพบประเด็นในรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านแผนงานการปฏิบัติของภาคเอกชน สรุปเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 4.25 เสนอรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ด้านแผนงานการปฏิบัติของภาคเอกชน

ประเด็น	สรุปผลการศึกษา	ข้อค้นพบ
ด้านแผนงานการปฏิบัติของภาคเอกชน	<ul style="list-style-type: none"> - มีกฎร่วมกันในเรื่องการป้องกันโรคโควิด 19 กำหนดให้ใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาในการอยู่ในตลาด พร้อมกับให้มีเจลล้างมือทุกร้านค้าในตลอดเทศบาล - ภาครัฐมีการจัดตั้งตลาดหรือพื้นที่ในการจัดตลาดค้าปลีกขึ้น เช่น ตลาดศาลเจ้า ตลาดถนนคนเดิน ตลาดน้ำ ท่าปลาพาห ตลาดสะพานโค้ง และตลาดท่าจะเกาะ เพื่อให้ภาคเอกชนได้เข้ามาลงทุนในพื้นที่ แต่อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของเทศบาลในเรื่องสุขอนามัย การจัดสรรพื้นที่ ความสะอาด การกำหนดราคาสินค้า การป้องกันโรคโควิด 19 ให้เป็นไปตามมาตรฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ภาคเอกชนร่วมลงทุนในพื้นที่ที่ภาครัฐจัดตั้งตลาดค้าปลีกขึ้น และปฏิบัติตามแผนงานของเทศบาลในเรื่องสุขอนามัย การจัดสรรพื้นที่ ความสะอาด การกำหนดราคาสินค้า การป้องกันโรคโควิด 19 ให้เป็นไปตามมาตรฐานของรัฐ

ที่มา : จากการสังเคราะห์โดยผู้วิจัย

7. รูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

จากผลการศึกษารูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในการวิจัยเชิงคุณภาพที่เก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประกอบด้วย พัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 1 ท่าน เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกในเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี เทศบาลตำบลวัดประดู่ และเทศบาลตำบลขุนทะเล จำนวน 3 ท่าน และตัวแทนผู้ประกอบการค้าปลีกในเขตเทศบาล อำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 2 ท่าน รวมจำนวน 6 ท่านสามารถสรุปได้ดังตารางที่ 4.30

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 1 ตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ ให้ข้อมูลไว้ว่า “แม้ว่าสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุราษฎร์ธานีจะมีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกเพียงเพื่อกำหนดแนวทางและข้อเสนอแนะการจัดระเบียบการค้า การตลาด ตลอดจนการกำกับ ดูแล ราคา และปริมาณสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคได้ซื้อสินค้าและบริการในราคาที่เป็นธรรมเท่านั้น ดังนั้นการกำกับ ดูแล การค้าของจังหวัดสุราษฎร์ธานีให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ต้องอาศัยความร่วมมือของภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนเข้ามาเป็นแนวร่วมในการสอดส่องดูแลพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 2 ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรีเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ให้ข้อมูลไว้ว่า “การยกระดับตลาดค้าปลีก ซึ่งเทศบาลไม่ได้มีกฎหมายอะไรบังคับ แต่สิ่งที่เทศบาลจะทำได้คือ จะทำอย่างไรจะให้ตลาดค้าปลีกไม่ตาย นายกฯพยายามปรับปรุงสภาพของเมือง เพื่อให้สามารถแข่งขันกับห้างเช่นเดียวที่ทำกับตลาด ปรับปรุงภูมิทัศน์ พูดยาทให้สะอาด นำเดิน มีน้ำพุ มีประติมากรรมที่สวยงามเพื่อสนับสนุนการค้าปลีก และดึงดูดใจให้ประชาชนอยากออกจากบ้านมาเดินซื้อของในตลาดค้าปลีก ไม่ไปเดินห้าง อีกสถานที่หนึ่งที่เป็นเป้าหมายใหญ่ คือ ตลาดสะพานโค้งคือเนื่องจากข้างในมีส่วนสำคัญ โดยจะหาสีปรับปรุงใหม่ อยากให้เป็นจุดศูนย์รวมของวัยรุ่น เน้นสาธารณูปโภคให้ดี มี wifi สร้างบรรยากาศในการออกมาเดิน ให้พาครอบครัวออกมาท่องเที่ยว เดินซื้อของมากขึ้น ทั้งหมดนี้คือสิ่งที่เทศบาลพยายามทำเพื่อสนับสนุนและปรับปรุงตลาดการค้าปลีก”

