

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(3)
Abstract.....	(4)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ.....	(6)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพ.....	(10)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
สมมติฐานการวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	7
นิยามเชิงปฏิบัติการ.....	8
ประโยชน์ของการวิจัย.....	10
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการภาครัฐ.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน.....	50
แนวคิดเกี่ยวกับตลาดค้าปลีก.....	73
แนวคิดเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีก.....	82
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	115
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	127
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	130
วิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research Methodology).....	130
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	130
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	131
การสร้างเครื่องมือในการวิจัย.....	132
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	133
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	133
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	133
วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research Methodology).....	135
ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ.....	135
การกำหนดกรอบของการสัมภาษณ์.....	136

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลภาคสนาม	136
ขั้นตอนในการสัมภาษณ์เจาะลึก	137
การวิเคราะห์ข้อมูล	138
การตรวจสอบข้อมูล	138
การสังเคราะห์รูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผล ต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี	139
4 ผลการวิจัย	140
ผลการวิจัยเชิงปริมาณ	141
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	141
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนต่อตลาด ค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี	142
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี	150
ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน	154
ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ	157
ตอนที่ 5 การเสนอรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน ที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัด สุราษฎร์ธานี	157
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	186
สรุปผลการวิจัย	186
การอภิปรายผล	191
ข้อเสนอแนะ	195
บรรณานุกรม	197
ภาคผนวก	207
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	208
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้ให้ข้อมูลสำคัญ	220
ภาคผนวก ค ภาพประกอบกิจกรรมการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ	222
ภาคผนวก ง ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	226
ภาคผนวก จ ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	232
ประวัติผู้วิจัย	236

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงมูลค่าค้าปลีกของประเทศไทย ปี 2558-2563.....	5
2.1 แสดงการเปรียบเทียบแนวความคิดเกี่ยวกับการปฏิรูประบบการบริหารภาครัฐ.....	14
2.2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย (พ.ศ.2551-พ.ศ.2555).....	32
2.3 ภาพรวมค้าปลีกปี 2561.....	83
3.1 จำนวนผู้ประกอบการค้าปลีกในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามเทศบาลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....	131
3.2 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ.....	136
4.1 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	140
4.2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยรวมและรายด้าน....	141
4.3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาคีความร่วมมือภาครัฐต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยรวมและรายด้าน.....	142
4.4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาคีความร่วมมือภาครัฐต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านนโยบาย.....	142
4.5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาคีความร่วมมือภาครัฐต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านกฎหมายและข้อสััญญาการลงทุน.....	143
4.6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาคีความร่วมมือภาครัฐต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านการกำหนดแนวทางปฏิบัติ.....	144
4.7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาคีความร่วมมือภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยรวมและรายด้าน.....	145
4.8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาคีความร่วมมือภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านการปฏิบัติตามนโยบายการส่งเสริมการลงทุน.....	146
4.9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาคีความร่วมมือภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านการปฏิบัติตามข้อสััญญาที่รัฐกำหนด.....	147
4.10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาคีความร่วมมือภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านแผนงานการปฏิบัติ.....	148
4.11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยรวมและรายด้าน.....	149
4.12 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านการเงิน.....	149
4.13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านลูกค้า.....	150

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.14 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านกระบวนการภายใน.....	151
4.15 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา.....	152
4.16 ค่า Tolerance และค่า VIF ของการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรผลของภาคี ความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขต เทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....	153
4.17 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณของตัวแปรผลของภาคีความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนต่อตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....	154
4.18 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณของผลของภาคีความร่วมมือระหว่าง ภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยภาพรวม (X_{tot}).....	154
4.19 ค่าน้ำหนักความสำคัญของผลของภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน ที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยภาพรวม (X_{tot}).....	155
4.20 เสนอรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านนโยบายของภาครัฐ..	163
4.21 เสนอรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านกฎหมายและข้อ สัญญาการลงทุนของภาครัฐ.....	168
4.22 เสนอรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านการกำหนด แนวทางปฏิบัติของภาครัฐ.....	173
4.23 เสนอรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านการปฏิบัติตาม นโยบายการส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชน.....	176
4.24 เสนอรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านการปฏิบัติตามข้อ สัญญาที่รัฐกำหนดของภาคเอกชน.....	179
4.25 เสนอรูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านแผนงานการปฏิบัติ ของภาคเอกชน.....	182

สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 ภาพรวมธุรกิจค้าปลีกและแนวทางการให้ความช่วยเหลือกลุ่มธุรกิจค้าปลีกยุค 4.0.....	2
2.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	127
4.1 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 1 ตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ.....	157
4.2 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 2 ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรีเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี.....	159
4.3 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 3 นายวัชรินทร์ นวลแก้ว ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ เทศบาลตำบลวัดประดู่.....	160
4.4 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 4 ตำแหน่งเจ้าพนักงานจัดเก็บรายได้ เทศบาลตำบลขุนทะเล.....	161
4.5 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 1 ตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ.....	164
4.6 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 2 ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรีเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี.....	165
4.7 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 3 ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ เทศบาลตำบลวัดประดู่.....	166
4.8 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 4 ตำแหน่งเจ้าพนักงานจัดเก็บรายได้ เทศบาลตำบลขุนทะเล.....	167
4.9 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 1 ตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ.....	169
4.10 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 2 ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรีเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี.....	170
4.11 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 3 ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ เทศบาลตำบลวัดประดู่.....	171
4.12 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 4 ตำแหน่งเจ้าพนักงานจัดเก็บรายได้ เทศบาลตำบลขุนทะเล.....	172
4.13 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 5 ตำแหน่งเจ้าของกิจการร้านค้าปลีก.....	174
4.14 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 6 ตำแหน่งเจ้าของกิจการร้านค้าปลีก.....	175
4.15 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 5 ตำแหน่งเจ้าของกิจการร้านค้าปลีก.....	177
4.16 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 6 ตำแหน่งเจ้าของกิจการร้านค้าปลีก.....	178
4.17 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 5 ตำแหน่งเจ้าของกิจการร้านค้าปลีก.....	180
4.18 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 6 ตำแหน่งเจ้าของกิจการร้านค้าปลีก.....	181
4.19 รูปแบบภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ตลาดค้าปลีกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....	185