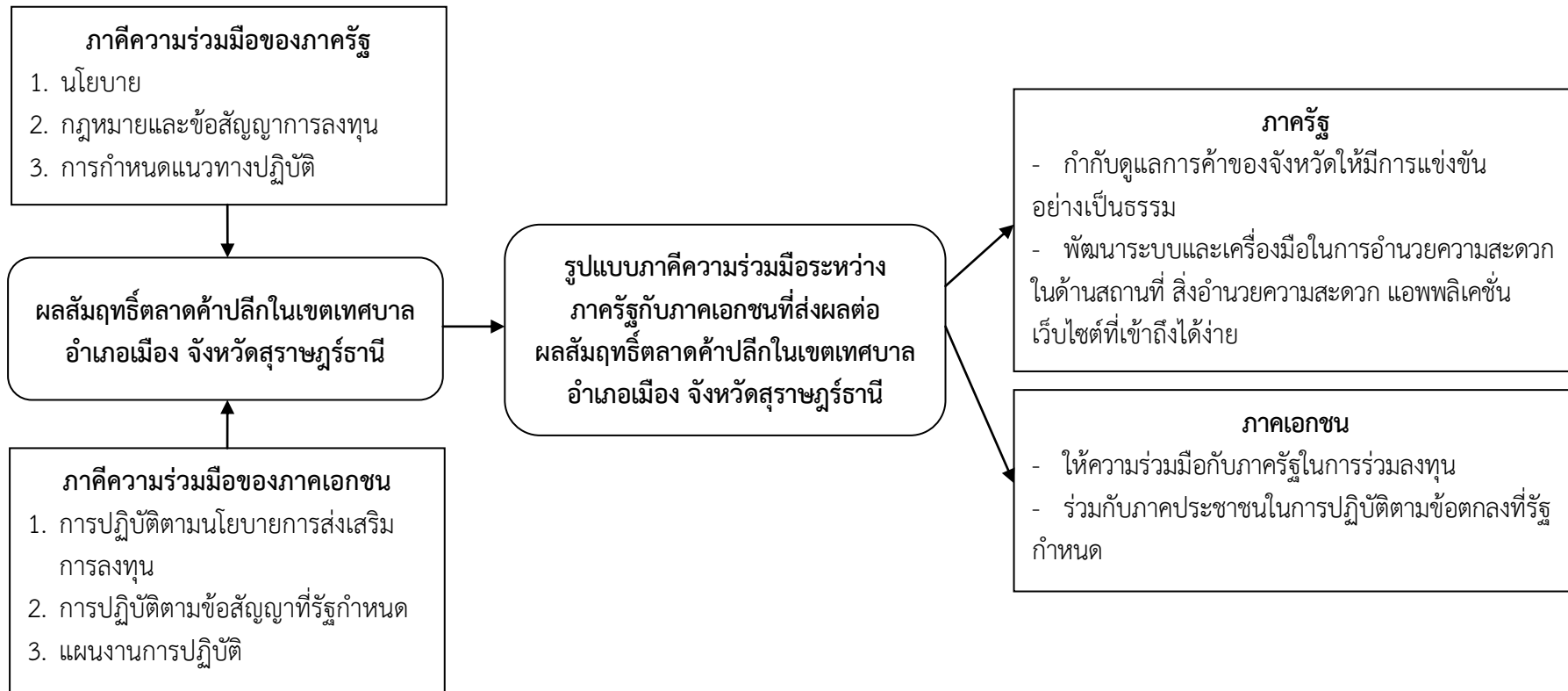
ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 3 ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ เทศบาลตำบลวัดประดู่ ให้ข้อมูลไว้ว่า “ความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนเกี่ยวกับตลาดค้าปลีก ไม่ได้ช่วยสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกเท่านั้น แต่ยังเป็นสร้างอาชีพให้แก่พ่อค้าแม่ค้าที่อยู่ในชุมชน สร้างอาชีพให้แก่บุคคลที่หารายได้เสริม และยังทำให้ชุมชนมีความทันสมัยด้วยสินค้ารูปแบบใหม่ๆ ที่นำมาสู่ชุมชน”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 4 ตำแหน่งเจ้าพนักงานจัดเก็บรายได้ เทศบาลตำบลขุนทะเล ให้ข้อมูลไว้ว่า “เทศบาลมีการพัฒนาระบบและเครื่องมือในการอำนวยความสะดวกในการให้บริการ เช่น แอปพลิเคชัน เว็บไซต์ ที่สามารถให้ทั้งผู้ประกอบการและผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่าย อีกทั้งมีการผลักดันให้ร้านค้าปลีกขนาดเล็กในหมู่บ้านหรือชุมชนเข้าถึงนโยบายของภาครัฐ เพื่อเป็นการกระจายรายได้ให้ทั่วถึง และให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยในเรื่องของข้อมูล นโยบายภาครัฐให้ชาวบ้าน ร้านค้าเล็กๆ ได้มีความรู้และมีส่วนร่วม”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 5 ตำแหน่งเจ้าของกิจการร้านค้าปลีก ให้ข้อมูลไว้ว่า “ภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนมีความสำคัญมากต่อการพัฒนาตลาดค้าปลีกในจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์ปัจจุบันที่เกิดโรคระบาดโควิด 19 ขึ้นด้วยแล้ว ภาครัฐกับภาคเอกชนควรร่วมมือกันในการหาแนวทางในการฟื้นฟูเศรษฐกิจของจังหวัดที่ซบเซาให้กลับมาเฟื่องฟูอีกครั้ง โดยให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการสร้างอาชีพ และกระจายรายได้ให้แก่คนในชุมชน”

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 6 ตำแหน่งเจ้าของกิจการร้านค้าปลีก ให้ข้อมูลไว้ว่า “โครงการหรือนโยบายต่าง ๆ ที่รัฐจัดทำขึ้นจะไม่ประสบผลสำเร็จได้หากทุกภาคส่วนไม่ให้ความร่วมมือกัน ดังนั้นทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคประชาชนต้องร่วมมือกันในการพัฒนาธุรกิจตลาดค้าปลีกในจังหวัดสุราษฎร์ธานีอีกทั้งปฏิบัติตามข้อตกลงหรือกฎเกณฑ์ที่วางไว้ร่วมกัน ตลาดค้าปลีกในจังหวัดก็จะเป็นแหล่งรายได้ของชุมชน เสริมสร้างให้เกิดอาชีพแก่คนในชุมชน และดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดได้อีกทางหนึ่ง”

จากผลการเสนอรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลกระทบต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี สรุปได้ว่าการบริหารจัดการตลาดค้าปลีกในจังหวัดสุราษฎร์ธานีนั้นภาครัฐมีหน้าที่ในการกำกับ ดูแลการค้าของจังหวัดให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม โดยอาศัยความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายภาคเอกชน และภาคประชาชนในการร่วมลงทุน และปฏิบัติตามข้อตกลงที่รัฐกำหนด ซึ่งภาครัฐจะเป็นผู้พัฒนาระบบและเครื่องมือในการอำนวยความสะดวกในการให้บริการ เช่น สถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก แอปพลิเคชัน เว็บไซต์ที่สามารถให้ทั้งผู้ประกอบการและผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่าย อีกทั้งมีการผลักดันให้ร้านค้าปลีกขนาดเล็กในหมู่บ้านหรือชุมชนเข้าถึงนโยบายของภาครัฐ เพื่อเป็นการกระจายรายได้ให้ทั่วถึง



ภาพที่ 4.19 รูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ที่มา : จากการสังเคราะห์โดยผู้วิจัย